**Problem:** V Sloveniji v preteklih letih vpada število ljudi, ki hodijo na igrišča, razlog je, da nimajo prijateljev ali pa soigralcev, ki bi skupaj igrali z njimi šport. Dan danes se na javnih igriščih v Sloveniji tudi redko zgodi kakšen event ali turnir. Velik problem je tudi, da je velik procent ljudi v Sloveniji fizično neaktivnih(med 50 in 60% odraslih), kar želiva spremeniti.

**Rešitev:** Aplikacija »GEOPickUp« bo poiskala igrišča na željeni lokaciji in pokazala če je kakšen uporabnik na njem. Aplikacija bo podala tudi možnost turnirjev ter eventov, ki jih lahko organizirajo uporabniki ali pa midva. To bo spodbudilo uporabnike, da grejo na igrišče in dvignilo nivo uličnega športa v Sloveniji. Zdi se nama, da je aplikacija pomembna za povezovanje športnikov in, da jim omogoča lažjo komunikacijo med sabo.

**Ciljna skupina:** Vse starostne skupine, ljubitelji športa, ljudi, ki bi radi tekmovali. Konec koncev tudi za ljudi, ki bi radi gledali tekmovanja in se udeležili eventov.

**Zakaj je drugačna:** Za razliko od drugih aplikacij omogoča možnost turnirjev ter eventov, ki pred tem v Sloveniji sploh ni obstajala. Povezovala bo tudi ljudi različnih starosti, z istimi interesi.

**Velikost trga:**

* V Sloveniji je približno 30-40% mladoletnikov in odraslih redno aktivnih.
* Sklepava, da približno 20% teh ljudi obiskuje igrišča.

**Konkurenčna analiza:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ime** | **Prednosti** | **Slabosti** | **Naša razlika** |
| MEETUP | Omogoča večjo izbiro dogodkov ne samo športnih | Aplikacija sama ne omogoča dogodkov v realnem času, bolj je osredotočena na ustvarjanje skupnosti | Bolj se osredotočamo na športne aktivnosti in omogočamo ustvarjanje dogodkov v realnem času |

|  |  |
| --- | --- |
| **Prednosti** | **Slabosti** |
| -Pomankanje takih platform  -Ljudje iščejo druge za igranje športov na igriščih (težko najdejo) | -Manjši začetni community  -V nekaterih krajih ni primernih igrišč |
| **Priložnosti** | **Grožnje** |
| -Razširitev v druge države  -sodelovanje z event-organizatorji  - Razširitev na druge športe | -Uporaba ljudi za napačne namene  - Skrbi staršev zaradi varnosti mlajših |

**Viri prihodkov:**

* Osnovna aplikacija je brezplačna
* Premium članstvo (2€/mesec): Omogočala bo posebne funkcije, ki jih bova dodala kasneje
* Provizija od organiziranih turnirjev in eventov(10% prijavnin)
* Reklame v aplikaciji
* Reklame na eventih in turnirjih

**Struktura stroškov:**

* Marketing: 300€ mesečno (predvsem spletno oglaševanje in promocijski dogodki)
* Tehnična podpora 200€ mesečno
* Približno 150€ na mesec za hosting (cena je lahko višja)

**Strategija pridobivanja uporabnikov:**

* + Organizacija turnirjev na 5 najbolj obiskanih igrišč v Sloveniji
  + Družbena omrežja in oglaševanja po srednjih šolah, kjer je največ ljudi, ki se ukvarjajo z športi
  + Promoveranje po košarkarskih klubih, taborih, tekmah in v športnih društvih