



教育背景

2024.9 - 2026.6 中国传媒大学 广告学(计算广告双学士学位复合型人才培养项目) GPA: 3.73/4 CET 6: 582

主修课程: 智能创意与优化、自然语言处理、大数据与人工智能、神经网络与机器学习、数据可视化、分布式系统与云计算、创意交互设计与技术、市场营销学、消费者行为学、电子商务运营

个人技能: 熟练使用 office 办公软件和各类 AI 辅助工具, 熟悉数据分析与大模型相关知识和应用, 擅长快速学习。
[数据分析]Python, R, SQL. [LLM]PyTorch, Fine-tuning, RAG. [AIGC]SD, ComfyUI. [设计]Dify, Coze, Figma.

实习经历

北京地下铁道通成广告股份有限公司 市场部(数据分析)

2024.12 - 2025.3

- 参与制作数码、金融等行业头部客户的年度广告投放效果报告; 基于地铁进出站数据, 形成地铁站点日均客流分布表, 为资源定价与排期策略提供数据支持。
- 参与 proDOOH 数字户外广告系统后台媒体资源点位整合与更新, 绘制 3 号线、12 号线地铁站点资源分布与曝光路径图; 协助建设与测试广告排期与投放效果展示模块, 推动线下广告数字化转型。
- 协助部门完成英文资料翻译、媒体实地调研、品牌活动执行、自动化微服务交付支持, 提升跨团队协作能力。

项目经历

基于 GraphRAG 和 DoRA 的知识库管理与问答系统

2025.5 - 至今

设计并开发公共艺术领域的智能问答系统, 使用 MinerU 工具进行文本处理, 并通过 Prompt 工程生成高质量问答对以支持 DoRA 模型微调。结合 GraphRAG, 通过 Flutter 搭建应用, 系统不仅支持自然语言问答, 还提供知识图谱可视化与知识库管理能力, 从而提升用户体验。

户外广告物料与效果图生成系统

2025.6

该系统集成了文生图、图生图和图像融合技术: 通过 prompt 优化生成底图、FLUX 融合生成物料, 以及 Python 编写 ComfyUI 自定义节点实现户外广告屏识别和物料嵌入。通过内网穿透、API 调用和工作流设计, 在 coze 平台上搭建起可交互前端, 从而实现广告物料的快速设计与实时效果展示。

三元协同的智能内容生成系统

2025.4 - 2025.5

参与设计并搭建了一款基于小红书平台的「品牌×KOL×消费者」实时匹配系统, 利用先进的标签体系和大模型融合技术, 设置了实体匹配、Prompt 优化等工作流节点, 从 Dify 迁移到 coze 平台以开发一个包含前端的完整应用。有效提升了广告内容的个性化程度和用户互动性, 并通过问卷调研验证了系统的有效性。

定福庄周边美食混合推荐仿真系统

2024.11 - 2024.12

设计开发了一个仿真的美食推荐系统, 负责从大众点评和阿里云 MealRating 数据集中爬取并处理超 10 万条数据, 使用协同过滤和内容推荐算法实现精准推荐, 并通过 Vue.js 和 Echarts 完成了前端可视化展示。该系统提升了用户的美食探索体验, 获得了良好的反馈。

校园经历

第十五届“正大杯”全国大学生市场调查与分析大赛 国家二等奖(企业赛道-正大)

2024.11 - 2025.6

2025 年中国国际大学生创新大赛校决赛(人工智能+: 星宝|新文科类: chait)

2025.6

阿里瓴羊-中国传媒大学夏季合作项目 数据分析专家奖(POI 标签体系设计)

2024.7

《北京老字号商印与百年社会生活图景》全媒体文创巡展项目 策展组

2024.3 - 2024.9

中国传媒大学国际交流与合作处学生助理志愿者

2023.8 - 2024.10