

Введение в статистику

Мини-кейс #О

Вторичный рынок автомобилей

Описание кейса



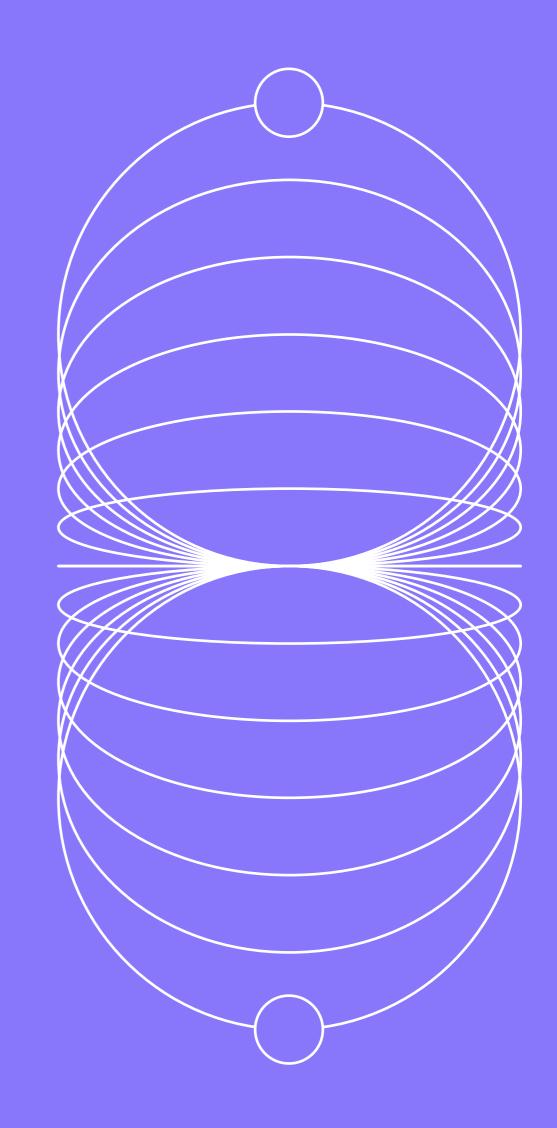
Кейс

- Ты руководитель отдела маркетинга в компании,
 которая перепродаёт автомобили на вторичном рынке
- Ты готовишь презентацию своему руководству
- Василий и Пётр стажёры у тебя подчинении
- Ты поставил им задачу сделать два слайда для твоей презентации
- Только что ты получил слайды от Василия и Петра



Задача

Оценить результат работы стажёров, чтобы потом обсудить с руководством их будущее в компании



—Как оценивать работу стажёров?

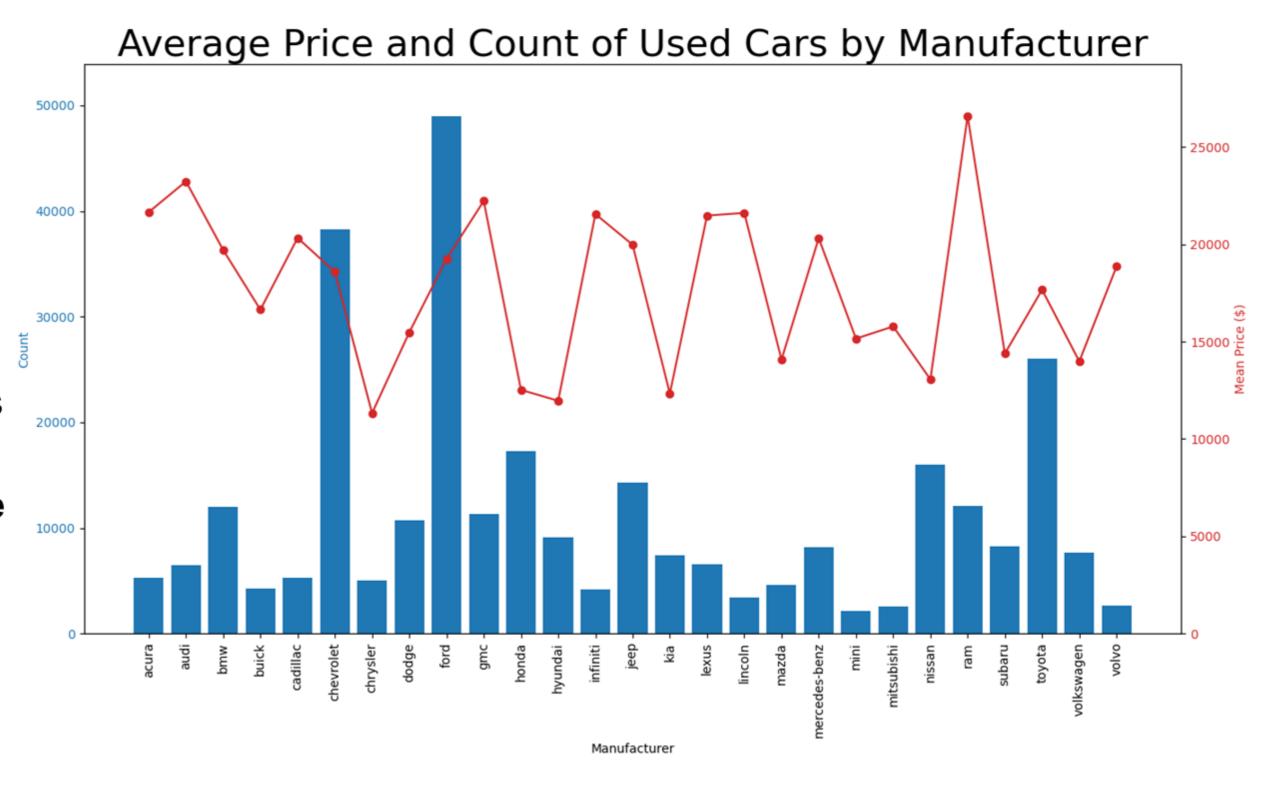
Критерии оценки — в конце этой презентации

-Скорее к слайдам!

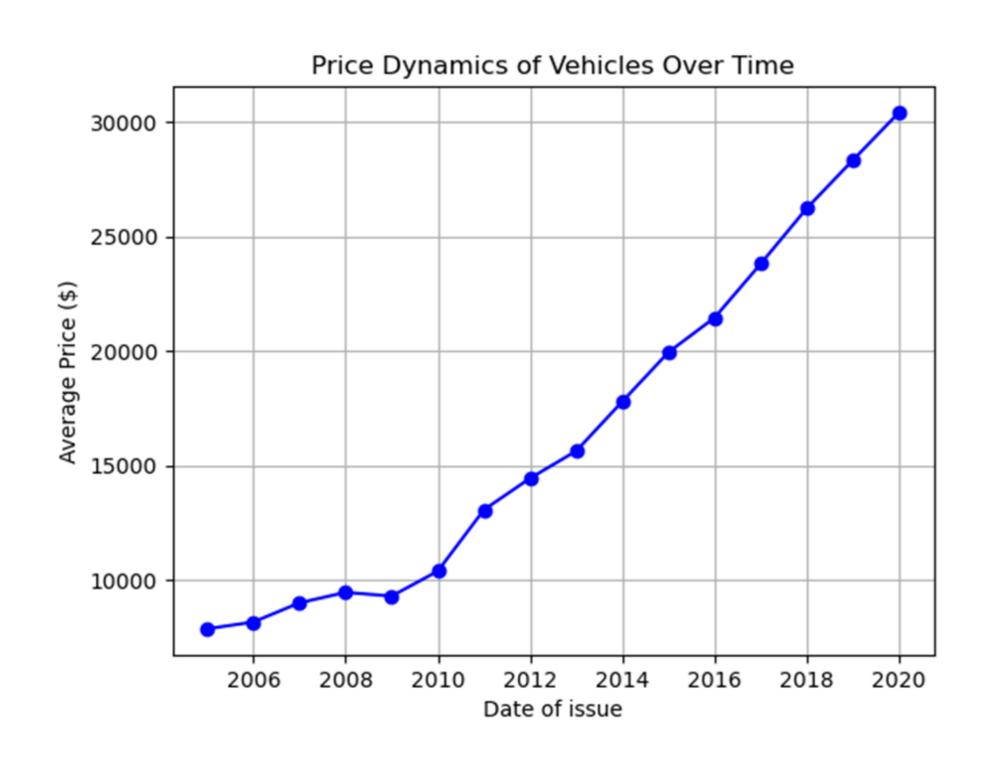


Анализ прибыльности моделей

- Для экономных: Hyundai, Chrysler, Kia.
- **Цена-качество**: Chevrolet, Ford и Toyota
- Премиум-класс: Mercedes Benz и Lexus
- Популярные и надежные бренды: BMW и Honda



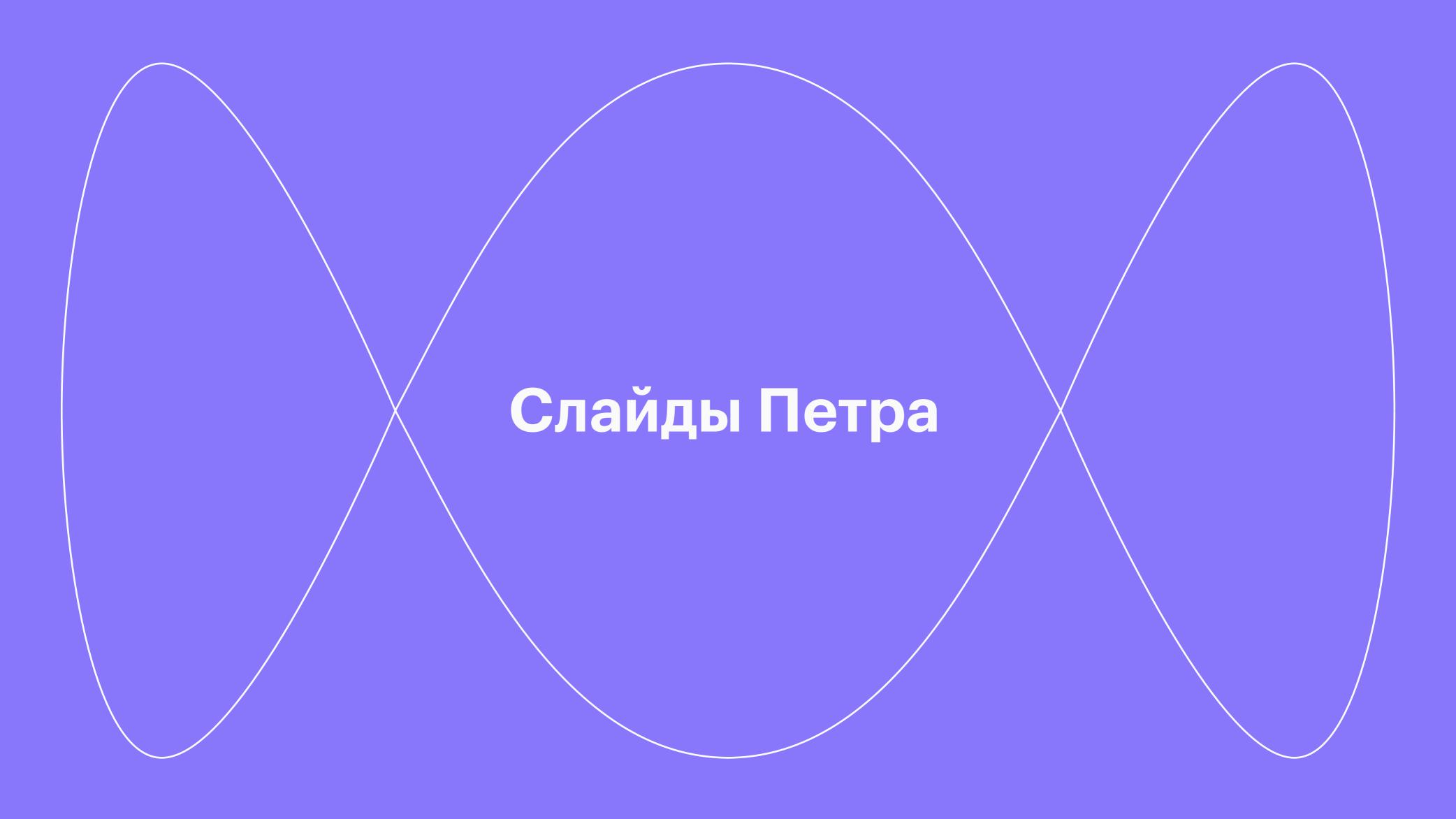
Насколько подержанные машины лучше скупать?



Общий тренд: Стоимость автомобилей со временем увеличивается.

Возможные причины роста цен на «новые» вторичные авто:

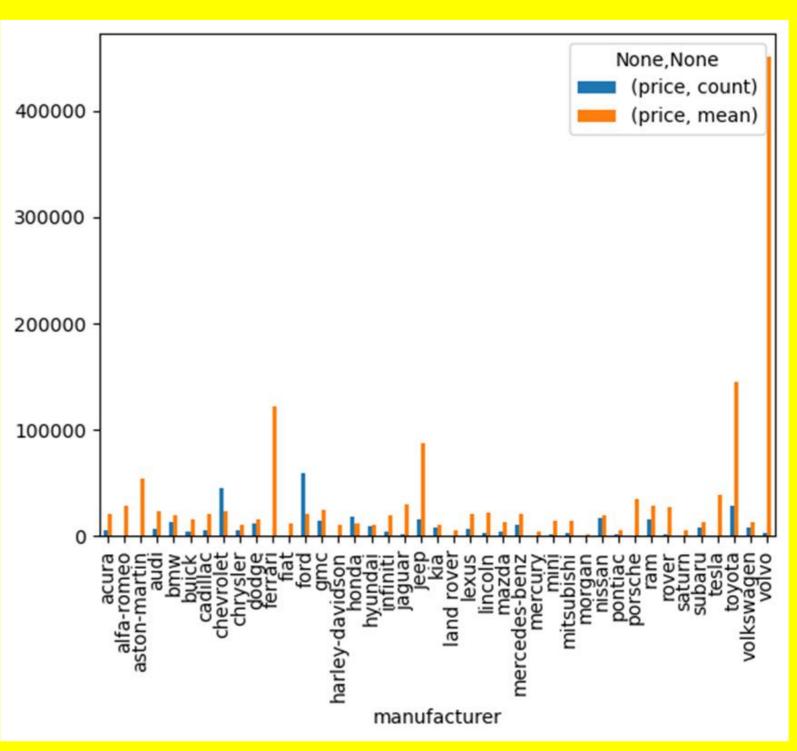
- Более высокотехнологичное оборудование
- Меньший пробег и лучшее состояние
- Инфляция и более высокие изначальные цены на первичном рынке



ДА, это про «лимоны» (настоящие и будущие)

 Найдём популярные модели вторичного рынка





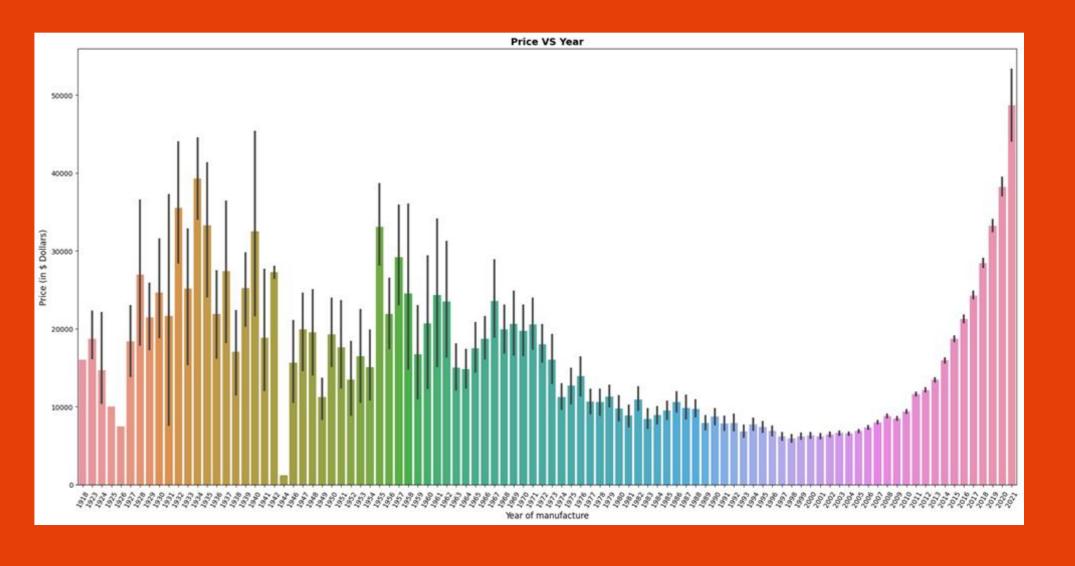
Я бы БМВ взял, посадил, покрасил Все друзья ездят, рекомендую!

Капец дорого, может вообще на

другой рынок уйдём?







Пока ты в кресле руководителя— оцени работу Андрея и Бориса!

Критерии оценивания

— на следующем слайде

Требования к слайдам

Если слайды или Jupyter Notebook не приложен, решение кейса оценивается в О баллов

Понятность/внешний вид

- Внешний вид презентации
- не мешает воспринимать информацию
- Понятно на какие вопросы отвечает каждый слайд
- Содержимое таблиц, графиков понятно из слайда без необходимости открывать исходный датасет
- Выводы явно сформулированы

МАКСИМУМ 4 БАЛЛА

Обоснованность

- Выводы основаны на таблицах, графиках, показателях, полученных из данных
- Таблицы и графики получены скриншотом или картинкой из Jupyter Notebook, поэтому их можно перепроверить
- Выводы явно сформулированы

МАКСИМУМ 4 БАЛЛА

Реакция заказчика

- О баллов
 - Не принимает, ищет другого исполнителя
- 1 балл
 - Частично принимает, считает необходимым отдать на доработку текущему исполнителю
- 2 балла
 - Принимает, готов пересылать слайды от своего имени, под свою ответственность

МАКСИМУМ 2 БАЛЛА

Бонусные баллы могут поднять основную оценку, но не выше **10 баллов**, даже если в сумме получится 11 или 12 баллов