

EXTERNAL MEMO – 148/E/06/AWI-TM/2024

Hari/Tanggal : Jumat, 28 Juni 2024
Dari : PT. Akasha Wira International, Tbk
Tembusan : Sales Dept.; Finance Dept.; Marketing Dept; IT Dept.
Kepada : All Distributor Nestle Pure Life Nasional kecuali Pontianak dan Mapua
Perihal : **Program Nestle Pure Life 3Q 2024 Natura 40 NPL + 2 NPL**
Referensi : SMIP/2410759; Campaign ID/AWI-007951

Dengan hormat,

Berikut kami sampaikan support program untuk produk : **Nestle Pure Life 330ml, 600ml, 1500ml**

NAMA PROGRAM:

Program Nestle Pure Life 3Q 2024 Natura 40 NPL + 2 NPL

OBJECTIVE:

Mendorong kenaikan Drop Size dan meningkatkan penjualan Nestle Pure Life ke Outlet

PERIODE:

01 Juli 2024 s/d 30 Desember 2025

AREA COVERAGE/DISTRIBUTOR:

All Distributor Nestle Pure Life Nasional kecuali Pontianak dan Mapua

MEKANISME PROGRAM/PROMO:

Jenis promo Natura dibagi menjadi 2 yaitu, Natura Reguler dan Natura Gromin.

A. Natura Reguler

1. Program ini hanya berlaku untuk toko yang sudah melakukan proses registrasi dengan detail ketentuan berikut:
 - a. Peserta yang **DIPERBOLEHKAN** ikut Program Natura Reguler adalah :
 - Toko Kelontong,
 - Grosir Minuman,
 - Retailer/Warung,
 - Star Outlet/SO,
 - Restaurant,
 - b. Setiap pembelian NPL 40 karton per invoice (boleh MIX SKU) akan mendapatkan **free produk NPL 600mL sebanyak 2 karton (berlaku kelipatan)**.

1. Program ini hanya berlaku untuk toko yang sudah melakukan proses registrasi dengan detail ketentuan berikut:
 - a. Peserta yang **DIPERBOLEHKAN** ikut Program Natura Gromin adalah :
 - Grosir Minuman,
 - Star Outlet/SO,
 - b. Setiap pembelian NPL 40 karton per invoice (boleh mix produk) akan mendapatkan **free produk NPL 600mL sebanyak 2 karton (berlaku kelipatan)**
 - c. Peserta juga mendapatkan **tambahan potongan on invoice** untuk setiap pembelian 40 karton (berlaku kelipatan) **sesuai dengan skema.**
2. Skema Program/Promo yang berlaku sebagai berikut:

CLUSTER	TARGET KUARTAL (NPL)	ON INVOICE		
		NATURA REGULER	NATURA GROMIN	
		FREE PRODUK (NPL 600mL)	FREE PRODUK (NPL 600mL)	DISC. ON INVOICE (NPL ALL SKU)
AKASHA 1 DIAMOND	16,600	2 KARTON	2 KARTON	1,200
AKASHA 1 PLATINUM	7,600	2 KARTON	2 KARTON	1,200
AKASHA 1 GOLD	4,600	2 KARTON	2 KARTON	1,100
AKASHA 2 DIAMOND	2,200	2 KARTON	2 KARTON	1,100
AKASHA 2 PLATINUM	920	2 KARTON	2 KARTON	1,000
AKASHA 2 GOLD	480	2 KARTON	2 KARTON	1,000
AKASHA 3 DIAMOND	160	2 KARTON	2 KARTON	900

Notes:

- Promo berlaku on Invoice.

PIC Program : M.Ridhonul Ihsan (0812-2444-2826)

Jika ada hal yang berkaitan dengan program di atas silahkan menghubungi PIC Program.

Demikian kami sampaikan mengenai ketentuan serta mekanisme Program Promo. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,


PT. Akasha Wira International, Tbk.

M. Ridhonul Ihsan
Trade Marketing Supervisor - NPL

Mengetahui,



I Nengah G. Sugisatama
Head of Trade Marketing

EXTERNAL MEMO – 149/E/06/AWI-TM/2024

Hari/Tanggal : Jumat, 28 Juni 2024
Dari : PT. Akasha Wira International, Tbk
Tembusan : Sales Dept.; Finance Dept.; Marketing Dept; IT Dept.
Kepada : All Distributor Nestle Pure Life – Nasional kecuali Pontianak dan Mapua
Perihal : **Program Loyalty Akasha 123 Periode 3Q Tahun 2024 – Nestle Pure Life**
Life Referensi : SMIP/2410760; Campaign ID/AWI-007952

Dengan hormat,

Berikut kami sampaikan support program untuk produk : **Nestle Pure Life 330ml, 600ml, 1500ml**

NAMA PROGRAM:

Program Loyalty Akasha 123 Periode 3Q Tahun 2024 – Nestle Pure Life

OBJECTIVE:

Untuk menciptakan kestabilan pembelian Outlet dan menambah jumlah peserta loyalty program, sehingga semakin banyak Outlet yang loyal terhadap Nestle Pure Life.

PERIODE:

01 Juli 2024 s/d 30 Desember 2025

AREA COVERAGE/DISTRIBUTOR:

All Distributor Nestle Pure Life – Nasional kecuali Pontianak dan Mapua

MEKANISME PROGRAM/PROMO:

1. Outlet akan mendapatkan Loyalty Reward (Cashback) per karton sesuai dengan cluster – SKU apabila berhasil mencapai 100% target akumulasi 3 bulan (Quarter).
2. Pencapaian dihitung dari total transaksi all SKU melalui Distributor resmi PT. Akasha Wira International, Tbk. selama periode 01 Juli 2024 – 30 Desember 2025.
3. Loyalty Reward (Cashback) akan dihitung secara total dari seluruh transaksi masing-masing SKU (330ml, 600ml, 1500ml) sesuai dengan table cluster – value cashback pada skema di bawah.
4. PPH yang muncul akan menjadi tanggungan Outlet.
5. **Loyalty Cashback A123 dibagi menjadi 2 yaitu, A123 Reguler dan A123 Gromin.**

A. A123 Reguler

1. Program ini hanya berlaku untuk toko yang sudah melakukan proses registrasi dengan detail ketentuan berikut:
 - a. Peserta yang **DIPERBOLEHKAN** ikut Program Akasha 123 Reguler adalah :
 - Toko Kelontong,
 - Grosir Minuman,
 - Retailer/Warung,
 - Star Outlet/SO,
 - Restaurant,
 - b. Outlet peserta **tidak diwajibkan** memenuhi Must Have SKU (3 SKU NPL) sebagai syarat menerima Loyalty Reward (Cashback).

c. **Natura Gromin**

2. Program ini hanya berlaku untuk toko yang sudah melakukan proses registrasi dengan detail ketentuan berikut:
 - a. Peserta yang **DIPERBOLEHKAN** ikut Program Akasha 123 Gromin adalah :
 - Grosir Minuman,
 - Star Outlet/SO,
 - b. Outlet dapat memperoleh Loyalty Reward (Cashback) jika memenuhi aturan Must Have SKU yakni **WAJIB** membeli Nestle Pure Life SKU 330ml, 600ml, dan 1500ml selama periode 01 Juli 2024 – 30 Desember 2025.

B. Skema Program Cashback Loyalty Program AKASHA 123 Periode 3Q Tahun 2024.

CLUSTER	TARGET KUARTAL	CASHBACK (Rp.)					
		A123 REGULER			A123 GROMIN		
		330mL	600mL	1500mL	330mL	600mL	1500mL
AKASHA 1 DIAMOND	16,600	1,300	1,500	1,500	750	1,000	1,000
AKASHA 1 PLATINUM	7,600	1,250	1,450	1,450	600	750	800
AKASHA 1 GOLD	4,600	1,200	1,400	1,400	500	650	700
AKASHA 2 DIAMOND	2,200	1,000	1,300	1,300	350	450	450
AKASHA 2 PLATINUM	920	900	1,200	1,200	300	450	450
AKASHA 2 GOLD	480	800	1,100	1,100	250	350	350
AKASHA 3 DIAMOND	160	350	450	450	150	250	250

PROSEDUR KLAIM:

1. Nilai cashback akan diinformasikan kurang lebih 14 hari kerja, setelah kuartal berakhir.
2. Cashback dapat diklaim kurang lebih 7 hari kerja, setelah nilai cashback diinformasikan.

PIC Program : M.Ridhonul Ihsan (0812-2444-2826)

Jika ada hal yang berkaitan dengan program di atas silahkan menghubungi PIC Program.

Demikian kami sampaikan mengenai ketentuan serta mekanisme Program Promo. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,



M. Ridhonul Ihsan
Trade Marketing Supervisor - NPL

Mengetahui,



I Nengah G. Sugisatama
Head of Trade Marketing