



بسمه تعالی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

اداره امتحانات

سؤالات امتحانی پایان نیمسال اول ۱۴۰۰ - ۱۳۹۹

نام درس : بازرگانی بین الملل رشته: مقطع: نام استاد:

تاریخ امتحان: مشخصه درس: ساعت امتحان: ۱۱ صبح وقت: ۹۰ دقیقه تعداد سوال: ۱۴

ایمیل استاد:

| | | |
|------|----------|---|
| بارم | نکات مهم | <ul style="list-style-type: none"> - دانشجوی می بایست در شروع امتحان، برگه / برگه های سوالات امتحانی را از سامانه دان دریافت نماید. - دانشجوی می بایست پاسخ سوالات را در برگه/برگه های A4 (صرفا برگه A4) نوشته و تا قبل از زمان خاتمه امتحان در سامانه دان بارگذاری نماید. - حداکثر تعداد برگه های آپلود شده برای هر امتحان توسط استاد ۵ برگه و توسط دانشجو ۱۰ برگه می باشد. - بارم سوالات آزمون فقط ۱۰ نمره می باشد. (گروه معارف ۱۲ نمره) - نمرات در سامانه آموزشیار به آدرس www.edu.iau.ac.ir اعلام خواهد شد. |
|------|----------|---|

۱. کدام جمله زیر صحیح نمی باشد؟

۱. تحقیقات بازار در بازارهای بین الملل پرهزینه تر از بازارهای داخلی است.
۲. ثبات سیاسی در کشور هدف، شرایط ورود به آن بازار را تسهیل می کند.
۳. تحقیقات بازار در بازارهای داخلی پرهزینه تر از بازارهای بین المللی است.
۴. نگرش منفی مردم نسبت به کالاهای خارجی در کشور هدف، باعث شکست شرکت می شود.

۲. کدام جمله زیر صحیح است؟

۱. پیش فاکتور یا پروفرما توسط خریدار صادر می شود.
 ۲. پیش فاکتور یا پروفرما توسط فروشنده صادر می شود.
 ۳. صادرات، پرریسک ترین راه ورود به بازارهای خارجی است.
 ۴. کد HS یا کد بین المللی کالا توسط بخش خصوصی طراحی می شود.
۳. برای هرگونه صادرات و واردات نیاز به کارت بازرگانی می باشد. این کارت توسط صادر و تایید می گردد.

۱. بانک کارگزار/ وزارت بازرگانی

۲. وزارت بازرگانی/ بانک گشایش کننده اعتبار

۳. اتاق بازرگانی/ وزارت صمت

۴. اتاق بازرگانی / بانک گشایش کننده اعتبار

۴. کدامیک از موارد زیر از اهداف اینکوترمز می باشد؟

۱. ارائه قوانین برای جلوگیری از بروز اتفاقات احتمالی

۲. ارائه یک زبان مشترک بین تجار

۳. عارضه

۴. از بین بردن زیان های احتمالی

۵. کدام جمله زیر صحیح است؟

۱. شرکت مدیریت صادرات (EMC) در صادرات مستقیم (Direct Exporting) به تولید کننده کمک می کند.
۲. شرکت مدیریت صادرات (EMC) در صادرات غیر مستقیم (Indirect Exporting) به تولید کننده کمک می کند.
۳. صادرات، پر ریسک ترین شیوه ورود به بازارهای خارجی است.
۴. صادرات یک فرایند ساده و کم هزینه است.
۶. مزیت مطلق طبق نظر اسمیت بیانگر کدام مفهوم است ؟
 ۱. کشور به تولید کالاهایی بپردازد که نسبت به سایر کشورها در ارتباط با بازار خارجی، دارای تجربه موفق تری است.
 ۲. کشور به تولید کالاهایی بپردازد که نسبت به سایر کشورها در ارائه به بازارهای خارجی موفق است.
 ۳. کشور به تولید کالاهایی بپردازد که نسبت به سایر کشورها ، دارای منابع اولیه است.
 ۴. کشور به تولید کالاهایی بپردازد که نسبت به سایر کشورها ، دارای مزیت مطلق است.
۷. وظیفه اصلی صندوق بین المللی پول چیست ؟
 ۱. کمک به کشورها در زمینه سیاست گذاریهای اقتصادی
 ۲. تنظیم تراز بازرگانی کشورها در روابط تجاری خارجی آنها
 ۳. حفظ نظم در روابط پولی و مبادلات ارزی (ثبات نرخ برابری ارز)
 ۴. تامین مالی برای کمک به اجرای برنامه های توسعه
۸. در روش فرانچایزینگ (فرانسیز) در خصوص دریافت درصدی از سود یا درآمد شرکت ها، معمولا در چه نوع شرکت هایی صورت می گیرد؟
 ۱. تولیدی
 ۲. مالی
 ۳. صنعتی
 ۴. خدماتی
۹. از سال ۱۹۹۵ گات به چه سازمانی تغییر نام داده است ؟

۱. صندوق بین المللی پول

۲. فائو

۳. سازمان همکاری اقتصادی و توسعه

۴. سازمان تجارت جهانی

۱۰. کدامیک از موارد فوق جزو ریسک های سیاسی کسب و کار جهانی نمی باشد؟

۱. مصادره

۲. افزایش مالیات

۳. سلب مالکیت

۴. بومی سازی

۱۱. کدام گزینه را می توان به عنوان اثر برقراری تعرفه ی گمرکی بیان داشت ؟

۱. نوعی فرصت از دست رفته برای اقتصاد ملی ایجاد می کند .

۲. وصول تعرفه در منافع دولت تاثیر گذار نمی باشد .

۳. در جهت رفاه مصرف کننده تاثیر گذار می باشد.

۴. برای تولید کنندگان داخلی درآمد و سود زیادی ایجاد نمی کند .

۱۲. هنگامی که در مورد بازار های خارجی فکر میکنیم اولین تفاوت فرهنگی که به ذهن می رسد کدام است ؟

۱. زبان

۲. سازمان اجتماعی

۳. کسب پاسخ

۴. ابزار

۱۳. جهانی شدن (globalization) چیست ؟ آیا برای رشد باید به سمت جهانی شدن گام

برداشت؟ تحلیل تان را شرح دهید(۲ نمره).

۱۴. محیط بازرگانی بین الملل شامل چه ابعادی می گردد؟ به اختصار شرح دهید(۲ نمره).