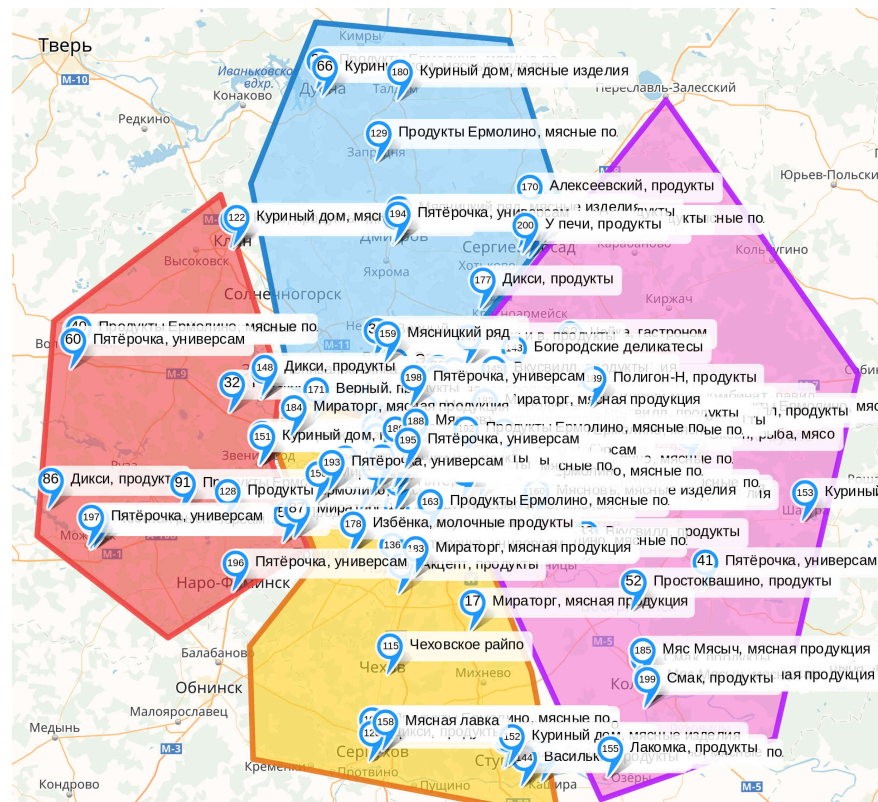


Представителей в сфере FMCG



Описание области

- В сфере FMCG для оптимизации рабочего времени торговых представителей (SR) широко применяется маршрутизация
- Маршрутизация – включает в себя основные два этапа:
- **Нарезка территорий** – определение кусков карты, содержащих совокупность торговых точек POS
- **Составление маршрута** – установка последовательности посещения торговых точек

Описание БД и ее таблиц

Territories - вершины многоугольника на карте, захватывающего территорию				POS_geo - координаты			
Column	Type	Example	Description	id	serial	1	номер торговой точки
territory_id	serial	1	номер торговой точки	longitude	float	36.66768647656247	широта
Name	varchar	Петров	Фамилия торгового	latitude	float	56.469957575499016	долгота
longitude	float	36.66768647656247	широта данной вершины				
latitude	float	56.469957575499016	долгота данной вершины	POS_visit_params – как часто посещается торговая точка			
				id	serial	1	номер торговой точки
Points_of_sales - торговые точки				frequency	float	2	частота посещения в неделю
id	serial	1	номер торговой точки	duration	serial	20	длительность визита
name	varchar	'Великолукский мясокомбинат'	номер торговой точки				
address	varchar	'Волоколамск г., Ново-Солдатская улица, 23'	адрес	Distances – расстояния			
phone	varchar	Тел. +7 49636 ...	номер	id_from	serial	1	откуда
site	varchar	Сайт www.vlmk.spb.ru	сайт	id_to	serial	2	куда
				distance	float	1.14	расстояние, км