

Введение в статистику

Проект 3

Экспансия

Кейс, проблема, идея



Кейс

- Консалтинговая компания работает с ритейлерами
- Ритейлеры открывают новые аутлеты (торговые точки) и проводят экспансию в регионы
- Компания хочет ознакомить сотрудников с тем, как происходит экспансия на рынке ритейлеров
- Планируется встреча для сотрудников: презентация и дальнейшее обсуждение



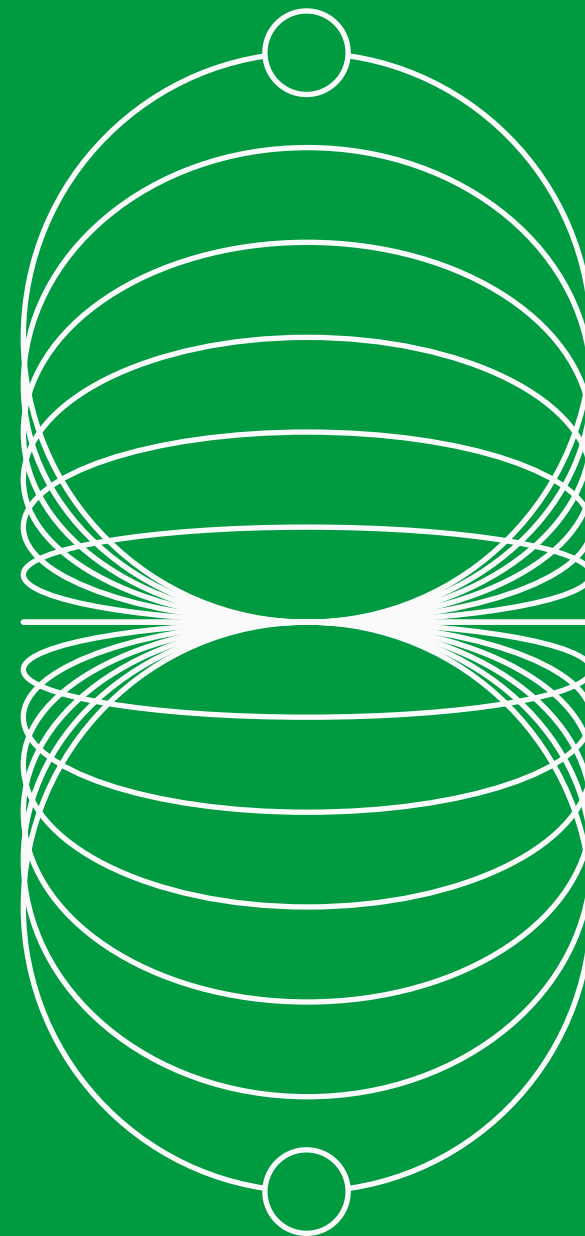
Проблема

Изучение экспансии на примере двух-трёх ритейлеров не позволяет говорить обо всём рынке ритейлеров



Идея решения

Исследовать статистически весь рынок ритейлеров и увидеть, как география регионов присутствия связана с числом торговых точек



Роль, задача, результат



Роль

Аналитик-исследователь в консалтинговой компании



Задача

- Выяснить, как присутствие ритейлера в регионах меняется с увеличением числа торговых точек
- Подготовить слайды для презентации результатов коллегам и дальнейшего обсуждения



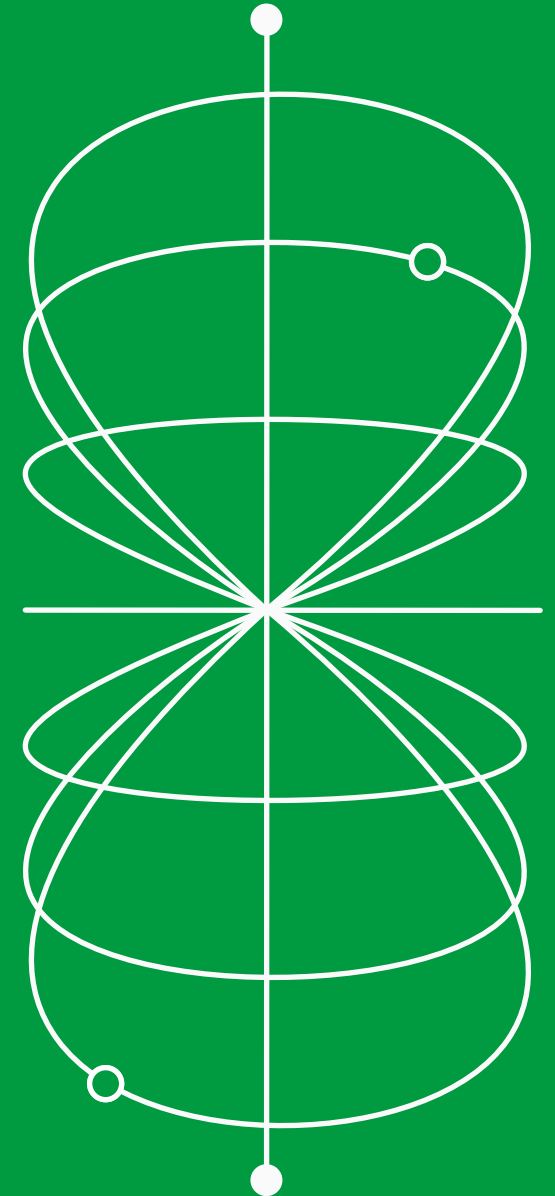
Доступные данные

Датасет [expansion.csv](#): 2700 ритейлеров: специализация, количество торговых точек, регионы присутствия



Ожидаемый результат

- Презентация на слайдах в формате pdf
- Jupyter Notebook в Google Colab с расчётами



Требования к слайдам

Если слайды или Jupyter Notebook не приложен, решение кейса **оценивается в 0 баллов**

Понятность/внешний вид

- Внешний вид презентации не мешает воспринимать информацию
- Понятно на какие вопросы отвечает каждый слайд
- Содержимое таблиц, графиков понятно из слайда без необходимости открывать исходный датасет
- Выводы явно сформулированы

МАКСИМУМ 4 БАЛЛА

Обоснованность

- Выводы основаны на таблицах, графиках, показателях, полученных из данных
- Таблицы и графики получены скриншотом или картинкой из Jupyter Notebook, поэтому их можно перепроверить
- Выводы явно сформулированы

МАКСИМУМ 4 БАЛЛА

Реакция заказчика

- **0 баллов**
Не принимает, ищет другого исполнителя
- **1 балл**
Частично принимает, считает необходимым отдать на доработку текущему исполнителю
- **2 балла**
Принимает, готов пересылать слайды от своего имени, под свою ответственность

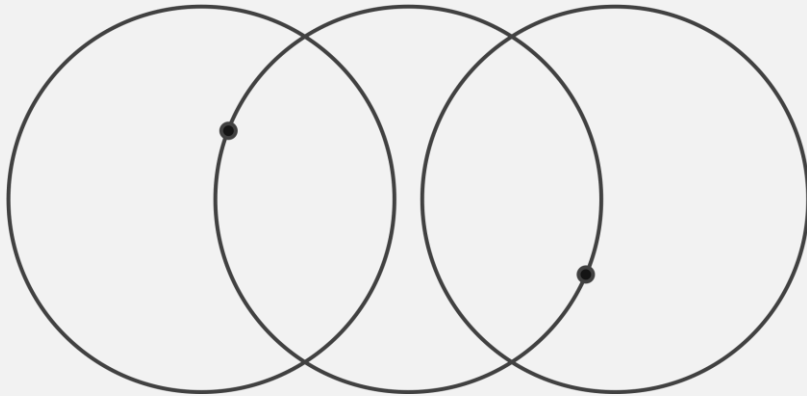
МАКСИМУМ 2 БАЛЛА

Максимальная оценка — **10 баллов**

Бонусные баллы могут поднять основную оценку, но не выше **10 баллов**, даже если в сумме получится 11 или 12 баллов

Чёрный уровень

Подход к решению



01

Описать на слайде предобработку данных

- Число торговых точек считать суммарно (собственные и франчайзинговые)
- Давать комментарии к своим действиям этапа предобработки

02

Показать на слайде общую статистику

- Количество ритейлеров, число торговых точек, число регионов присутствия, присутствие в Москве
- Распределение числа торговых точек, числа регионов присутствия
- Разбивку на категории по числу торговых точек

03

Показать на слайде распределение по регионам в зависимости от категории, пояснять, доли чего среди чего показаны (особенно, если сумма не складывается в 100%)

04

Выбрать 3 самых частых специализации ритейлеров и показать на слайдах связь регионов с категорией для каждой из них; сделать выводы

05

Придумать и применить собственный подход к анализу экспансии ритейлеров и показать его результаты на слайдах

Что и когда нужно сдать



Что сдавать?

- Презентация в слайдах в формате pdf
- Jupyter Notebook в Google Colab с расчётами



Когда сдавать?

Сроки сдачи указаны в информационной системе

