

MANUAL DO USUÁRIO - ZAPPRICE

Sistema de Gestão de Preços e Cálculo de Markup

Versão 1.0 - 23/09/2025

ÍNDICE

1. 1. Introdução ao Sistema
2. 2. Conceitos Fundamentais de Markup
3. 3. Configuração Inicial
4. 4. Gestão de Produtos
5. 5. Fichas Técnicas
6. 6. Configuração de Markup
7. 7. Cálculo de Preços Sugeridos
8. 8. Importação e Exportação de Dados
9. 9. Relatórios e Análises
10. 10. Solução de Problemas Comuns

1. INTRODUÇÃO AO SISTEMA

O ZAPPRICE é um sistema completo de gestão de preços para estabelecimentos de alimentação, desenvolvido para auxiliar no cálculo preciso de markup e definição de preços de venda otimizados.

1.1 Objetivos do Sistema

- Calcular markup baseado em custos operacionais reais
- Definir preços de venda competitivos e lucrativos
- Gerenciar fichas técnicas de produtos
- Controlar custos de insumos e mão de obra
- Analisar margens de contribuição por produto
- Exportar relatórios para análise externa

1.2 Principais Funcionalidades

- Painel Geral: Visão consolidada do negócio
- Produtos de Venda: Cadastro e gestão de produtos
- Fichas Técnicas: Detalhamento de receitas e custos
- Configuração de Markup: Parâmetros para cálculo de preços
- Despesas Fixas: Controle de custos operacionais
- Mão de Obra: Gestão de funcionários e custos trabalhistas
- Insumos: Cadastro de ingredientes e materiais
- Bases: Preparações base para múltiplos produtos

2. CONCEITOS FUNDAMENTAIS DE MARKUP

2.1 O que é Markup?

Markup é o percentual adicionado ao custo de um produto para determinar seu preço de venda. É uma ferramenta essencial para garantir que o preço cubra todos os custos e gere o lucro desejado.

2.2 Fórmula do Markup

O sistema utiliza uma fórmula avançada que considera todos os custos operacionais:

$$\text{Taxa de Marcação} = 100\% / (100\% - \text{Soma dos Percentuais})$$

Onde a Soma dos Percentuais inclui:

- Taxa de Impostos (%)
- Investimento MKT (%)
- Taxa de Cartão (%)
- Despesas Fixas (%)
- Reserva Operacional (%)
- Categoria % Lucro Desejado
- Categoria % Reserva Operacional

2.3 Exemplo Prático

Considere um produto com custo de R\$ 10,00 e os seguintes percentuais:

Taxa de Impostos: 4%

Investimento MKT: 15%

Taxa de Cartão: 4%

Despesas Fixas: 10%

Reserva Operacional: 5%

Lucro Desejado (categoria): 20%

Reserva Operacional (categoria): 5%

Soma total: 63%

$$\text{Taxa de Marcação} = 100\% / (100\% - 63\%) = 100\% / 37\% = 2,70$$

$$\text{Preço Sugerido} = \text{R\$ } 10,00 \times 2,70 = \text{R\$ } 27,00$$

3. CONFIGURAÇÃO INICIAL

3.1 Configurações Gerais

Acesse "Config. Markup" no menu lateral para configurar os parâmetros gerais:

- Faturamento Estimado Mensal: Projeção de receita
- Taxa de Impostos: Percentual sobre faturamento
- Taxa de Cartão: Comissões de cartão de crédito/débito
- Investimento MKT: Percentual para marketing
- Reserva Operacional: Reserva para imprevistos
- Despesas Fixas: Custos fixos do estabelecimento

3.2 Configurações por Categoria

Para cada categoria de produto, configure:

- Lucro Desejado: Margem de lucro específica da categoria
- Reserva Operacional: Reserva específica da categoria
- Valor Cupom VD: Valor fixo para cupons de venda direta
- Valor Cupom MKT: Valor fixo para cupons de marketplace

4. GESTÃO DE PRODUTOS

4.1 Cadastro de Produtos

Na página "Produtos de Venda", você pode:

- Adicionar novos produtos com informações básicas
- Definir preços de custo, venda direta e iFood
- Categorizar produtos para aplicação de markup específico
- Ativar/desativar produtos conforme necessidade

- Editar informações de produtos existentes

4.2 Cálculo Automático de Preços

O sistema calcula automaticamente:

- Preço Sugerido Venda Direta: Baseado no markup da categoria
- Preço Sugerido iFood: Inclui taxas de marketplace e antecipação
- Margem de Contribuição: Diferença entre preço de venda e custo
- Status do Preço: Comparação entre preço atual e sugerido

4.3 Filtros e Busca

Utilize os filtros para:

- Buscar produtos por nome ou código PDV
- Filtrar por categoria específica
- Filtrar por status do preço (adequado, baixo, alto)
- Os filtros são mantidos ao navegar entre páginas

5. FICHAS TÉCNICAS

5.1 O que são Fichas Técnicas?

As fichas técnicas são receitas detalhadas que especificam todos os ingredientes, quantidades e custos necessários para produzir um produto. Elas são fundamentais para o cálculo preciso do custo de produção.

5.2 Criando uma Ficha Técnica

Para criar uma ficha técnica:

- Acesse "Fichas Técnicas" no menu

- Clique em "Adicionar Ficha Técnica"
- Preencha as informações básicas do produto
- Adicione os insumos necessários com suas quantidades
- O sistema calculará automaticamente o custo total
- Salve a ficha para uso posterior

5.3 Importação de Fichas

Você pode importar fichas técnicas em lote através de arquivo Excel, seguindo o template fornecido pelo sistema.

6. CONFIGURAÇÃO DE MARKUP

6.1 Canais de Venda

Configure diferentes canais de venda com suas respectivas taxas:

- Venda Direta: Sem taxas adicionais
- iFood: Inclui taxa de marketplace e antecipação
- Balcão: Para vendas no balcão físico
- Outros: Canais personalizados

6.2 Ajustes por Categoria

Cada categoria pode ter configurações específicas de markup, permitindo estratégias de preço diferenciadas por tipo de produto.

7. CÁLCULO DE PREÇOS SUGERIDOS

7.1 Fórmula Completa

O sistema aplica a seguinte lógica para calcular preços sugeridos:

1. Calcular markup base: $100\% / (100\% - \text{soma dos percentuais})$
2. Aplicar markup ao custo: $\text{Preço Base} = \text{Custo} \times \text{Markup}$
3. Adicionar valores de cupom (se configurados)
4. Para iFood: Aplicar taxa de marketplace e antecipação
5. Arredondar conforme regras estabelecidas

7.2 Regras de Arredondamento

O sistema aplica regras específicas de arredondamento:

- Valores de R\$ 0,01 a R\$ 0,50: Arredondar para R\$ 0,50
- Valores de R\$ 0,51 a R\$ 0,99: Arredondar para R\$ 0,90
- Valores exatos: Manter como estão

8. IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE DADOS

8.1 Exportação de Produtos

Na página de produtos, utilize o botão "Exportar Excel" para gerar um arquivo CSV com:

- Informações básicas dos produtos
- Preços de custo e venda
- Margens de contribuição calculadas
- Preços sugeridos pelo sistema
- Status de adequação dos preços

8.2 Importação de Vendas

O sistema permite importar dados de vendas para análise de performance e ajustes de

preços.

9. RELATÓRIOS E ANÁLISES

9.1 Painel Geral

O painel geral oferece uma visão consolidada com:

- Resumo de produtos cadastrados
- Análise de margens por categoria
- Produtos com preços inadequados
- Indicadores de performance

9.2 Análise de Margens

O sistema calcula e exibe margens de contribuição em valores absolutos e percentuais, facilitando a análise de rentabilidade por produto.

10. SOLUÇÃO DE PROBLEMAS COMUNS

10.1 Preços Sugeridos Zerados

Se os preços sugeridos aparecem como zero:

- Verifique se as configurações de markup estão salvas
- Confirme se a categoria do produto está mapeada corretamente
- Verifique se os percentuais não somam 100% ou mais
- Recarregue a página para atualizar os dados

10.2 Configurações Não Salvam

Se as configurações não estão sendo salvas:

- Verifique sua conexão com a internet
- Confirme se está logado no sistema
- Tente salvar novamente após alguns segundos
- Verifique se todos os campos obrigatórios estão preenchidos

10.3 Dados Não Carregam

Se os dados não estão carregando:

- Aguarde alguns segundos para o carregamento
- Recarregue a página (F5)
- Verifique sua conexão com a internet
- Limpe o cache do navegador se necessário

CONCLUSÃO

O ZAPPRICE foi desenvolvido para simplificar e otimizar a gestão de preços em estabelecimentos de alimentação. Com as configurações adequadas e o uso correto das funcionalidades, você terá controle total sobre seus custos e margens de lucro.

Para suporte técnico ou dúvidas adicionais, consulte a documentação técnica ou entre em contato com a equipe de desenvolvimento.