# **Стратегия тестирования функционала Доставка веб приложения и мобильного приложения Сбермаркет**

## **Описание объекта тестирования**

Введено в эксплуатацию и успешно функционирует приложение Сбермаркет для мобильных устройств и веб приложение Сбермаркет с возможностью выбора товара определенного магазина, формирования корзины, оформления и оплаты товара, заказ возможно забрать самовывозом.

Разработан функционал Доставки заказа, оформленного в Сбермаркет, по указанному клиентом адресу. Адрес клиента может быть определен за счет средств геопозиционирования устройства и автоматически отображен на Яндекс. Картах либо введен пользователем вручную (реализована интеграция с сервисом). Возможность выбора магазинов ограничивается адресом доставки, введенным клиентом до заказа.

В тестируемой версии существуют ограничения: доступно два города доставки: Москва и Нижний Новгород, возможность заказа доставки только после авторизации.

**Мобильное приложение Сбермаркет для Android, IOS**

**Веб приложение** [**https://sbermarket.ru/**](https://sbermarket.ru/)

## Целевая аудитория

Клиенты Сбермаркет – пользователи мобильного и/или веб-приложения

## **Цель тестирования**

Проверка соответствия ПО требованиям

Проверка корректности работы форм оформления доставки как способа получения покупки в Сбермаркет

Проверка корректности сохранения данных заказа в процессе и после его формирования

Проверка корректности работы интеграционных сервисов

## Ограничения тестирования

Отсутствие валидных наборов данных пользователя для регистрации (ФИО, мобильный телефон с сим-картой)

Отсутствие подключения к сервисам интеграции, тестовым контурам

Отсутствие настроенного окружения на устройствах, которые доступны для тестирования и техническая невозможность донастроить в процессе тестирования (например, недостаточный объем памяти, устаревшее ПО)

Ограниченное количество тестировщиков, возможность переключения части команды на другие участки работ по продукту

Вывод в тестируемом релизе дополнительных фич, которые окажут влияние на методику и/или результаты тестирования

## Сроки тестирования

20.08.2022 – 05.09.2022

## Критерии начала тестирования

Подготовлен план тестирования, тест кейсы. Используемые устройства настроены, тестовое окружение создано и настроено, тестовые наборы данных подготовлены

## Критерии окончания тестирования

Отсутствие ошибок критического приоритета, успешная работа сервисов интеграции по итогам прохождения всех запланированных тестов. Система выдерживает реалистичную нагрузку.

## **Среда тестирования:**

## Типы подключения к сети

Виртуальные сети, проводные сети, wifi, мобильный интернет (3G, 4G)

## Используемые устройства и ПО

Мобильные устройства (смартфоны и планшеты) с ОС IOS и Android, ноутбуки с ПО Windows , виртуальные машины с ОС Linux, macOS. Браузеры Safari, Chrome, Firefox, Opera мобильные и десктопные версии.

## Особенности интеграционных взаимодействий

Реализована интеграция с Яндекс картами, документация доступна по ссылке <https://yandex.ru/dev/maps/?p=realty>

Используется интеграция с SberPay, мобильным приложением для курьеров и сборщиков.

## Функциональные требования

1. Возможность выбора способа получения заказа до окончания его оформления и перехода к оплате в 2 вариантах:

1 вариант:

На https://sbermarket.ru/ в хэдере кнопки: доставка и самовывоз.

На экране мобильного приложения кнопки Все, Быстро, Самовывоз.

При выборе опции выводятся изображения карточек доступных магазинов

2 вариант:

На https://sbermarket.ru/ После нажатия кнопки «Сделать заказ»

На экране мобильного приложения после нажатия кнопки «Оформить» (для мобильного приложения) появляется блок «Способ получения» с двумя вкладками «Доставка» и «Самовывоз»

1. По умолчанию в поле адрес доставки отображается адрес, определенный средствами геопозиционирования устройства пользователя, доступен для корректировки. При вводе адреса появляются подсказки. Осуществляется проверка (валидация) введенных пользователем адресов по адресному справочнику. Возможен выбор точки на карте. Адреса доступны для городов Москва и Нижний Новгород
2. В блоке Доставка есть возможность выбрать чек-бокс бесконтактный способ доставки
3. Поля в блоке Доставка обязательны, форма выводится до формы Контактов клиента, переход к форме Контактов без заполнения невозможен
4. В блоке Время получения формы оформления заказа должен быть календарь с возможностью отображения на 7 ближайших дней включая текущий. Должен быть как минимум один интервал доставки, доступный для выбора пользователем в каждый из доступных дней доставки
5. В блоке Оплата должна быть возможность оплаты картой онлайн, данные карты указываются на отдельной вкладке
6. В блоке Оплата должна быть возможность оплаты SberPay, на вкладке Картой онлайн возможен переход по кнопке на страницу сервиса
7. Должен быть реализован подсчет веса заказа в блоке Checkout
8. Для веса заказа более 30 кг необходимо увеличивать стоимость заказа на фиксированную сумму согласно тарифам
9. Пользователю после выбора обязательных полей оформления заказа и до оплаты должна быть выведена информация о цене сборки, доставки, доплаты за вес более 30 кг в блоке Checkout
10. Возможность ввода промокода, его валидация по сроку действия по ссылке Применить промокод
11. Возможность авторизации по номеру мобильного телефона

## Виды тестирования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Требование** | **Приоритет** | **Стратегия тестирования** |
| 1 | Возможность выбора способа получения заказа до окончания его оформления и перехода к оплате в 2 вариантах:  1 вариант:   1. На https://sbermarket.ru/ в хэдере кнопки: доставка и самовывоз. 2. На экране мобильного приложения кнопки Все, Быстро, Самовывоз.   При выборе опции выводятся изображения карточек доступных магазинов  2 вариант:   1. На https://sbermarket.ru/ После нажатия кнопки «Сделать заказ»   На экране мобильного приложения после нажатия кнопки «Оформить» (для мобильного приложения) появляется блок «Способ получения» с двумя вкладками «Доставка» и «Самовывоз» | Высокий, фича должна быть доступна для пользователя | Функциональное тестирование |
| 2 | По умолчанию в поле адрес доставки отображается адрес, определенный средствами геопозиционирования устройства пользователя, доступен для корректировки. При вводе адреса появляются подсказки. Осуществляется проверка (валидация) введенных пользователем адресов по адресному справочнику. Возможен выбор точки на карте. Адреса доступны для городов Москва и Нижний Новгород | Высокий, если курьер не привезет заказ это приведет к денежным потерям | Функциональное тестирование, негативные проверки/обработка ошибок |
| 3 | В блоке Доставка есть возможность выбрать чек-бокс бесконтактный способ доставки | Низкий, пандемия закончилась | Функциональное тестирование |
| 4 | Поля в блоке Доставка обязательны, форма выводится до формы Контактов клиента, переход к форме Контактов без заполнения невозможен | Высокий, если курьер не привезет заказ это приведет к денежным потерям | Функциональное тестирование, негативные проверки, Е2Е тесты |
| 5 | В блоке Время получения формы оформления заказа должен быть календарь с возможностью отображения на 7 ближайших дней включая текущий. Должен быть как минимум один интервал доставки, доступный для выбора пользователем в каждый из доступных дней доставки | Средний, если доступный интервал меньше/больше, но не 0, возможен вывод в релиз | Функциональное тестирование, негативные проверки |
| 6 | В блоке Оплата должна быть возможность оплаты картой онлайн, данные карты указываются на отдельной вкладке | Средний, т.к. существует оплата наличкой/картой курьеру | Функциональное, интеграционное тестирование с платежными сервисами |
| 7 | В блоке Оплата должна быть возможность оплаты SberPay, на вкладке Картой онлайн возможен переход по кнопке на страницу сервиса | Низкий, можно вывести в релиз без этого | Функциональное, интеграционное тестирование с платежными сервисами, обработка ошибок |
| 8 | Должен быть реализован подсчет веса заказа в блоке Checkout | Высокий, ошибки в реализации это прямые денежные потери | Функциональное, интеграционное тестирование с платежными сервисами |
| 9 | Для веса заказа более 30 кг необходимо увеличивать стоимость заказа на фиксированную сумму согласно тарифам | Высокий, ошибки в реализации это прямые денежные потери | Функциональное, интеграционное тестирование с платежными сервисами |
| 10 | Пользователю после выбора обязательных полей оформления заказа и до оплаты должна быть выведена информация о цене сборки, доставки, доплаты за вес более 30 кг в блоке Checkout | Высокий, ошибки в реализации это прямые денежные потери | Функциональное, интеграционное тестирование с платежными сервисами |
| 11 | Возможность ввода промокода, его валидация по сроку действия по ссылке Применить промокод | Средний | Функциональное тестирование, негативные проверки |
| 12 | Возможность авторизации по номеру мобильного телефона | Высокий, один из самых популярных способов входа в приложения, высокие репутационные риски | Функционально тестирование, негативные проверки |

Проводится тестирование производительности на имеющихся в наличии устройствах, имитируется прерывание интернет-сигнала.

По окончании описанных выше проверок проводится нагрузочное тестирование, соответствующее реалистичной, затем пиковой нагрузке.

После основного тестирования необходимо провести дымовое и регрессионное тестирование с уже имеющимся функционалом.

## Критерии качества

1. Отсутствие блокирующих ошибок
2. Безошибочная
3. Функциональная пригодность
4. Удобство использования
5. Совместимость с основными устройствами и платформами, браузерами, размерами экранов

## Техники тестирования

Ручное тестирование

## Документация

1. Роадмап
2. Тесткейсы, тестраны, отчеты в TestRail
3. Багрепорты в Jira
4. Отчет о тестировании

# **Sbermarket\_Traceability\_Matrix**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Требование** | **Тест кейс** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **С2** | **С3** | **С4** | **С5** | **С6** | **С7** | **С8** | **С9** | **С10** | **С11** | **С12** | **С91** | **С14** | **С15** | **С16** | **С17** | **С18** | **С19** | **С20** | **С21** | **С22** | **С23** |
| 1 | Возможность выбора способа получения заказа до окончания его оформления и перехода к оплате в 2 вариантах:  1 вариант:   1. На https://sbermarket.ru/ в хэдере кнопки: доставка и самовывоз. 2. На экране мобильного приложения кнопки Все, Быстро, Самовывоз.   При выборе опции выводятся изображения карточек доступных магазинов  2 вариант:   1. На https://sbermarket.ru/ После нажатия кнопки «Сделать заказ» 2. На экране мобильного приложения после нажатия кнопки «Оформить» (для мобильного приложения) появляется блок «Способ получения» с двумя вкладками «Доставка» и «Самовывоз» | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | - | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 2 | По умолчанию в поле адрес доставки отображается адрес, определенный средствами геопозиционирования устройства пользователя, доступен для корректировки. При вводе адреса появляются подсказки. Осуществляется проверка (валидация) введенных пользователем адресов по адресному справочнику. Возможен выбор точки на карте. Адреса доступны для городов Москва и Нижний Новгород | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | - | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 3 | В блоке Доставка есть возможность выбрать чек-бокс бесконтактный способ доставки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | + | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 | Поля в блоке Доставка обязательны, форма выводится до формы Контактов клиента, переход к форме Контактов без заполнения невозможен | - | - | - | - | - | + | + | + | + | + | + | - | + | + | + | + | - | - | - | + | + | + |
| 5 | В блоке Время получения формы оформления заказа должен быть календарь с возможностью отображения на 7 ближайших дней включая текущий. Должен быть как минимум один интервал доставки, доступный для выбора пользователем в каждый из доступных дней доставки | - | - | - | - | - | + | + | + | + | + | - | - | + | + | + | + | - | - | - | + | + | + |
| 6 | В блоке Оплата должна быть возможность оплаты картой онлайн, данные карты указываются на отдельной вкладке | - | - | - | - | - | + | - | - | - | - | - | - | + | + | + | + | - | - | - | - | - | - |
| 7 | В блоке Оплата должна быть возможность оплаты SberPay, на вкладке Картой онлайн возможен переход по кнопке на страницу сервиса | - | - | - | - | - | + | - | - | - | - | - | - | - | + | + | + | - | - | - | - | - | - |
| 8 | Должен быть реализован подсчет веса заказа в блоке Checkout | - | - | - | - | - | - | - | - | - | + | - | - | + | - | + | + | - | - | - | - | - | - |
| 9 | Для веса заказа более 30 кг необходимо увеличивать стоимость заказа на фиксированную сумму согласно тарифам | - | - | - | - | - | - | - | - | - | + | - | - | + | - | - | + | - | - | - | - | - | - |
| 10 | Пользователю после выбора обязательных полей оформления заказа и до оплаты должна быть выведена информация о цене сборки, доставки, доплаты за вес более 30 кг в блоке Checkout | - | - | - | - | - | - | - | - | - | + | - | - | + | - | - | + | - | - | - | - | - | - |
| 11 | Возможность ввода промокода, его валидация по сроку действия по ссылке Применить промокод | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | + | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 12 | Возможность авторизации по номеру мобильного телефона | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |