

Práctica | Propuesta de Caso de Estudio Final

Integrantes

Nº	Id	Apellidos	Nombres	Roles
1	24010958	Zambrana Taylor	Sara Alejandra	Investigadora, redactor de encuestas y problemas
2	24011759	Carrion Obando	Mario Javier	Investigador
3	24010297	Espinoza Sobalvarro	Danilo Moisés	Creador de encuestas
4	24010243	López villega	Walter Javier	

Nombre del Proyecto (es el nombre que recibirá el software de aplicación)

Sistema de Organización Alfabética de Detalles del Cliente (SOADC).

Defina el problema o necesidad

El problema o actividad a ser automatizada debe ser identificado(a) en su contexto real cercano, alguna actividad cotidiana común, o bien alguna necesidad concreta. En esta etapa simplemente debe describirse el problema para determinar que el alcance del mismo es pertinente para realizarse como caso de estudio final, no se trata de realizar el análisis del problema.

El problema o necesidad de	Recopilar la información de los clientes para agilizar las operaciones del negocio
en el contexto de	Al momento que el cliente necesite el servicio del negocio nuevamente, no tener que repetir todo el proceso de brindar la información esencial
que afecta a	Al cliente debido a que se hace un proceso repetitivo y algo molesto, y al negocio por tener que estar dedicando tiempo a solicitar una y otra vez la misma información
y el impacto asociado es	La solución a las problemáticas especificadas anteriormente a través de nuestro sistema

Escriba aquí la descripción del caso de estudio a manera de planteamiento del problema. Puede utilizar un estilo de redacción libre, enfocándose en los tres elementos de un problema que requiere automatización según la metodología de la programación: a) datos de entrada b) procedimiento a seguir c) diseño de la salida.

La gestión de pedidos y la atención al cliente son aspectos críticos para los pequeños negocios. La ineficiencia en la gestión de pedidos no solo es un obstáculo para los pequeños negocios que realizan envíos, sino que también puede representar una barrera significativa para su crecimiento y éxito a largo plazo. Uno de los desafíos principales radica en la falta de un sistema organizado para registrar y manejar la información de los clientes, como sus

números de teléfono, direcciones de entrega y detalles específicos de sus pedidos, esto no solo resulta en la pérdida de tiempo, la repetición de procesos y errores en la toma de pedidos, sino que también puede llevar a una mala experiencia para el cliente. Además, la falta de eficiencia en la gestión de pedidos también puede afectar la capacidad del negocio para cumplir con los plazos de entrega, lo que a su vez puede dañar su reputación y la confianza de los clientes en su servicio. Y el mercado está siendo cada vez más competitivo, la experiencia del cliente es fundamental, los negocios que no aborden estos desafíos corren el riesgo de quedarse rezagados y perder oportunidades de crecimiento.

Entrada de datos: Detalles del cliente.

Proceso: Catalogación de los datos del cliente siguiendo un orden alfabético riguroso.

Salida: Presentación refinada de la información del cliente.

Contacto (Es la persona que brindará información del negocio u organización)

Nombre completo: Perla Maria Beteta Vanegas

Teléfono: 89539949

Dirección:

Email: Betetaperla@gmail.com