



# Web Standards



## SEO



## UX

# SEO - Search Engine Optimization

## Otimização para mecanismos de busca

É um conjunto de técnicas de otimização para sites, blogs e páginas na web. Essas otimizações visam alcançar bons rankings orgânicos gerando tráfego e visibilidade para um site.

# SEO - Search Engine Optimization

Quando se cria um site, o desejo é que esse site tenha visibilidade, que esse site seja “encontrado”. As técnicas de SEO servem para que seu site seja mais “encontrável” à partir dos mecanismos de buscas.

(algumas) Técnicas para melhorar o SEO



# SEO - Search Engine Optimization

## SEO - Otimização de Sites para Mecanismos de Busca

### Cursos Livres



#### SEO - Otimização de Sites para Mecanismos de Busca

Prepara o aluno para planejar e administrar um plano de SEO, ampliando a visibilidade do website nos mecanismos de busca, com o objetivo de conquistar novos visitantes e potencializar relacionamentos e negócios. Com uma abordagem prática, o curso contribui para que o aluno tenha uma visão completa sobre o processo e o prepara para aplicar a metodologia e gerar melhores resultados, conhecendo as principais dimensões de SEO (técnica, conteúdo e autoridade), especificidades e o inter-relacionamento entre elas, e sendo capaz de elaborar um plano de SEO alinhado aos objetivos do cliente, mobilizando e administrando os recursos necessários, com foco no desenvolvimento e monitoramento constante.

**Carga horária: 33 horas**

#### **Pré-requisito**

É preciso que o candidato possua conhecimentos fundamentais de marketing digital, seja por formação ou por experiência profissional.

Idade mínima: 17 anos

Escolaridade mínima: ensino médio completo



curso livre

**SEO - OTIMIZAÇÃO DE SITES PARA MECANISMOS DE BUSCA**



# SEO - Search Engine Optimization

- Pesquisa das palavras-chave
  - [Google keyword planner](#)
- Conteúdo de qualidade em SEO
  - Conteúdo é o que faz a permanência e a volta do usuário. Os mecanismos de busca valorizam o tempo de permanência, o texto bem escrito utilizando palavras-chave, bem como utilização de mídias(imagens, vídeos, etc).
  - [Qual é a importância do SEO para o marketing de conteúdo?](#)



# SEO - Search Engine Optimization

- URL amigável

[Aprendendo URLs amigáveis \(Friendly URLs\)](#)

<http://www.meusite.com.br/contato/>

<http://www.meusite.com.br/produtos/camisetas/>

<http://www.meusite.com.br/noticias/minha-noticia/2/>

<http://www.meusite.com.br/contato.php>

<http://www.meusite.com.br/produtos.php?categoria=5>

<http://www.meusite.com.br/noticia.php?id=2>



# SEO - Search Engine Optimization

- URL amigável

ANTES



<http://www.dicasdehospedagem.com/refer.php?id=123456>

DEPOIS



<http://www.dicasdehospedagem.com/palavra-chave-aqui>



# SEO - Search Engine Optimization

- URL amigável



[Apple iPhone 4S 32GB GSM Desbloqueado - Buscapé](https://compare.buscape.com.br/apple-iphone-4s-32gb-gsm-desbloqueado.h...)  
[compare.buscape.com.br/apple-iphone-4s-32gb-gsm-desbloqueado.h...](https://compare.buscape.com.br/apple-iphone-4s-32gb-gsm-desbloqueado.h...)

Celular e Smartphone Apple iPhone 4S 32GB GSM Desbloqueado no Buscapé:  
compare preços e confira características, avaliações, fotos e vídeos.





# SEO - Search Engine Optimization

- Título da página (tag title)

10 reasons you need a digital marketing strategy in 2017

[www.smartinsights.com/digital-marketing.../digital.../10-reasons-for-digital-marketing...](http://www.smartinsights.com/digital-marketing.../digital.../10-reasons-for-digital-marketing...) ▼

Aug 29, 2017 - These are the essential ingredients of a **digital marketing** strategy, and they will help you plan manage and optimise your digital media ...

You've visited this page 2 times. Last visit: 10/9/17



# SEO - Search Engine Optimization

- **Título da página (tag title)**

O título da sua página deve conter sua palavra-chave principal. É importante que ele também explique, em poucas palavras, o conteúdo da página. É importante que o título não seja muito extenso: no máximo 50 caracteres.

Exemplo: **How to use HTML Meta Tags**



# SEO - Search Engine Optimization

- Meta Tags

## Meta Tags - SEO Marketing

Meta Tag é um comando implementado dentro da área Head do site (entre as tags <head> e </head>) para passar instruções a programas externos ou ações mais simples, como por exemplo informar qual a pessoa responsável pelo desenvolvimento da página. Algumas Meta Tags são utilizadas para passar aos sites de busca(Bing, Google, etc) informações sobre o título da página, descrição, quais páginas devem ou não ser indexadas, dentre outras instruções.



# SEO - Search Engine Optimization

- Meta Description

10 reasons you need a digital marketing strategy in 2017

[www.smartinsights.com/digital-marketing.../digital.../10-reasons-for-digital-marketing...](http://www.smartinsights.com/digital-marketing.../digital.../10-reasons-for-digital-marketing...) ▼

Aug 29, 2017 - These are the essential ingredients of a digital marketing strategy, and they will help you plan manage and optimise your digital media ...

You've visited this page 2 times. Last visit: 10/9/17



# SEO - Search Engine Optimization

- **Meta Description**

A tag description descreve resumidamente o conteúdo da página. Deve ser criativa e explicativa. Sua palavra-chave principal deve estar presente na tag description uma ou duas vezes. A tag description deve ser mais extensa que o título, porém não é recomendado que ela ultrapasse muito a marca de 165 caracteres.



# SEO - Search Engine Optimization

- **Meta Description**

Exemplo:

```
<meta name="description" content="Os profissionais de marketing estão descobrindo que precisam comunicar-se com os clientes para melhorar o seu ranqueamento. E, para fazer isso, precisavam falar a língua do SEO. Mais especificamente, eles precisavam aprender como usar HTML tags. Descubra nesse texto mais detalhes sobre isso. Vamos!"/>
```



# SEO - Search Engine Optimization

- **Meta Robots**

É a tag responsável pela indexação ou não indexação de alguma página pelos robôs das ferramentas de busca. Robôs são parte de um programa que varre os sites da internet em busca de páginas, no caso do Google, para sites que tenham um bom conteúdo. Porém é bom lembrar que nem todos os sites de buscas obedecem a esta meta tag.



# SEO - Search Engine Optimization

- **Meta Robots**

O código padrão usado para esta tag no HTML é `<meta name="robots" content="index,follow">`, podendo ter as seguintes variações:

- **Follow** é usado para dar permissão aos robots para seguirem os links.
- **No Follow** é usado para impedir os robots de seguirem os links.
- **Index** é usado para pedir a indexação de uma página.
- **No Index** é usado para impedir a indexação de uma página.





# SEO - Search Engine Optimization

- Títulos no corpo da página: h1, h2, h3...

**Here are 10 tips that give your real estate direct mail the best chance at catching the eye and landing leads.**

1. Target Your Audience. Find your audience. ...
2. Time Your Mail Correctly. ...
3. Find the Ideal Frequency. ...
4. Catch Your Audience's Eye. ...
5. Don't Crowd. ...
6. Consider a Digest. ...
7. Be Honest. ...
8. Be Consistent.

More items...

**10 Tips for Sending Real Estate Direct Mail (with examples)**

<https://oncarrot.com/blog/tips-for-sending-real-estate-direct-mail/>



# SEO - Search Engine Optimization

- Títulos no corpo da página: h1, h2, h3...

## Importância de header tags para SEO - SEO Marketing

As headers tags não apenas ajudam a organizar o conteúdo para os seus leitores. Elas também ajudam com seu SEO. Quando você usa header tags ao longo de sua postagem, você está dizendo aos buscadores exatamente o que o seu conteúdo está discutindo.



# SEO - Search Engine Optimization

- Sitemap
- [Sitemaps.org](https://www.sitemaps.org)

O sitemap, é literalmente o mapa do site, mostrando seus links e as navegações entre eles. O sitemap.xml é um arquivo que tem a finalidade de listar as páginas de um site que gostaríamos de ter presentes nos resultados de busca.

Exemplo: <https://www.webmotors.com.br/sitemap.xml>



# SEO - Search Engine Optimization

- Sitemap

Pode ser criado manualmente ou automaticamente. Manualmente é necessário saber a estrutura XML utilizada:

- **<xml>** segue as especificações requeridas para submissão no Google;
- **<urlset>** indica o início e fim do conjunto de URLs a serem rastreadas;
- **<url>** indica o início e fim de uma URL individual;
- **<loc>** localização da URL completa da página informada;
- **<lastmod>** uma tag opcional com a data da última modificação;
- **<changefreq>** sugere a frequência que o robô deve executar o rastreamento;
- **<priority>** uma tag opcional informando a prioridade da URL especificada em relação às demais URLs contidas no arquivo.



# SEO - Search Engine Optimization

- Sitemap

```
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">  
  <url>  
    <loc>http://www.seusite.com.br/index.html</loc>  
    <changefreq>weekly</changefreq>  
    <priority>0.9</priority>  
  </url>  
  <url>  
    <loc>http://www.seusite.com.br/quem-somos.html</loc>  
    <changefreq>weekly</changefreq>  
    <priority>0.5</priority>  
  </url>  
</urlset>
```



# SEO - Search Engine Optimization

- Sitemap

Para criar sitemaps automaticamente acesse o site

<https://www.xml-sitemaps.com/> e informe a url do site que deseja criar o sitemap.



# SEO - Search Engine Optimization

- Alt tags nas imagens

Os buscadores não conseguem ler imagens, mas conseguem ler palavras. Isso quer dizer que para ter uma chance de ranquear as suas imagem no Google, você precisará incluir alt tags em todos as suas imagens. Assim, quando as pessoas fizerem a busca pela opção “Imagens”, vão encontrar seu conteúdo.



# SEO - Search Engine Optimization

- Otimize para Mobile First
- [Google mobile-first index: saiba tudo sobre a nova indexação do Google](#)

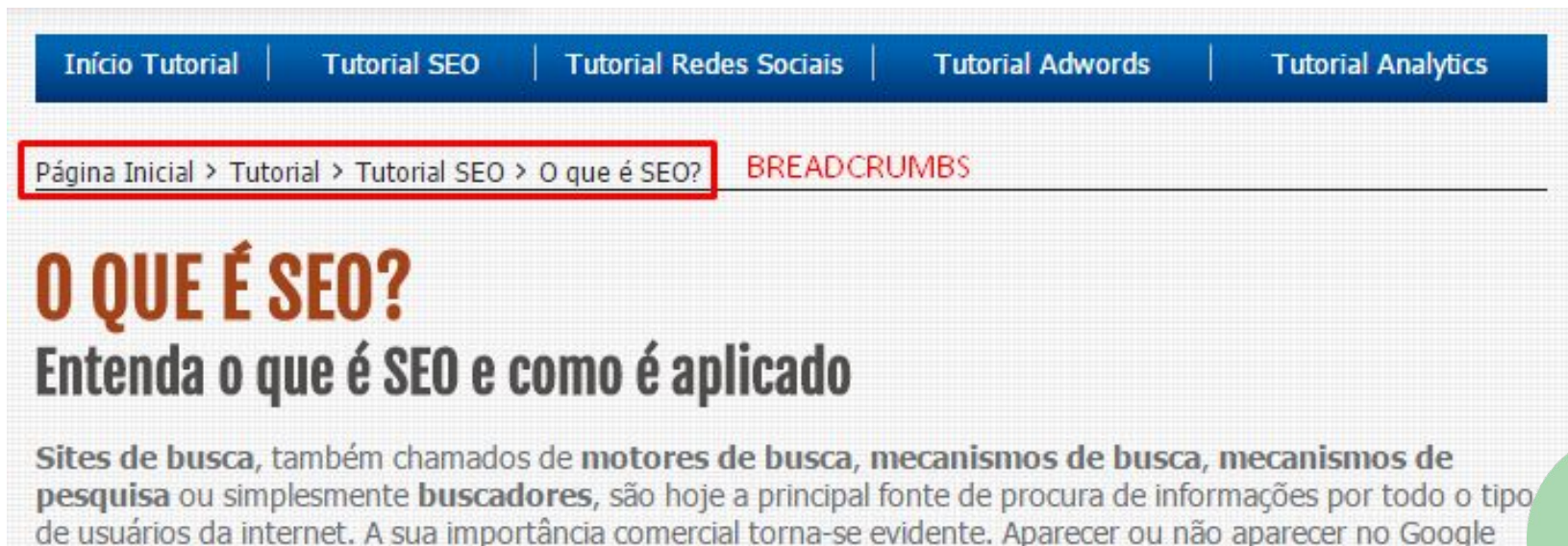
Faça seu site *mobile-friendly*, isso é, torne-o responsivo para melhorar a experiência dos usuários.





# SEO - Search Engine Optimization

- Breadcrumbs



The screenshot shows a website header with a blue navigation bar containing links: "Início Tutorial", "Tutorial SEO", "Tutorial Redes Sociais", "Tutorial Adwords", and "Tutorial Analytics". Below this is a breadcrumb trail: "Página Inicial > Tutorial > Tutorial SEO > O que é SEO?". The last part of the trail, "O que é SEO?", is highlighted with a red border. To the right of the trail is the word "BREADCRUMBS" in red. Below the trail is a large heading "O QUE É SEO?" in brown, followed by a subtitle "Entenda o que é SEO e como é aplicado" in dark grey. A paragraph of text follows, starting with "Sites de busca, também chamados de motores de busca, mecanismos de busca, mecanismos de pesquisa ou simplesmente buscadores, são hoje a principal fonte de procura de informações por todo o tipo de usuários da internet. A sua importância comercial torna-se evidente. Aparecer ou não aparecer no Google". In the bottom right corner, there is a green circular icon with a yellow magnifying glass.

Início Tutorial | Tutorial SEO | Tutorial Redes Sociais | Tutorial Adwords | Tutorial Analytics

Página Inicial > Tutorial > Tutorial SEO > O que é SEO? BREADCRUMBS

## O QUE É SEO?

### Entenda o que é SEO e como é aplicado

Sites de busca, também chamados de **motores de busca**, **mecanismos de busca**, **mecanismos de pesquisa** ou simplesmente **buscadores**, são hoje a principal fonte de procura de informações por todo o tipo de usuários da internet. A sua importância comercial torna-se evidente. Aparecer ou não aparecer no Google

# SEO - Search Engine Optimization

<https://www.google.com/webmasters>

[https://www.google.com.br/intl/pt-BR/add\\_url.html](https://www.google.com.br/intl/pt-BR/add_url.html)

<https://www.bing.com/toolbox/webmaster/>

<https://pt.semrush.com/blog/7-tecnicas-de-seo-para-2017-e-alem/>

<https://www.xml-sitemaps.com/details-www.fabiolody.com-83b9b8a5.html>

<https://www.agenciamestre.com/blog/>

<https://searchenginewatch.com/sew/how-to/2067564/how-to-use-html-meta-tags>

<http://www.seomaster.com.br/blog/>

