# vad responsiv webbdesign är och varför det är viktigt

RWD står för Responsive webbdesign. Den skapar ett system för en enda webbplats för att reagera på storleken på en användares enhet - med en URL och en innehållskälla. En responsiv webbplats har en flytande och flexibel layout som anpassar sig efter skärmstorlek dvs din webplats eller din hemsida kommer se bra ut och fungera bra på en bärbar dator, en surfpltatta, och en mobiltelefon.

Responsive webbdesign är jätte viktig nuförtiden. Den främsta fördelen med en responsiv layout är garantin för att alla användare på vilken enhet som helst kommer att ha den bästa upplevelsen på din webbplats. Och det mest konsekventa.

Undersökningar visar att en responsiv webbdesign ökar synlighet på SEO eftersom den är mobile-friendly och om din hemsida ser bra och fungerar bra på mobile enheter också då kommer din hemsida att visas i sökresultaten ovanför en utan. Det mer trafik har din hemsida desto högre chans du har att din hemsida visas i första sidan av google.

**On-site SEO** är praxis att optimera element på en webbplats för att ranka högre och tjäna mer relevant trafik från SEO. On-site SEO hänvisar till att optimera både innehållet och HTML-källkoden på en sida.

Utöver att hjälpa sökmotorerna att tolka sidinnehåll, hjälper korrekt SEO på plats också användarna att snabbt och tydligt förstå vad en sida handlar om och om den adresserar deras sökfråga. I grund och botten hjälper bra SEO på webbplatsen sökmotorer att förstå vad en människa skulle se och vilket värde de skulle få om de besökte en sida, så att sökmotorer på ett tillförlitligt sätt kan tjäna upp vad mänskliga besökare anser att högkvalitativt innehåll om en särskild sökfråga (keyword).

**Off-page SEO,** i korthet, täcker alla SEO-taktiker som äger rum utanför din egen webbplats. Det anses ofta bara vara länkbyggnad, men i verkligheten finns det mycket mer off-page SEO-taktik som du bör använda om du vill få en konkurrensfördel. Taktik som varumärkesbyggande, citatbyggnad, innehållsmarknadsföring, sociala medier och mer spelar alla en viktig roll i en omfattande SEO-strategi.

Men som en enkel förklaring av off-page SEO, täcker detta alla taktik som du använder som inte innebär att göra ändringar på din egen webbplats eller publicera innehåll på din egen webbplats. Dessa signaler hjälper både sökmotorer och användare att få en uppfattning om webbplatsens auktoritet och används också som viktiga förtroende- och relevansfaktorer.