



Smile eye charity



# Dự án Phát triển bền vững cộng đồng cư Pà-căng mới





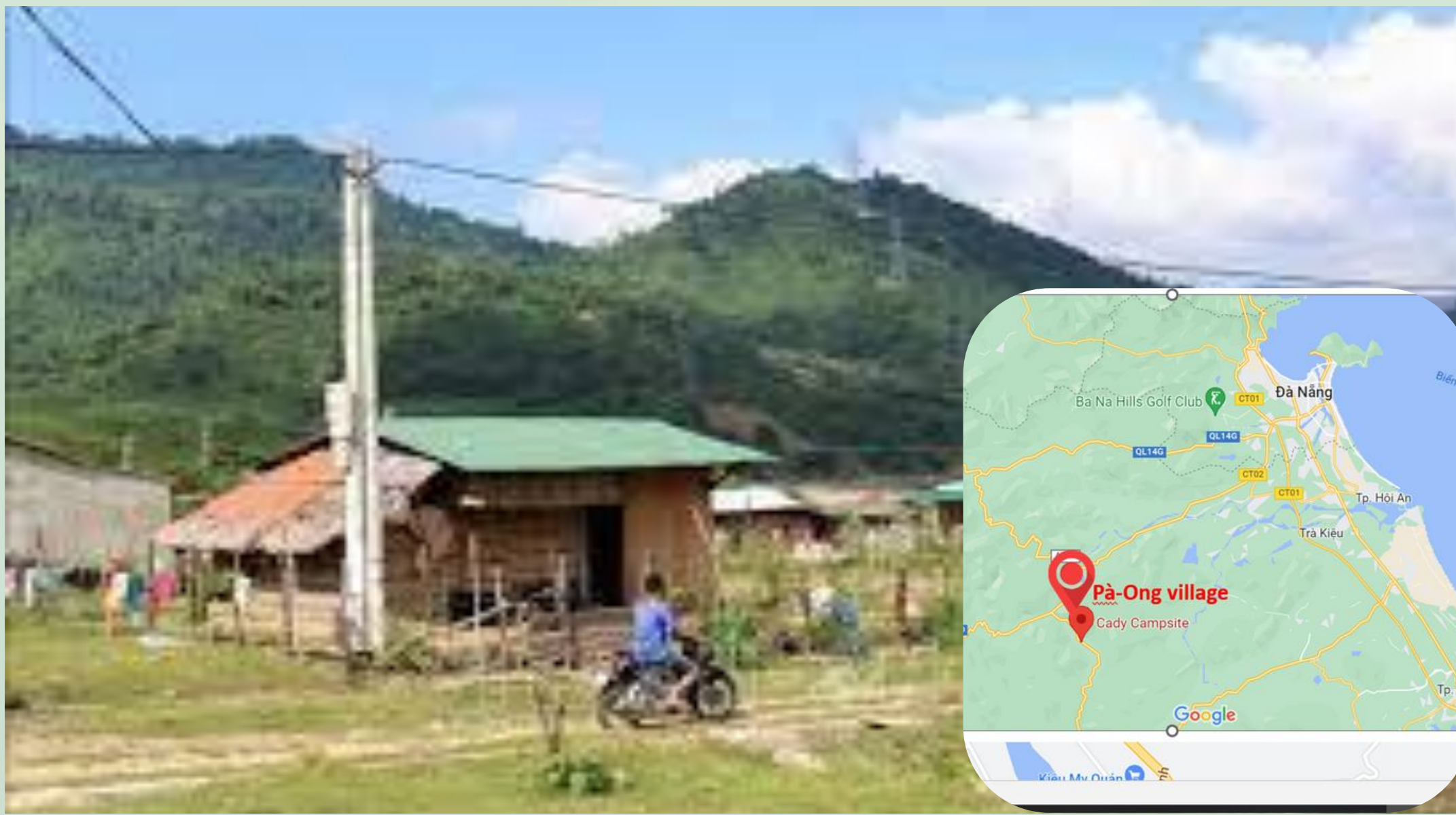
# Vài nét về cụm dân cư Pà-căng mới

**Xã Cà-Dy, huyện Nam Giang, tỉnh Quảng Nam**

**Cách Đà Nẵng 70 km về phía Tây Nam**

**Giao thông thuận tiện với quốc lộ 14B (đường Hồ Chí Minh)**

**Địa hình: đồi núi**





# Vài nét về cụm dân cư Pà-căng mới

Cơ sở hạ tầng



**đường đất**

Dân số



**30 hộ  
57 người lớn  
75 trẻ em**

Việc làm và thu nhập



**26 hộ (87%) nghèo  
4 hộ (13%) cận nghèo**



# Vài nét về cụm dân cư Pà-căng mới

## Giáo dục



người lớn	#	%
Trường dạy nghề	3	5,26 %
Trung học phổ thông	7	12,28 %
Trường cấp hai	27	47,37 %
Trường tiểu học	11	19,30 %
Không có trường học	9	15,79 %
Tổng	57	

trẻ em	#	%
Trường dạy nghề	0	0,00%
Trung học phổ thông	11	14. 67 %
Trường cấp hai	21	28,00 %
Trường tiểu học	31	41,33 %
Không có trường học	12	16,00 %
Tổng	75	



# Tiềm năng của cụm dân cư và khu vực

**Dân số trẻ**



**Người Cơ-tu**



**Núi**



**Sông**





# MỤC TIÊU NHIỆM VỤ CỦA DỰ ÁN (5 năm)

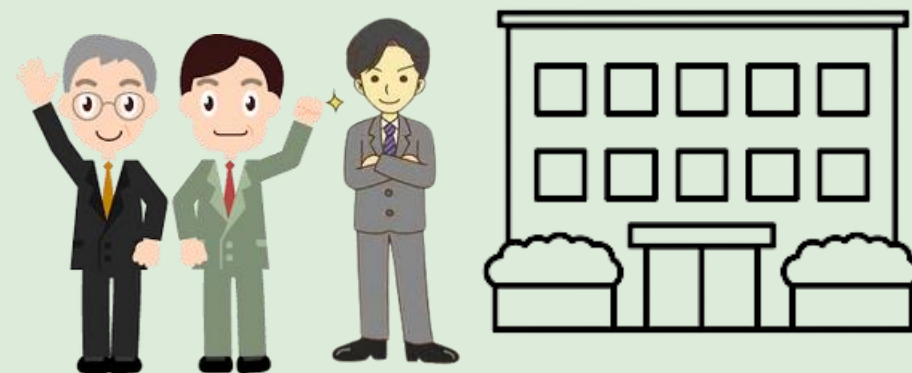
**Đào tạo thực tế cho bà con để nâng cao năng lực làm kinh tế nông lâm nghiệp, kỹ năng làm nghề, từ đó cuộc sống ấm no, tiến đến phát triển làng nghề và phát triển du lịch cộng đồng.**

- **Trang bị kiến thức thực tế về làm kinh tế vườn trang trại cho người dân. Hỗ trợ chế biến và tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp cho người dân. Mục tiêu là mỗi gia đình có đủ thức ăn và thu nhập bảo đảm cuộc sống ở mức bình thường.**
- **Phát triển các chương trình bảo tồn phát triển văn hóa cộng đồng của dân tộc Cơ-Tu. Song song, xây dựng khu dân cư xanh sạch đẹp.**
- **Phát triển các chương trình hỗ trợ đào tạo thực tế cho trẻ em.**
- **Hỗ trợ phát triển làng nghề mây tre, đan và dịch vụ du lịch cộng đồng cho người dân, phát triển các sản phẩm mang tính độc đáo của cụm dân cư.**
- **Phát triển kinh tế tổng hợp cho cả cụm dân cư, theo định hướng phát triển nông nghiệp bền vững và du lịch trải nghiệm.**

# KẾ HOẠCH CỦA DỰ ÁN (5 năm)

Năm	Hoạt động	Mục đích	Kết quả dự kiến
1 (2024)	<ul style="list-style-type: none"><li>Xây dựng và phát triển mô hình kinh tế vườn (mô hình thí điểm) tại cụm dân cư.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Chia sẻ cách trồng trọt chăn nuôi làm kinh tế vườn khoa học hiệu quả với bà con.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ít nhất 15 hộ bắt đầu xây dựng mô hình kinh tế vườn cho mình.</li></ul>
2 (2025)	<ul style="list-style-type: none"><li>Tiếp tục phát triển mô hình kinh tế vườn</li><li>Xây dựng xưởng làm phân hữu cơ</li><li>Nâng cao chất lượng sản phẩm và kết nối với các bên tiêu thụ</li><li>Hỗ trợ đào tạo nâng cao kỹ năng làm nghề và làm sản phẩm</li><li>Khôi phục và phát triển văn hóa truyền thống của dân tộc Cơ tu</li><li>Hỗ trợ đào tạo trải nghiệm cho trẻ em.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Đảm bảo lương thực thực phẩm cho gia đình.</li><li>Biết cách tái sử dụng nguồn phân từ rác và phân của gia súc gia cầm tại ở tại chính địa phương của mình. Giúp môi trường xanh sạch.</li><li>Hiểu quá trình nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>100 % hộ gia đình có thu nhập ổn định và đủ ăn đủ mặc.</li><li>50% số hộ tham gia phát triển kỹ năng chuyên môn</li><li>50% số hộ tham gia bảo tồn phát triển văn hóa</li></ul>
3 (2026)	<ul style="list-style-type: none"><li>Xây dựng thương hiệu cho sản phẩm dịch vụ của làng.</li><li>Đào tạo thực tế kỹ năng làm dịch vụ.</li><li>Xây dựng môi trường xanh sạch đẹp.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Nâng cao kỹ năng làm sản phẩm và dịch vụ, từ đó tăng thu nhập bền vững</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Có ít nhất 3 sản phẩm có thương hiệu.</li><li>30% số hộ có thể làm sản phẩm.</li></ul>
4 (2007)	<ul style="list-style-type: none"><li>Tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm, và dịch vụ.</li><li>Xây dựng mô hình kinh tế phù hợp cho vùng.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Bắt đầu xây dựng mo hình kinh tế cho cả cụm và kết nối với các khu vực xung quanh.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Hình thành khu vực kinh tế có đặc tính riêng độc đáo.</li></ul>
5 (2008)	<ul style="list-style-type: none"><li>Phát triển toàn diện cụm.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Kết hợp kinh tế hooj và của cộng đồng tạo thành tổng thể mạnh</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Là một khu kinh tế có thể mạnh độc đáo và bền vững.</li></ul>

# Cách làm



- Chính sách hỗ trợ phát triển
- Ngân sách \$

Lãnh đạo thôn, xã, huyện, tỉnh

- Thời gian
- LÀM
- Phát triển
- Kiếm \$



Dân làng Pà ong



- Giáo dục
- Kỹ năng
- Công việc
- kinh doanh
- Thời gian

Tình nguyện viên

- Lãnh đạo,
- Dân làng,
- Người tình nguyện

} chung sức để cải thiện mức sống chung của thôn bản



# KẾT QUẢ MONG ĐỢI CỦA DỰ ÁN (2 năm)



# DỰ ÁN THÍ ĐIỂM

**Phát triển mô hình nông nghiệp vườn nhà**

**Để tạo sự kết nối tin tưởng giữa 3 bên tham gia.**

- Xây dựng một mô hình kinh tế vườn kiểu mẫu tại khu dân cư
- Chia sẻ kinh nghiệm cho người dân tự làm vườn và chăn nuôi
- Quản lý tài chính gia đình
- Tối ưu hóa việc sử dụng nước và quản lý chất thải
- Chế biến và bán sản phẩm



# DỰ ÁN THÍ ĐIỂM

Tháng	Mục	Kết quả
11~12 /2023	Chuẩn bị vườn, cây con, phân, bắt đầu trồng	<ul style="list-style-type: none"><li>• Có đường nước và nước thải, hàng rào, bón phân cho đất, hố trồng cây,</li><li>• Vườn chuối, khoai lang, rau cho lợn, gà</li><li>• cây ăn trái, rau, trái cây, hoa cho thực phẩm và sức khỏe</li><li>• Lịch tham gia của bà con và các chủ để chia sẻ</li></ul>
02/2024	Làm nhà ở và nhà cho gia súc, gia cầm, Bắt đầu chăn nuôi	<ul style="list-style-type: none"><li>• nhà chăn nuôi (4 con lợn và 20 ~ 50 con gà, 20 ~ 50 con vịt)</li><li>• dụng cụ và nơi chế biến thức ăn cho vật nuôi</li><li>• Lịch tham gia của bà con và các chủ để chia sẻ</li></ul>
04/2024	Dân làng bắt đầu chăn nuôi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hỗ trợ bà con để làm thủ tục vay vốn nhà nước</li><li>• Hỗ trợ bà con để xây dựng mô hình kinh tế vườn thành công cao</li></ul>
08/2024	Chế biến và bán vật nuôi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Đánh giá chi phí thực và lợi nhuận, quản lý tiền, chia sẻ phương pháp cho người dân</li></ul>

# CÁC BÊN THAM GIA THỰC HIỆN

PIC	Vai trò	Nhiệm vụ
Tổ chức Smile Eye Charity	Quản lý dự án (PM)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Đồng hành cùng bà con trong suốt dự án</li><li>• Tổ chức các chương trình hoạt động và quản lý hiệu quả</li><li>• Kêu gọi sự tham gia của các tổ chức cá nhân phù hợp với yêu cầu của từng giai đoạn</li></ul>
Lãnh đạo các cấp	Chỉ đạo và hỗ trợ	<ul style="list-style-type: none"><li>• Đồng hành cùng bà con để hợp tác chỉ đạo phù hợp</li><li>• Hỗ trợ vốn cho bà con phát triển</li></ul>
Bà con ở cụm dân cư	Làm, học hỏi, phát triển	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nâng cao kỹ năng làm kinh tế đảm bảo cuộc sống ấm no, cụm dân cư phát triển</li></ul>





## Kết quả mong đợi sau 2 năm

- Nhà mẫu và vườn cây cối, vật nuôi
- Người dân trong làng hiểu rõ trồng cây gì và chăm sóc như thế nào cho khu vườn của mình
- Môi trường làng quê trở nên sạch sẽ
- Người dân trong làng bắt đầu trồng trọt và chăn nuôi, thu nhập lên tới 10.000.000 VND/tháng







Chúng ta cùng nhau làm và chia sẻ  
để giải quyết vấn đề, chúng ta sẽ  
thành công.

