

Введение в статистику

Проект #3

Экспансия

Кейс

- Консалтинговая компания работает с ритейлерами
- Ритейлеры открывают новые аутлеты (торговые точки) и проводят экспансию в регионы
- Компания хочет ознакомить своих сотрудников с тем, как происходит экспансия на рынке ритейлеров
- Планируется встреча с презентацией для сотрудников и дальнейшим обсуждением

Проблема

Идея решения

Ваша роль

Ваша задача

- Изучение экспансии на примере двух-трех ритейлеров не позволяет говорить обо всем рынке ритейлеров

-
- Исследовать статистически весь рынок ритейлеров и увидеть как география регионов присутствия связана с числом торговых точек

-
- Аналитик-исследователь в консалтинговой компании

-
- Выяснить, как присутствие ритейлера в регионах меняется с увеличением числа торговых точек.
 - Подготовить слайды для презентации результатов коллегам и дальнейшего обсуждения

Доступные данные

Ожидаемый результат

- Датасет expansion.csv: 2700 ритейлеров: специализация, количество торговых точек, регионы присутствия

<https://raw.githubusercontent.com/zalig/cu-datasets/main/expansion.csv>

- Слайды в PowerPoint с презентацией результатов
- Jupyter Notebook с расчетами для слайдов

Требования к слайдам

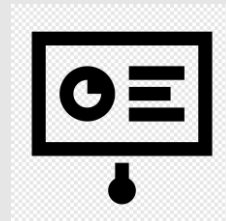
Если слайды или Jupyter Notebook не приложен, решение кейса оценивается в 0 баллов



Понятность/внешний вид

- Внешний вид презентации не мешает воспринимать информацию
- Понятно на какие вопросы отвечает каждый слайд
- Содержимое таблиц, графиков понятно из слайда без необходимости открывать исходный датасет
- Выводы явно сформулированы

Максимум: 4 балла



Обоснованность

- Выводы основаны на таблицах, графиках, показателях, полученных из данных
- Таблицы и графики получены скриншотом или картинкой из Jupyter Notebook, поэтому их можно перепроверить
- Расчеты корректны

Максимум: 4 балла



Реакция заказчика (руководителя)

0 баллов:

Не принимает, ищет другого исполнителя

1 балл:

Частично принимает, считает необходимым отдать на доработку текущему исполнителю

2 балла:

Принимает, готов пересылать слайды от своего имени, под свою ответственность

Максимум: 2 балла

Черный уровень: подход к решению

Опишите на слайде предобработку данных:

- число торговых точек считайте суммарно (собственные и франчайзинговые)
- давайте комментарии к своим действиям этапа предобработки

Покажите на слайде общую статистику:

- количество ритейлеров, число торговых точек, число регионов присутствия, присутствие в Москве
- распределение числа торговых точек, числа регионов присутствия
- разбивку на категории по числу торговых точек

Покажите на слайде распределение по регионам в зависимости от категории

- поясняйте, доли чего среди чего вы показываете (особенно, если сумма не складывается в 100%)

Выберите три самых частых специализации ритейлеров и покажите на слайдах связь регионов с категорией для каждой из них

- сделайте выводы

Придумайте и примените свой собственный подход к анализу экспансии ритейлеров и покажите его результаты на слайде

Что и когда нужно сдать?

Что сдавать?

- Jupyter Notebook в Google Colab с расчетами
- PowerPoint презентация со слайдами

Когда сдавать?

- Сроки сдачи указаны в информационной системе

! Сдача кейса – необходимое условие прохождения курса