



王君豪

Zane Wang

學歷

學士：
國立中山大學 企業管理學系
2019/09~2023/06
學士：
國立中山大學 劇場藝術學系
2018/09~2019/06
學士：
私立輔仁大學 圖書資訊學系
2017/09~2018/06

聯絡資訊

E-mail :
zanewnch@gmail.com

gitHub :
<https://github.com/zanewnch>

前端作品連結

後端作品連結

自我介紹

我是畢業於國立中山大學企業管理學系的王君豪 Zane，我從應屆考上輔仁後，透過重考至中山戲劇系，再轉系至企管系的過程中，表現出我是一個為了達成目標可以努力不懈，也具備跨領域的學習能力的人。

在企管系期間，除了參與多次商業競賽之外，自從接觸過程式設計之後，就透過自學的方式學習過R,python,javascript,typescript,java等語言，表現出我對於程式語言的熱忱與足夠的自學能力。

相關技能

Front-end	Back-end	Others
基本技能: 熟悉 HTML、CSS、JavaScript，主要使用 TypeScript 進行開發。 模板引擎: 使用過 PUG, EJS。 CSS 預處理器: 使用過 SCSS。 UI 框架與庫: 熟悉使用 Tailwind CSS, 使用過 Bootstrap 和 Vue Element Plus。 前端框架: 主要使用 Vue 完成 side-project。 基本了解 React and Next.js，並接觸過 Redux 和 State Hook 的基礎概念。	基本技能: 熟悉python, javascript, typescript, java 等語法的基礎概念，主要使用 Typescript進行開發。 資料庫: 使用過 MySQL 和 MongoDB，熟悉 SQL 和 NoSQL 的資料格式。 後端框架: Python-Django Java-Spring Boot with MyBatis and JWT 主要使用 TypeScript-Express.js with MVC and OOP model	R: 使用過 R 進行大數據分析專題， 使用過的工具包括 dplyr 和 ggplot2。 python: 使用過 Python 進行爬蟲和大數據分析專題， 使用過的工具包括 Selenium BeautifulSoup Pandas 和 Scikit-learn。 TOEIC: 805分

學習經歷

智在家鄉, Line Travel, Shopee Ultimate case challenge 商業競賽

內容:產業分析、商業模式設計、使用者體驗設計、行銷策略設計
成就:智在家鄉獲得潛力獎,shopee商業競賽獲得優等
收穫:(1)培養基礎提案能力(2)跨領域團隊協作(3)實際瞭解商業模式與情境分析

畢業專題 - Amazon 全球開店 商家媒合

內容:消費者行為分析、市場分析、競品分析、產品特色與形象塑造、行銷策略設計、品牌形象塑造
成就:此提案被業主採納,並提供3000元獎金
收穫:(1)具體為一系列產品做行銷規劃(2)瞭解跨境電商的domain knowledge(3)瞭解Data Driven 的實際概念與流程,以及量化資訊的操作與應用(4)瞭解Amazon平台的競爭優勢,以及追求極致UI,UX的理念

資管碩 R程式語言、機率統計與商業實務 - 期末報告 優等

內容:針對資料集設計基礎機器學習進行RFM顧客管理系統
成就:期末報告獲選為優等
收穫:(1)瞭解如何透過數據來進行商業決策(2)更為深入的商业情境分析邏輯(3)瞭解數據分析與行銷策劃如何進行結合

創騰策略顧問股份有限公司 - 實習

入職時間: 2023/06~2023/12
擔任職位: 策略顧問 - 實習
內容: 產出產業與市場分析報告,競品分析,可行性分析,對外提供綜合性的商業營運建議,並協助相關產業的政府補助申請。
收穫:(1)產出完整的商業企劃提案(2)與客戶meeting協商對治,了解客戶需求