



Star babe
星宝



| Web Design Report



网站设计报告

WEB DESIGN REPORT

网站 URL: <https://damara926232.github.io/StarBabe>

Github Repository URL:

<https://github.com/Damara926232/Damara926232.github.io>

小组成员: 林芳馨 赵琪 李睿 王樱贝



一、前言

孤独症，又称自闭症谱系障碍（ASD），是一种常见的儿童神经发育障碍，其特征在于社交互动困难、沟通障碍以及重复刻板的行为模式。据国家卫生健康委办公厅发布的《0~6岁儿童孤独症筛查干预服务规范（试行）》，中国儿童孤独症患病率约为7‰，且呈现上升趋势。在中国和全球范围内，孤独症的诊断仍然是一个挑战。尤其是在一些地区，人们可能对孤独症的认识不足，导致儿童的早期诊断和干预受阻。许多孤独症儿童在早期可能被错误地诊断为其他神经发育障碍或者普通的发展延迟，延误了适时的治疗和支持。

近年来，中国政府对孤独症患者的康复教育事业给予了高度重视，孤独症患者的社会保障和服务水平持续提升。民进中央在全国政协会议上提交的提案中，强调了构建高质量孤独症关爱支持体系的重要性，并提出了加强政策示范、完善孤独症关爱支持体系建设、建立孤独症康复教育服务标准体系等建议。

孤独症儿童及其家庭需要的支持服务包括教育、康复、心理健康支持等。然而，在一些地区，这些服务可能不足或者无法覆盖所有需要。一些家庭可能因为经济原因或地理位置的限制而无法获得高质量的支持服务。缺乏专业知识和培训的教育工作者可能不了解如何有效地支持孤独症学生，从而导致他们在学校中面临挫折。孤独症儿童往往面临社交障碍，他们可能很难与同龄人建立友谊和互动。这可能导致孤独感和自我排斥。社会对孤独症的误解和歧视也可能使孤独症儿童感到孤立和排斥。随着孤独症儿童成年，他们面临着就业和独立生活的挑战。

基于以上背景调查与访谈调研，我们小组根据创意交互课程所学知识，抓住孤独症群体需要权威的孤独症知识科普、需要辅助教育服务这一需求，设计了星宝 Starbabe 网站，旨在帮助孤独症家庭更方便快捷地获取权威科普知识，建立一个互相鼓励的论坛，提供展现孤独症儿童才能的平台，以及提供康复、教育、心理健康服务。

二、洞察与定位

1. 用户画像

画像一：张小星 | 6岁 | 孤独症儿童

- 张小星，四岁，居住于三线城市，患有孤独症谱系障碍（ASD）；
- 作为4岁的孩子，她可能还没有独立使用技术产品的能力，需要成人的辅助和引导，对于技术产品的使用可能主要通过触摸、声音和视觉刺激来互动；
- 在社交互动、沟通和非典型行为模式方面可能有挑战；
- 可能对特定的活动或领域表现出特别的兴趣和才能，如绘画、音乐、感知游戏等；
- 对于新事物可能有不同程度的接受度，可能对新技术感到好奇，也可能对变化敏感；
- 传统的教育和治疗方法可能不适合她身体等各方面的个性化需求；
- 缺乏足够的社交互动机会、开发潜能的机会和适当的沟通工具；
- 社交障碍可能导致她在游戏互动和社区参与中感到困难；
- 需要一个安全、支持性的环境来探索自己的兴趣和能力；
- 可能经历情绪和行为上的波动，这些波动可能难以预测和理解。可能需要定制化的教育和训练方法来应对个人挑战。

画像二：王女士 | 32岁 | 家庭主妇

- 王女士，32岁，生活在三线城市，高中学历，已婚并有一个患有孤独症的四岁女儿，为了实时照顾孩子的生活，负责做女儿的日常生活和治疗需求，已辞职做一名全职妈妈。

日常生活靠孩子的爸爸的工作收入；

- 她自己在孩子患病之前对于孤独症这一群体没有任何解除与了解。缺乏针对孤独症儿童的专业教育资源和社区支持，同时缺乏获取权威孤独症知识的途径，有时候无法正确判断女儿的状态。她渴望自己能够获得专业的治疗知识资源；
- 她可能感到社会对孤独症家庭的理解和接纳不足，同时希望能够与有经验的孤独症儿童的家长建立联系，获取情感支持和实用建议，寻求共鸣相互鼓励；
- 由于生活在三线城市，可能对新兴技术的接受度相对较低，但为了孩子的福祉，愿意尝试和学习使用新工具。可能更偏好直观、易用的产品，对于能够减轻照顾负担和提升女儿生活质量的产品持开放态度。

2. 用户诊断定义与行为特点

1. 用户诊断定义

孤独症，也是一种广泛性发育障碍，常见的疾病类型包括冷漠型、主动但怪异型和被动型。孤独症一般在3岁前开始显现症状，如几乎不主动发起社交，由于社交形式奇特，其行为模式独特且刻板，同时孤独症患者会表现出对他人情绪和想法理解困难、不懂社交规则等现象。此外，70%的患者可能存在一种或多种共病的精神障碍。

孤独症病因：

- 遗传因素
- 围生期因素（如产伤、宫内窒息）
- 免疫系统异常
- 神经内分泌和神经递质功能失调

2. 用户行为特点

孤独症临床表现：

- 语言与交流障碍：多数孤独症儿童有语言发育延迟或障碍。
- 社会交往障碍：不能与他人建立正常的人际关系，缺乏社交技能和兴趣。
- 兴趣范围狭窄和刻板行为：对特定物品或活动有持续兴趣，行为模式固定。
- 智能障碍：智力水平表现不一致，部分儿童存在智力缺陷。

3. 用户需求

1. 孤独症家庭需要获取权威知识与经验帮助

孤独症儿童的家长欠缺专业的教育知识和经验，国内的医疗水平、人群认知等都相对落后。因此，为了孤独症儿童得到正确的教育引导，家长需要专业的知识共享以及与有经验的家长互帮互助。

2. 孤独症家庭需要教育辅助

孤独症患者通常在社交、沟通和行为方面存在挑战，存在情绪和行为不稳定，家长对与孤独症儿童沟通有着强烈的需求，他们希望能够理解孤独症儿童的感受和需求，并且建立有效的沟通和联系，他们的沟通需要专业人士的辅助。

3. 孤独症儿童的才能需要被看见

调研表明有少数孤独症儿童在视觉、音乐、数学等领域表现出特殊的兴趣偏好，这些特点常常因为沟通障碍和社交限制而被忽视。访谈和调研也发现，孤独症儿童普遍面临维持生计的问题，因此孤独症儿童需要一个平台展示他们的才能和需求，让她们的声音能被听到。

4. 孤独症儿童需要更易于接受的游戏训练

孤独症患者可能由于社交障碍而难以参与集体活动和游戏。患者可以通过网站上经过游戏化设计的训练和测试来认识这个世界，提升自己的认知，以寓教于乐的方式达到康复干预训练的效果。家长也可以在与儿童进行互动游戏的过程中更好的与孤独症儿童沟通。

4. 产品目标

星宝 Starbabe 网站专为孤独症群体设计，集合知识星球、论坛家园、游戏测试、艺术天地等多项功能板块，旨在为孤独症群体打造可信赖的网络天地，为孤独症儿童及其家庭提供一个全面的、个性化的支持平台，帮助他们更好地适应社交环境，提高生活质量，促进全面发展。

我们希望孤独症家长能通过星宝网站获取可靠的孤独症相关专业支持，建立孤独症群体有归属感的网络社区；帮助国内孤独症知识普及，帮助公众正确认知孤独症；提供孤独症儿童专属的才能展示平台，让弱势群体的才能被看见与支持；同时推广将人工智能技术融入孤独症儿童的症状康复训练中，呼吁孤独症儿童康复医疗工作在新时代潮流的及时革新。

5. 产品功能

【知识星球】：提供权威可信的孤独症相关的知识资讯供用户学习和了解；邀请孤独症专家入驻板块，并提供咨询渠道；

【艺术天地】：展示孤独症儿童的优秀艺术作品，定期举办艺术赛事；

【论坛家园】：用户可以在论坛中发帖留言、交流心得和分享经验；

【游戏测试】：提供个性化游戏训练项目，帮助孤独症儿童进行线上干预训练。提供相关科学的测试试题，评估孤独症儿童状态。

三、品牌设计

1. 品牌名称

“星宝 Starbabe” 取名于 “每一个孤独症孩子都是来自星星的孩子”。我们将每一个孤独症孩子都视作来自孤独星球的孩子，将美好、充满希望的寓意赋予他们，希望以此鼓舞和温暖孤独症群体的每一位家人。

2. 品牌 IP 形象



我们为产品设计了一个名为 “星宝” 的互联网产品 IP 形象，让我们的产品看起来更富有亲和力和吸引儿童，我们考虑到几个核心要素：IP 形象易于识别、亲和力强、具有象征意义以及能够与孤独症儿童的心理状态和能力水平相契合。我们希望通过这样一个设计，星宝将成为一个既具有吸引力又充满寓意的 IP 形象，为用户提供一个友好、支持的环境，帮助和引导用户探索网站的内容。

3. 品牌 logo



- LOGO 以 IP 形象星宝为为核心视觉。突出强视觉符号。
- 将黄色、橙色等温暖的颜色作为主要色彩部分，少量冷色作为点缀。传达关怀、温暖的品牌理念。

4. 品牌 slogan

“让每一颗星星得到关爱”作为品牌 slogan。传达了星宝对每一个孤独症儿童的关心和重视。每一颗星星都是独一无二的。我们希望通过星宝这个产品，为每一个孤独症儿童提供帮助和支持，肩负社会责任，传播积极正能量的核心理念。

四、商业模式

作为一款公益向产品，我们旨在为孤独症儿童及其家庭提供一个全面的、个性化的支持平台，帮助他们更好地适应社交环境，提高生活质量，促进全面发展。为用户提供专业的动物保护相关信息，并致力于将商业运营所获得的资源和利润倾注在关怀孤独症儿童的公益事业。其中包括两大方面：

- 一方面设立公益广告位，将网站的人群资源转化到其他的有关孤独症儿童保护公益平台/组织。
- 另一方面网站将利用自身 IP 打造独特的周边商品，致力于让动物保护形成一种文化风潮，并将收入所得全部募捐于国内孤独症儿童患者保护相关的协会/基金会。

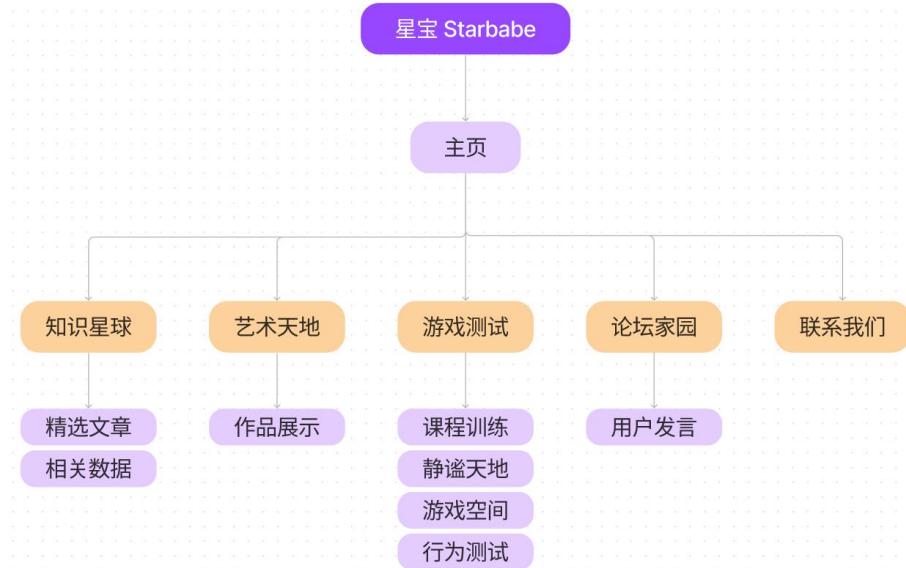
五、网站架构

1. 解决方案

基于对用户需求的洞察，我们以“让每一颗星星得到关爱”为品牌和网站的目标。在网站设计上，打造一款易用、关怀的网站为突破点，通过轻松、明确的布局排版和直观的功能入口来辅助用户适用，展现对用户的关怀与帮助；在视觉风格设计上，将黄色、橙色等温暖的颜色作为网站的主要色彩部分，少量冷色作为点缀，传达关怀、温暖的品牌理念。

2. 网站架构

网站的整体逻辑是从帮助孤独症儿童与其家庭出发，通过带领使用者更方便快捷地获取权威科普知识，展现孤独症儿童才能，在游戏中进行教育学习，完成测试进行评估，参与互相鼓励的论坛来最终导向为孤独症儿童与其家庭通过辅助教育。



3. 网站内容

(1) 主页

进入网站的开屏页也就是主页。顶部为导航栏，通过点击进入或拖动下滑即可进入各个板块。



(2) 二级页面

知识星球：提供权威可信的孤独症相关的知识资讯供用户学习和了解，以及可视化数据展现。点击对应图标即可进入相关专题浏览。

艺术天地：展示孤独症儿童的优秀艺术作品。



The screenshot shows the 'Art天地' (Art天地) section of the Starbabe website. At the top, there is a navigation bar with links to '知识星球' (Knowledge Planet), '艺术天地' (Art天地), '游戏·测试' (Game & Test), '论坛家园' (Forum Home), and '联系我们' (Contact Us). A search icon is also present. Below the navigation, the title '艺术天地' is displayed with a yellow brush icon. A grid of five abstract artworks created by children with autism is shown.

游戏·测试：这一板块内有四个人口，分别点击进入课程训练、静谧天地、游戏空间、行为测试。



The screenshot shows the 'Game & Test' section of the Starbabe website. At the top, there is a navigation bar with links to '知识星球' (Knowledge Planet), '艺术天地' (Art天地), '游戏·测试' (Game & Test), '论坛家园' (Forum Home), and '联系我们' (Contact Us). A search icon and a '线上预约' (Online Appointment) button are also present. Below the navigation, the title '游戏·测试' (Game & Test) is displayed. The page is divided into four colored sections: teal for '课程训练 practice', orange for '静谧天地 no-noise', blue for '游戏空间 games', and red for '行为测试 ABCtest'. Each section contains a brief description and an arrow icon.

其中点击行为测试这一板块即可进入测试答题:

ABCtest: 孤独症行为量表评估

孤独症儿童行为量表(简称ABC量表)是克鲁格等人(Krug et al.1978)编制,1989年北京医科大学杨晓玲教授将其引进并进行了修订,主要用于孤独症儿童的筛查。孤独症儿童行为量表(Autism Behavior Checklist, ABC量表),由57个描述孤独症儿童的感觉、行为、情绪、语言等方面异常表现的项目,可归纳为5个因子:①感觉;②交往;③躯体运动;④语言;⑤生活自理。填写时,首先请家长根据孩子近期的表现填选,系统将会自动计分,反馈您评估结果。如果受测者的量表总分等于或高于31分,可怀疑为患有自闭症;如果受测者的量表总分等于或高于62分,请及时到专业机构进行确诊,并尽早进行科学干预。

孩子的年龄

*孩子的性别

男

女

论坛家园：用户可以在论坛中发帖留言、交流心得和分享经验。

Starbabe

知识星球 艺术天地 游戏·测试 论坛家园 联系我们

线上预约 →

论坛家园

“每个孩子都有自己的价值和意义，每个孩子都是特殊的，家长不能用自己的标准去定义Ta、要求Ta、框住Ta。每个自闭症孩子都有自己‘行’的地方，要引导而非限制，要让孩子在自己‘行’的地方得到充分发挥。”

Ronald 陈
8岁星宝的爸爸

最新动态：推送相关知识、新闻与赛事。



知识星球 艺术天地 游戏·测试 论坛家园 联系我们

线上预约 →

最新动态



2024/6/16 By StarBabe
星宝拟引入讯飞星火智能语音交互探索AI赋能
[更多 →](#)



2024/5/30 By StarBabe
第三届星星艺术家创作大赛作品征集
[更多 →](#)



2024/5/20 By StarBabe
星宝推出AI机器人形象IP + AI
[更多 →](#)

联系我们：发送申请与团队取得联系。



知识星球 艺术天地 游戏·测试 论坛家园 联系我们

联系我们

您的姓名* 您的邮箱*

如：张三 如：example@qq.com

信息*

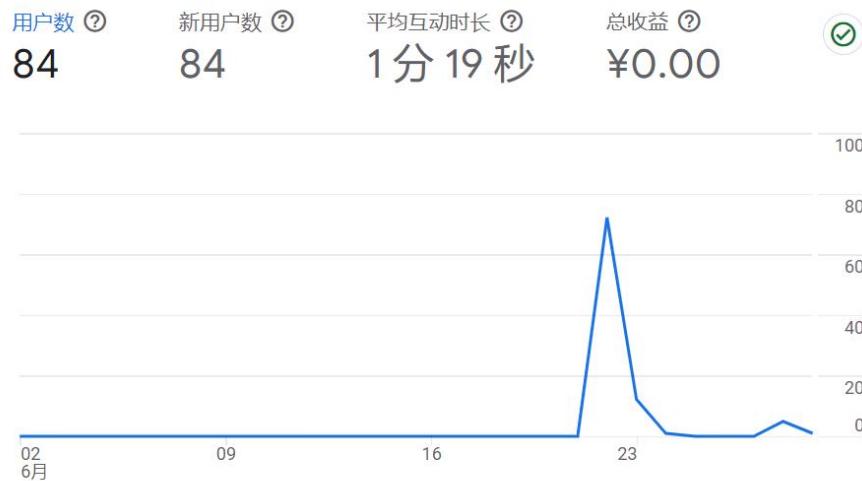
请填写您的想法

发送申请 →

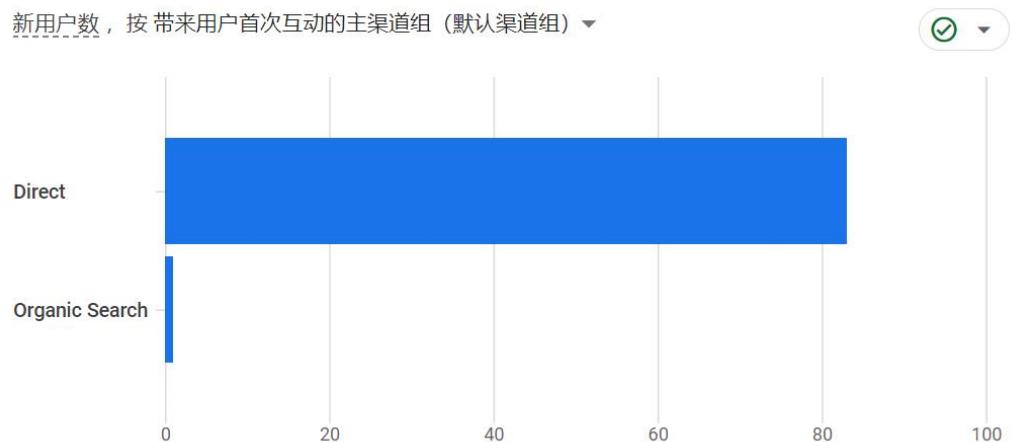


六、数据监测

6月22日至6月29日，网站共收获了84名用户，平均互动时长为1分19秒。主要原因是小组成员于6月22日在朋友圈进行了推广。

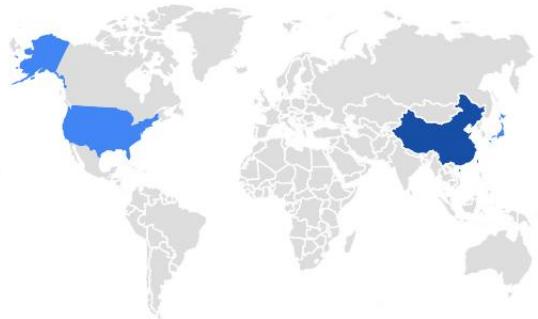


Starbabe 网站的用户基本全部来自链接直接跳转，这主要与我们目前的传播方式有关。但也有一位用户来自自然搜索。



网站的用户可监测到的地理位置主要是中国地区。

用户数▼，按国家/地区

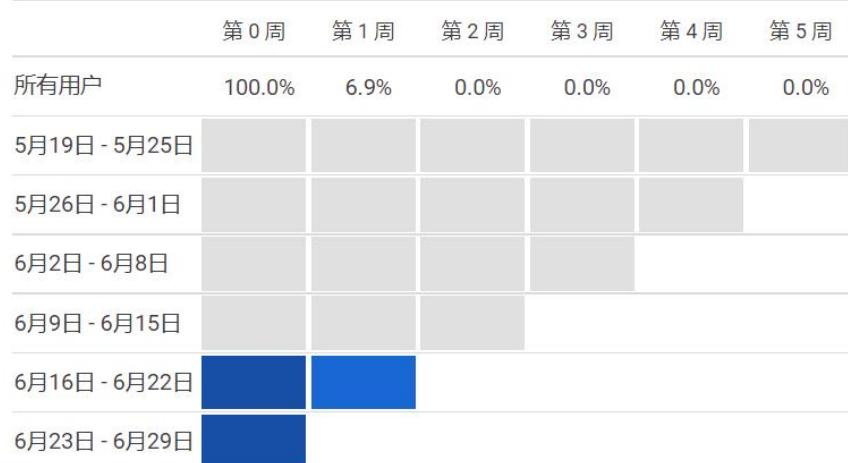


国家/地区	用户数
China	75
Taiwan	5
Japan	3
United States	3
Hong Kong	2
New Zealand	2

由于测试时间较短，目前数据可知第一周的用户留存率为 6.9%。其中回访用户数为 13 位，且用户回访多在第一天、第六天和第七天。

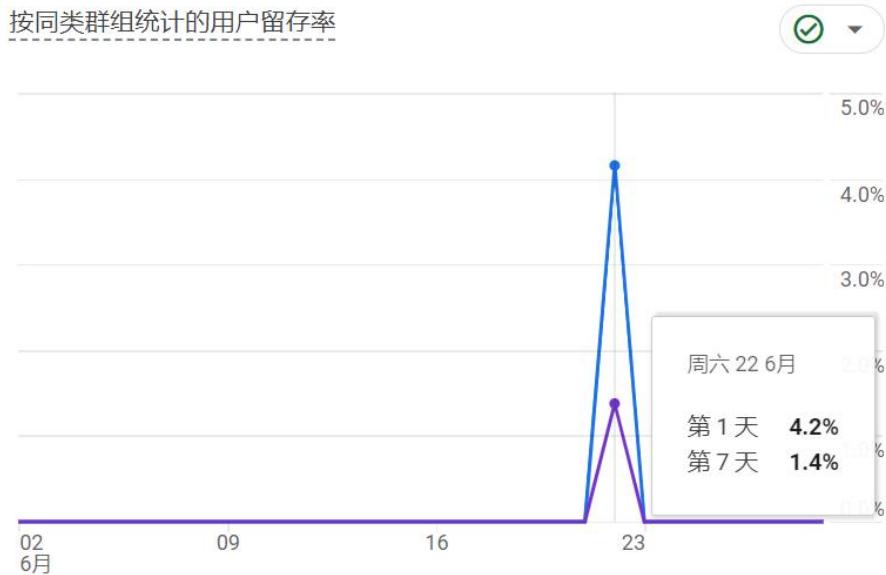
用户活动（按同类群组）

仅根据设备数据



6 周，截至 6月 29

[查看留存情况 →](#)



七、总结与展望

从最初关于“星宝”想法的提出到用户调研、网站具体构思到一步步实现以来，我们对我们的选题和用户人群都有了更深刻的理解和感受。通过线上访谈孤独症家长，我们的用户调研思路更加清晰明确，我们了解到了孤独症家庭更真实急切的需求，并且查证了网站功能的可行性和实用性，并根据此调整了我们网站的核心功能。也正是通过访谈，我们不断地推翻了之前产品功能构思的这个过程，让我们更深地明白了前期调研充分对产品设计的重要性。

在网站搭建的过程中，我们遇到了一些短时间内难以实现的技术性问题，所以对网站落地的功能进行了取舍，目前主要着眼于完成网站的知识性内容。对于拟进行的智能交互引入和论坛平台搭建，我们将在 **Starbabe 2.0** 模式中进行更新，但由于设计与技术构思尚不够完整，仍需进一步探索与完善。在 UI 设计方面，由于我们没有构建基于 web 逻辑的 UI 方案，所以我们在技术实现的时候进行了很多实时的体验、反馈和调试。总体来说，从构思、落地到调整，我们在合作中收获了实用的知识和极大的满足感。

关于孤独症群体的命题我们在未来也将持续关注，“星宝”的诞生过程中我们认识到了国内对孤独症群体的认知远远不够，国内的医疗领域也少人间津，希望这是一个契机，不仅是让我们，也能让更多人去了解孤独症群体并愿意为他们发声，愿意为他们提供更多的支持与关怀。