

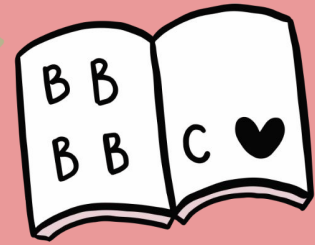
bekerja sama dengan



Hasil Survey Read-Aloud Challenge

6 - 20 September 2022

About The Survey



*



*

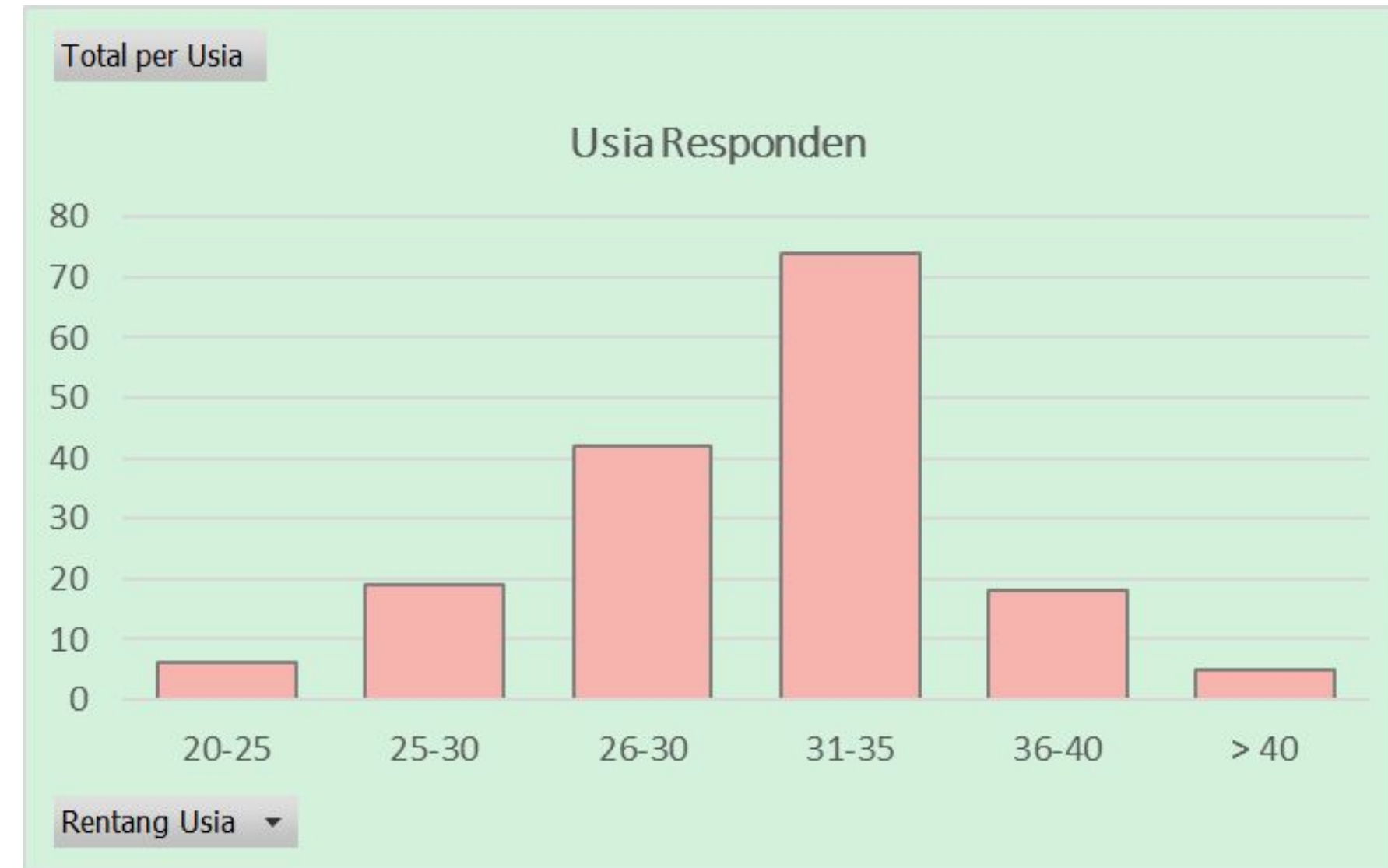
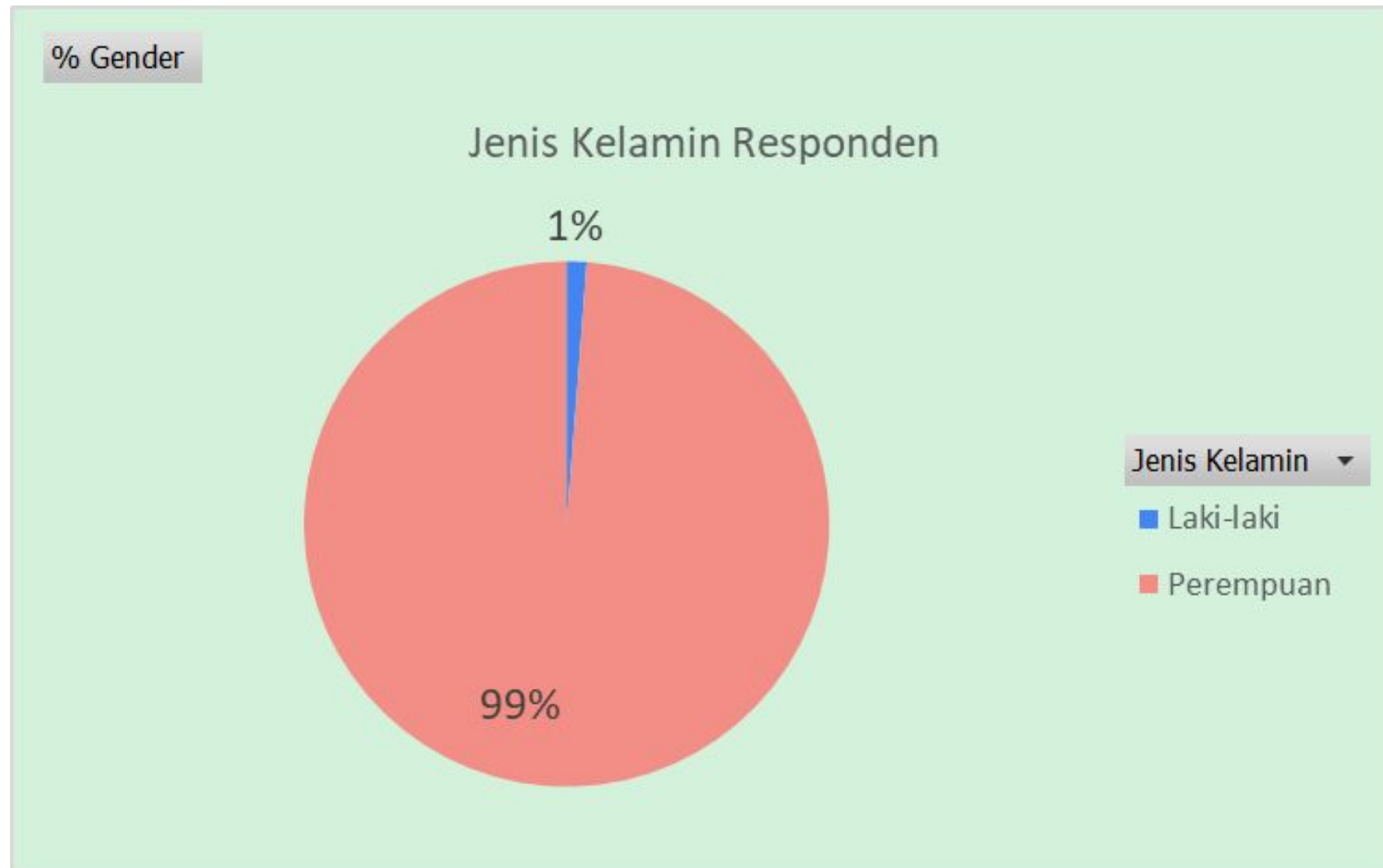
- Survei ini merupakan **salah satu pilihan menu** yang terdapat dalam Read-Aloud Challenge yang diselenggarakan oleh BBB Book Club dan Penerbit Kiddo **pada tanggal 6-20 September 2022**.
- Namun demikian, tidak semua peserta Read-Aloud Challenge mengisi survei. **Dari 220 orang peserta, 164 orang telah mengisi survei.**
- Hasil survei yang terdapat dalam dokumen ini adalah **hasil survei dari pertanyaan yang sebelumnya diberikan oleh Penerbit Kiddo.**



Respondent Profile



Mayoritas responden adalah **perempuan (ibu)** dengan range usia paling banyak antara **31-35 tahun**.





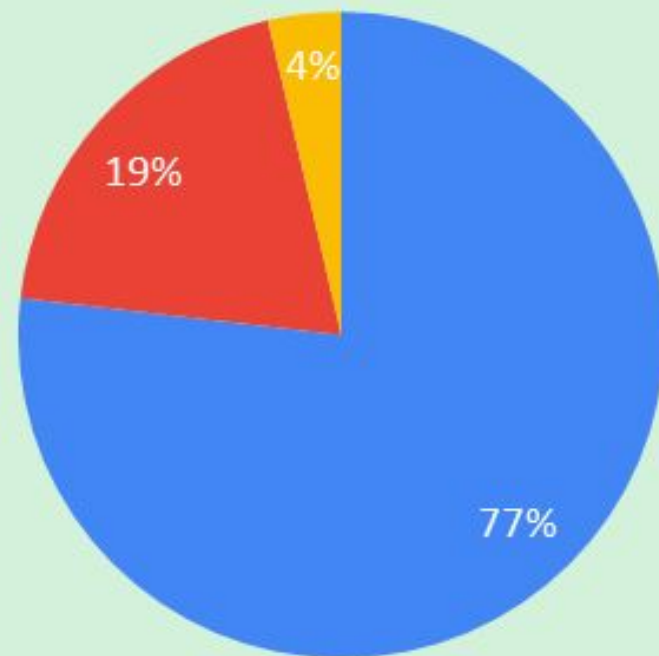
Respondent Profile



Mayoritas responden **baru memiliki 1 anak (77%)** dengan **anak terkecilnya pada usia toddler / prasekolah (1-3 tahun dan 3-6 tahun).**

% Jumlah Anak

Jumlah Anak

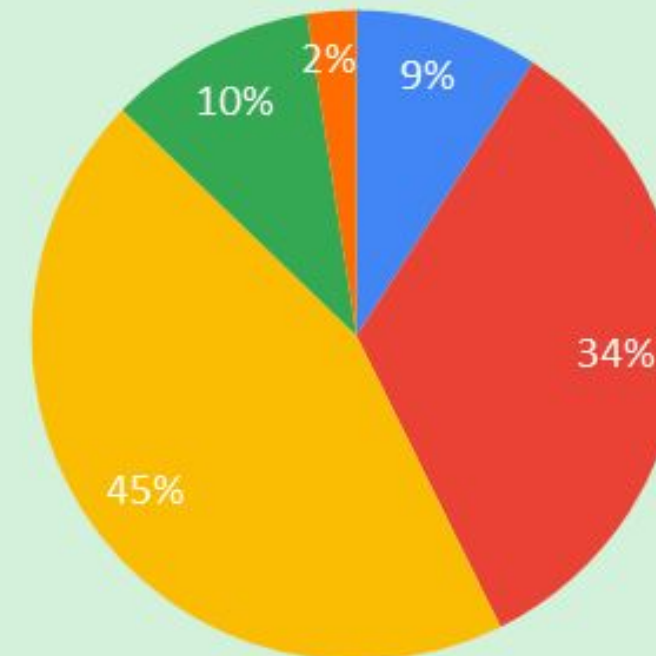


Jumlah Anak ▾

- 1 anak
- 2 anak
- 3 anak

% Usia Anak

Usia Anak



Usia Anak Terkecil ▾

- 0-1 tahun
- 1-3 tahun
- 3-6 tahun
- 6-8 tahun
- 9-12 tahun



Respondent Profile



Daerah Jawa, terutama Jawa Barat, merupakan yang paling banyak mengikuti Read-Aloud Challenge ini.





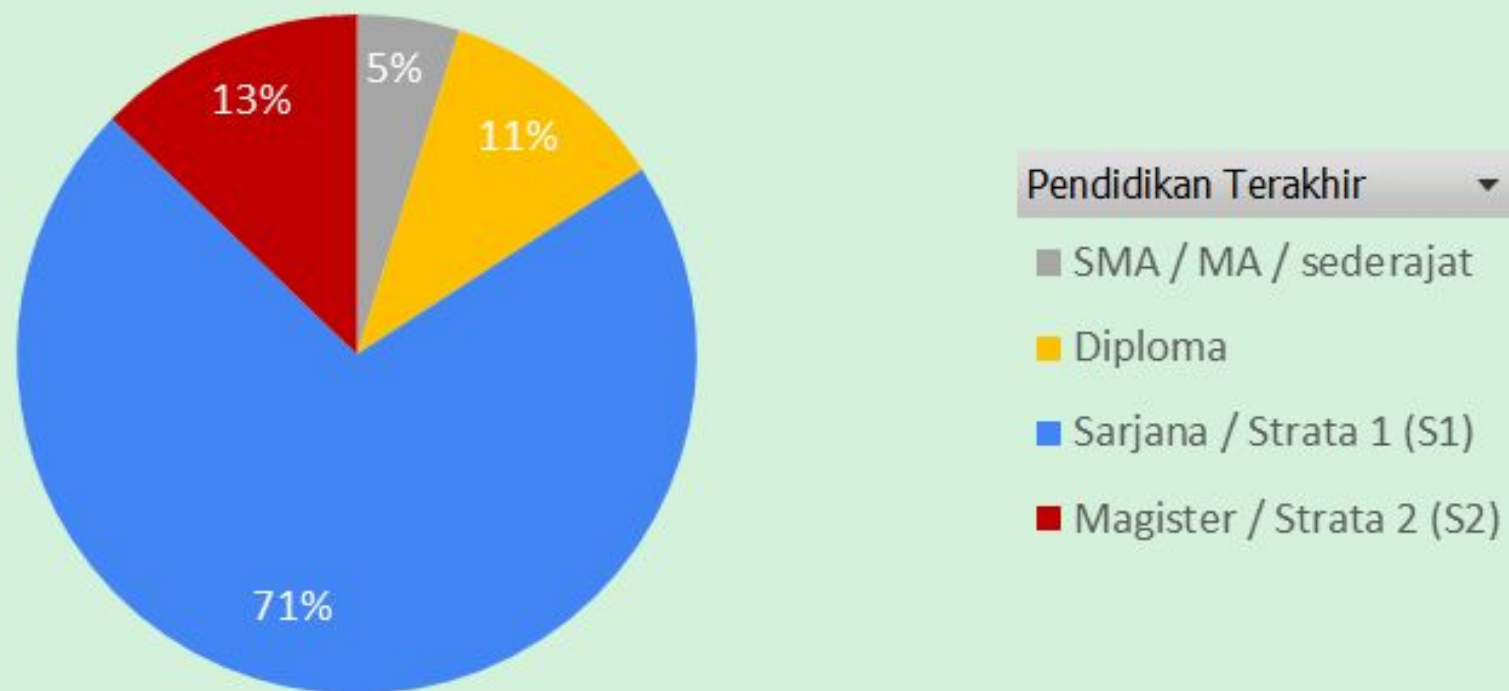
Respondent Profile



Mayoritas responden adalah **Ibu Rumah Tangga (71%)** dengan **tingkat pendidikan Sarjana (69%)**.

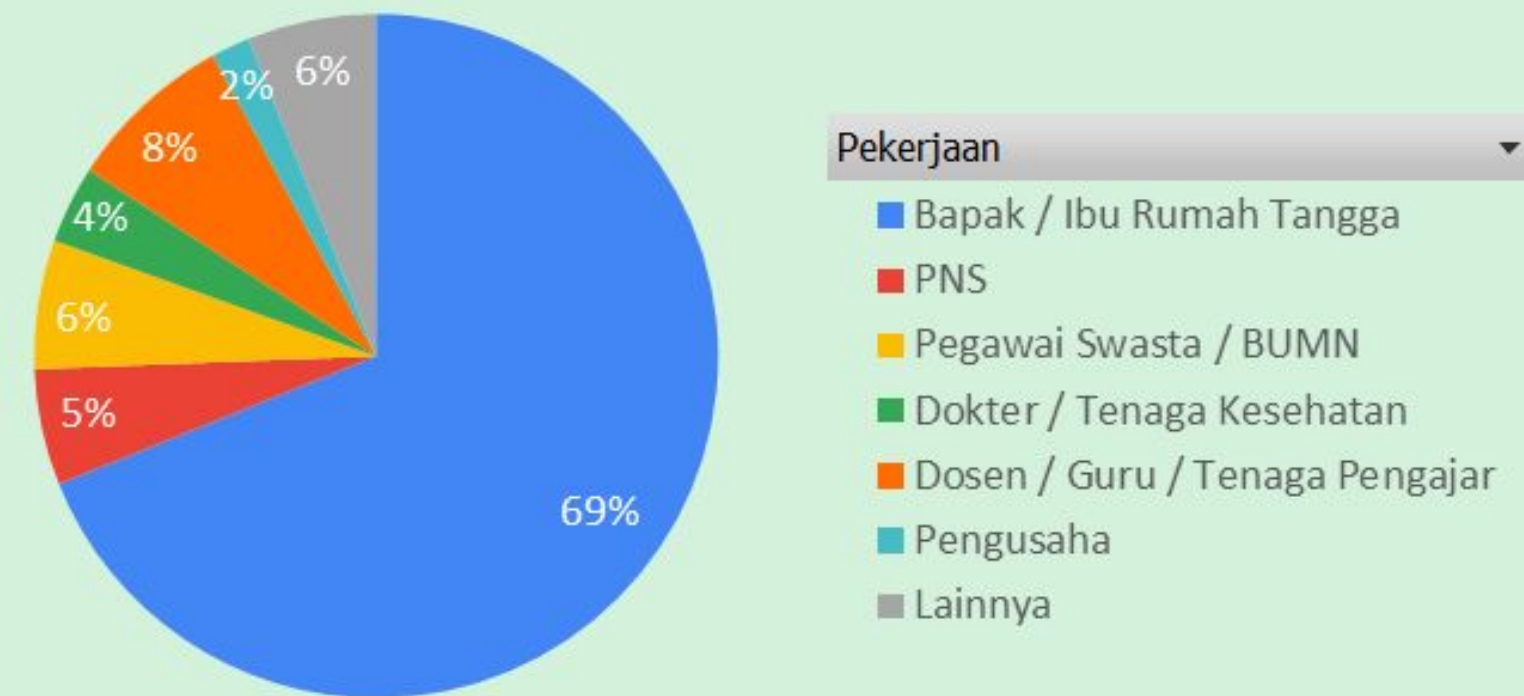
% Pendidikan

Tingkat Pendidikan Responden



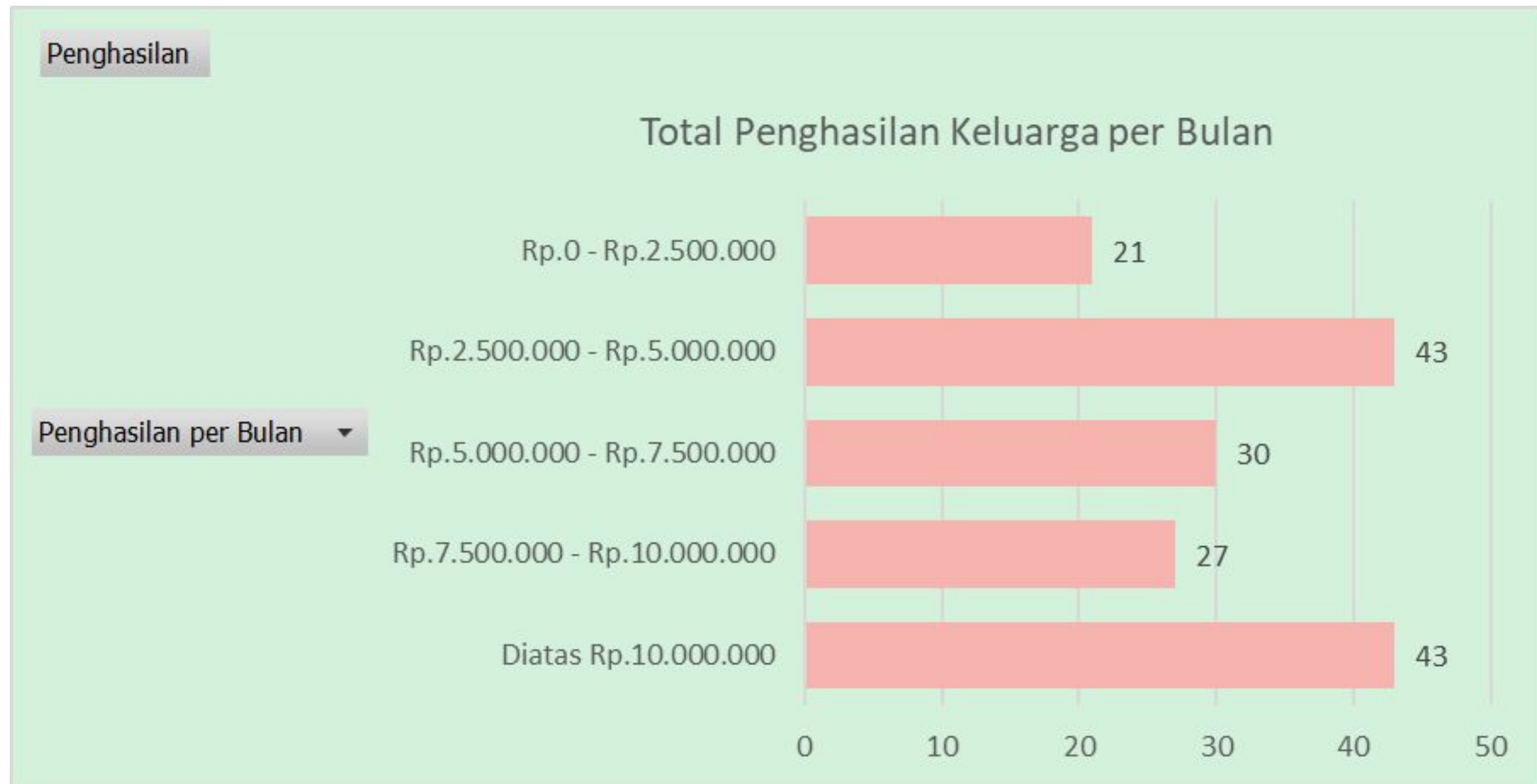
% Pekerjaan

Pekerjaan Responden



* Respondent Profile *

Responden dalam survei ini datang dari **latar belakang ekonomi keluarga yang berbeda-beda dan hampir merata jumlahnya.**



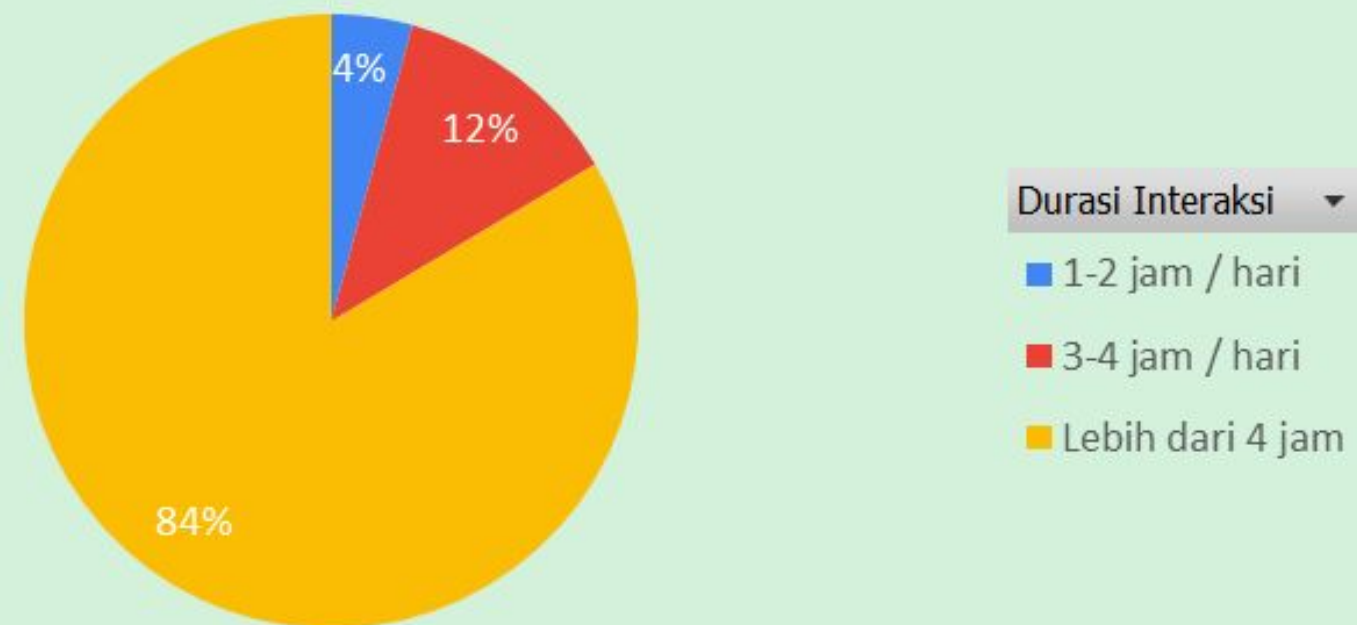
Lama waktu berinteraksi dengan anak dan Frekuensi kegiatan membacakan buku



Mayoritas responden dalam survei ini **cukup banyak menghabiskan waktu bersama anak** serta **hampir selalu setiap hari membacakan buku kepada anak.**

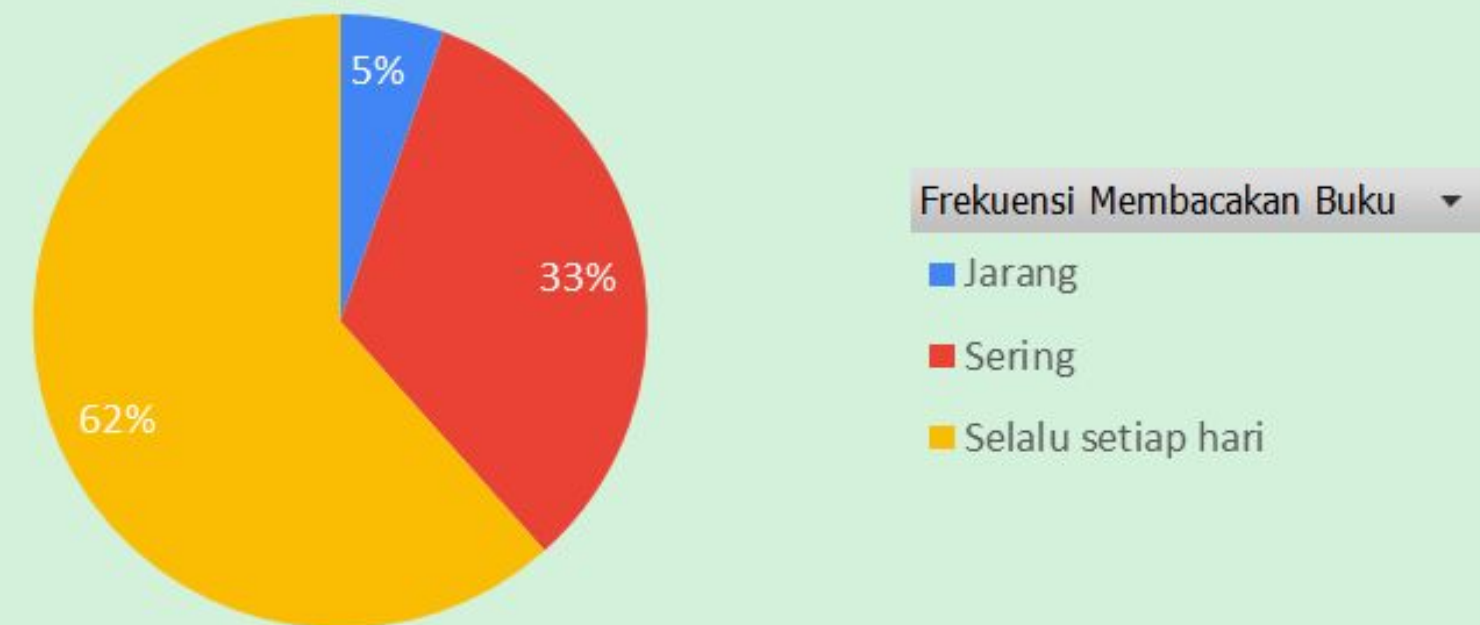
% Durasi Waktu Interaksi

Durasi Waktu Interaksi dengan Anak



% Frekuensi Membacakan Buku

Frekuensi Membacakan Buku kepada Anak



Buku yang biasanya dibeli untuk anak



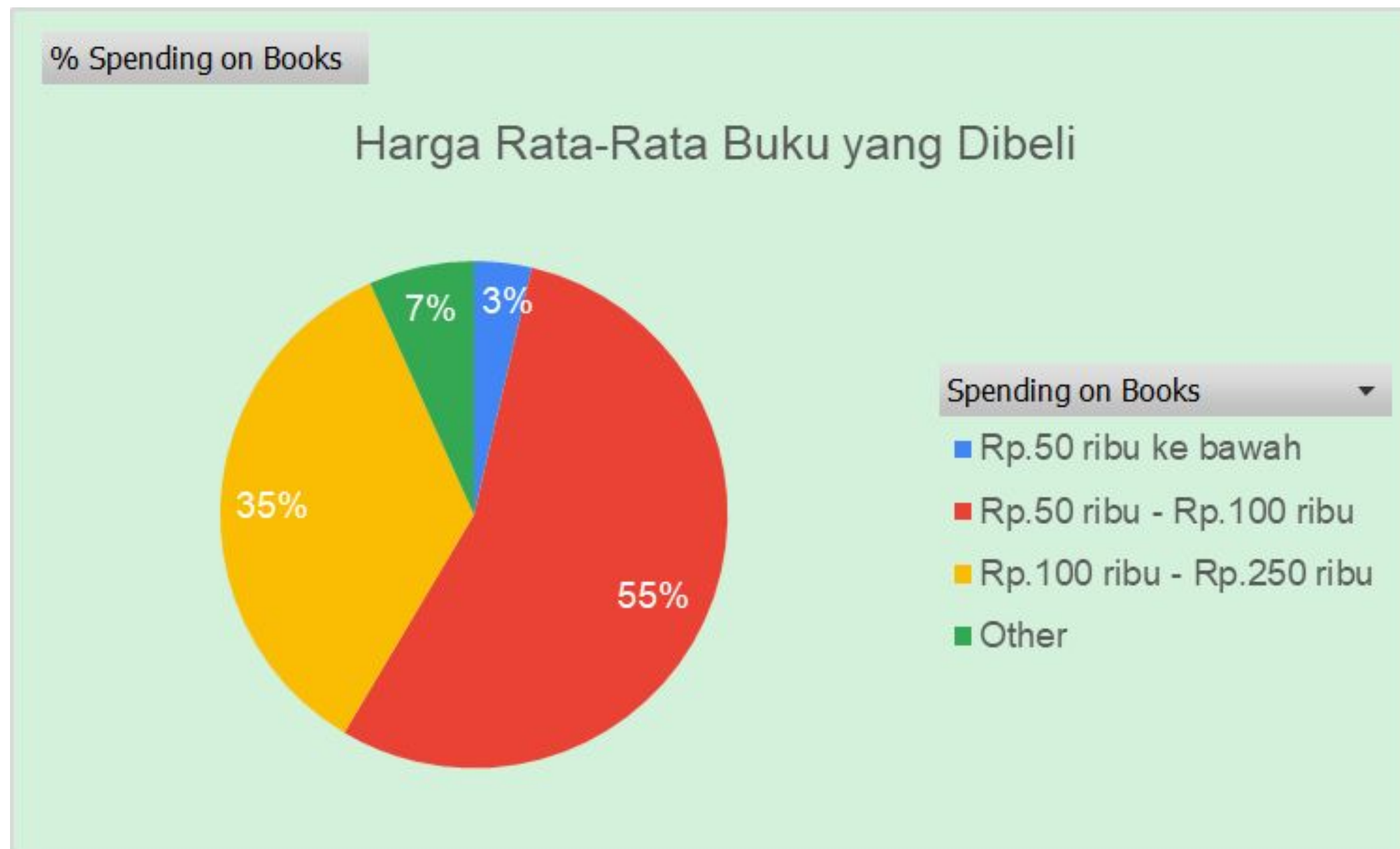
Buku cerita bergambar masih menjadi pilihan jenis buku yang paling populer diikuti dengan ensiklopedia dan buku aktivitas, mengingat mayoritas responden memiliki anak usia dini.



Biaya yang dikeluarkan untuk membeli sebuah buku anak

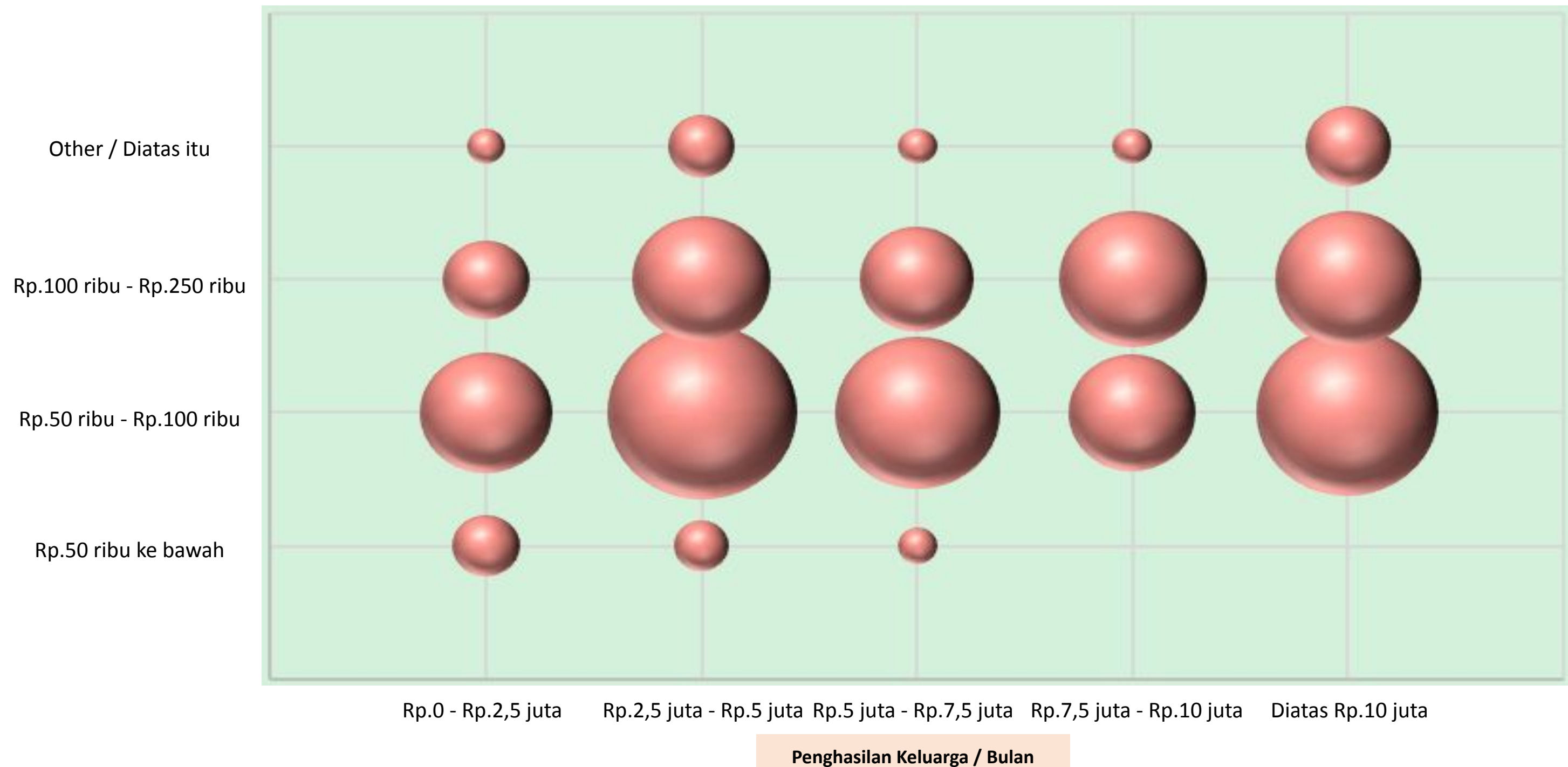


Mayoritas responden membeli buku diharga **Rp.50.000-Rp.100.000 (55%)** dan **Rp.100.000-Rp.250.000 (35%)** per buku.



Penghasilan Keluarga dan Harga Per Buku

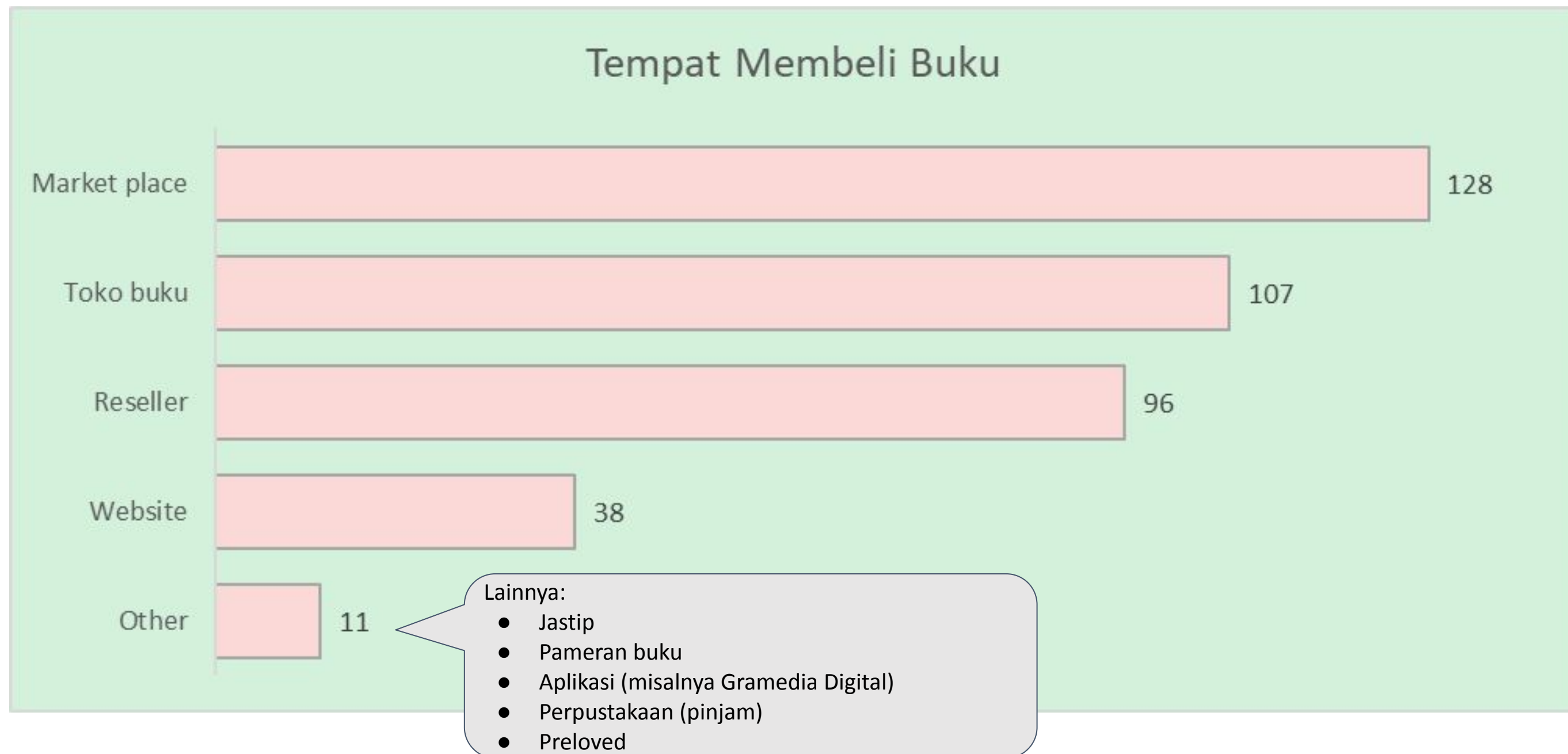
Tidak terlalu ada pengaruh dari tingkat penghasilan terhadap harga buku yang dibeli, mayoritas responden memberi di range harga Rp.50 ribu - Rp. 250 ribu per buku.



Tempat membeli buku anak



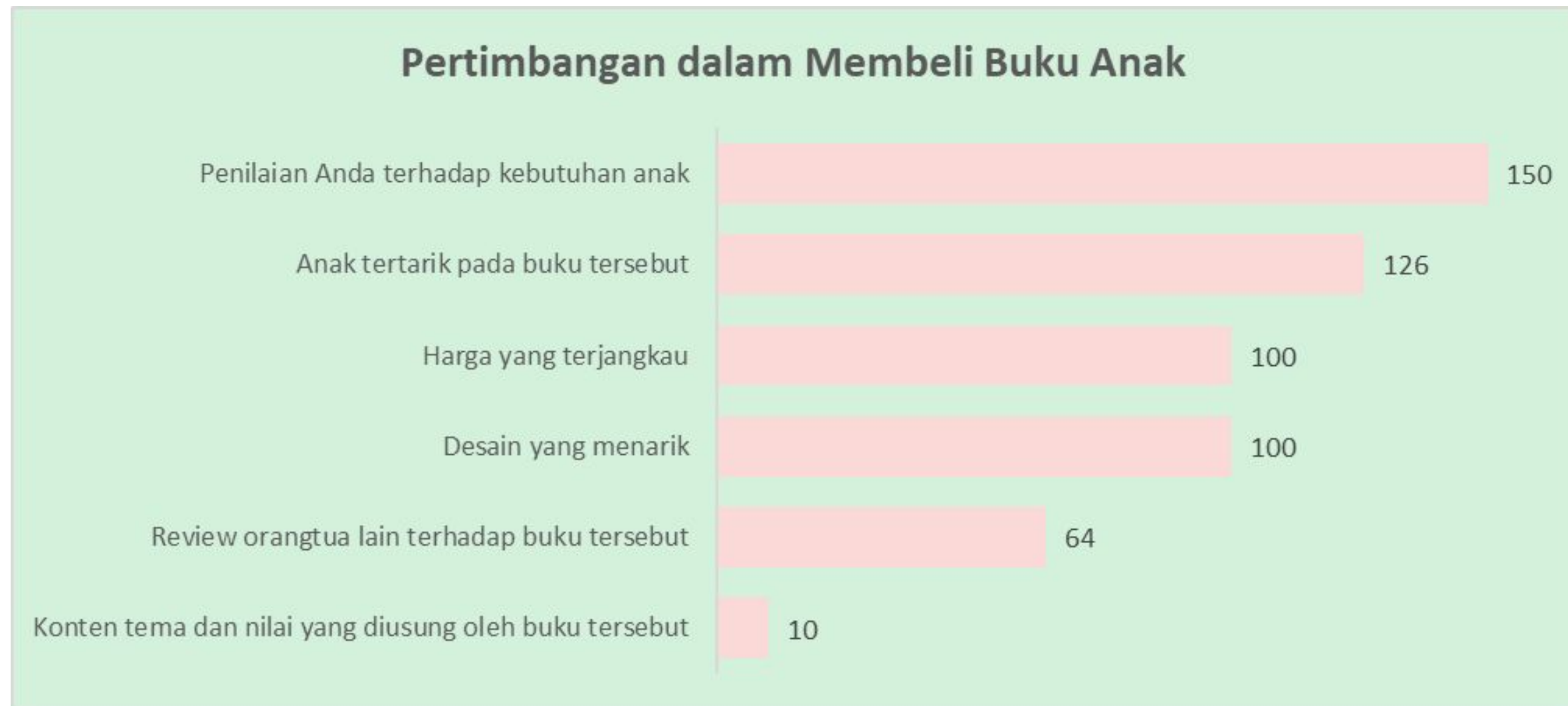
Market place kini menjadi tempat favorit untuk membeli buku
diikuti dengan toko buku dan reseller.



Aspek yang biasanya menjadi pertimbangan dalam membeli buku anak



Penilaian orang tua terhadap kebutuhan anak menjadi pertimbangan terbanyak dalam membeli buku anak.



Faktor yang membuat orang tua tertarik untuk membeli buku anak secara *pre-order*



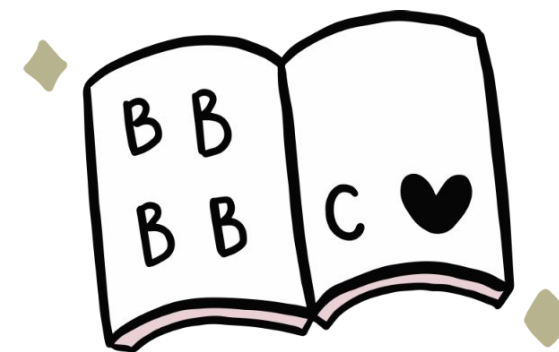
Penilaian orang tua terhadap kebutuhan anak masih menjadi faktor yang membuat orang tua tertarik untuk PO buku anak, diikuti dengan **diskon yang menarik**.



***We are committed to collaborate with
brand, company, or organization
which values align with ours to bring
mutual benefit for both parties and
impact to our community***



Reach us for further discussion:



Buibu Baca Buku Book Club

partnership@buibubacabuku.com
buibubacabuku.com

