

Campaña de lanzamiento en Redes Sociales QuidHorses & QuidArt

Actualizado: 17/08/2021

Compañía 1: Quid Technology SL.

Proyecto 1: QuidHorses

Proyecto 2: QuidArt

Community Manager Senior

Funciones:

1. Desarrollo de contenido (Idiomas: Español e Inglés)

- A. Flyer y Banners (estáticos y dinámicos)
- B. Videos Spot (cortos 10 a 30 segundos)
- C. Animaciones 2D (15 segundos promedio)

2. Gestión de redes sociales (Idiomas: Español e Inglés)

- A. Programación de publicación de contenido semanal
- B. Generación de contenido textual (plano)
- C. Creación de Historias
- D. Interacción con seguidores y suscriptores
- E. Generación de seguidores

3. Análisis de métricas y construcción de campañas y estrategias

- A. Gestión de módulos Porto
- B. Gestión de módulos Divi

Modelo sugerido para la
Campaña de lanzamiento de QuidHorses y QuidArt

MINUTA DE ACCIÓN MENSUAL

Redes Sociales: 8 Total (4 QH + 4 QA)

1. Facebook
2. Instragram
3. Twitter
4. Youtube + Google

Idiomas: Español e Inglés

Modelo de publicaciones y cantidad de desarrollos de contenido:

Contenido	Diario	Semanal	Mensual	Replica Inglés	Total
Flyer & Banner	2	14	56	56	112
VideoSpot		1	4	4	8
Animaciones		1	4	4	8
Replicación de noticias	1	7	28	28	56
Historias		1	4	4	8

Nota: Las acciones del modelo de publicaciones tiene como fin la generación de seguidores, suscriptores y tráfico hacía las plataformas web.