

Requisits en Conflicte

A partir de l'anàlisi elaborada anteriorment, a continuació es detallen els conflictes entre requisits que s'han identificat:

Conflicte 1: L'ús de dispositius IoT

- **Requisits en conflicte:**
 - Carla, Pascual i Eduardo assumeixen que s'utilitzaran dispositius *wereables*.
 - Antonio i Alejandra no volen gastar-se més diners en dispositius IoT.
- **Stakeholders:** Carla (emprenedora i Directora Executiva), Pascual Peña (amic Carla), Eduardo (CFO), Antonio Garcia (familiar d'un usuari en potència) i Alejandra (CTO)
- **Raó del conflicte:** La Carla, en Pascual i l'Eduardo volen monitoritzar constants vitals de forma no intrusiva i millorar el benestar dels usuaris. Mentre que l'Antonio i l'Alejandra, prioritzen una aplicació accessible en qualsevol dispositiu electrònic sense costos afegits per adquirir *wearables*.

Conflicte 2: Model de negoci

- **Requisits en conflicte:**
 - La Carla com emprenedora i Directora Executiva, vol un model de negoci mixt. On una part sigui gratuïta i l'altre premium.
 - L'Eduardo Gash (CFO) vol que l'aplicació sostingui la major part de les despeses mitjançant els usuaris o familiars.
- **Stakeholders:** Carla (emprenedora i Directora Executiva) i Eduardo Gash (CFO)
- **Raó del conflicte:** Carla considera que la component gratuïta és essencial per captar el usuari, a més que dona suport a l'objectiu d'un ONG. Mentre que Eduardo vol maximitzar ingressos a través de subscripcions, vendes de *wearables* i fins i tot interacció amb anuncis.