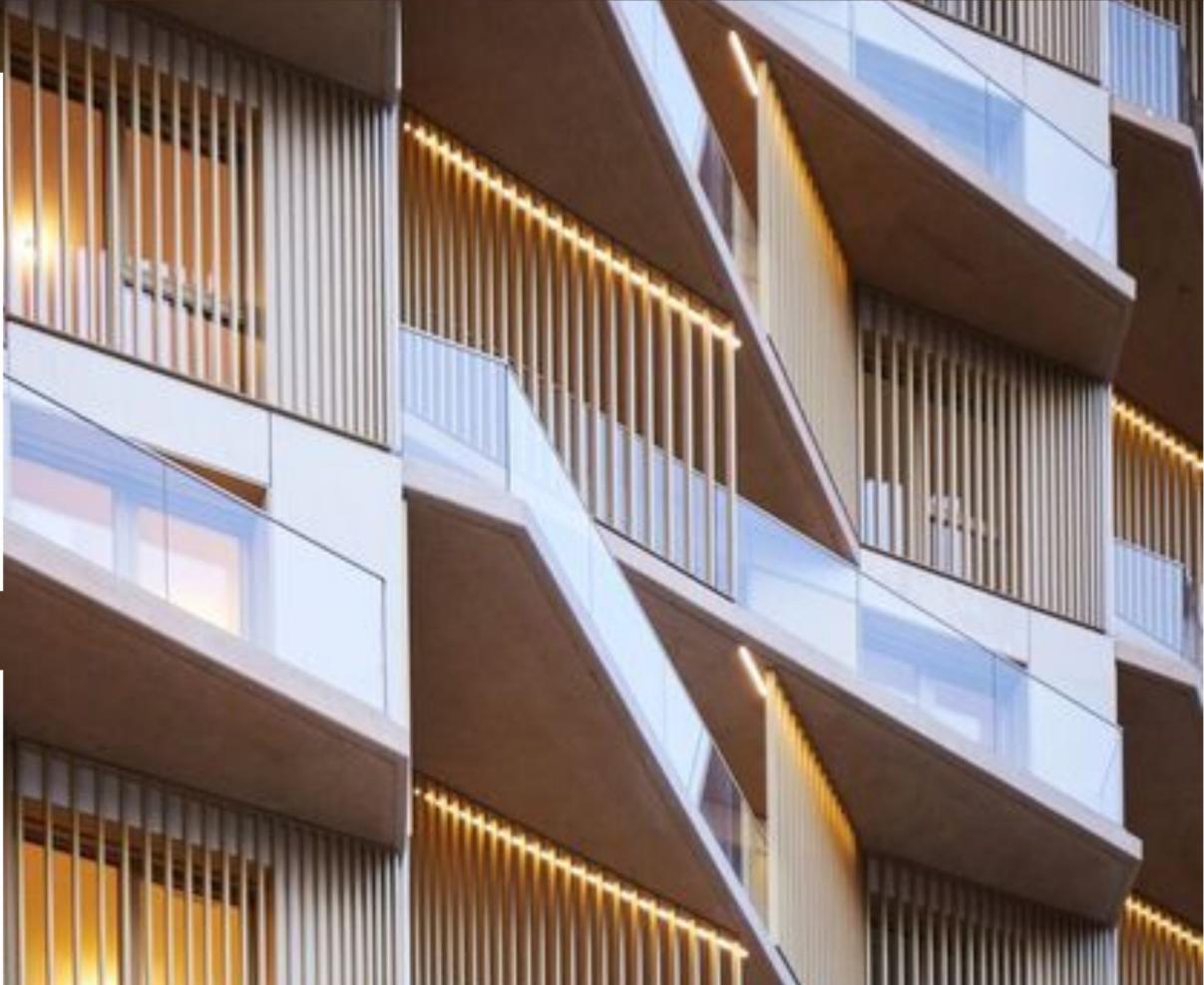


АДИЛОВ З.Х.



**АРХИТЕКТУРА
СРЕДСТВ РАЗМЕШЕНИЯ ТУРИСТОВ**

**МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

ТАШКЕНТСКИЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Адилов З.Х.

«АРХИТЕКТУРА СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ»

Учебное пособие

для специальности – 70210401 – Дизайн (дизайн архитектурной среды)

ТАШКЕНТ-2021

УДК: 728.5

Автор: Адилов З.Х., «Архитектура средств размещения туристов».
Учебное пособие.

Учебное пособие «Архитектура средств размещения туристов» выполнено в соответствии с учебным планом и типовой программой дисциплины «Архитектура туризма» для студентов магистратуры обучающихся по специальности 70210401 – Дизайн (дизайн архитектурной среды).

В данном учебном пособии рассматриваются теоретические аспекты проектирования и организации архитектурной среды различных видов средств размещения туристов.

Учебное пособие содержит текстовые и иллюстративные материалы из различных отечественных и зарубежных источников, данные периодических изданий и интернет-сайтов, а также перечень использованной литературы и глоссарий.

Рецензенты:

Маннопова Н.Р. - МРДИ, заведующая кафедрой “Дизайн интерьера”

Хасанов А.О. - ТАСИ, заведующий кафедрой “Архитектурное проектирование”, д.ф.а. (PhD), доцент

Аннотация

Учебное пособие «Архитектура средств размещения туристов» выполнено в соответствии с учебным планом и типовой программой дисциплины «Архитектура туризма» для студентов магистратуры обучающихся по специальности 70210401 – Дизайн (дизайн архитектурной среды).

В данном учебном пособии рассматриваются теоретические аспекты проектирования и организации архитектурной среды различных видов средств размещения туристов.

Учебное пособие содержит текстовые и иллюстративные материалы из различных отечественных и зарубежных источников, данные периодических изданий и интернет-сайтов, а также перечень использованной литературы и гlosсарий.

Annotatsiya

“Turistlarni joylashtirish vositalari arxitekturasi” o‘quv qo’llanmasi 70210401 – Dizayn (arxitektura muhitini loyihalash) mutaxassisligi bo‘yicha tahsil olayotgan magistrantlar uchun “Turizm arxitekturasi” fanining o‘quv rejasi va namunaviy dasturiga muvofiq tayyorlangan.

Ushbu o‘quv qo’llanma turistik turar joyning har xil turlari uchun arxitektura muhitini loyihalash va tashkil etishning nazariy jihatlarini o’rganadi.

O‘quv qo’llanmada turli mahalliy va xorijiy manbalardan olingan matnli va rasmi li materiallar, davriy nashrlar va internet saytlar ma'lumotlari, shuningdek ishlatilgan adabiyotlar ro‘yxati va lug’at mavjud.

Annotation

The training manual "Architecture of accommodation facilities for tourists" is made in accordance with the curriculum and the standard program of the discipline "Architecture of tourism" for graduate students studying in the specialty 70210401 - Design (design of architectural environment).

This tutorial examines the theoretical aspects of the design and organization of the architectural environment for various types of tourist accommodation.

The manual contains text and illustrative materials from various domestic and foreign sources, data from periodicals and Internet sites, as well as a list of used literature and a glossary.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ ГОСТИНИЦ.....	9
1.1. История развития гостиниц	9
1.2. Развитие гостиничных сетей.....	36
1.3. Концептуальные отели.....	40
1.4. Системы классификации средств размещения	44
1.5. Специализированные средства размещения.....	51
1.6. Общественные средства транспорта, оборудованные для проживания.....	57
1.6. Альтернативные средства размещения	64
ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННЫЕ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ГОСТИНИЧНЫХ ЗДАНИЙ	69
2.1. Развитие формы здания гостиницы.....	69
2.2. Современные архитектурные концепции гостиничных зданий.	81
2.3. Виды гостиничных объектов	86
2.4. Функциональные связи гостиницы и обслуживания	92
2.5. Жилая и служебные части гостиницы.....	95
2.6. Внутригостиничные коммуникации.	113
2.7. Общественная часть гостиницы и предприятия питания	121
2.8. Помещения культурно-массового, спортивно-оздоровительного назначения	133
2.9. Помещения бытового обслуживания	137
2.10. Архитектурное решение современных гостиниц	140
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ.....	147

ВВЕДЕНИЕ

В наши дни гостиничным услугам уделяется особое внимание, данная сфера как составная и основополагающая часть отрасли туризма в современных условиях является динамично развивающимся сектором мировой экономики. Гостиничный бизнес является системообразующим элементом индустрии туризма, направленный на удовлетворение такой первостепенной потребности туристов, как временное размещение, а также различными дополнительными услугами. Гостиничное хозяйство – это динамично развивающаяся отрасль современной турииндустрии. Развитие туризма невозможно без наличия современной, комфортабельной, удовлетворяющей потребности туристов гостиничной базы. В связи с этим особое значение приобретают вопросы подготовки специалистов в сфере гостиничного дела.

Во всем мире считается актуальным исследование, посвященное разработке мер повышение качества и совершенствование гостиничных услуг, улучшение архитектурной среды гостиниц и их содержания. Обеспечение необходимыми средствами размещения является основным инструментом привлечения туристов в страну. В связи с этим возникает особая необходимость изучения проблем объемно-планировочной организации и формирования дизайна архитектурной среды гостиниц.

Гостиничный бизнес в Республике Узбекистан развивается, в основном, за счет повышения эффективности использования туристского потенциала регионов республики, обеспечения динамичного развития в регионах современной туристской инфраструктуры, расширения и улучшения качества гостиничных услуг, улучшения имиджа и широкого привлечения в гостиничную сферу инвестиций. Вместе с тем, очевидно, что наша страна не в полной мере использует свои возможности в этом отношении. Так в 2018-2019 годах начали деятельность новые 142 средства размещения с номерным-фондом 1745 единиц и 4121 мест с достижением

их общего количества до 1046 единиц². В пункте 3.2. Указа Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан»¹ определены цели «ускоренного развития индустрии туризма, повышение ее роли и вклада в экономику, диверсификация и улучшение качества туристских услуг, расширение туристской инфраструктуры». Также в Послании Президента Республики Узбекистан Ш.М Мирзиева Олий Мажлису от 24 января 2020 года, посвященное комплексному анализу социально-экономического развития страны в 2019 году, определены важнейшие направления и приоритеты развития страны на 2020 год, в том числе в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 16 августа 2017 года «О первоочередных мерах по развитию туризма на 2018-2019 годы», правовое регулирование и развитие международного сотрудничества в этой сфере направлено на обеспечение доступности туристических поездок в Узбекистан, развитие туристической и сопутствующей инфраструктуры во всех регионах страны, диверсификацию туристских продуктов и создание новых туристских объектов, продвижение национальных туристских продуктов на внутреннем и внешнем рынках и др.

Современное гостиничное предприятие удовлетворяет различные социально-культурные потребности населения: потребность в получении информации удовлетворяется предоставлением доступа к интернету, телевидению, радио; потребности в рекреации и развлечении – наличием SPA-зоны, анимационными программами; потребности в получении необычных, ярких впечатлений – появлением нетрадиционных средств размещения, разнообразным ассортиментом дополнительных услуг и пр.

Современные средства размещения туристов представляют собой сложное предприятие, в котором заняты сотни людей различных профессий для обеспечения обслуживания туристов. Кадровый состав туристских и

¹ Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» [Электронный ресурс] <https://lex.uz/docs/3107042>

гостинично-ресторанных комплексов достаточно сложен и многообразен. В него входят специалисты разного уровня квалификации и разной профессиональной направленности. На сегодняшний день возрастают требования к специалистам в области туризма и гостиничного сервиса. Современный архитектор должен не только владеть технологией обслуживания клиентов, но и иметь чёткое представление о планировочной организации предприятий, входящих в состав туристских и гостинично-ресторанных комплексов, их материально-технической базе, техническом оснащении, требованиях к проектированию и эксплуатации жилых и общественных помещений комплекса, прекрасно разбираясь в вопросах, связанных с охраной труда и обеспечением безопасности находящихся на отдыхе людей.

Данное учебное пособие имеет целью формирование у студентов знаний об основах проектирования туристских и гостинично-ресторанных комплексов и их технической эксплуатации. Основная цель данного учебного пособия – раскрыть особенности становления и развития архитектуры гостиниц в контексте развития туризма; показать основы функционирования гостиничного предприятия и современные тенденции развития гостиничного сервиса. Одной из задач учебника является выявление исторических условий, которые повлияли на формирование современной системы гостеприимства.

Учебное пособие опирается на классические труды в сфере гостеприимства и на новейшие исследования зарубежных и отечественных ученых и практиков гостиничного дела.

В учебном пособии представлена концепция кроссдисциплинарного подхода к исследованию гостиничного дела. Гостиничное дело рассматривается не только с точки зрения отраслевого подхода, но и как более широкое явление, аккумулирующее историко-культурные и этнические традиции в их взаимосвязи с современными социально-экономическими, политическими и культурными реалиями.

Учебное пособие снабжено приложениями, включающими художественные тексты и тексты научных монографий соответствующей тематики, что позволяет расширить информативную базу пособия и ориентировать учащихся на самостоятельную работу.

Учебное пособие содержит иллюстративный материал; список рекомендуемой литературы; контрольные вопросы к каждой главе. Выполнение заданий предполагает использование различных современных интерактивных технологий и ведение исследовательской работы.

ГЛАВА 1. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ ГОСТИНИЦ

1.1. История развития гостиниц

История развития гостиниц насчитывает не одно столетие, очевидно, что средства размещения или их прообразы встречаются на протяжении всего существования человечества. В качестве первого этапа для рассмотрения развития гостиниц обратимся к эпохе Античности.

Упоминания об одних из первых предприятий гостеприимства – тавернах – относятся к эпохе античных Греции и Рима. Развитие торговых отношений между государствами вызывает увеличение количества путешественников, появляется необходимость в ночлеге. Наибольшее количество упоминаний относится к Римской империи, где уже в I веке до н.э. существовала сеть постоянных дворов для размещения путников, в этот период времени таких гостиниц насчитывается немногого – до десяти тысяч. Основной целью путешествий была торговля, однако имели место и поездки, совершившиеся со спортивными, образовательными и религиозными целями.

Первые гостиницы располагались вдоль крупных транспортных путей, а также в черте города. Первое время постоянные дворы создавались за государственный счет, остановиться на ночлег мог любой путешественник, вне зависимости от статуса и социального положения, документы проверялись лишь в военное время. Содержание этих прототипов современных гостиниц частным лицам не воспрещалось, однако у греков, в отличие от жителей Востока, это ремесло не пользовалось почетом. Более того, «...хозяева таверн и постоянных дворов были лишены многих гражданских прав, включая право служить в армии, возбуждать против кого-либо дела в суде, приносить присягу и выступать в качестве

опекуна. Моральные устои всякого, занимающегося этим бизнесом, моментально ставились под сомнение».

Уже первые известные прототипы гостиниц относящиеся к эпохе Античности, дифференцировались по уровню комфорта, например, известны «два типа “пристанищ” в провинциях и в самом Риме: один из них предназначался только для патрициев (мансионас), а другой – для плебеев (стабуларии)». Многие известные писатели-путешественники Античности, такие как Геродот, Тацит и Цицерон, были благородного происхождения и, несомненно, имели доступ к хорошо оборудованным постоянным дворам с банями, туалетами и тепидарием, отапливаемым при помощи теплого воздуха. Большинство гостевых домов, обнаруженных при раскопках в Помпейях, обладали системой дренажа и отопления, однако с угасанием Римской культуры стандарты гигиены снизились до архаического уровня, при этом такая ситуация продолжалась почти до конца Средних веков.

После падения Римской империи (в V в н.э.) количество путешествий значительно сокращается. «Появление множества новых государств с нестабильной внутренней обстановкой привело к созданию политических барьеров, да и сами путешествия были небезопасны». Передвижения на дальние расстояния в те годы связаны либо с королевским двором, либо с церковью. Рост паломничества вызывает увеличение количества постоянных дворов с примитивными условиями комфорта. Религиозные ордена строили гостиницы, странноприимные дома и больницы, чтобы обслужить путешественников и торговцев. В этот период монастыри и аббатства являются учреждениями, всегда готовыми предложить убежище для странников. Наиболее полную картину развития первых предприятий туризма отражают данные, касающиеся Англии в эпоху Средневековья.

Для Англии были характерны такие типы средств размещения, как инны и таверны, большинство из которых появляется в результате перепрофилирования бывших монастырей и жилых домов. Так, «Бингли Армс» в Бардси недалеко от Лидса являлся гостевым домом для

священников в 953 г. (priest inn), инн «Готбегот» был приютом аббатства «Сейнт Смифанс» в 1002 г., «Джордж» в Нортон Сейнт Филип был основан в 1397 году монахами одновременно как гостевой дом и хранилище для шерсти, производимой в данном монастыре. «Джордж» имел внутренний двор, окруженный галереями, что, вероятно, можно считать первым примером применения в гостиничном деле такого плана, позже получившего широкое распространение.

Однако к XV-XVI вв. повсеместное существование религиозных орденов и монастырей приходит к концу. При Генрихе VIII начинается расформирование аббатств, в 1540-м году было закрыто последнее аббатство в Англии, «Уолфам».

На протяжении 16 века в Англии было зарегистрировано более 600 иннов. Их устройство обычно представляет собой мощеный внутренний двор, вокруг которого расположены основные постройки. Окна спален выходят во внутренний двор, кухни и общих комнат – на фасад, а конюшен и складов – на торец здания.

В 1657 году между Лондоном и Честером начинают курсировать общественные дилижансы, время в пути составляет четыре дня, в связи с чем появляется необходимость в отдыхе, крове и смене лошадей. Постепенно маршруты дилижансов охватывают всю страну, это становится причиной расцвета придорожных постоялых дворов. По всей стране строятся инны и реконструируются уже существующие, в них появляются абсолютно новые помещения, например, обеденные и бальные залы. В период наивысшего расцвета этой эпохи более 2 млн. людей в год путешествует, пользуясь общественным и личным транспортом. К 1800 году наиболее крупные инны становятся центрами светской жизни и обладают таким набором помещений, как кофейные комнаты, зал собраний, бальный зал, отдельные спальни. Отмечается строгое разделение помещений для обеспеченных людей, путешествующих внутри кареты, и прислуги, которая едет снаружи. В гостиницах начинают проходить

общественные мероприятия: балы, концерты, выставки, собрания. Например, зал ассамблей в Лайон в Шрусбери в 1807 году почтил своим присутствием герцог Кларенс (Duke of Clarence), позже – Вильгельм IV, в 1830 мадам Тюссо проводит здесь выставку восковых фигур, в 1831 в этом зале дает концерт Паганини, не один раз здесь выступала и Шведская оперная певица Дженни Линд.

Завершается эпоха дилижансов с разветвлением по территории всей страны сети железных дорог. Поезда позволяют добраться из города в город значительно быстрее и дешевле. Как только путешествия становятся более комфортными, меняется и отношение к ним, в 1863 году Томас Кук создает первую в мире фирму, которая занималась продажей нового вида услуг – путешествий ради удовольствия. С этого момента мы можем говорить о начале развития туристического бизнеса.

С появлением идеи о том, что можно путешествовать лишь для удовольствия, разница между придорожным мотелем и гостиничной резиденцией становится все более значительной. Появление английского термина «*hotel*», производного от французского «*hostel*», датируется 1765 годом и означает «гостиницу превосходного (высшего) класса». «В отелях не было особой необходимости в ранних подъемах, не было шумного суетливого трафика дилижансов, не было озябших, измученных жаждой и голодом пассажиров, оккупировавших гостиные или каминные после тяжелого дня в пути. Теперь в отелях ожидали увидеть небольшие кофейные комнаты и комнаты отдыха, вероятно со второй столовой». И там, где городская социальная жизнь была достаточно активной, в первых отелях предполагалось наличие зала собраний, который делал отель центром городской общественной жизни. Понятие быстро набирает популярность, уже в 1776 году лондонский драматург Томас Боган использует слово «отель» (который понимается, как учреждение с хорошими кроватями, качественной мебелью, поварами, официантами; жилье, пригодное как

минимум для послов) в качестве названия для своей комедии «The Hotel», будучи уверенным, что подобное заведение аудитории знакомо.

В других странах Европы в этот период также происходит формирование гостиниц. «На протяжении эпохи Просвещения путешествия с целью получения образования становятся предметом интереса среднего класса». Описания «Итальянского путешествия» Гёте содержат массу упоминаний о профессионально управляемых гостевых домах, которые можно сравнить по уровню предоставляемых услуг с современными отелями уровня 2-3 звезд. Отдельно развивающейся ветвью отелей высшей категории становятся отели, расположенные в непосредственной близости к термальным источникам, предназначенные для гостей, приезжавших на водолечение. Их можно отнести к первым прототипам спа-отелей, которые получают большое распространение на территории нынешней Франции, Германии и Чехии, где расположено большое количество термальных источников, «о лечебных свойствах которых было известно еще в период Римской империи». Среди наиболее известных спа-курортов можно назвать Висбаден (илл. 1), чье становление происходит в период между 1816-39 годами и спа-курорт Экс-ле-Бен в Савойе во Франции.

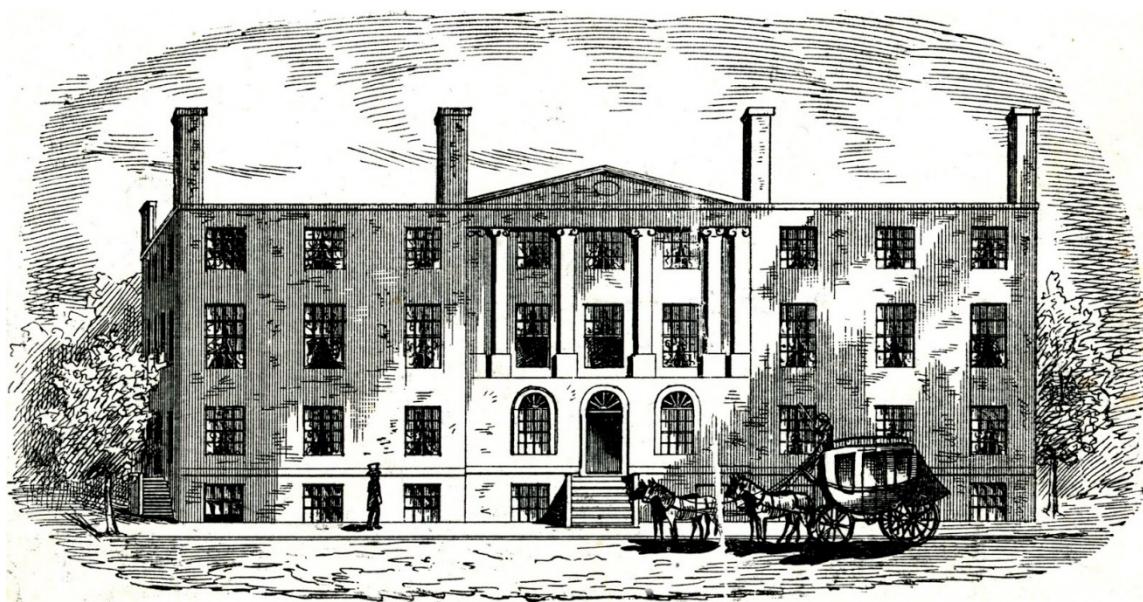


Илл. 1. Спа-курорт Висбаден

Развитие отелей происходит и в Америке. Американское использование слова отель не отличается от английского, так, в 1792 году одно объявление гласило: «Собрание свободных землевладельцев из различных частей штата в отеле Коррес в Нью-Йорке». При этом термин все же используется лишь в разговорной речи, в официальной документации средства размещения называются иннами и тавернами. Отель и в Англии, и в США в этот период не является выделенной архитектурной категорией, это лишь функция, которая может быть размещена в абсолютно любом здании. Такое положение вещей сохраняется до конца XVIII - начала XIX века, когда происходит выделение типологии гостиничных зданий. Первые гостевые дома в США располагаются в бывших жилых домах, не имеют выделяющегося архитектурного облика, а вывески, расположенные на них, столь не выразительны, что зачастую путники не могут найти себе гостиницу без помощи местных жителей. Археологические раскопки, проведенные в 1973 году в Вирджинии, позволили прийти к выводу о том, что большинство таверн XVIII века обладали 6-10 комнатами, что для того времени было нормой. Основными функциональными зонами таверн являются следующие помещения: кухня, бар, общая комната, спальни для гостей, а четверть площади здания предназначалась для семьи владельца. Внутри постоянные гости вынуждены сидеть в барах, которые по размеру были чуть больше спальных комнат с встроенными деревянными закрытыми полками с алкоголем. На ночь гостям приходилось мириться с еще большей формой скученности: «предполагалось, что они делят не только номера, но и кровати». Эта практика сохранялась в течение многих лет: отсюда и сцена в романе Германа Мелвилла "Моби Дик", в котором герой Измаил должен разделить ложе в Спотер-инн с татуированным гарпунщиком Квикегом. Коренной переворот в развитии средств размещения США происходит во время путешествия Джорджа Вашингтона по территории штатов с конца 1789 до 1791г., по политическим соображениям принявшего решение останавливаться лишь в общественных

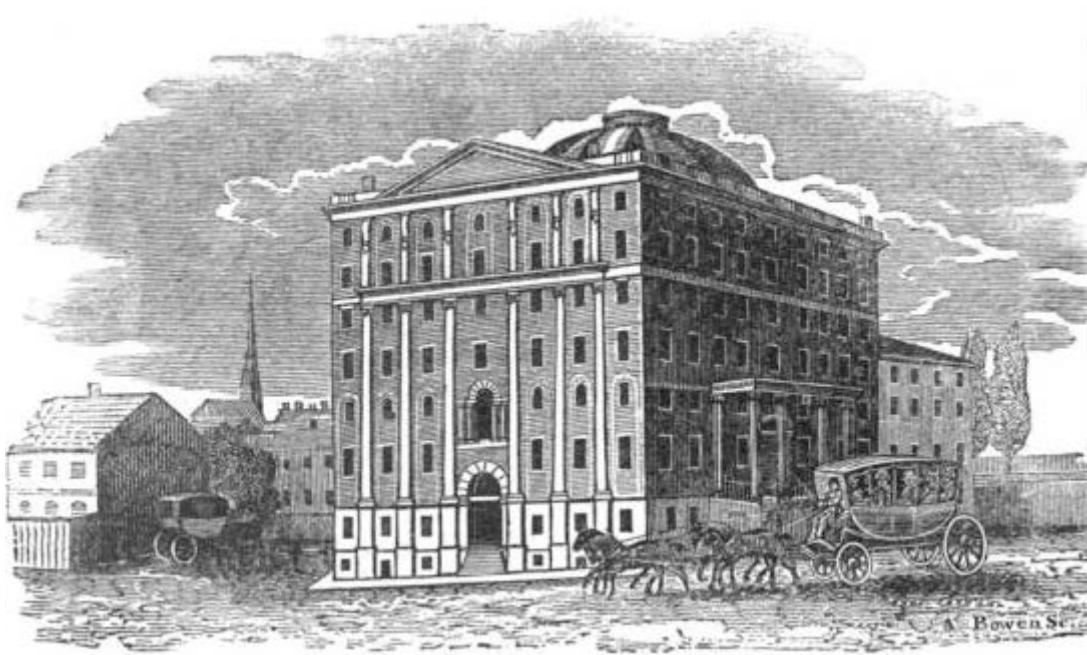
гостиницах, отказываясь от размещения в частных владениях. Данное решение приводит к необходимости создания ряда гостиниц, поскольку по пути следования Дж. Вашингтона средств размещения практически не оказалось. Данное событие стало катализатором развития гостиничной индустрии в США. Американские гостиницы колониального периода располагались в основном в портовых городах и создавались по европейскому подобию, однако более свободные взгляды американских отельеров на классовую принадлежность постояльцев позволяли им оказывать услуги любому, кто готов за них заплатить.

Первый отель, появившийся в США, является заслугой коммерсанта Самуэля Блоджета, который, совершив два путешествия в Европу, начал изучать архитектуру. В 1793 году был заложен первый камень Юнион Паблик Хотел в Вашингтоне (илл. 2), отель был создан по инициативе Блоджета. Это «здание разительно отличалось от всех гостиничных сооружений, построенных ранее, в первую очередь оно значительно превосходило их в размерах». На первом этаже было несколько залов для общественных собраний, на верхних – дюжины спален. Здание было колossalным для своего времени, его превосходили лишь две постройки в Вашингтоне: Белый дом и Капитолий.



Илл. 2. Здание гостиницы «Юнион Паблик Хотел» в Вашингтоне

Гостиница Сити Хотел, расположенная в Нью-Йорке на Бродвее, появилась в 1794 году, в ней был использован модный тогда федеральный стиль здания. Отель был самым высоким зданием, если не считать шпили самых больших церквей города, и мог похвастаться 137 номерами. Первые гостиницы являются примерами амбициозных архитектурных проектов, например, «Бостон Эксчейндж кофейный дом и отель» (Boston Exchange coffee house & hotel), являлся крупнейшим частным зданием в Соединенных Штатах, отель был открыт в 1809 году. В здании насчитывалось семь этажей, фасад был украшен ионическими колоннами, поддерживающими мраморный архитрав. Интерьер впечатлял гостей: в центральной части находился 5-ти этажный атриум, в гостинице было более двухсот номеров. В состав помещений входили: «кухня, размещенная в подвальном этаже, кладовые, обеденный и бальный залы, бар, кофейная комната, разнообразные магазины, комната для чтения, отдельный зал для чтения газет, обсерватория, офисы, масонская ложа и многочисленные номера».



Илл. 3. Здание гостиницы «Бостон Эксчейндж кофейный дом и отель»

При этом ранние гостиницы Америки были скорее экспериментальными, обладавшими хаотичной организацией пространства. План четвертого этажа «Boston Exchange coffee house & hotel» отображает нагромождение пространств: небольшие спальни смешиваются с большими

немаркованными номерами, ряд помещений, такие как "холл", "буфет" и "комната отдыха", принадлежат "Гранд ложе" масонов. Исторические данные свидетельствуют о том, что создатели отеля не были уверены в том, будет ли выгодно сдавать комнаты по одной; поэтому пространства на верхних этажах были сданы в аренду или проданы долгосрочным арендаторам, чтобы разнообразить источники и стабилизировать доход. Отельеры были правы в своих опасениях, первые гостиницы были построены лишь на основе предположения об их рентабельности. Их количество было слишком велико для относительно небольшого числа путешественников того времени.

Большинство первых отелей постигло банкротство, многие собственники попадали в долговую тюрьму. Таким образом, в то время как самые ранние отели представляют собой смелые и даже фантазийные попытки создать принципиально новый тип здания, с финансовой точки зрения они были неудачны. С началом второй войны за независимость в США 1812 года строительство отелей приостанавливается, однако к середине 1820-х годов опять возобновляется, конкуренция среди восточных городов за первенство в управлении региональной экономикой послужила стимулом для создания ряда новых первоклассных гостиниц. Городские лидеры организовали законодательную поддержку и способствовали продаже акций, привлекая таким образом частные капиталы. Так происходит финансирование таких грандиозных построек, как отель Балтимор сити (1826), Нейшенел хотел, Вашингтон (1827), Филадельфия США хотел (1828).

«В период между 1826-29 гг. отели появляются в столице практически каждого штата, к 1840 г. – почти в каждом крупном городе». Количество номеров в большинстве отелей этого периода составляло около 200 штук. Стремительно развивая гостиничную сферу, Америка быстро обгоняет Европу и, начиная уже с 1793 года, становится законодателем тенденций индустрии гостеприимства. «Новшества в виде центрального

отопления в гостинице, устройства пассажирского лифта и парного размещение номеров, при котором на две комнаты для гостей приходится один узел сантехнических коммуникаций, появляются именно в США».

К XIX в. гостиничная индустрия США достигла относительно высокого уровня развития, что позволило ей сравняться, а затем и превзойти европейскую. Ко второй половине XIX века европейские наблюдатели признали американцев основоположниками современных отелей и законодателями моды в отельной сфере. «Американский отель, – заметил лондонский журналист в 1861 году, - соотносится с английским, как слон и улитка». И в 1875 году еще один трансатлантический посетитель пришел к выводу: «В Соединенных Штатах отели представляют собой целый институт. Система, появившаяся здесь около сорока лет назад, произвела революцию в гостиничном бизнесе по всему миру».

Первый отель, уровень комфорта в котором был максимально приближен к современному пониманию сегмента люкс, Тремонт Хаус, был открыт в 1829 году в Бостоне и насчитывал около 70 номеров (илл. 3).



Илл. 4. Здание гостиницы «Тремонт Хаус» в Бостоне

Тремонт Хаус располагал следующими удобствами: туалетные комнаты находились внутри здания, на дверях комнат появились замки, в ресторане гостям предлагалось меню «а ла карт». Кроме того, в отеле были коридорные, стойка ресепшн и даже бесплатное мыло. План Тремонт хауз отображает грандиозную лестничную площадку отеля, лобби и стойку регистрации, а также общественные помещения, офисы и торговые площади, которые заполняют его первый этаж. План также демонстрирует решение архитектора разместить спальни в отдельном крыле, удаленном от общественных зон отеля. Поднявшись по винтовой лестнице, гости могли оставить шум и гомон лобби позади и отправиться к своим комнатам вдоль протяженных коридоров с рядом пронумерованных дверей, то есть организация пространства в Тремонт Хаус не так сильно отличалась от сегодняшней.

Дальнейший анализ развития американских гостиниц, претендовавших на звание «лучших в своем роде», позволяет прийти к выводу о некоем соревновании среди появлявшихся отелей, владельцы стремились следовать принципу обеспечения абсолютной новизны – применения последних технических и инженерных новинок, самых актуальных планировочных решений и обеспечения гостям максимально возможного для своего времени комфорта. Можно проследить хронологию обеспечения гостиниц технологическими новинками в XIX в.

Первым в Нью-Йорке предоставившим своим гостям лифт для багажа стал Отель Холт (илл. 5) (позже отель Юнайтед Стейтс), построенный Стивеном Б. Холтом в 1832 году. Шестиэтажное здание, расположенное на углу улиц Фултон, Перл и Ватер, было предшественником грандиозных отелей, которые повсеместно появляются на Бродвее в 1850-х годах. В этом отеле для перевозки багажа внутри здания с помощью подъемника используется паровой двигатель. Подробно данный процесс описан в книге Грей Л.Э. С помощью небольшого парового двигателя, который поворачивает вертел, лифт поднимает багаж (и

владельца, если он захочет) на этаж с его номером. Также паровой двигатель нагнетает воду и поднимает запахи от кухни к самому верхнему этажу. Этот подъемник для багажа представляет интерес тем, что является предшественником самого раннего из известных грузовых подъемников, а также является прототипом пассажирского лифта. Сотрудники отеля, а также, вероятно, иногда и смелые гости, возможно, сопровождали свой багаж на подъемнике, что аналогично опыту использования лебедок английскими заводскими рабочими. Эти подъемные механизмы могут считаться прототипами пассажирских лифтов.



Илл. 5. Здание гостиницы «Тремонт Хаус» в Нью-Йорке

Лифт для посетителей появляется в отеле Пятая Авеню в Нью-Йорке, открытом в 1859 году, который предложил гостям не только высочайший уровень обслуживания, но и принципиально новое устройство. Отель «оставался самой выдающейся постройкой Нью-Йоркской архитектуры и центром общественной жизни на протяжении оставшейся части 19-го века... Открытие отеля не только получило широкое освещение прессы в Нью-Йорке, но также было анонсировано в большинстве крупных американских газет, а даже некоторых европейских газетах. Почти в

обязательном порядке в каждой из статей сообщалось о новом устройстве, предназначенном для облегчения перевозки гостей между этажами. В самом центре этого огромного сооружения рядом с главной лестницей была создана "вертикальная железная дорога" Отиса Тафтса».

Первым отелем с электрическим освещением стал Hotel Everett, построенный в 1859 г. также расположенный в Нью-Йорке. В 1870 году отель Палмер Хаус в Чикаго становится одним из самых безопасных отелей своего времени. Его конструкция, первая в своем роде, была огнеупорной. В 1880 году отель Сагамор, построенный на озере Джордж в штате Нью-Йорк, становится первым отелем, в котором электроэнергия проведена во все помещения. Отель Нидерланды в Нью-Йорке стал первым, обеспечившим своих гостей собственным телефоном.

Ввиду своего стремительного развития американские гостиницы XIX века являлись во всех отношениях передовыми организациями, такими их делали не только типологические особенности, но и общественные пространства. Американские гостиницы были известны как места для общения. Дело в том, что гостеприимные хозяева до сих пор не могут получить полноценную прибыль только от сдачи комнат, им необходимо привлекать в свои помещения местных жителей и продавать им еду, а в особенности – напитки. Так, по словам отельера С. Бульзова, «если рассчитывать в первую очередь на доход от тех, кто останавливается в отеле, то такой проект, к сожалению, вероятно, никогда не окупится». Отельеры предлагали удобные и элегантные интерьеры, а горожане с удовольствием собирались в залах гостиниц, столовых, барах и холлах. Например, в отеле Юнайтед стейтс в Саратога-Спрингс в штате Нью-Йорк иностранные путешественники часто обращали внимание на легкость знакомства в толпе посетителей: один гость отметил «постоянное объединение различных классов в гостиницах», а другой обратил внимание на то, что «в гостиницах ... есть возможность увидеть представителей разных классов общества». Демократичная общительность в американских

отелях была уникальной и очень отличалась от туристических гостиниц по другую сторону Атлантики.

Европейские постоянные дворы, как правило, проектировались таким образом, чтобы гости могли находиться отдельно в своих собственных комнатах. Эта особенность первоначально была обоснована желанием дворянства держаться в стороне от простонародья. При посещении Соединенных Штатов европейцы с возмущением реагировали на социальную неразборчивость гостиниц, часто ссылаясь на переполненные ресторанные залы, например, в отеле Нью-Йорк на Пятой Авеню.



Илл. 6. Здание гостиницы «Уолдорф Астория» в Нью-Йорке

Даже всемирная депрессия, начавшаяся в 1929 году, не смогла помешать строительству знаменитого отеля Уолдорф Астория в Нью-Йорке (илл. 6), который стал самым большим, построенным в это непростое время.

Родоначальником истории грандиозного отеля является 5-ти этажный особняк Асторов, расположенный на 5-й Авеню между 33-ей и 34-й улицами. Особняк с просторным бальный залом являлся центром нью-йоркского высшего общества, однако в 1893 г. один из наследников Асторов

Уолдорф строит 11-ти этажную гостиницу, которая получает его имя, на месте своего особняка, при этом он «считает, что разрушение здания вовсе не мешает сохранению его [особняка] духа, - так “Уолдорф” вводит в архитектуру понятие реинкарнации». В 1896 году на соседней половине участка появляется гостиница Астория, построенная другим наследником,

правнуком основателя династии, Джоном Джейкобом IV. Владельцы пришли к соглашению о слиянии двух гостиниц в единое целое – Уолдорф-Асторию. Первые этажи обоих зданий объединяются системой переходов, создавая уникальное общественное пространство. В отеле насчитывается 40 залов и 1300 номеров, что делает отель самым большим на Манхэттене. К 1920-м Уолдорф-Астория считается неофициальным дворцом Нью-Йорка и центром социального притяжения. Как и планировал Уильям Уолдорф, «само появление [объединенных отелей] стало началом периода радикальных перемен в городской культуре Америки. Уолдорф-Астория предлагает целый спектр услуг, которые так решительно вторгаются на традиционную территорию отдельных домашних хозяйств, что ставят под сомнение сам смысл их существования.

День за днем “Уолдорф” выманивает светское общество из его укромных уголков туда, где, по сути, зарождается колоссальный общедоступный салон для демонстрации и воспитания новых городских нравов». «”Уолдорф” положил начало парадоксальной традиции последнего слова (в области комфорта, технологии, дизайна, развлечений, стиля жизни и т.д.), которая для самосохранения вынуждена постоянно разрушать самое себя, вечно сбрасывая свои прежние обличья. После 20 лет уверенного существования отели-близнецы вдруг объявляются “устаревшими”, не соответствующими требованиям истинной современности – коммерческая интуиция и общественное мнение здесь едины». Поэтому в 1924 году здание реконструируется, бальный зал увеличивается в два раза, над двориком Астора проектируется кровля из стекла и стали, создавшая один из самых выдающихся пассажей в Нью-Йорке. В 1929 году здание было снесено, и на его месте построен Эмпайр-Стейт Билдинг, но Уолдорф-Астория возрождается немного севернее прежнего места. Сегодня в отеле насчитывается 1416 номеров, он находится под управлением оператора Hillton Worldwide. В настоящее время один из величайших отелей Америки закрыт на реконструкцию. Пример «Уолдорф-

«Астории» позволяет окончательно выявить идею, которая неоднократно проявляется в истории развития и становления гранд-отелей. Именно принцип абсолютной новизны, последнего слова техники, уровня предоставляемого комфорта и сервиса является одним из важнейших критерий, позволяющих отнести отель к категории люкс. Европа.

Если «американские отели XIX века создаются как нечто принципиально новое, их архитектура и техническое оснащение предвосхищают запросы путешественников того времени, в связи с чем сложно выделить единственное образцовое здание, поскольку каждая последующая постройка предлагает посетителям принципиально новые условия комфорта, то Европа стремится догнать Америку». Таким образом, в попытках достичь величия грандиозных американских гостиниц в Европе формируется понятие гранд-отель – это городской или загородный отель, характеризующийся развитой структурой общественных пространств и значительным количеством номеров, соответствующих наивысшим стандартам комфорта, обеспечивающий свои постояльцам также наивысший уровень сервиса. Даже презирая общественную культуру американских отелей, европейцы пытаются подражать Америке. Опубликованные счета отелей в Европе часто отражают услуги, предлагаемые в Соединенных Штатах. Например, в 1850-х годах английские газеты сделали заметку об одном из лондонских отелей под названием «Американский бар» и описали его, как «американскую роскошь», и отметили, что он [отель] был построен «во впечатляющем масштабе американских городов».

К середине XIX века гранд-отели появляются во многих столицах Старого света: в Лондоне, Париже, Берлине, Венеции, Мюнхене, Цюрихе, иногда этот термин одновременно является и названием гостиницы. Подведением итогов развития гостиниц в Европе в XIX веке явилась первая европейская официальная классификация, которая делила их на 3 группы: - гранд-отели: для данной категории характерны торжественные интерьеры,

грандиозные общественные пространства, высочайший уровень сервиса, разнообразное меню. Значительную роль играет репутация, которая зарабатывалась годами; -курортные отели: характеризуются расположением в непосредственной близости от побережья, лечебных источников и т.д.; -транзитные отели: как правило, не отличаются высоким уровнем комфорта, рассчитаны на круглосуточное обслуживание путешественников. С появлением идеи создания гранд-отелей появляется принцип многофункциональности, гибридности такого типа зданий, примеры применения этого принципа мы можем наблюдать и в США, и в Европе.

Великобритания. Отель «Роял Кларенс» (илл. 7) был настолько популярным, что имя собственное было заменено жителями Эксетера просто на «Отель». Он был основан в 1768 Уильямом Прейдом, «однако в 1827 году была произведена реконструкция, позволившая гостинице соответствовать званию гранд-отеля».



Илл. 7. Здание гостиницы «Роял Кларенс Отель»

Отель «Роял Кларенс», включавший театр и библиотеку, представлял собой досуговый центр своего времени. Гостиница была построена по периметру огромного внутреннего двора, около 200*100 футов в объеме, с колоннадами на фасадах конюшен и каретных дворов,

формирующих две стороны прямоугольника. Основная часть здания, предназначавшаяся для общественных функций, имела входную группу в виде большого портика с ионическими колоннами. Через портик можно было попасть к театру (справа) и в «Большой обеденный зал, или Зал собраний», сгруппированный с торговым помещением (commercial room), кофейную и небольшие столовые, расположенные слева. Два меньших портика, расположенных на восточной части фасада являлись входами к 50 номерам гостиницы. Каждый номер, расположенный на двух верхних этажах, был оборудован столовой и гостиной.

К этому же периоду относится и отель Лайон в Шрусбери, состоящий сегодня из трех корпусов, построенных в различные временные периоды (конец XV, конец XVIII и начало XIX века), на сегодняшний день насчитывает 59 номеров.

Ряд исследователей выделяет отдельную категорию транзитных отелей – это городские гостиницы, расположенные в непосредственной близости от железнодорожных вокзалов. Среди таких гостиниц, построенных в Лондоне, созданных во второй половине XIX века, можно назвать Гейт Вестерн Роял Хотел (Паддингтон, Лондон, 1854), на момент создания отель считался одним из самых крупных в стране, в нем было около 150 спален и 15-20 номеров повышенной комфортности. Грейт Новерн Хотел на 69 спален был построен на Кингс Кросс в 1854 году. У станции Виктория в 1860-61 годах был построен Гросвенор Хотел. Кроме того, могут быть названы Чаринг Кросс Хотел (1865), Мидлэнд Гранд Хотел (1873), Грейт Сентрал Хотел (1899).

Кроме того, среди наиболее крупных гостиниц Великобритании можно назвать Адельфи (Ливерпуль, 1871), Брайтон (Манчестер, 1890), Мидлэнд (Манчестер, 1903).

С течением времени стандарты комфорта менялись. Так, в отеле Савой в Лондоне, построенном в 1889 году по заказу знаменитого лондонского импресарио Р. Карта, наряду с электрическим освещением

номеров, телефоном и лифтами, впервые в истории появляются отдельные ванные комнаты с постоянной подачей горячей воды.

Швейцария. В истории развития гостиничного дела Швейцария занимает особое место, так как именно здесь за очень короткий период времени происходит значительный рост гранд-отелей, задававших абсолютно новые стандарты комфорта и обслуживания. На территорию страны путешественников из Европы и Америки привлекает богатый природный потенциал. Гранд-отели появляются в рекреационных зонах вблизи гор и озер.

Одним из первых гранд-отелей считается Де Берг в Женеве, расположенный в превосходном месте рядом с рекой Рона. Де Берг являлся единственным отелем в Женеве, откуда можно было увидеть гору Монблан.



Илл. 8. Здание гостиницы «Де Берг» в Женеве

Гранд-отель был создан на территории бывшей обойной фабрики, архитектурный конкурс состоялся в 1829 году, в котором победу одержал молодой лионский архитектор Анжела Микол (1804-1876), однако возведение здания отеля было передано в руки местного архитектора Франсуа-Ульриха Воше. Новый пятиэтажный отель, открытый в 1834 году, стоимостью 500 000 франков был на то время самым большим отелем в

Швейцарии. Неоклассический фасад здания и сегодня возвышается над набережной Женевы.

Среди крупных гостиниц Швейцарии, обладавших широкой известностью, можно назвать Баур–ан–Виль (1836), Эль отель де Труа Короннес (1842) в Веве, а затем Баур–ау–Лак (1844) в Цюрихе, Труа–Руа в Базеле, Швайцерхоф в Люцерне (1845), Швайцерхоф в Берне (1857), Бориваж в Уши (1857-61), Гранд–отель Националь в Люцерне (1900).

Активное строительство гранд–отелей в горах было связано с созданием железной дороги, первая ветвь которой появляется 1847 году. Количество и величие гранд–отелей к концу второй трети XIX века отражено в письмах актрисы Фанни Кэмбл, датированных 1870-ми годами: «Железная дорога теперь пролегает от Женевы до подножия Симпиона, время в пути составляет менее 8 часов, и никто не хочет останавливаться на полпути в Вильнёве. Кроме того, существует действительно почти непрерывная череда отелей, которые выглядят как дворцы, вдоль всего озера от Лозанны до Вильнёва, один великолепнее другого, с террасами и садами, фонтанами и музыкальными группами, такими роскошными общественными пространствами и обеденными залами....Мода задает направление движения подавляющего большинства людей, и в течение последних нескольких лет наблюдается безумный прилив всего туристического мира в долину верхнего Энгадина, которая затмила популярные ранее курорты Швейцарии».

Действительно, наиболее активное строительство гранд–отелей пришлось на 1860-е и 1870-е годы, когда в других частях Европы и в Соединенных Штатах по различным причинам происходит период стагнации. Вероятно, за исключением французской Ривьеры, территория швейцарских гор и озер была лидером по количеству гранд–отелей в XIX веке.

Швейцария славилась не только великолепными гостиницами, но и выдающимися отельерами, такими как Йоханнес Баур (1795-1865),

Александер Сейлер (1819-1891), Бернхард Симон (1816-1900), Антоан Себастьян Бон (1845-1915) и Сезар Риц (1850-1918). В 1890 году в Лозанне была открыта первая в мире школа для отельеров.

Франция. В XIX веке значительную роль в создании гранд-отелей сыграла градостроительная политика префекта департамента Сена, Жоржа Эжена Османа, при котором происходят значительные изменения плотно застроенного Парижа. В результате сноса массы исторических кварталов (по современным оценкам было снесено около 60% построек) и прокладывания новых широких улиц и магистралей появляется место для создания величественных гранд-отелей.

Так, в 1862 году открыл свои двери Парижский Гранд Отель, спроектированный Альфредом Армандом и находившийся в непосредственной близости от оперы Гарнье, здание которой определило стилистическое решение фасадов с высокими арочными дверьми и окнами в духе Людовика XIV. Отель был величайшим в Европе по своим размерам, роскоши и обустройству. В нем был установлен первый в Европе гидравлический лифт. Освещение поддерживалось 4000 газовых горелок; здание отапливалось 18 печами и 354 вентиляционными шахтами с горячим воздухом. Номерной фонд гостиницы насчитывал около 700 комнат, а длина фасада составляла 500 метров. На момент постройки отель получил звание самого большого гранд-отеля Европы.

В 1889 году в Париже появляется Гранд Отель при вокзале Сен-Лазар, который насчитывал 500 комнат и представлял собой пример создания транзитных отелей высшего класса, как это было сделано в Лондоне в отеле Грейт Вестерн Ройал при вокзале Паддингтон. В 1900 году в парижском отеле была проведена реконструкция, после которой количество номеров уменьшилось с 500 до 300.

В 1898 году на Вандомской площади Парижа Сесар Риц открывает отель Риц, в 1900 появляется Отель дю Палас д'Орсе, спроектированный Виктором Лалу. В 1900 Г. Эдуар Ньерман, "архитектор дворцов", превратил

виллу "Эжени", летнюю резиденцию императора Наполеона III и его жены Эжени де Монтиджо, в отель Дю Палас в Биаррице. Ряд гранд-отелей был построен и в Монте-Карло: Отель де Пари (1862), Гранд Отель (1882).

Германия. История развития гранд-отелей на территории нынешней Германии берет свое начало от существовавших здесь уже несколько веков гостиниц при термальных источниках. Именно они и становятся первыми гранд-отелями. Так, спа-отель Нассауэр Хоф (илл. 9), расположенный в курортном городе Висбаден, стал известен уже в первой половине XIX века, в 1864 году он был реконструирован, общественные пространства, созданные в процессе обновления отеля, позволили отнести гостиницу к категории гранд-отелей.



Илл. 9. Здание спа-отеля «Нассауэр Хоф» в Висбадене

Спа-отель Эуропиш Хоф был построен в 1839-40 недалеко от Баден-Бадена, гостиница всегда считалась местом отдыха космополитов, отель Байеришер Хоф был построен в Мюнхене по приказу короля Людовика I в 1841 году. Высококлассный отель был оснащен ванными комнатами, «именно в него король ездил принимать ванны, пока королевскую

резиденцию не оснастили подобными удобствами». В 1872 году в Баден-Бадене появляется Бреннер'с парк отель, в 1876 – Франкфуртер Хоф.

Италия. В 1822 году в Венеции Джузеппе Даль Ниель превращает дворец семьи Дандоло, давшей Венеции четырех дожей, в гостиницу и присваивает ему свое имя, "Ле Даниэли". Исторический дворец, построенный в конце XIV века, представляет собой образчик венецианской готики. На первом этаже здания всегда располагались магазины и кафе, выходившие на улицу Калле дель Рассе и набережную Рива-дель-Скьявони.



Илл. 10. Здание гостиницы "Ле Даниэли" в Венеции

В Белладжио, на озере Комо в названии ряда гранд-отелей присутствует слово вилла, появившееся в связи с первоначальным предназначением здания: Гранд Хотел Вилла Сербеллони, Гранд Хотел Вилла д'Эсте. В Гранд Хотел дес Ллес Боромис в Стреза, построенном в 1863 году, который в 1894 году стал первым итальянским отелем, снабженным электроэнергией.

Австрия. Одним из самых выдающихся гранд-отелей Вены является дворец графа Вюртембергского, построенный в 1867 году, через 6 лет после создания переделанный под отель Империал, роскошную резиденцию для знати своего времени. Заведение представляло собой сочетание моды и великолепного вкуса и являлось величайшим отелем вплоть до начала Второй мировой войны.

Другим не менее выдающимся отелем в Вене является Захер, расположенный в непосредственной близости от Венской Оперы. Он был основан кондитером Эдуардом Захером в 1876 году, после его смерти в 1892 году управление отелем перешло к его супруге. К началу XX века отель

становится центром притяжения светского общества, среди жителей и гостей города было принято ужинать в нем перед посещением Оперы.

Россия. Санкт-Петербург. Самые первые средства размещения в Санкт-Петербурге – слободы для зарубежных специалистов. К 1750 году по указу императрицы Екатерины II утверждено строительство 25 гостиниц для иностранцев: «...ради приезжающих из иностранных государств иноземцев и всякого звания персон, и шкиперов, и матросов, также и для довольства Российского всякого звания людей, кроме подлых и солдатства, быть гербергам, и трактирам в Санкт-Петербурге 25 и в Кронштадте 5, в которых содержать, кто пожелает, ковры с постелями, столы с кушаньями, кофе, чай, шеколад, билльярд, табак, виноградные вины и французскую водку». Герберги были классифицированы по четырем категориям, самая высшая из которых соответствовала гостинице с рестораном.

К середине XIX века гостиничный рынок Санкт-Петербурга уже можно было считать в определенной мере сложившимся. Так, в 1820-х годах лучшей в Петербурге считалась гостиница, которой управлял француз, купец третьей гильдии Жан Лукич Кулон, расположенная на углу Невского проспекта и Новомихайловской улицы. Принадлежала гостиница немцу Генриху Кондратьевичу Клее. В 1854 году в справочнике по Санкт-Петербургу отмечалось, что отель Клее «без сомнения, самый лучший в Санкт-Петербурге». После 1850-х годов в здании, принадлежащем Клее, была произведена перестройка, в результате которой в городе появляется отель под названием «Россия» («La Russie»). В 1858 году гостиницу Россия посещает французский писатель Теофиль Готье, который среди прочего отмечает в своих заметках высокий уровень оснащения гостиницы: « ... гостиница «Россия» - величиной с Лувр в Париже – ее коридоры длиннее многих улиц, и, пока их не пройдешь, можно порядком притомиться». В 1871 году в отеле Клее происходит сильнейший пожар. Как сообщает И. Богданов, «огнем была уничтожена большая часть внутренних помещений гостиницы. Клее был безутешен и на возрождение своего дела не надеялся

– слишком велики оказались расходы». В феврале 1872 года появилась информация об учреждении «Акционерного Общества “Европейской” гостиницы». В 1873 году под руководством архитектора Людвига Францевича Фонтана были начаты строительные работы по переустройству бывшей гостиницы Клее и расположенного рядом дома Рогова. Гостиница «была рассчитана на прием и обслуживание главным образом иностранцев, а также и российских состоятельных гостей. Новые гостиничные номера соответственно предполагалось приспособить для всех вкусов, от умеренного спроса на комфорт до требований наивысшей роскоши». Работа Фонтана была высоко оценена специалистами, в журнале «Зодчий» была заметка следующего содержания: «...нельзя не отдать полной похвалы тому умению и знанию хозяйственного дела, с которым действовал архитектор, наталкиваясь непрерывно на различные препятствия...».

В 1875 году на месте гостиницы Россия открывается Гранд Отель Европа, по уровню комфорта не уступающий зарубежным аналогам. Размеры гостиницы поражали современников: «Общая площадь «Европейской» составила около 3000 квадратных саженей. Были роскошно декорированы 260 «нумеров», которым «были даны хорошие размеры». Кухня гостиницы была расположена не в подвальном помещении, а на последнем этаже, что позволяло избежать попадания запаха пищи в номера и общественные пространства, для доставки еды использовался специальный лифт. В одном из выпусков журнала «Зодчий» в 1875 году были опубликованы чертежи, демонстрирующие расположение кухни, а также схемы устройства лифта для транспортировки блюд.

Другой не менее знаменитой гостиницей Петербурга является Англетер, открытый в 1876 году, здание которого было переоборудовано под гостиницу из доходного дома С. Поггенполя.

В 1911-12гг. в Санкт-Петербурге появляется гостиница Астория, получившая свое название в честь фешенебельных отелей семейства

Асторов. Благодаря высочайшим стандартам комфорта и сервиса, с момента открытия отель приобретает высокий социальный статус.

Согласно данным портала о гостиничном бизнесе prohotel, в 1894 году в Санкт-Петербурге функционирует около 40 гостиниц, к 1917 – 120. После событий октября 1917 года практически все гостиницы были закрыты, продолжили свою работу только Европейская, Большая Северная (Октябрьская) и Астория.

Москва. В 1901 году в Москве открывается Метрополь (илл. 11), при этом официальной датой открытия считается 1905 год. Отель задает совершенно новый стандарт современной гостиницы: «...гигантский комплекс оснащен самыми современными инженерными коммуникациями. Самые совершенные лифты, водопровод, вентиляция, канализация...». Как сообщается в «Новостях дня» 22 апреля 1901г, Метрополь планируется с небывалым размахом: «...четыре этажа комнат, прекрасно обставленных; в каждой комнате электричество, горячая и холодная вода, оригинальная мебель то в английском, то в декадентском стиле, ковры, необычная в наших постройках вышина».



Илл. 11. Здание гостиницы «Метрополь» в Москве

Действительно, здание являлось уникально новым для того времени. Например, в Испании только в 1919г. в Барселоне открывается Риц, который был оснащен такой неслыханной для того времени роскошью, как ванные комнаты с горячей и с холодной водой в каждой комнате.

Первоначально С. Мамонтов задумал создание первого в Москве частного оперного театра с отелем, более того, «помимо отеля и театра, в здании предполагается разместить конторы, магазины, выставочные и танцевальные залы, рестораны, кинотеатр, зимний сад». «В ходе проектирования неоднократно меняется не только архитектор проекта, но и владелец, первоначальная идея создания оперы отмирает. Однако многофункциональность и совершенная новизна для своего времени сохраняется». Если соотнести характеристики, которыми обладал Метрополь с характеристиками зарубежных гранд-отелей, можно с уверенностью отнести гостиницу к той же категории.

Позже в Москве появляются и другие гостиницы такого же уровня, среди наиболее ярких примеров можно назвать Центральную и Савой. В 1911 году в Москве на Тверской улице открывается гостиница Франция, позже носившая названия Люкс и Центральная. Владелец гостиницы – Дмитрий Филиппов, в этом же здании располагалась Булочная Филипповых. С 1917 года гостиница национализирована.

В 1912-13 годах в Москве для страхового общества «Саламандра» архитектором В.А. Величкиным спроектирован отель, получивший название Берлин, переименованный после Первой Мировой Войны в Савой. В советский период уровень обслуживания в Савое считается одним из лучших в России.

В других крупных городах России гостиничный бизнес стремился не отставать от столичного, в связи с чем там также происходило формирование гранд-отелей.

В результате проведенного краткого исторического обзора можно констатировать, что появление гостиниц в современном понимании следует

относить к концу XVIII столетия, первые прототипы современных отелей с отдельными комнатами для гостей появляются в США, к концу первой трети XIX века можно говорить о формировании понятия гранд-отеля, которое происходит в Европе в ответ на создание грандиозных построек Америки. Данный тип зданий характеризуется развитой структурой общественных пространств, значительным количеством номеров (как правило, от 100 и выше) различных категорий и наивысшим уровнем сервиса. Эти выявленные отличительные признаки гранд-отеля остаются актуальными и по сей день. Важной чертой понятия современного гранд-отель является историзм, универсальные гостиницы высокой вместимости не являются гранд-отелями, хотя некоторые из них, несомненно, также относятся к классу люкс.

В настоящее время гранд-отель – это исторический отель, характеризующийся развитой структурой общественных пространств и значительным количеством номеров, соответствующих наивысшим стандартам комфорта, обеспечивающий своим постояльцам также наивысший уровень сервиса.

1.2. Развитие гостиничных сетей.

Начало XX века ознаменовалось и другим важным достижением в гостиничной сфере – в это время происходит формирование первых сетевых отелей. В 1908 году в Элсворт Статлер в США положил начало развитию концепции "гостиниц делового назначения", открыв отель Буффало Статлер, основной направленностью которого было обслуживание бизнесменов и коммерсантов. С приобретением следующих гостиниц Элсворт Статлер пришел к выводу о необходимости оптимизации своих заведений и их номеров для обеспечения конкурентоспособности путем стандартизации планировочных решений и оснащения номеров. Отели Статлер являются первой гостиничной сетью в мире, именно в гостиницах

этой сети появляется сервисный стандарт и унификация планировки, дизайна и оснащения номеров. Сеть отелей Статлер принадлежала к средней ценовой категории, для обеспечения наивысшей конкурентоспособности было необходимо максимально оптимизировать все расходы и предложить гостям лучшие условия проживания за ту же цену, что предлагали соседние гостиницы. Именно Статлеру дальнейшее развитие гостиничной индустрии обязано появлением приема парного размещения номеров, позволяющего расположить два санузла с одним блоком коммуникаций. Одним из обязательных условий, качественно выделявшим данную сеть гостиниц эконом-класса, являлось наличие ванной и туалета в каждом номере. Ряд немаловажных нововведений появился и в оснащении номеров: обязательное размещение выключателя рядом с дверью, наличие в номере большого зеркала, стандартный набор мебели в номерах одинаковых категорий, размещение светильников для чтения возле кровати, наличие в рабочей зоне канцелярских принадлежностей. С этого момента можно говорить о формировании принципа стандартизации комфорта гостиничного номера в рамках одной гостиничной сети. Важным фактом является сходство названий всех отелей сети, схожие габариты и планировочные особенности. Кроме того, в рамках развития сети активно эволюционирует культура обслуживания, появляется униформа для персонала. Другой известной гостиничной сетью становятся отели Конрада Хилтона. История развития его бренда начинается с 1919 года, когда он приобретает отель Мобли. К 1949 году компания становится настолько успешной, что Хилтон покупает Уолдорф-Асторию в Нью-Йорке, а в 1954 году поглощает сеть отелей Статлер Хотелс, именно концепция стандартизации гостиниц Статлер ложится в основу единообразия отельной сети Хилтон. Идея градации гостиниц по уровню звездности, стандартное предложение услуг для всех отелей сети, объединение гостиничного бизнеса и игорной индустрии принадлежит Хилтону. Для этого периода характерна конкуренция сетевых гостиниц, обладающих стандартным

набором услуг, и гранд-отелей, предлагающих уникальный сервис, критерии комфорта и планировочные решения. Время показало, что победителем в данном противостоянии оказались международные отельные бренды, такая тенденция прослеживается и сегодня.

Согласно статистическим показателям, представленным маркетинговой компанией D2m, на сегодняшний день в мире существует 386 156 сертифицированных отелей. Среди отельных сетей на первом месте в мире по количеству гостиничных объектов находится Wyndham Hotel Group, которой принадлежит более 8000 гостиниц. Сеть Marriot International является обладателем почти 6000 объектов, а Hilton Worldwide – почти 5000. Лидерство по количеству единиц номерного фонда принадлежит сети Marriot International, владеющей более чем 1,1 млн. гостиничных номеров.

Рейтинг международных гостиничных сетей в России, странах СНГ и Грузии, подготовленный аудиторской компанией KPMG, демонстрирует следующие закономерности гостиничного рынка данного региона: лидирующие позиции занимает группа Carlson Rezidor Hotel Group, которой принадлежит 11 000 номеров в 44 гостиницах, 34 из которых расположены в России. Второе место по количеству гостиниц занимает компания Accor, которой принадлежит 33 гостиницы, 29 из которых находятся в России.

Как сообщается на информационном портале hotelier.pro, «в большинстве стран мира (кроме США) национальные гостиничные бренды составляют значительно меньшую долю, чем гостиницы, находящиеся под международным управлением. Аналогичная тенденция наблюдается и на российском рынке: в настоящий момент гостиниц, работающих под международными брендами (179 объектов), почти в 1,5 раза больше, чем национальных отелей (101)». На международном гостиничном рынке представлен и ряд отечественных гостиничных сетей: Azimut Hotels, Amaks Hotels & Resorts, Cronwell Hotels & Resorts, Heliopark Hotels & Resorts, Cosmos group, ГОСТ отель менеджмент. Существует и несколько крупных сетей, функционирующих только на территории России: Союз Маринс

Групп, Альянс Отель менеджмент, Korston Hotels. Важная тенденция отмечается в статье Барашок И.В., Овчаренко Н.П., Руденко Л.Л.: «...к особенностям развития первых национальных гостиничных объединений можно отнести использование старого гостиничного фонда, в то время как западные гостиничные операторы предпочитали открывать свои отели в новых ... зданиях». Данный факт демонстрирует сложность размещения стандартизованных номеров, отвечающих унифицированным стандартам бренда, в историческом здании.

Унификация отелей является неотъемлемым процессом формирования гостиничного бренда, этот процесс позволяет создать узнаваемый стиль всех гостиниц сети, стандартизировать обслуживание и уровень предоставляемого комфорта. В связи с этим крупнейшие международные гостиничные сети обладают стандартизованными требованиями к планировке, площади, функциональным схемам и оборудованию номеров.

Существует категория независимых отелей, так принято называть отели, не находящиеся под управлением гостиничной сетью. Львиная доля отечественного (а равно и мирового) гостиничного бизнеса все же приходится на независимые отели». В категорию сетевых отелей входит лишь 10% от общего числа средств размещения нашей страны. По данным А. Волова, только 3-4% гостиниц в странах СНГ работает под международными или отечественными сетевыми брендами, «гигантская часть рынка - более 90% - относится к категории так называемых независимых отелей, собственники которых осуществляют управление объектом самостоятельно или с помощью наемных менеджеров, согласно своим представлениям о гостиничном менеджменте». Очевидным фактом является отсутствие корпоративных стандартов проектирования и обслуживания в категории независимых отелей, при этом гостиницы, имеющие категорию 3, 4 или 5 звезд, в пределах одной страны или одного города в большинстве случаев соответствуют друг другу по уровню

комфорта, сервиса и спектру предоставляемых услуг. Количество звезд, которым обладает отель, должно отражать именно это, ожидаемое потребителями, соответствие.

1.3. Концептуальные отели

Среди независимых отелей в последние годы набирает популярность тренд создания концептуальных отелей, дистанцирующихся от международных сетей и предлагающих уникальные услуги и эксклюзивные условия проживания. Как пишет И.В. Степанов в своей статье, «отель в современном мире – это полноценная часть туристического опыта, источник не только комфорта, но и интеллектуального удовольствия». Действительно, особенностью концептуальных отелей является не только обеспечение высокого качества услуг и условий комфорта, но и предоставление принципиально нового опыта проживания в уникальной гостинице. Ряд источников предлагает иное название для данного понятия, употребляя термин тематический отель.

В статье С. Шкурапата представлено следующее его определение: «тематический отель – это гостиница, дизайн и сервисная концепция которой подчинены определенной теме. В зависимости от типа отеля, они могут быть посвящены, например, видам искусства, хобби, известным личностям, литературным/музыкальным произведениям и др.». Выделяются три основных типа концептуальных отелей: бутик-отель, дизайн-отель, арт-отель, в некоторых работах вводится дополнительная категория лайфстайл отель (lifestyle hotels) – т.е. отели, диктующие стиль жизни.

Категория бутик-отелей появляется в 1980-х годах, бутик-отель – «гостиница, номерной фонд которой состоит из номеров высшей категории, имеющих индивидуальный дизайн интерьера». Встречается и иное определение: бутик-отель – небольшой отель с изысканным дизайном,

отличающийся от других особым стилем, как правило, оформленный в рамках определённой тематики. Отели данного типа представляют собой небольшие гостиницы высшей категории вместимостью до 140 номеров, каждый из таких отелей неповторим, является единственным в своем роде. К понятию бутик-отель крайне близко и современное понятие дизайн-отель.



Илл. 12. Интерьер бутик-отеля «Hotel Grand Samarkand» в Самарканде. (Дизайн: Бобир Клычев, Фаррух Шадманов)

Однако встречаются доводы в доказательство разницы в этих понятиях. «Если в бутик-отеле на первое место ставится роскошь, то в дизайн-отеле главным является новшество и оригинальность дизайна». Появление понятия арт-отель также относится к периоду 1980-х, основателями данной группы концептуальных отелей считаются Урс Карли и Дирк Гадеке, открывшие в этот период времени несколько отелей данной категории в Берлине. На первое место в категории арт-отелей выносится идея сходства гостиницы с музеем или галереей современного искусства, что привлекает соответствующую клиентуру. К ним можно отнести отель Чамберс в Нью-Йорке, обладающий 14 оригинально оформленными номерами, каждый из которых украшен 5 произведениями искусства; отель О Вьё Панье в Марселе, в отеле 5 номеров, оформление каждого принадлежит различным мастерам и меняется раз в год.

В настоящем учебном пособии целесообразно рассматривать эти отели в рамках единой группы концептуальных отелей. Концептуальные отели – гостиницы, обладающие ярко выраженной тематикой, в которых предварительно заложенная идея находит отражение в планировочных решениях, интерьере, сервисе. Создание концептуальных отелей основывается на понятиях «нестандартный», «уникальный». Для более полного представления различий между гранд-отелями и концептуальными гостиницами обратимся к словам архитектора Жана Пистра: «Среди люксовых, эксклюзивных гостиниц выделяют две категории: гостинцы, располагающиеся в старых зданиях и обыгрывающие свой культурно-исторический капитал, и гостиницы, стремящиеся быть в авангарде: отвечать самым модным тенденциям и даже диктовать моду, стиль жизни».

Здания, в которых в силу недостаточной площади невозможно размещение классического универсального отеля, могут быть успешно приспособлены под концептуальные гостиницы, историческая ценность для которых является важным конкурентным преимуществом. Например, бутик-отель Сейнт Пол в Лондоне, обладающий категорией 4*, открыт в бывшем здании школы. Еще одним примером концептуального отеля, являвшегося когда-то гранд-отелем, служит Мей Фейр в Лондоне, открытый в 1927 году, который сегодня причислен к категории исторических бутик-отелей.

Находящийся под управлением Рэдиссон, Майлстоун, начавший работу еще в XIX веке, сегодня также принимает гостей в качестве бутик-отеля в категории отелей «гранд лакшери» (илл. 13). Как правило, нормативные базы не ограничивают проектирование концептуальных отелей жесткими стандартами по функциональному наполнению и площадям общественных и жилых пространств, что делает перспективным организацию тематических гостиниц не только в бывших гранд-отелях, но и в зданиях иного функционального назначения. Стандарты комфорта концептуальных гостиниц являются гораздо менее фиксированными, чем

стандарты классических гостиниц, в большей мере это касается и общественных пространств, которые могут быть сведены к минимуму. Кроме того, номерной фонд таких отелей может существенно отличаться от номеров пятизвездочных международных отельных сетей. Например, ванна может располагаться в спальне или отсутствовать вообще, часто в исторических зданиях санузлы решаются аскетично, чтобы не нарушать исторические планировки и декор.



Илл. 13. Гостиница «Radisson Blu Zaffron Resort» в Санторини (Греция)

Существует ряд примеров, позволяющих говорить скорее об уникальности, нестандартной планировке, трансформируемой мебели, чем об общепринятом понятии комфорта. Тем не менее, большинство концептуальных отелей тяготеет к категории люкс, за исключением средств размещения, предлагающих скромные условия проживания ввиду своей экстремальности (отели на деревьях, ледяные и подводные отели).

Наиболее выигрышным расположением для концептуального отеля является культурный или музейный квартал, историческая часть города, что связано со спецификой данной категории. Часть таких концептуальных

гостиниц, например, арт-отели, создаются на базе экспозиции произведений искусства, часто постояльцами этих отелей являются люди, непосредственно связанные с творческой деятельностью. Расположение в историческом здании и оригинальность замысла концептуальных гостиниц может компенсировать отсутствие полной инфраструктуры и уровня комфорта, обязательных для классических отелей категории люкс, при этом отель может относиться к классу 4,5-5 звезд, так как приставки арт-, дизайн-, бутик- объясняют потребителю, какого рода комфорт и услуги он может здесь получить.

1.4. Системы классификации средств размещения

Международная классификация гостиниц и номеров.

Гостиничные предприятия классифицируют по различным критериям. Наиболее употребляемые среди них – уровень комфорта, вместимость номерного фонда, функциональное назначение, месторасположение, продолжительность работы, обеспечение питанием, продолжительность пребывания, уровень цен, форма собственности.

Классификация гостиничных предприятий по уровню комфорта играет огромную роль в решении вопросов управления качеством гостиничных услуг. Уровень комфорта – это комплексный критерий, слагаемыми которого являются:

- состояние номерного фонда – площадь номеров (кв. м), доля одноместных (однокомнатных), многокомнатных номеров, номеров-апартаментов, наличие коммунальных удобств и т. д.;
- состояние мебели, инвентаря, предметов санитарно-гигиенического назначения и т. п.;
- наличие и состояние предприятий питания – ресторанов, кафе, баров и т. п.;

- состояние здания, подъездных путей, обустройство прилегающей территории;
- информационное обеспечение и техническое оснащение, в том числе наличие телефонной, спутниковой связи, телевизоров, холодильников, мини-баров, мини-сейфов и т. д.;
- предоставление ряда дополнительных услуг.

Указанные параметры оцениваются практически во всех имеющихся сегодня системах классификации гостиниц, кроме того – ряд требований предъявляется к персоналу и его подготовке, образованию, квалификации, возрасту, состоянию здоровья, знанию языков, внешнему виду и поведению.

В настоящее время в мире насчитывается более 30 систем классификации гостиниц, причем в каждой стране приняты свои национальные стандарты. Введению единой мировой классификационной системы препятствуют факторы, связанные с культурными и национальными особенностями, историческим развитием различных государств и т. д.

Классификация гостиничных предприятий по размерам (вместимости). Вместимость гостиниц определяется количеством номеров или мест. В статистических данных часто приводят оба эти параметра.

По вместимости номерного фонда гостиничные предприятия обычно разделяются на четыре категории:

- малые (до 100-150 номеров);
- средние (от 100 до 300-400 номеров);
- большие (от 300 до 600-1000 номеров);
- гиганты (более 1000 номеров).

Классификация отелей по размерам позволяет сравнивать результаты производственной деятельности однотипных отелей. Кроме того, размер гостиницы свидетельствует, как правило, о полноте и качестве сервиса (объеме и качестве дополнительных услуг), а также косвенно характеризует другие параметры.

Классификация гостиничных предприятий по функциональному назначению. Здесь различают следующие гостиницы:

1) целевые гостиницы, которые включают:

- гостиницы делового назначения – гостиницы для туристов, основной целью и мотивом путешествия которых является профессиональная деятельность (бизнес, коммерция, встречи, совещания, симпозиумы, конференции, конгрессы, обмен опытом, обучение, профессиональные выставки, презентации продукции и т. п.). К этой категории относятся бизнес-отели (коммерческие отели), конгресс-отели, конгресс-центры, профессиональные клуб-отели и ведомственные отели;
- гостиницы для отдыха – гостиницы для туристов, основной целью и мотивом путешествия которых являются отдых (пассивный, активный, комбинированный) и лечение (профилактическое, восстановительное). К этой категории относятся: курортные гостиницы, пансионаты и дома отдыха (для стационарного пассивного отдыха), туристско-экскурсионные гостиницы (туркомплексы), туристско-спортивные гостиницы (туркомплексы), казино-отели (гостиницы для любителей азартных игр), специализированные (с системой технического обслуживания личных транспортных средств туристов, мобильные, самообслуживания);

2) транзитные гостиницы, осуществляющие обслуживание туристов в условиях кратковременной остановки. Такие гостиничные предприятия располагаются на авиатрассах (гостиницы при аэропортах), на автотрассах (мотели), на железнодорожных трассах (привокзальные), на водных трассах (отели, расположенные вблизи портов);

3) гостиницы для постоянного проживания. Классификация гостиниц по месторасположению:

1) гостиницы, расположенные в черте города (в центре, на окраине).

Центральными являются практически все гостиницы делового назначения, отели-люкс, гостиницы среднего класса;

2) гостиницы, расположенные на морском побережье. В данном случае очень важным является расстояние до моря (50, 100, 150, 200, 250, 300 м и т.д.);

3) гостиницы, расположенные в горах. Обычно это небольшие гостиницы в живописной горной местности на туристском маршруте в наиболее удобном месте отдыха. Горная гостиница, как правило, располагает необходимым снаряжением для летнего и зимнего отдыха ее гостей, например, альпинистским и горнолыжным инвентарем, доступом к подъемникам.

Классификация гостиниц по продолжительности работы:

- 1) работающие круглогодично;
- 2) работающие два сезона;
- 3) односезонные.

Классификация гостиниц по обеспечению питанием:

1) гостиницы, обеспечивающие полный пансион (размещение + трехразовое питание);
2) гостиницы, предлагающие размещение и только завтрак.

Классификация гостиниц по продолжительности пребывания гостей:

- 1) для длительного пребывания клиентов;
- 2) для кратковременного пребывания.

Классификация гостиниц по уровню цен на номера:

- 1) бюджетные;
- 2) экономичные;
- 3) средние;
- 4) первоклассные;
- 5) апартаментные;
- 6) фешенебельные.

Классификация гостиниц по форме собственности:

- 1) муниципальные;
- 2) частные;
- 3) ведомственные;
- 4) смешанной собственности;
- 5) общественных организаций;
- 6) с участием иностранного капитала.

В этой классификации также выделяются:

- 1) кондоминиумы – гостиничные комплексы, помещения и номерной фонд в которых продан индивидуальным владельцам, проживающим или сдающим в аренду эти помещения отдыхающим;
- 2) таймшерные. В этих отелях выкупается не номерной фонд, а долгосрочное право на отдых в отеле или в цепи отелей.

Систем оформления классификаций на сегодняшний день в мире существует более тридцати.

Самыми распространенными классификациями являются:

- система звезд, применяемая во Франции, в Австрии, Венгрии, Египте, Китае и ряде других стран;
- система букв, используемая в Греции;
- система «корон», характерная для Великобритании;
- система разрядов и др.

В настоящее время в мире наиболее распространенной системой классификации является Французская национальная система. Она устанавливает для туристских отелей шесть категорий, среди которых пять с присвоением определенного количества звезд (1*, 2*, 3*, 4*, 5*).

Минимальные требования на присвоение одной из категорий:

- количество комнат;
- общие помещения;
- оборудование отеля;
- комфортность жилья;
- система обслуживания;

- доступность инвалидам и лицам с ограниченной подвижностью.

По типу применения французской классификации в европейских странах выделяется немецкая классификация, согласно которой гостиничные предприятия делятся на 5 классов. Туристский класс – 1*; стандартный класс – 2**; комфортный класс – 3***; первый класс – 4****; люкс – 5*****.

Кроме традиционных звезд существуют системы «букв» и «корон».

В Греции пользуется популярностью буквенная система классификации, хотя на фасадах гостиниц можно увидеть и привычные звезды. Все греческие гостиницы делятся на четыре категории: А, В, С, D. Гостиницы категории А соответствуют четырехзвездному уровню, В – трехзвездному, С – двухзвездному. Гостиницам высшей категории в Греции нередко присуждается категория «de Luxe».

На наш взгляд, классификация английских гостиниц достаточно сложна. Как правило, на фасаде гостиниц изображены не звезды, а короны.

Чтобы перевести категорию гостиницы с «языка корон» на «звездный», необходимо от общего числа корон отнять одну.

Но наиболее правильной считается классификация, предложенная Ассоциацией британских турагентств:

- бюджетные гостиницы (1 звезда) расположены в центральной части города и имеют минимум удобств;
- гостиницы туристского класса (2 звезды) располагают баром и рестораном;
- гостиницы среднего класса (3 звезды) имеют достаточно высокий уровень обслуживания;
- гостиницы первого класса (4 звезды) предлагают очень высокое качество проживания и отличный уровень обслуживания;
- гостиницы высшей категории (5 звезд) имеют уровень обслуживания и проживания экстракласса.

Классификация итальянских гостиниц достаточно запутанная, официальной «звездной» шкалы в стране нет. Согласно принятым в Италии нормам, гостиницы классифицируются на три категории: первую категорию условно можно отнести к четырехзвездной; вторую категорию – к трехзвездной, третью категорию – к двухзвездной.

В Испании также существует градация средств размещения по категориям:

- гостиницы – пять категорий от 1 до 5 звезд;
- дома гостиничного типа, бунгало, апартаменты и др. от 1 до 4 звезд;
- постоянные дворы от 1 до 3 звезд;
- пансионы – три категории.

Кроме того, в Испании существуют государственные предприятия приема туристов, находящиеся в подчинении у Государственного министерства по туризму. К ним относятся старые крепости, замки, дворцы, которые оборудованы как отели «люкс».

Таким образом, для каждой страны характерна своя классификация гостиниц. Гостиницы, относящиеся к одной категории, но расположенные в разных странах, имеют существенные различия.

Гостиничные номера в европейских отелях классифицируются следующим образом:

- double twin – номер с двумя кроватями;
- extra bed (или king size) – номер с одной большой кроватью для семейной пары;
- triple – номер с двумя кроватями и диваном, на котором может спать ребенок;
- single – номер таких же размеров, как и double twin, но с одной кроватью. Иногда одного клиента вселяют в двухместный номер, в этом случае его плата возрастает на 25 %. Этот вариант называется double for single use;

- unior suite – двухместный однокомнатный номер улучшенной планировки;
- de luxe – такой же номер, но с более дорогой обстановкой;
- suite – номер с гостиной и спальней с мебелью, и оборудованием высокого качества;
- business – большой номер с компьютером, факсом, пригодный для работы;
- family studio – номер для семьи с двумя смежными комнатами;
- president – самые роскошные номера гостиницы, имеющие несколько спален, кабинет, два-три туалета.

1.5. Специализированные средства размещения

Попытки введения унифицированной международной классификации средств размещения пока не привели к успеху. Однако экспертами UNWTO разработаны общие рекомендации по гармонизации классификации средств размещения туристов.

Согласно им выделены две категории средств размещения: коллективные и индивидуальные.

Стандартная классификация средств размещения туристов

Категории

1. Коллективные средства размещения туристов
2. Индивидуальные средства размещения туристов

Разряды

- 1.1. Гостиницы и аналогичные средства размещения
- 1.2. Специализированные заведения
- 1.3. Прочие коллективные заведения
- 2.1. Индивидуальные средства размещения

Группы

- 1.1.1. Гостиницы

1.1.2. Аналогичные заведения

1.2.1. Оздоровительные заведения

1.2.2. Лагеря труда и отдыха

1.2.3. Общественные средства транспорта

1.2.4. Конгресс-центры

1.3.1. Жилища, предназначенные для отдыха

1.3.2. Площадки для кемпинга

1.3.3. Прочие коллективные заведения

2.1.1. Собственные жилища

2.1.2. Арендуемые комнаты в семейных домах

2.1.3. Жилища, арендуемые у частных лиц или агентств

2.1.4. Размещение, предоставляемое бесплатно родственниками или знакомыми

2.1.5. Прочее размещение на индивидуальной основе.

Под коллективными средствами размещения понимается любой объект, который регулярно или иногда предоставляет туристам размещение для ночевки в комнате или каком-либо ином помещении, однако число номеров, которое в нем имеется, превышает определенный минимум, устанавливаемые каждой страной самостоятельно, например, в Италии – это 7 номеров. Причем все номера в данном предприятии должны подчиняться единому руководству, быть сгруппированными в классы и категории в соответствие с предоставляемыми услугами и имеющимся оборудованием. Отнесение к тем или иным средствам размещения определяется законодательными актами и нормативными документами.

В системе коллективных средств размещения туристов особый интерес представляют специализированные средства размещения туристов, под которыми понимаются средства размещения (с единым руководством), которые кроме «услуг размещения выполняют еще какую-либо другую специализированную функцию».

Деятельность этих средств размещения также регулируется на национальном уровне следующими нормативно-правовыми документами.

Санаторий – это предприятие, «расположенное обычно в курортной местности и предоставляющее комплекс санаторно-оздоровительных и рекреационных услуг с использованием преимущественно природных факторов (климат, минеральные воды, грязи) и физиотерапевтических средств, диеты и режима».

Сочетание лечебных функций с функцией организации проживания и питания, накладывает отпечаток на особенности сервиса санаторно-курортных заведений.

Основными услугами, которые предлагают в санатории отдыхающим, являются:

- Лечебно-профилактические
- Услуги размещения
- Спортивно-оздоровительные услуги
- Услуги питания
- Культурно – досуговые услуги
- Бытовые услуги
- Конференц-услуги

Особо следует выделить организацию услуг питания. «Поскольку санатории являются лечебно-профилактическими учреждениями, основные положения диетического питания являются обязательными при организации питания отдыхающих в них людей. Лечебное питание на курортах, в санаториях, как правило, назначают в комплексе с другими лечебными мероприятиями. В санаториях принята групповая система лечебного питания.

«По приезде в санаторий отдыхающий поступает в приемное отделение, где происходит оформление документации, направление на размещение (с учетом специализации отделений) и на прием к лечащему врачу, уточняются данные о состоянии его здоровья, производятся замеры

антропометрических показателей, затем отдыхающий устраивается в отведенном ему номере и поступает в распоряжение лечащего врача [...] первичный прием осуществляется не позднее суток после прибытия в санаторий. Основные лечебно-диагностические манипуляции осуществляются в лечебно-диагностическом отделении. Помимо услуг лечения, гостям предлагаются услуги проживания, которым в последние годы отечественные санатории уделяют повышенное внимание.

Современный санаторий должен предлагать одно- или двухместные размещения с коммунальными удобствами, кондиционированием, телевизором, радио, холодильником/мини-баром, телефоном. Наряду с повышением комфортности проживания, наметилась тенденция расширения ассортимента бытовых услуг (парикмахерской, прачечной, косметологии, ателье, прокат), повышение уровня безопасности номерного фонда, применения современных технологий его эксплуатации. Эти требования являются классическими для санаториев, но сегодня отмечается тенденция к либерализации медицинской составляющей этих услуг, смягчение требований к режиму дня и распорядка. Многие здравницы, сохраняя медицинскую направленность, перешли на гостиничную структуру предоставления услуг».

Рассматривая современные тенденции развития санаторно-курортного отдыха, следует отметить расширение ассортимента услуг. Кроме традиционных программ оздоровления, современные санаторные заведения предлагают организацию корпоративного отдыха.

Необходимость сглаживания сезонных колебаний, широкие возможности совмещения оздоровления и отдыха с деловой частью привели к тому, что оздоровительные заведения стали предлагать свои услуги на рынке MICE-услуг. Санаторий может предлагать свои площади для организации и проведения семинаров, презентаций, тренингов. Для успешного проведения мероприятий предлагаются: оргтехника, мультимедийные проекторы, микрофоны, флип-чарты. Организуется

питание участников мероприятия. Часто предлагаются различные варианты комбинации услуг, оплата может производиться как по отдельности за проживание и питание, так и по путевке «отдыха» и т.п. В свободное время участникам предлагается организация экскурсий.

Кроме того, изменения в ритме жизни современного человека, подверженность стрессам, проблемы ожирения повлияли на формирование таких предложений, как программы, направленные на снятие напряжения, «синдрома профессионального выгорания», профилактики сердечно-сосудистых заболеваний, программ очищения организма и коррекции веса, программ, рассчитанных на поддержание здоровья беременных женщин и возвращение оптимальной формы после родов.

Еще один тип специализированных оздоровительных заведений представлен пансионатами, которые предназначены для отдыха здоровых людей и профилактики заболеваний с использованием преимущественно природных лечебных факторов.

Пансионат – это «предприятие, расположенное обычно в курортной или сельской местности и предоставляющее комплекс услуг по организации отдыха: услуг размещения, питания, физкультурно-оздоровительных услуг и услуг по организации досуга».

Среди дополнительных услуг, предоставляемых в пансионатах, – физкультурно-оздоровительные, туристские, бытовые, развлекательные услуги, торговые и др.

Конгресс-центры и конгресс-отели «имеют возможность для удовлетворения любых запросов групп, приезжающих для различных встреч и проведения съездов».

Конгресс-центры специализируются на обслуживании конференций, конгрессов, симпозиумов; основная их клиентура – бизнес-группы, корпоративные заказчики. Среди крупнейших конгресс-центров мира следует назвать конгресс-центр «LasVegasConventionCenter» (илл. 14). Его общая площадь равна 280 тыс.кв.м. Общая площадь 144-х залов составляет

22400 кв.м. и может вместить до 250 тыс. человек. Центр предлагает 16 выставочных площадок, которые отделены друг от друга мобильными перегородками, что позволяет оперативно конфигурировать пространство.



Илл. 14. Здание конгресс-центра «Las Vegas Convention Center» в Лас-Вегасе

На территории центра имеются складские помещения для хранения оборудования и товаров. К услугам участников: два ресторана на 1300 мест, два кафе, кабельное телевидение, аренда оборудования (компьютеры, факсы, принтеры, мобильные телефоны, аудио- и видеотехника), услуги переводчиков, секретарские услуги. Автостоянка центра рассчитана на 5200 парковочных мест. Центр учитывает потребности людей с ограниченными возможностями. Ведущие мероприятия конгресс-центра: Global Gaming Expo, Metalcon International и др. В зоне, прилегающей к конгресс-центру, находятся гостиницы для участников мероприятий, проводимых на базе «Las Vegas Convention Center».

В конгресс-отелях, как правило, число номеров превышает 500. К обязательному набору услуг (проживание и питание) обязательно предлагаются специальные помещения и оборудование для проведения деловых мероприятий: выставок, банкетов. Конгресс-отели требуют предварительного бронирования для корпоративных групп не менее чем за два года до проведения мероприятия.

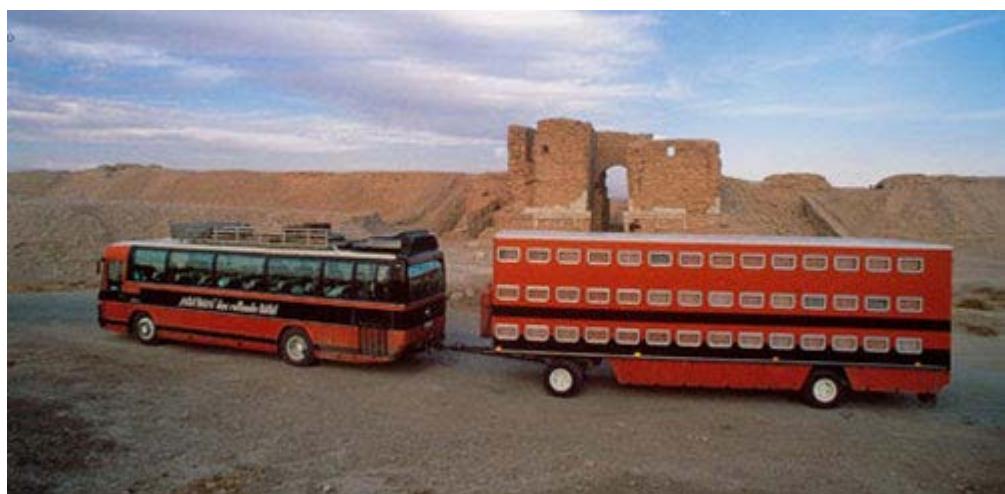
Один из крупнейших конгресс-отелей Европы – конгресс-отель Estrel Residence & Congress (г. Берлин, Германия) – рассчитан на 1125

номеров. К услугам гостей – конгрессно-концертный комплекс со зрительным залом на 800 мест. В отеле регулярно проходят крупные конгрессы, съезды, семинары, выставки, финальные матчи чемпионатов мира и Европы по боксу среди профессионалов и др. бизнес-события и культурно-развлекательные мероприятия.

1.6. Общественные средства транспорта, оборудованные для проживания.

Одни из наиболее интересных специализированных средств размещения – это общественные средства транспорта, используемые для проживания. К ним относятся наземный и водный транспорт: туристские поезда и автобусы, круизные суда.

Ротель. Такой тип размещения часто называют «гостиницей на колесах». Это передвижная гостиница, представляющая собой вагон (автобусный или железнодорожные) с одно- и двухместными номерами – спальными отсеками, в которых имеются также отсеки-помещения для 90 переодевания, общая кухня или вагон-ресторан с европейской кухней и общий туалет на вагон.



Илл. 15. Общий вид «Ротеля»

Идея превращения поезда в комфортабельное средство передвижения и размещения «отель на колесах» возникла еще в конце XIX в., когда компания «International Company of WagonLit», основанная

братьями Пульман, в 1883 г. открыла европейское отделение «International Company of Wagon Lit and Grand Express of Europe» и запустила свой самый знаменитый поезд «Orient Express».

С самого начала это был поезд класса люкс, на котором путешествовали известные и богатые люди (среди пассажиров поезда в свое время была Мата Хари, а в более позднее время Марлен Дитрих, представители английской королевской семьи Виндзоров, Н.С. Хрущов и др.). И сегодня это один самых модных и дорогих видов отдыха среди туристов. Отель-поезд сочетает в себе отель класса lux и транспортное средство и является удачным сочетание роскоши, старинных интерьеров и современных технологий. К услугам гостей комфортабельные кабины для проживания со всеми удобствами, один или два ресторана, лоунж-бар, интернет, телевидение, доставка свежей прессы, продажа сувенирной продукции, экскурсионное обслуживание.

Интерьер вагонов поезда «Venice Simplon-Orient Express» (илл. 16) выполнен в стиле арт-деко². Ужин подается в роскошном вагоне-ресторане. Кроме того, в состав поезда включены багажный вагон, вагон для обслуживающего персонала и вагон дизель-электростанция.



Илл. 16. Интерьер вагонов поезда «Venice Simplon-Orient Express»

Отличительные черты – смелые геометрические формы, богатство цветов, акцент на роскошь, поэтому использовались дорогие материалы: слоновая кость, крокодиловая кожа, редкие породы дерева, серебро.

Немалый интерес представляет путешествие на роскошных отелях-поездах в Индии. «Palace on wheels» первоначально состоял из роскошных раритетных вагонов, принадлежавших индийским махараджам и вице-королю Индии. Запуск отеля-поезда в 1982г. являлся проектом Департамента по туризму штата Раджастан (Индия). В 1991 г. Раритетные вагоны заменили современными копиями. В поезде комфортабельные вагоны, лоунж-бар, два вагона-ресторана, гостиная, библиотека, комната отдыха, каждое купе оборудовано санузлом (душ и туалет). Дизайн вагонов выдержан в традициях штата Раджастан.



Илл. 17. Интерьер вагонов поезда «Palace on wheels»

В каждом вагоне 4 купе и гостиная. Вагоны названы в честь бывших княжеств штата Раджастан и украшены их гербами.

Гостям предлагаются: бар, рестораны, аудиоаппаратура, минеральная вода, газеты и журналы, различные игры (шахматы, карты, кроссворды, шашки), обмен валюты, услуги прачечной, продажа сувениров с эмблемой поезда, экскурсионное обслуживание по маршруту Дели – Джайпур – Джодпур – Рантамбор – Удайпур – Аgra. В тариф включены путешествие по заданному маршруту, обслуживание на борту. За отдельную

плату предоставляется видеокамера. Питание организуется по системе "tabled" hote и a lacart. Гостям предлагаются блюда европейской, китайской, индийской (раджастанской) кухни. При возникновении проблем со здоровьем гостя на ближайшей станции вызывается врач. На борту запрещено курение. Проживание в таком отеле-поезде позволяет познакомиться с культурным наследием Индии, посетить природные заповедники. Однако цены на проживание в отелях-поездах высокие.

Идея превращения автобуса в «гостиницу на колесах» принадлежала немецкому предпринимателю Георгу Хельтлю. Собственно он и запатентовал наименование «ротель». Слово «ротель» произошло от сокращенного «rollende hote» – катящийся отель. Г. Хельтель основал компанию Rotel-Toursb 1945 г. как семейное предприятие. До сих пор компания занимает свою собственную нишу на рынке туристских услуг.

Появился автобус-ротель в условиях послевоенной разрухи в Европе как необычное предложение для желающих путешествовать европейцев. Это концепция непритязательного и дешёвого отеля на колесах. В основе философии компании «Roteltours» принципы уважения к другим культурам, способствование лучшему пониманию посещаемых стран.

В автобусе есть сидячие и спальные места. Спальный отсек представляет собой одно- или двухместное спальное место, закрепляемое за конкретным туристом. Размеры: длина 1,83 м и высота 0,9м. Находиться в спальном помещении можно (по технике безопасности) только во время остановок, все остальное время пассажиры ротеля проводят в кресле. В автобусе оборудованы туалет, холодильник и отсек для переодевания. Во время путешествия в ротеле организуется обслуживание питанием либо в стационарных точках общепита на остановках, либо разбивается «полевая кухня». Поскольку длительность пребывания на маршруте может достигать 50 дней, его гостям требуется обеспечивать возможность санитарно-гигиенического ухода. Для этого используются услуги стационарных средств размещения (кемпинги, мотели и т.п.). В ротеле запрещается

курение. Персонал ротеля немногочислен и мультфункционален (водитель, гид-групповод и т.п.).

«Rotel-Tours» предлагает своим клиентам более 150 маршрутов по всему свету от Европы до стран Южной Америки и Новой Зеландии.

Продолжительность путешествия в такой гостинице на колесах может быть от одной недели до 50 дней. Идея ротеля рассчитана на туристов с авантюрной жилкой, жаждущих приключений и pragmatically настроенных в плане цены.

Например, поездка по Южной Америке, вдоль побережья Тихого и Атлантического океана продолжительностью 34 дня будет стоить 4400\$, включая перелет из Европы. Клиентам предлагаются услуги ранней регистрации, гарантирующие закрепление авто-места за клиентом, услуги страхования. Депозит составляет 10% от стоимости тура. При отмене бронирования за 45 суток штраф не взимается, при отмене от 44 до 31 дня штраф составляет 5% от цены и т.п. Компания помогает с транспортными билетами до точки сбора всей группы. Кроме того, компания предлагает к услугам путешественников товары, которые будут полезны в дороге: от термосов до рюкзаков и фонариков.

Питание в ротеле: горячий завтрак (чай, кофе, хлеб, масло, джем, яйца, мясо, сыр, выпечку, каши); ужины и пикники на природе.

Размер группы обычно 20-40 человек в зависимости от типа автобуса. Несмотря на аскетичность условий путешествия, туры компании Roteltours пользуются успехом.

К водным средствам транспорта, используемым как средства размещения, относятся флотель и ботель.

Ботель – небольшое судно, оборудованное под гостиницу (илл. 18).

Ботели предназначены для размещения и отдыха туристов у воды, т.е. ботели обычно расположены там, где есть реки и развито судоходство. В Европе ботели есть в Германии, Франции, Голландии, Словакии, Венгрии, Чехии.



Илл. 18. Гостиница "Amstel Botel" в Амстердаме (Нидерланды)

Как правило, ботели оборудуют из старых, списанных кораблей.

Уровень сервиса может быть сравним с 3*, 4* или 5* отелями.

В современных ботелях предлагаются услуги питания, интернет, на их борту могут располагаться магазины, музеи. Преимуществом проживания в ботеле является то, что они часто располагаются вблизи исторического центра города. Например, знаменитый Amstelbotel-3* находится у одной из центральных набережных столицы Амстердама.

На борту Amstelbotel удобные номера (каюты), рассчитанные на прием 1-3 человек. В них запрещено курить, гости могут воспользоваться услугами wi-fi интернета, в каждом номере есть санузел, телевизор.

Номера предлагаются с видом на воду или на берег и город. К услугам гостей – парковка автомобилей.

На борту есть игровые автоматы, можно взять компьютер или воспользоваться факсом или принтером.

В Киеве (Украина) услуги ботелей и флотелей предлагает сеть ботелей и флотелей «Днепровский комплекс». Например, ботель «Фараон» предлагает отдых на уровне 5* в 25 роскошных номерах (для курящих и некурящих) и широкий ассортимент услуг: интернет, телевизор, телефон, текстильные принадлежности в номере, сейф, парковка для автомобиля, оздоровительные услуги (косметические процедуры, сауны, джакузи, открытый бассейн). Услуги питания и напитков предлагают бар и ресторан с меню для диабетиков и вегетарианцев. Есть бизнес-этаж, где проводятся деловые мероприятия (дополнительно в ботеле предлагаются офисно-секретарские услуги). Ботель «Фараон» отличается от традиционных ботелей по дизайну, выполненному в египетском стиле.

Флотель – это отель на воде, обычно многопалубное круизное судно, которое, например, используется для бизнес-туров, конгресс-туров и проведения выездных конференций или иных мероприятий с большим количеством участников. Стоимость услуг флотеля зависит от «величины фрахта, уровня комфортабельности судна, сборов за проход каналов, эксплуатационными расходами, стоимостью береговых услуг, налогами, продолжительность поездки, сезоном, типом корабля.

Например, во флотеле «Богдан Хмельницкий» (Украина) 30 номеров 3 категорий: стандарт, полулюкс, люкс. В номерах – одно- и двуспальные кровати, телевизор, телефон, санузел. Флотел имеетбар, ресторан, банкетных зала, танцплощадку. В летнее время «Богдан Хмельницкий» используется как речной теплоход для круизов и прогулок по Днепру. В осенне-зимне-весенний период это плавучая гостиница среднего класса.

Но флотель может представлять собой и роскошное средство размещения. Среди таких следует назвать «SilverWind» (компания Silversea), концепция обслуживания которого представляет собой высокий уровень сервиса, небольшое количество гостей, создание атмосферы «частного дома» в путешествии, широкий спектр развлекательных услуг (казино, шоу, тематические и гастрономические вечеринки, изысканные

приемы). Для гостей организуются кулинарные шоу и обеды-дегустации от известных поваров гостиничной цепи Relais&Chateaux.

Для тех, кто заботится о своем здоровье, предлагается низкокалорийное меню. К услугам гостей спортивно-оздоровительные услуги: SPA, фитнес- центр, бассейны.

1.6. Альтернативные средства размещения

Существуют средства размещения, которые могут составить конкуренцию традиционным средствам размещения. К такому альтернативному типу средств размещения можно отнести размещение в частном секторе, которое пользуется спросом у клиентов, желающих остановиться на длительный или короткий срок по приемлемой цене, ценящих домашнюю атмосферу и т.п. Данный тип средств размещения отличается особенностями управления, продвижения на рынке туристских услуг, особенностями сервиса и ценовой политикой.

В международной классификации средств размещения они принадлежат категории Индивидуальные средства размещения туристов.

К ним относятся:

- Собственные жилища;
- Арендуемые комнаты в семейных домах;
- Жилища, арендуемые у частных лиц или агентств;
- Размещение, предоставляемое бесплатно родственниками или знакомыми;
- Прочее размещение, предоставляемое на индивидуальной основе (собственные или арендуемые квартиры, особняки, дома, комнаты в квартирах, коттеджи, виллы, стационарные фургоны, шале).

Сегодня на российском рынке туристских услуг активно развиваются услуги по аренде квартир посуточно. «По мнению владельцев

гостиниц, посуточная аренда квартир стала их постоянным конкурентом, и сегодня все чаще гости предпочитают снять квартиру на сутки, что может обойтись дешевле, чем гостиничный номер. Посуточно снять квартиру можно через собственника жилья, предлагающего аренду квартиры посуточно, или через специализированное агентство, чья основная деятельность связана с посуточной арендой жилья».

Аренда жилья посуточно (комнаты или квартиры) позволяет снять недорогое комфортное средство размещения и возможность пожить в домашних условиях.

Компании, специализирующиеся на этом рынке услуг, обычно предлагают широкий выбор съемного жилья – от комнат до многокомнатных квартир.

Как правило, арендуемые квартиры оснащены всем необходимым для проживания. К услугам гостей:

- Комплект белья и полотенец;
- Комплект посуды;
- Косметические принадлежности;
- Туалетные принадлежности;
- Моющие и стиральные средства;

Обычно квартира оборудована необходимой техникой: электробытовыми приборами (фен, чайник, СВЧ-печь, электро/газовая плита, стиральная машина, холодильник), телевизор, интернет.

Также, как и в гостиницах, гостям могут предложить услуги:

- Трансфер из аэропорта/или вокзала;
- Услуги бронирования квартиры;
- Смены белья и полотенец или возможность по желанию смены белья за дополнительную плату.

При заказе квартиры, клиенту высыпается расписка о получении предоплаты с указанием паспортных данных получателя, адреса и сроки

проживания. Оплата за проживание может осуществляться наличными в день заселения, при получении ключей и подписания договора аренды.

При отказе от забронированной квартиры предоплата за аренду квартиры на сутки не возвращается.

Расчетный час. Заезд в 13:00, выезд в 12:00. При заезде с 00:00 до 13:00 или выезде с 12:00 до 23:59 необходимо оплатить 50% стоимости квартиры за сутки. Время и порядок сдачи квартиры оговариваются при заселении.

Договор аренды заключается при предъявлении паспорта. В договоре прописываются условия аренды, права и обязанности арендатора и арендодателя. Единица проживания: сутки. Стоимость проживания исчисляется за сутки и включает в себя налоги, коммунальные услуги и пр. комиссия не взимается. По договору аренды необходимо внести залог за имущество, находящееся в квартире, который возвращается в день выезда и при отсутствии претензий. Сумма залога может варьироваться от 1000 до 5000 рублей. По требованию оформляются отчетные документы по форме Зг и кассовый чек.

Не меньшим успехом у туристов пользуются коттеджи и виллы. Часто такие средства размещения распространены в курортных зонах. Например, широкий ассортимент таких индивидуальных средств размещения традиционно предлагается туристам в странах пляжного отдыха (Испания, Франция, Италия, Греция, Кипр).

Вилла – средство размещения, расположенное в курортной местности, с собственной территорией и бассейном. Аренда вилл выгодна при длительной аренде на срок более 1 месяца, так как клиенту предоставляются скидки. Будучи частным жильем, виллы не имеют классификации, однако на цену влияет близость к морю, горнолыжному курорту и т.п., размер виллы и прилегающей территории, обстановка дома.

Что касается дизайна, то часто он отражает местные традиции и «дух» культуры.

Во многих странах популярностью пользуется аренда коттеджей. В Скандинавских странах коттеджи – это деревянные домики, расположенные в экологически привлекательных местах, оборудованные современной техникой, сауной, предоставляющие возможности для активного отдыха (рыбалка, купание, собирание грибов и ягод, катание на лыжах и собачьих упряжках), приготовления блюд на мангале. В общую цену обычно входит финальная уборка по выезде. Обычно коттеджи бронируются на недельный срок, цены относительно дешевы по сравнению с виллами и доступны большинству туристов.

От вилл коттеджи отличаются более скромными размерами здания и территории, а также более демократичным внутренним убранством. Забронировать коттедж или виллу возможно через турфирму или специализированный сайт бронирования, например, Hotelplan, имеющий более чем 45-летний опыт работы в этом сегменте туристского рынка.

Hotelplan выпускает специализированный каталог индивидуальных средств размещения, включающий в себя порядка 32000 вилл, коттеджей и шале по всему миру.

Шале – небольшой домик с минимумом удобств, скромно обставленный, со всем необходимым для приготовления пищи оборудованием и холодильником. В горной Франции и Швейцарии так называется любой небольшой загородный дом.

Шале еще называют «савойскими домиками». Внешне они представляют собой дома с двускатной крышей. Обязательная принадлежность шале – камин.

Интересный тип альтернативных средств размещения – стационарные фургоны при кемпингах.

Стационарные фургоны – это «жилии» дома-автоприцепы со спальными местами/местом и кухонным оборудованием, стационарно установленные в определенном месте; дома-фургоны можно передвигать; обычно, находясь на территории кемпинга, они предназначены для сдачи в

аренду на сезон отпусков либо для продажи в собственность в качестве вторичного жилья. В отличие от автодома, стационарный фургон - это автоприцеп, но не прицепленный к автотранспортному средству, а стационарно установленный на территории кемпинга».

Туристы, проживающие в прицепе указанной модели, пользуются холодной и горячей водой, туалетом; есть душ, отопление. В двух комнатах могут разместиться 4-5 человек.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Какое значение имеет классификация гостиниц для деятельности гостиниц?
2. Расскажите о современных подходах к сертификации гостиниц.
3. Какие виды гостиниц и гостиничных номеров вы знаете?
4. В чем отличие российской системы классификации гостиниц от зарубежных классификаций?
5. Какие средства размещения относятся к специализированным? Приведите примеры.
6. В чем заключается специфика обслуживания туристов в ротеле?
7. В чем особенность организации обслуживания туристов в санаторно-курортных комплексах?
8. Какие средства размещения можно отнести к альтернативным средствам размещения? В чем их специфика?

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННЫЕ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ГОСТИНИЧНЫХ ЗДАНИЙ

2.1. Развитие формы здания гостиницы

Здание гостиницы занимает особое место среди различных сооружений самого широкого функционального назначения, необходимых обществу в современной жизни. Оно отражает, как правило, социально-экономические условия развития общества, характер взаимоотношений в нем, уровень культуры и быта. Форма самого здания в течение веков подвергалась постоянному изменению, однако характер и вид обслуживания определили его основы и специфику, которые отличают его от других зданий общей городской застройки.

Развитие формы здания гостиницы - постоянного двора - в течение всей истории показывает, как тесно этот вид архитектуры связан с развитием общественной жизни. В периоды ее расцвета создаются здания со сложной и богатой формой, в периоды застоя - почти единственной формой является примитивное укрытие. Кроме того, не все имеющиеся сведения о состоянии гостиничного дела в какую-либо эпоху могут быть дополнены планами и рисунками зданий постоянных дворов того периода.

Об уровне развития гостиничного дела в Халдее (около 2000 лет тому назад) свидетельствуют руины постоянного двора в местечке Ур (современная территория Ирана). Это был комплекс скромных помещений, вероятно, одноэтажных, предназначенных под кухни, спальни, многочисленные конюшни, размещавшиеся вокруг внутреннего двора, к которому вели три входа, сделанные в стене со стороны улицы. Здание караван-сарай при царском дворце в Кноссе со сложной планировкой отражало высокий уровень цивилизации Микенского периода (1400 год до н. э.). Караван-сарай располагался на склоне, у дороги, ведущей к дворцу. Первый этаж, предназначенный для помещений обслуживания, имел входной холл с красивыми фресками на стенах (илл. 19). Рядом с холлом

находился вход для путешественников, прибывающих пешком, со специальным бассейном для мытья ног. На первом этаже размещались также небольшие ванны (снабжаемые теплой водой), склады и т. п. Второй этаж был предназначен под номера. В одном из помещений подвальной части здания находились котлы для подогрева воды. Сохранились желоба, по которым подогретая вода текла в бассейны.



Илл. 19. Караван-сарай в Кноссосе (1400 г. до н.э.)

В Древней Греции были широко распространены два типа сооружений, предназначенных для приема на ночлег: каталогии (частные заезжие дворы) и пандокеи (государственные заезжие дворы) были доступны всем.

Характерный пример — каталогий, входящий в общий ансамбль сооружений святилища Асклепия в Эпидавре (архитектор Феодот) был построен в 380-330 гг. до н.э. Развалины здания сохранились до наших дней и позволяют делать выводы о его функциональном назначении.

Прекрасную организацию государственных постоянных дворов на дорогах в персидском государстве описывает Геродот (V век до н.э.). Они принадлежали шаху и были предназначены для чиновников, разъезжающих по служебным делам.

В период Римской империи густая сеть прекрасных дорог общей протяженностью около 85 тыс. км способствовала развитию туризма. Возникали многочисленные постоянные дворы, государственные и частные. Государство строило вдоль основных дорог постоянные дворы для чиновников. Они назывались мансионес и обеспечивали ночлег и пищу исключительно государственным служащим.

Кроме них было много частных постоянных дворов, которые были доступны всем путешественникам. Скромные деревенские постоянные дворы назывались кумпонами, а более богатые, с конюшнями, - стабулами.

Однако по мере развития хозяйственных отношений возрастили требования путешествующих, и возникало много благоустроенных и богатых постоянных дворов. Как сообщает Цицерон (106-43 гг. до н.э.), в этих постоянных дворах имелись бани, массажные, прачечные, чистка обуви; в них подавались свежие овощи и т. п. Эти постоянные дворы находились под постоянным наблюдением и контролем эдилов — государственных чиновников.

В первые века нашей эры появляются роскошные постоянные дворы-гостиницы в таких курортных местностях, как Стабия около Рима или Канобус около Александрии.

В руинах Помпеи также найдено археологами несколько постоянных дворов различного характера. Один из них представлял собой одноэтажное здание, напоминавшее обычный жилой дом; в нем размещались кухня, две или три комнаты для гостей, а во дворе — колодец и уборная. Были там и более вместительные постоянные дворы, в которых имелись столовая, много спален, две уборные и два водопоя.

Во II и III веках нашей эры все большую роль в римском обществе начинают играть христиане. Как духовные лица они не могли останавливаться в частных постоянных дворах из-за их плохой репутации. В связи с вышеизложенным собор в Ницее в 325 году и в Карфагене в 398-ом предписал построить в каждом городе для служителей культа и паломников,

постоялые дворы, называемые ксенохиями. В результате этих предписаний при епархиальных церквях и местах особого поклонения в IV и V веках нашей эры создаются постоянные дворы.

Одновременно начинают развиваться торговые отношения. Все больше появляется людей, разъезжающих по частным делам, и в связи с этим возникают частные постоянные дворы, так называемые остерии. Об одном из первых таких постоянных дворов упоминается в письменных источниках от 881 года в Граубюндене (Швейцария).

Большое распространение получили так называемые «странноприимные дома» монастырей и пришедшие им на смену дорожные гостиницы и «кинны» в Англии.

Эти гостиницы имели типовую планировку: на первом этаже размещалась таверна, а также конюшни, различные служебные и хозяйствственные помещения. Верхние этажи (второй, третий, мансардный) отводились под спальни, выходившие в прямоугольный внутренний двор и соединенные крытой галереей. Пространство внутренних дворов служило для постановки спектаклей по пьесам Шекспира, Марлоу и других. Спектакли показывали специально приглашенные труппы бродячих актеров, а галереи использовались как ярусы для зрителей — постояльцев.

Исходя из описаний археологами самых первых объектов размещения постоянных дворов, караван-сараев, странноприимных домов, дорожных гостиниц и т. п., можно сделать выводы:

1. Внутренние помещения по их функциональному назначению делились на жилые (комнаты для сна), общественные (холлы, вестибюли, коридоры), подсобные (склады для хранения товаров, конюшни), технические (помещения для подогрева воды в бассейнах, в которых прибывшие мыли ноги, купались).

2. Услуги объектов размещения не ограничивались вышенназванными. Имелись также лавки, в которых продавались товары первой необходимости; кухни, в которых готовилась еда для проживающих;

мастерские по ремонту одежды и обуви. То есть основная услуга (предоставление ночлега) дополнялась определенным перечнем ряда других.

3. Крепкие стены и ограниченное количество входов позволяли при необходимости выдержать осаду, защититься от грабителей и разбойников, о чем достоверно известно из разных письменных источников.

Эти же письменные источники сообщают о нормативных актах, принятых правителями государств, возлагавших ответственность за безопасное пребывание путников на объектах размещения на их владельцев.

4. Фрески, различные предметы декоративного убранства свидетельствуют о привлечении к оформлению интерьеров художников, садоводов-декораторов и так далее.

6. Расположение объектов размещения у оживленной дороги, в населенном пункте, в местах массового скопления людей говорит о целенаправленной ориентации на обслуживание широкого контингента клиентов.

На Руси предшественниками первых гостиниц были постоянные дворы. Появились они в XII-XIII веках и назывались «ямами».

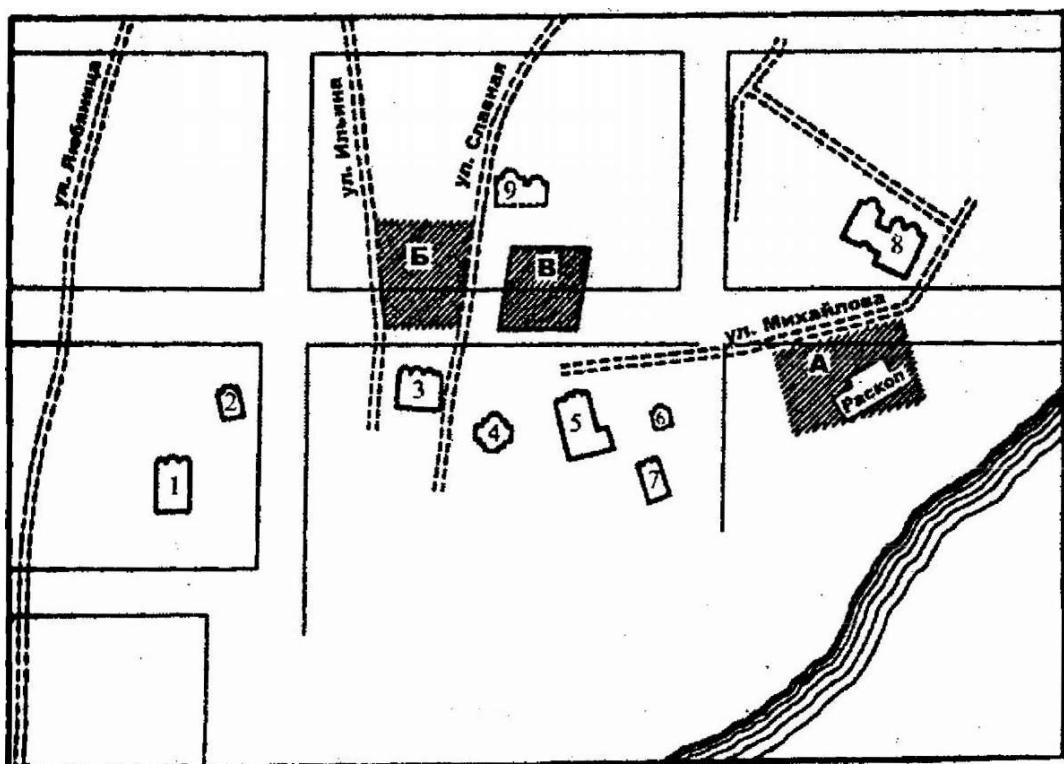
С XV века в больших русских городах появляются гостиные дворы, отличающиеся от постоянных тем, что, помимо размещения и питания, здесь имелись возможности для совершения коммерческих операций, т. е. в них объединялись меблированные комнаты, торговые ряды, лавки-склады.

Гостиный двор — древнерусское название помещений преимущественно для оптовой торговли, отводившихся в городах первоначально только для иностранных или приезжих купцов-гостей. Образцами служили однородные объекты размещения в Западной Европе.

Некоторые сведения, касающиеся устройства иноземных гостиных дворов в Новгороде, обязанностей купцов, их взаимоотношений с новгородцами содержатся в торговых договорах, заключенных между Новгородом и ганзейскими городами. Среди отечественных источников

назовем материалы лавочных и писцовых книг по Новгороду, в которых находятся сведения о местоположении Немецкого двора и его постройках. Легенда о посаднике Добрыне, сохранившаяся в трех списках, позволила уточнить время возникновения Готского и Немецкого дворов в Новгороде. Интересные материалы, характеризующие быт и устройство немецких купцов в Новгороде, были получены при раскопках Готского двора.

Что касается местоположения Готского и Немецкого дворов, то оно устанавливается по письменным источникам вполне определенно. Оба двора находились на Торговой стороне города в непосредственной близости от резиденции князя на Ярославском Дворище (илл. 20).



Илл. 20. Местоположение дворов в Новгороде (на реке Волхов). А — Готский двор, Б — Немецкий Двор, В — Шведский двор. 1 — церковь Иоанна на Опоках; 5 — Никольский собор; 6 — церковь Прокопия; 7 — церковь Жен-Мироносиц; 2 — церковь Георгия на Торгу; 3 — церковь Успения; 4 — церковь Параскевы; 8 — церкви Благовещения и Михаила архангела; 9 — церковь Иоанна Крестителя у Немецкого двора.

Немецкий двор размещался с восточной стороны Ярославова Дворища, напротив Никольского собора.

Площадь его полностью соответствует обычным размерам богатых новгородских боярских усадеб. Примерно такой же была площадь

Шведского гостиного двора. Очевидно, земельный участок размером в 2000 кв.м был неким стандартом, принятным в Новгороде для устройства больших усадеб, обусловившим в дальнейшем и размеры иноземных дворов. Примерно такую же территорию занимал и Готский двор.

Готский и Немецкий дворы основываются в Новгороде на рубеже XI-XII веков, часто перестраиваются и только к 1192 году принимают завершенную архитектурную форму.

Жилые помещения гостиных дворов назывались клетями, в каждой размещалось не более 8 купцов. Помещение, в котором располагались клети, было двухэтажным. Каждая лесенка клети, в свою очередь, имела места для сна внизу и наверху, т. е. была двухъярусной. Здесь же купцы могли хранить небольшое количество товара.

Церковь, необходимая принадлежность иноземного гостиного двора, помимо своей основной функции предназначалась также и для хранения большинства товаров как самое надежное, хорошо охраняемое здание. Как правило, церкви строились двухэтажными.

На территории дворов располагались соляные амбары, в которых хранилась не только соль, но и другие товары. Имелись и иные постройки, и сооружения.

Материалом для строительства дворовых построек являлось дерево, однако отдельные постройки возводились из кирпича.

Немецкий и Готский гостиные дворы были рассчитаны на проживание в них до 150 человек.

Расположение Шведского двора видно на рис. 3. Каждая из четырех его сторон равнялась 20 саженям, т. е. 43 м 20 см. Следовательно, территория, занятая Шведским двором, составляла 1866 кв.м. На этой площади размещались жилые постройки, амбары для товаров, а также специальные сени с чуланами, чердаками. Некоторые из них соединялись переходами. Кроме того, на дворе находились пекарня, пивоварня, баня, колодец, погреб, возле которого размещалась конюшня со стойлами,

крытый навес для возов с товарами, а также небольшой яблоневый сад (21 дерева). Двор был окружен тыном, в котором имелось двое ворот.

Аналогичное устройство имели в Новгороде Датский и Аглицкий гостиные дворы.

Наряду с гостиными дворами иностранных купцов с XVI века в Новгороде возникают и гостиные дворы русских купцов из других земель. Известно о существовании Псковского и Тверского дворов, сведения о которых сохранились в писцовых и лавочных книгах в конце XVI века, а также в некоторых актовых материалах.

Общественно-экономические изменения в Центральной и Западной Европе привели в движение значительные людские ресурсы, которым был необходим недорогой и надежный транспорт, доступный и комфортабельный ночлег, скромное, однако приятное питание.

Потребность в путешествии была настолько сильна, что низкий уровень комфорта не отпугивал даже тех, кто путешествовал для собственного удовольствия. Так, для М. Монтеня — французского философа-гуманиста (1533-1592), неизбежные дорожные неудобства и непредвиденные обстоятельства были не лишены даже известной привлекательности: «Подыскивая себе удобное помещение, я нисколько не думаю о пышности и роскоши меблировки; больше того, я их, можно сказать, ненавижу; нет, я забочусь только о простой чистоте, чаще всего встречающейся в местах, где все бесхитростно, и которые природа отмечает своей особенной, неповторимой прелестью... И, наконец, всякие дорожные затруднения и опасности постигают лишь тех, кто, побуждаемый своими делами, пускается в разгар зимы через швейцарские горы. Что до меня, то я чаще всего путешествую ради своего удовольствия и неплохоправляюсь с обязанностями проводника. Если небезопасно двигаться вправо, я забираю влево; если мне трудно держаться в седле, я останавливаюсь. И, поступая подобным образом, я, по правде говоря, никогда не сталкивался с чем-либо

таким, что казалось бы мне менее приятным и привлекательным, чем мой собственный дом...» — писал он в одном из писем своим ученикам.

Постоялые дворы были тем зданием, где встречались местные жители и проезжие путешественники, там обсуждались события и происходил обмен мнениями, заключались и торговые сделки. Для человека, который вез с собой новости (будь это чиновник или курьер из столицы, купец, моряк или путешественник), всегда находилась благодарная аудитория. Видимо, эта атмосфера непринужденного общения, позволявшая быстро сойтись незнакомым людям, привлекала тех, кто путешествовал с целью расширить свои познания о мире и человеческой природе.

Эволюцию здания гостиницы — от примитивных постоялых дворов до современных отелей — можно проследить на примере становления этого вида бизнеса в США.

Историки полагают, что первый постоялый двор на Американском континенте появился в 1607 году. Хотя американские постоялые дворы продолжали свою родословную от английских, по многим аспектам они от них отличались. В частности, на американских предприятиях размещения отсутствовала дискриминация по классовому признаку. Кроме того, они несли на себе большую экономическую нагрузку, чем их европейские прототипы.

Число постоялых дворов в Америке увеличивалось по мере того, как европейские переселенцы осваивали все новые и новые территории. Это были однотипные строения, назначение которых можно было узнать еще издали. Как и в Европе, постоялые дворы в Америке строились и как жилище для хозяев, и как временное пристанище для путешественников.

В 1794 году появилась первая коммерческая гостиница, построенная исключительно с целью обслуживания клиентов. Открытие гостиницы «Сити Отель» в Нью-Йорке стало началом строительства очень скромных

по сегодняшним меркам гостиниц и в других городах. Все помещения как для отдыха, так и для принятия пищи, носили коммунальный характер.

В 1829 году в Бостоне открылся отель «Тремонт» — первый в стране отель первого класса с коридорами, с регистратурой (рецептурой), с замками на дверях номеров, с бесплатным мылом для гостей. Отель явился как бы детонатором гостиничного бума в США, захватившего вначале города Восточного побережья, а затем Среднего Запада, Запада и Юга.

К концу XIX века уже были распространены 2 типа гостиниц: большие и роскошные, с одной стороны, а с другой — маленькие и устаревшие. Первые, как правило, являлись архитектурными шедеврами, имеющими просторные вестибюли, залы для балов, лифты, сантехническое оборудование, электрическое освещение и ряд других удобств. Вторые же предлагали услуги по низким ценам зачастую ввиду отсутствия элементарного комфорта. Все эти гостиницы строились вблизи городских транспортных узлов, главным образом железнодорожных. С распространением железных дорог все больше людей стало путешествовать с коммерческими целями, однако роскошные отели по-прежнему признавались слишком дорогими, а маленькие гостиницы — не удовлетворяли всех потребностей.

Первые годы XX века считаются началом строительства гостиниц для бизнесменов и коммерсантов. Первым это понял Элsworth Статлер. В 1908 году он открывает гостиницу в Буффало под названием «Буффало Статлер».

Это была принципиально новая концепция в гостиничном деле, основанная на предоставлении клиентам максимальных удобств. Часть удобств — повсеместное наличие дверных замков, водопровода, выключателей у дверей, туалетных комнат, ванных в каждом номере и бесплатной утренней газеты. Что особенно важно, эта первая в своем роде гостиница ориентировалась исключительно на бизнесменов, которые съезжались сюда со всей страны только для того, чтобы, пожив несколько

дней, вернуться домой и начать строительство такого же, но уже своего предприятия.

Не в стороне от этого важного новшества оказалась и Европа. Строились отели с максимумом удобств для клиентуры. Наличие инженерных сетей и коммуникаций уже считалось необходимостью.

Первые места массового размещения в России после Октябрьской революции были созданы в Крыму, на Кавказе, на юге Украины и на Алтае. Для этих целей использовались бывшие помещичьи усадьбы и загородные дачи.

В начале 30-х годов минувшего века открылись первые специализированные оздоровительно-спортивные учреждения. Размещались они, как правило, в приспособленных зданиях, и их строительство массового характера не носило.

Ко второй половине 30-х годов следует отнести строительство туристических и альпинистских лагерей, высокогорных хижин, курортных гостиниц.

Первые постройки не всегда были удачными, так как отсутствие опыта, недостаток профессиональных знаний и навыков не позволили авторам проектов найти подходящие планировочные и архитектурные решения. Функционально неоправданные и малопригодные для приема и обслуживания путешествующих, эти сооружения вносили дисгармонию в живописные ландшафты Домбая, Баксана, Цен, Адыр-Су, Терскола, Карагома, Девдорака и др.

Однако нельзя не отметить и ряд интересных архитектурных решений. Это гостиница «Приморская» в Сочи, туристическая гостиница «Приют одиннадцати» на Эльбрусе, туристический объект «Медик» и «Родина» в Аксайе, «Алибек» в Домбае, «Зенит» в Чегемском ущелье и др. Эти объекты вводились в тяжелых природно-климатических условиях, что нашло отражение в принимаемых архитектурно-планировочных решениях. Так, например, самая высокогорная в мире по тому времени туристическая

гостиница «Отель под облаками», известная больше под названием «Приют одиннадцати», была построена в 1937 году по проекту архитектора Н. Попова на высоте 4200 м над уровнем моря и могла принять одновременно 200 человек. Архитектура и конструкция «Приюта одиннадцати», сооруженного в виде здания обтекаемой формы, с широким применением металла, небольшими по величине оконными проемами, были продиктованы местными условиями строительства, отсутствием воды и песка для ведения работ. Современная форма позволяла воспринимать резкие температуры, шквальные ветровые нагрузки, достигать высокой теплоустойчивости сооружения.

В конце 70-х начале 80-х годов гостиничные компании продолжали более глубокую сегментацию, предлагая все более Широкий выбор видов размещения. Многие включались в игорный бизнес, промышленное приготовление пищи, рекламную деятельность. Старая тенденция предпочтительного строительства гостиниц вблизи транспортных узлов на сей раз дала новые проявления, связанные с быстрым развитием воздушного транспорта. Теперь гостиничные компании стали наперегонки захватывать территории вблизи аэропортов.

Именно в это же время приобрели популярность гостиницы класса апартамент, а также так называемые «кондотели», строительство которых развивалось в связи с появлением такой новой формы собственности на недвижимость, как «кондоминиум».

В начале 90-х годов развитие гостиничной индустрии во многих странах заметно замедлилось. Причины этого явления кроются в серьезном экономическом спаде, затронувшем практически все развитые страны мира.

В настоящее время теоретиками гостиничного бизнеса ведутся серьезные работы, направленные на поиск эффективных путей дальнейшего развития всей индустрии гостеприимства. Следует полагать, что выход будет найден в одной из новых концепций гостиничных услуг, это вынудит

отстающих вновь устремиться вдогонку за лидерами гостиничной индустрии.

2.2. Современные архитектурные концепции гостиничных зданий.

Различные концепции архитектуры гостиничных зданий находят свое выражение в наиболее часто встречающихся и применяемых пространственных и массивных формах. Почти классическим является решение в виде компактного массива, вписанного и органически входящего в уличный ансамбль. Примеров такого вида зданий встречается много. Чаще всего это имело место в XIX и в начале XX века.

Редко встречаются гостиницы в виде отдельно стоящего массива. Все службы в нем размещаются в форме, например, прямоугольника, треугольника, круга. Помещения с различными площадями, формами и габаритами вписаны в единую сетку горизонталей и вертикалей внешнего вида здания.

В межвоенные годы минувшего века в Германии нашло свое применение архитектурное решение гостиниц в виде составного массива — зданий со многими крыльями в форме четырехугольника, подковы и т. п. Эти решения имеют большое значение для сокращения коммуникаций на этажах, где размещались номера, однако не создают какой-то специфически гостиничной пространственной формы.

Характерной гостиничной формой можно назвать массивы послевоенных американских гостиниц, где обычно многоэтажный блок гостиничных номеров обособлен, а помещения общего назначения и подсобные размещены в низшем, но более обширном блоке.

Многие проектировщики старались найти такую форму здания, чтобы она резко выделялась среди остальных и имела архитектурное своеобразие. С этой целью проектировались высотные гостиничные здания. Такое решение имеет ряд функциональных достоинств: горизонтальные

коммуникации на этажах относительно коротки; все движение по вертикали организовано при помощи лифтов; размещение номеров высоко над улицей изолирует их от шума, а также от воздуха, загрязненного испарениями. Это невыгодно с экономической точки зрения из-за высокой стоимости конструкций и лифтов, но вместе с тем полностью отвечает требованиям урбанистического характера как основного признака городской застройки, что, безусловно, в отдельных случаях может оправдать увеличение расходов на строительство и эксплуатацию.

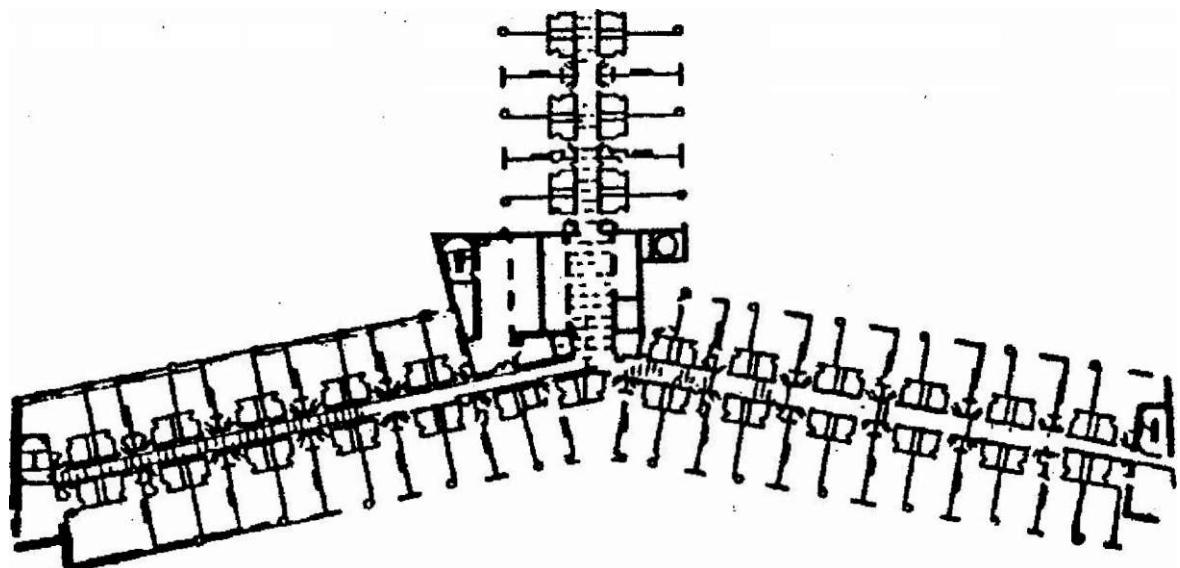
Гостиницы, расположенные в живописных местах, чаще всего имеют небольшую этажность. Это создает возможность для тех, кто ими пользуется, быть в непосредственном контакте с окружающей природой. Конечно, выбор такой формы здания удлиняет горизонтальные коммуникации на этажах и увеличивает количество лестничных клеток, однако позволяет легко и быстро выбраться из здания на природу. Кроме того, низкая постройка в меньшей степени изменяет ландшафт, чем многоэтажные здания, тем более что трехэтажный отель еще может быть скрыт деревьями.

К этой категории гостиничных зданий относятся мотели, которые проектируются почти исключительно в виде низких построек с учетом как можно более тесного увязывания жилых помещений со стоянкой автомашин или гаражом. Воздвигаются они обычно на застроенной местности, и в связи с этим не возникает необходимости строить их высокими для соблюдения определенного художественного равновесия с окружающими постройками.

Как видно из вышеуказанных примеров, в настоящее время существуют две тенденции в гостиничном строительстве. Особенно сильно они проявляются в строительстве городских гостиниц. Одна из них рекомендует размещение зданий в единой композиции. В этом случае рекламные причины и даже принципы экономического характера, как, например, высокая цена земельного участка, являются решающими при

выборе формы гостиничного здания. Первоначально в США, а затем и в ряде других государств возникли проекты и были построены гостиничные здания, в которых блок жилых комнат выглядит в форме Т, Y, помещения же общего назначения находятся на первом этаже позади этого блока, в павильонах разной высоты и разных форм, отвечающих функциональным и техническим требованиям. Интерьеры выполнены в свободной манере в зависимости от назначения. Входы размещены также по принципу наилучшего решения проблемы передвижения (илл. 21).

Видным представителем этого направления в архитектуре,



Илл. 21. Расположение в форме Y (гостиница Стетлера в Далласе).

ориентирующийся на индустрию гостеприимства, являлся американский архитектор Р. Тейблер.

Наилучшие художественно-пространственные результаты получены при использовании формы Е и Y. Следует добавить, что в принципе вышеупомянутые системы были связаны с постройкой зданий средней высоты.

Последние решения в строительстве городских гостиниц сводятся к простому блоку с номерами по обе стороны коридора, имеющими одинаковые жилые условия. Благодаря стальным или железобетонным конструкциям можно получить произвольную высоту блока и количество

номеров независимо от величины участка. Ограничением в этом случае могут быть только принципы благоустройства и планировки города.

Принцип решения жилого комплекса имеет большое значение для всего здания гостиницы ввиду доминирующей роли площади жилых помещений по отношению к площади помещений, отведенных для организации обслуживания.

Современные архитектурно-строительные тенденции гостиниц.

Нагромождение большого количества окон нередко создают однообразие и схематичность в архитектурном выражении. Природа обладает специфическими условиями, в которых городская архитектура была бы резким диссонансом в естественном пейзаже. Поэтому планирование гостиницы в таких условиях является исключительно трудным и в большинстве случаев сводится к поиску формы типа павильона или виллы.

Решение жилых этажей с двухсторонним использованием коридора является, несомненно, более экономичным. Недостатками такой системы при длинных коридорах является отсутствие естественного света, однообразие выражения коридора, различные условия освещения солнцем номеров по обе стороны коридора, а также неодинаковые видовые условия жилых номеров. Эти недостатки не имеют большого значения в городских условиях, и поэтому двухсторонняя застройка коридора применяется очень часто. Непосредственно к коридору прилегает полоса санитарно-ванных узлов и холлов. Такое расположение изолирует жилой номер от шума из коридора и позволяет рационально использовать менее освещенную часть номеров. При особых видовых условиях, в жилых номерах оборудуются лоджии или балконы.

Решение жилых этажей в форме односторонней застройки, при которой номера расположены по одной стороне коридора, менее экономично с точки зрения отношения площади коммуникаций к жилой.

Это дает лучшие результаты для внутренних помещений, когда можно избежать темных коридоров и создать одинаковые видовые условия для жилых номеров. Вид из окна имеет важное значение для гостиничных объектов, предназначенных для отдыхающих.

Высотные системы характерны небольшим планом этажа по Отношению к количеству этажей. Этот вид постройки редко применяется ввиду неэкономичного и затруднительного обслуживания.

На каждом правильно решенном жилом этаже должен быть служебный номер, номер для обслуживающего персонала, склад для белья и т. п. При небольшой площади на этажах помещения услуг находятся через несколько этажей. В этом случае обслуживание каждого из них является затруднительным. Более верное решение при применении этой системы достигается в небольших объектах типа гостиницы-пансионата.

Конструкция гостиничного здания зависит от пространственной концепции. Основным условием является его огнестойкость, соответствие всем условиям безопасности, предусмотренным в строительстве. Обычно здание состоит из двух основных конструктивных частей: жилой части, основанной на жилом модуле, разделительная сетка которого имеет размеры, широко применяемые в строительстве, и общегастрономической части, которая чаще всего решается на основе конструктивной сетки с большими пролетами, обусловленными большим размером залов.

Наибольшие возможности правильного выбора имеются при каркасных конструкциях. Это прежде всего относится к решению общей части на первом этаже. Каркасы могут быть стальные или железобетонные, потолочные перекрытия — из стальных или железобетонных конструкций.

Конструкция жилого комплекса зависит от его размеров и характера решения первого этажа. Однотипность жилых помещений очень упрощает, унифицирует конструктивную задачу и позволяет широко применять готовые заводские изделия.

Внешний вид гостиничного здания имеет большое значение с точки зрения рекламы, и поэтому следует заботиться о том, чтобы он был представительным, эстетическим и хорошо сохраняющимся. Во многих странах применяются керамические и мозаичные плитки с использованием цветных металлов и цветного стекла. Такие материалы сохраняют свежесть краски и придают специфическое современное выражение, которое характеризуется простотой, легкостью и постоянно сохраняет фасад в его первоначальном состоянии. Очень важным фактором в получении впечатления об архитектуре является солнечное освещение.

2.3. Виды гостиничных объектов

«Гостиничные здания, по мнению архитекторов и строителей, должны создавать пространственные рамки с учетом специфических функций гостиниц, а также дополнять существующее или проектируемое выражение данного городского комплекса. Конечно, это зависит от вида гостиницы, и поэтому одну роль играет архитектура здания в городе и другую — у моря или в горах. Место расположения обусловлено необходимостью размещения его на таком удалении от самой важной достопримечательности данной местности, чтобы проживающий в гостинице это расстояние покрывал доступными местными средствами сообщения или пешком за возможно короткое время.

Так, например, месторасположение городской гостиницы должно быть таково, чтобы ее можно было легко найти и добраться до нее с вокзала, но оно не должно находиться в непосредственном соседстве с ним по трем причинам — гигиеничным, функциональным и с точки зрения требований урбанизма. Даже соседство вокзала, обслуживающего электрифицированную железную дорогу, нежелательно ввиду постоянного шума. Кроме того, в большинстве городов вокзалы находятся в большом удалении от центра города, где размещены учреждения, магазины и тому

подобное, являющиеся основной причиной приезда тех, кто пользуется услугами городских гостиниц.

Комплекс железнодорожных объектов уже сам по себе является господствующим в городской архитектуре, и размещение рядом с ним другого объекта, претендующего на особую роль, нецелесообразно.

Суммируя эти значения, представляем себе, что наиболее выгодным местом расположения следует признать размещение городских гостиниц вблизи наибольшего сосредоточения административных зданий или экономического центра, в радиусе видимости с какой-либо из важнейших артерий города. Для гостиничного здания желательно соседство парка, реки и тому подобное как элементов, облегчающих разрядку после продолжавшейся весь день напряженной работы.

Гостиницы для отдыхающих — особый сегмент индустрии гостеприимства. Они должны быть, но мере возможности расположены в пунктах, обеспечивающих как можно большее число номеров, соответствующих условиям для обозрения окружающей природы и перспективы. Так же, как и городские гостиницы, гостиницы для отдыхающих должны быть размещены вблизи основной достопримечательности данной местности (моря, озера, реки и т. п.).

Архитектура здесь играет иную роль, чем в городе, где гостиница может доминировать над другими зданиями, в местах же отдыха она должна подчеркивать и выделять Красоту природы и ни в коем случае не подавлять ее и принижать. Этот факт ставит перед архитектором, проект тирующим гостиницу для отдыхающих, очень специфическую задачу в отношении выбора формы и архитектурного выражения здания; задачу, которую часто довольно трудно согласовать с требованиями назначения и экономичностью проекта.

Обособленным типом являются гостиницы-пансионаты. Так обычно называются здания с номерами, снимаемыми на длительный период отдельными лицами или семьями, расположенными чаще всего на улицах с

небольшим движением в непосредственной близости от административных центров.

Назначение их — создание удобных и приятных условий для проживания. Даже мелкие неудобства жизни в городской гостинице, которые можно перенести во время краткого визита (1-2 дня), становятся небывало тяжелыми во время длительного пребывания. Так, например, ошибочным кажется размещение гостиницы-пансионата в высотном здании, являющемся достопримечательностью города. Архитектура здания должна отвечать интимному назначению гостиницы-пансионата.

Совершенной противоположностью является архитектура гостиницы на туристских дорогах. Эти здания должны служить лишь местом временного дневного или ночного отдыха для туристов, посещающих группами или в одиночку, по железной дороге или на автомашине наиболее интересные места страны, славящиеся своей красивой природой, памятниками старины. Отличительной чертой их является доступность и большая пропускная способность, которые делают возможным обеспечить хорошее и быстрое обслуживание массового туристического движения. Они должны находиться на главных коммуникациях и хорошо быть видны издали.

Специальный тип — это гостиницы, связанные с медицинским обслуживанием — гостиницы на курортах. Здесь речь идет о зданиях, возводимых в курортных местностях и предоставляющих возможность приезжающим не только отдыхать, но и пользоваться на месте лечебными ваннами или минеральными водами. Такие гостиницы представляют удобство для лиц, вынужденных лечиться, так как в течение всего года они обеспечивают возможность пользоваться целебными свойствами местных минеральных вод в любой форме.

Функции этого типа гостиницы накладывают на здание особый отпечаток. Просторные места для отдыха и залы для прогулок оказывают

влияние на выбор формы пространственных решений как самого здания, так и его внутренней планировки.

Особую область гостиничного строительства представляют гостиницы в городах и у дорог, предназначенные для туристов — владельцев автомашин — и называемые мотелями. В тех странах, где автомашин очень много, увеличилось не только количество этих зданий, но различие между ними: появились городские мотели, мотели для отдыхающих и тому подобное.

Наибольший интерес представляют прежде всего мотели для туристов. Это здания, расположенные на главных магистралях, имеющие целью обеспечить укрытие для автомашины и его владельца обычно на время одной ночи, а также возможность выполнения мелкого ремонта автомашины. Это требует, разумеется, выбора для мотеля павильонной постройки камерного характера, архитектурное выражение которой должно быть как можно более скромным и менее монументальным.

Территория вокруг гостиничных зданий

Одной из самых существенных проблем современного гостиничного здания является размещение его на участке таким образом, чтобы перед гостиницей высвободить достаточное по площади место для оборудования подземных путей и мест стоянки автотранспорта. Современный турист все реже приезжает поездом, а все чаще на автобусе или автомашине. Это влечет за собой необходимость такого расположения входа, чтобы между основным, прилегающим к магистрали, поясом движения и входом в гостиницу было место для подъезда 1-2 автобусов и нескольких легковых автомашин. Много хлопот доставляют автобусы, которые длительное время разгружаются, загораживают подъезд и требуют относительно удобного, защищенного от дождя доступа к зданию.

Стоянки для автотранспорта. После прибытия и выгрузки багажа владелец или шофер автомашины ставит ее на временную стоянку до момента выполнения формальностей, занятия номера и определения

дальнейшей программы своего пребывания. Поэтому недалеко от входа, на участке между подъездом и основной полосой движения, прилегающей уличной магистрали, располагается временная стоянка для автомашин. Она не должна охраняться, но должна быть видна от входа гостиницы. Размеры стоянки зависят от вместимости гостиницы.

На территории гостиницы следует предусмотреть постоянную стоянку из расчета, что процент прибывающих имеет собственные машины, которые будут на стоянке преимущественно ночью; днем она будет предназначена для машин клиентов» пользующихся рестораном при гостинице, клубами и т. п. Эта стоянка должна размещаться вблизи входа в ресторан и иметь удобный въезд на уличную магистраль. Также следует стремиться к тому, чтобы она была по мере возможности окружена деревьями.

Вход в гостиницу. Очень важной и сложной проблемой является архитектурная отделка главного входа. Характер ее зависит от вида гостиницы и от гостей, для которых она предусмотрена. Архитектурное решение входа бывает от монументального и претенциозного до скромного, почти магазинного. Общим правилом является сдержанная разработка, без излишней рекламы или обращения внимания пешехода. Входная стена чаще всего вся застеклена и отодвинута относительно фасада здания с целью создания эффекта приглашения для входящего снаружи. Вход обычно не очень высокий; перед входом необходима также ниша, дополняемая в крупных гостиницах козырьком, защищающим от непогоды высаживающихся из автомашин или автобусов.

Часто рядом со входом для гостей оборудуется другой вход для приема багажа, при котором непосредственно находится грузовой лифт. Теоретически такое решение является хорошим, на практике же оно применяется редко ввиду того, что только в немногих случаях заранее известно, в какой номер предназначен багаж.

Подъездные пути к вспомогательным службам гостиницы. В традиционном плане хозяйственный вход находился во дворе гостиничного блока и был соединен с улицей проездом. В настоящее время гостиницы воздвигаются преимущественно как отдельно стоящие постройки, поэтому подъездные пути к хозяйственному входу являются серьезной архитектурной проблемой, так как все стороны здания одинаково просматриваются. Перед входом нужна также большая площадь как место стоянки грузовых автомашин, ожидающих выгрузки.

При использовании в качестве транспорта грузовых машин подъезд перед хозяйственным входом должен быть примерно 15x15 м. Это — внутренний двор в низкой хозяйственной части гостиницы или крытый подъезд — позволяет приглушить нежелательные шумы.

Гаражи при гостиницах. Гаражи при гостиницах являются очень шумным помещением, но в связи с интенсивным развитием автотуризма они необходимы в каждой крупной гостинице стоянки автомашин на улице нежелательны, и поэтому возникает потребность предусмотреть соответствующие помещения под гаражи. Чаще всего они размещаются в подземелье; реже — под самим зданием, так как густая сетка колонн конструкций затрудняет надлежащее использование пространства. Иногда гаражи расположены под незастроенной территорией.

Наличие вентиляции в гараже является обязательным, а выходы загрязненного воздуха должны выноситься за территорию, что часто создает довольно интересные элементы в окружении здания. Можно предусмотреть выброс загрязненного воздуха через трубу, проходящую через здание гостиницы, хотя это вызовет потерю определенной части полезной площади.

Зеленые насаждения и спортивные сооружения при гостиницах. Все чаще в проектах гостиничных зданий предусматриваются участки зеленых насаждений. Они окружают спортивные площадки, стоянки автомашин, веранды, на которых оборудованы рестораны, кафе и т. п. Рационально

запроектировать зеленые насаждения довольно трудно, так как большая часть гостиничного участка имеет твердое покрытие, и создание одного крупного массива зелени почти невозможно. Посадки деревьев чаще предусматриваются в виде ширм, отделяющих участки различного назначения, или в качестве затеняющих ширм. Высокие зеленые насаждения в течение нескольких месяцев не выполняют этой роли. Они не выполняют также и декоративного назначения ввиду отсутствия листьев. Хвойные деревья только в небольшой степени могут быть запроектированы на участках этого типа.

Зеленые насаждения в окружении здания имеют большое декоративное значение, а также благотворно влияют на самочувствие клиентов.

Многие гостиницы стараются разнообразить пребывание гостей, создавая им возможность занятий спортом. Разумеется, здесь принимаются в расчет исключительно те виды спорта, которыми можно заниматься в индивидуальном порядке. Поэтому оборудуются лишь корты для игры в теннис или водные бассейны, окруженные зеленью. Однако все это характерно для представительных отелей, так как расходы на оборудование и эксплуатацию таких сооружений довольно высокие по отношению к количеству гостей, пользующихся этими сооружениями.

Веранды-лоджии. Дополнением к гостиничным внутренним помещениям общего назначения являются веранды. В летний период они позволяют расширить площади помещений, предназначенных для отдыха (кафе, ресторанов и т. п.). Надлежащим образом распланированные и запроектированные веранды представляют очень привлекательный способ соединения помещений общего назначения гостиницы с окружением и зелеными насаждениями.

2.4. Функциональные связи гостиницы и обслуживания

Рассмотрим теперь функциональные связи гостиницы и обслуживания. Исходя из предпосылки, что пространственная структура массива здания гостиницы является отражением существенных элементов его плана, следует рассмотреть наиболее часто встречающиеся примеры разного вида обслуживания в гостиничном комплексе.

Ресторан при гостинице. Почти всюду гостиница соединена с рестораном. Это вызвано тем, что в течение большей части времени года те, кто прибывает в гостиницу, предпочитают пользоваться рестораном, размещенным там же, чем искать услуги вне гостиницы. С другой стороны, рестораны относятся к прибыльным производствам гостиничных предприятий и соединение их в одном предприятии с гостиницей является выгодным с финансовой точки зрения и оправданным с организационной.

В архитектуре современного здания ресторанные залы являются желательным разнообразием интерьера и всего массива здания, однако одновременно они вызывают необходимость предусмотреть большие площади под вспомогательные службы и помещения в подвальной части здания, на технические сооружения, совершенно бесполезные для самой гостиницы (вентиляторные, котельные и т. п.). Эти дополнительные помещения часто превышают половину гостиничной кубатуры, что при тенденциях проектирования гостиницы в виде отдельного здания является серьезным затруднением с технической точки зрения, но правильным с точки зрения архитектурной.

Торговое обслуживание. Во многих гостиничных зданиях проектируются в небольшом объеме помещения торгового назначения. В настоящее время в поисках методов повышения рентабельности некоторые гостиницы имеют большие площади, предназначенные под магазины, выставки, вернисажи и т. п.

В архитектуре здания такое объединение проявляется очень сильно, поскольку магазины должны быть хорошо видны и легко доступны с тротуара улицы, проходящей вблизи здания. Если здание расположено на

небольшом участке, то магазины занимают довольно часто два этажа со стороны магистрали. Они могут иметь вспомогательные помещения и подъезды к ним, а также сложное вентиляционное оборудование, которое увеличивает в пространственной организации здания размеры хозяйственной части (во дворе). В связи с этим не требуется в пределах здания такой площади под оборудование, какую занимает ресторан при гостинице.

Очень распространенный вид торговых услуг заключается в сдаче гостиницей в аренду специальных помещений, так, например, перехода из холла в ресторан нескольким крупным фирмам готового платья, туристских товаров, сувениров и т. п. Изделия этих фирм выставляются в витринах, и продавщица занимается одновременно рекламированием, продажей и информированием гостей.

Дополнительные услуги. В европейских и американских гостиницах существует тенденция связи предприятия с общественной и культурной жизнью. Она возникает из стремления увеличить рентабельность предприятия путем включения в него помещений увеселительного характера, приносящих большие прибыли. Почти в каждой новой гостинице проектируются банкетные залы, залы для собраний или съездов. Архитекторы оснащают такие залы объемными передвижными стенами, позволяющими создавать небольшие помещения в зависимости от предусматриваемого количества участников съезда.

В Европе встречаются примеры соединения гостиниц с кинозалами, причем пространственно связующим элементом являются помещения, в которых располагаются рестораны и кафе.

Связь гостиниц со зданиями средств сообщения. Все чаще встречаются гостиницы, составляющие неотъемлемую часть здания, обслуживающего какой-либо вид сообщения, например, входящие в состав комплекса зданий авиа- и автобусных вокзалов. Существуют гостиницы, объединенные со станциями метро, морскими и железнодорожными

вокзалами. К этой категории следует также причислить придорожные мотели, сооруженные при станциях обслуживания автомашин.

Автоперевозки товаров осуществляются на большие расстояния, а все гостиницы для отдыха шоферов имеют ремонтные, станции. Такое объединение гостиницы с техническим обслуживанием доставляет огромные удобства для тех, кто пользуется автомобильным и автобусным сообщением, так как не вынуждает пассажиров после дороги заниматься поиском ночлега. С другой же стороны, гостиницу регулярно посещает гарантированное число приезжающих, что увеличивает ее рентабельность. Этот вид гостиницы требует прежде всего очень хорошей звуконепроницаемости жилых помещений, защиты от шума, создаваемого автотранспортом.

2.5. Жилая и служебные части гостиницы.

Развитие гостиничного дела с хорошо поставленным обслуживанием повлияло на улучшение планировки здания. Накопленный опыт в эксплуатации упрочил взгляды на правильное определение функций гостиницы. Одним из основных функциональных положений гостиницы является выделение жилой части из остальных помещений» в которых размещаются различные службы.

Жилая часть преимущественно расположена на внутренних верхних этажах, в то время как первый, антресоли или второй этаж предназначаются под общие помещения и залы ресторана, Сообщение с жилой частью, как правило, осуществляется через гостиничный вестибюль (холл), где происходит прием гостей. Здесь находится основной узел сообщений: лифт или целый комплекс лифтов, в зависимости от числа этажей и количества проживающих. В некоторых гостиницах с целью облегчения доступа к номерам их располагают на первом этаже в той части здания, которая наиболее удалена от помещений, предназначенных для общего отдыха и

увеселений. Такие номера пользуются огромным успехом у людей больных (инвалидов) или плохо переносящих подъем в лифте.

В крупных гостиницах имеется отдельный блок для служебного сообщения, где производятся все хозяйствственные перевозки. Он связан с обслуживанием жилых этажей и, следовательно, им пользуется персонал на этажах, происходит транспортировка постельного белья из прачечной и в прачечную, осуществляется контакт со службой хранилищ, производится обслуживание питанием проживающих в номерах, если нет специального лифта.

Решение плана жилой части зависит от расположения всей гостиницы, от принципа связи коммуникаций основной и хозяйственной части и от характера конструкций.

Замкнутые системы. Компактность, характерная для городов XIX века и имеющая целью максимальное использование строительной площади, создала тип строений, характеризующийся застройкой всего участка с оставлением небольшого двора в середине. Такой план жилой части гостиницы имеет большие достоинства: проходящий по кругу коридор позволяет осуществлять хорошее обслуживание всего этажа из одного пункта; относительно легко удается разрешить вопрос о главной и служебной коммуникации; с конструктивной точки зрения такая система обеспечивает устойчивость здания. При замкнутой системе нередко часть гостиничного двора покрывается на высоте двух этажей стеклянной крышей, оборудуется под зимний сад и дополняется к главному холлу.

Основным недостатком этой системы является то, что номера, выходящие окнами во двор, лишены видовых качеств и имеют худшие условия освещения и вентиляции, так как в большинстве случаев во дворе находятся вентиляционные установки хозяйственных служб. Близость соседских окон, выход их во двор и другие перечисленные факторы вынуждают снижать цену на эти номера, что понижает рентабельность гостиницы.

Геометрические системы. Отрицательные стороны замкнутой системы стали причиной поиска таких решений, которые при экономии вертикальных и горизонтальных коммуникаций обеспечат в жилой части правильное устройство обслуживания, заключающееся в максимальном использовании строительных возможностей и исключении закрытых дворов. Для построения жилых этажей гостиниц этой категории необходим узел коммуникаций, при помощи которого можно получить удобное соединение с жилыми номерами. Таким образом возникли системы, имеющие очертания букв Т, L, V, С, Y и им подобные, где нет недостатков замкнутой системы, хотя не создано одинаковых условий для отдельных номеров. Например, номера при системе в форме L, расположенные во внутреннем углу у лестничной клетки, находятся в худших условиях по сравнению с номерами, расположенными по внешней стороне.

При современной технике строительства существует широкий выбор от конструкций с несущими стенами до пространственных элементов, однако принятие какого-либо принципа должно опираться на экономическую целесообразность. В гостиничном здании находятся различные установки и оборудование, которые следует увязать с конструкцией таким образом, чтобы не создавать дополнительных расходов, и желательно предусмотреть соответствующие проходы для монтажа проводки к оборудованию.

Конструктивный модуль. Основное значение при проектировании жилой части имеет установление конструктивной сетки, т. е. так называемого конструктивного модуля. Принятая расстановка вертикальных элементов конструкций, колонн или стен определяет величину жилых номеров, а также внешний и внутренний вид. В основном существуют три способа установки конструкций по отношению к классификации жилых помещений:

1. Конструктивная схема, равная одному жилому номеру. В этом случае получают все номера одинаковыми, что позволяет запроектировать

с одной стороны коридора более глубокие номера (на два человека), а с другой — более мелкие (на одного человека).

Конструктивная схема, равная двум жилым номерам. В ©том случае появляется возможность произвольного разделения номеров, например, на два человека и номер на одного, два одинаковых номера или апартамент. Эта система дает большие возможности в выборе произвольной жилой структуры.

3. Конструктивная схема, основанная на системе продольного размещения, при котором достигается произвольность разделения на жилые номера независимо от конструкций. Фактором, сдерживающим до определенной степени разделение на жилые номера, является внутренний пояс конструкций, который связан с системой санитарных узлов. Конструктивное решение, основанное на системе продольного размещения, позволяет получать произвольные размеры жилых номеров, определяемые лишь равномерным распределением окон.

Структура жилых номеров применительно к конструкции. Структура жилых номеров может быть установлена в некоторой степени в зависимости от характера гостиницы. Например, гостиницы для отдыхающих должны иметь больше двухместных номеров, а городские гостиницы — больше одноместных номеров. Туристские гостиницы не могут иметь точно определенной структуры в связи с неустановленным составом экскурсий.

В каждом типе гостиниц должны иметься различные типы номеров. Этот принцип хотя и правилен с точки зрения эксплуатации, но создает дополнительные трудности в проектировании, особенно если количество отдельных номеров составляет незначительный процент к общему количеству. В таких случаях самым правильным конструктивным модулем является выбор размера, равного двум жилым номерам. Относительно легким может быть проектирование апартаментов, которые в большинстве случаев по площади равны двум жилым номерам и не представляют

конструктивных и композиционных трудностей. Апартаменты преимущественно размещаются на втором или третьем этаже.

Жилой номер в современной гостинице должен удовлетворять все нужды клиента за пределами общей коммуникации (гостиничного коридора). Услуги, которые клиент может получить только вне номера, оказываются обслуживающим персоналом гостиницы. В свете указанных положений современный жилой номер в гостинице должен обеспечить отдых в течение ночи и дня, возможность работы, связь с городом, связь со службой услуг гостиницы, санитарную гигиену и удобство пользования личными вещами.

Таким образом, основной элемент жилой части — номер. Качество номерного фонда, который является одним из основных факторов, влияющих на комфорт проживания в гостинице, определяется типами номеров (по числу комнат и числу проживающих), процентным соотношением в гостинице различных типов номеров, их архитектурно-планировочным решением, площадью, параметрами, санитарно-техническим благоустройством, оборудованием, меблировкой. Решение номерного фонда существенно влияет также на строительную стоимость гостиницы.

- Современные СНиПы предусматривают площадь номерного фонда:
- однокомнатных одноместных номеров:
 - 8 м² для гостиниц 1 звезды, 2 звезды;
 - 10 м² для гостиниц 3 звезды;
 - 12 (16) м² для гостиниц 4 звезды,
 - 14 (18) м² для гостиниц 5 звезд,
 - 16 (25) м² для гостиниц 5 звезд;
 - однокомнатных двухместных номеров:
 - 12 м² для гостиниц 2 звезды;
 - 14 м² для гостиниц 3 звезды;
 - 14 (20) м² для гостиниц 4 звезды.

Номерам, предназначенным для приема большого числа гостей, полагается иметь площадь, определенную из расчета 6 м² на каждое дополнительное место. Норматив установлен для гостиниц 1 и 2 звезд.

На основе анализа практики проектирования и строительства гостиниц все многообразие номеров можно свести к следующим основным типам: однокомнатные номера на одного человека; однокомнатные номера на 2 человек; однокомнатные номера типа «дубль», рассчитанные на возможность легко изменить вместимость номера в зависимости от спроса; одно-двух-комнатные номера на 3-4 человека; одно-двухкомнатные номера на 5 человек и более (номера-общежития); номера с повышенным комфортом из двух-трех комнат, а иногда и более («люксы» и «апартаменты»).

Наибольшее распространение в мировой практике получили однокомнатные номера на 1 и 2 человек.

В планировочной структуре гостиниц однокомнатные одноместные номера предусматривают либо за счет меньшей ширины номера, либо за счет уменьшения глубины номера по сравнению с двухместными. Процентное отношение номеров на 1 и 2 человек принимается различным в зависимости от назначения гостиницы, уровня ее комфорта и других факторов. В отечественных гостиницах одноместные номера составляют примерно от 30 до 50% номерного фонда. В зарубежной практике в деловых гостиницах процент номеров на одного человека доходит до 60-80%.

В туристских и курортных гостиницах в связи со значительным семейным контингентом двухместные номера часто преобладают и в ряде случаев составляют до 75-100% от общего числа номеров.

В связи со значительными сезонными колебаниями спроса на гостиничные услуги постоянное соотношение одно- двухместных номеров, особенно при большом проценте одноместных, в ряде случаев создает серьезные затруднения при размещении приезжающих и снижает доходы, которые можно было бы получить от эксплуатации гостиницы.

В последнее время все больше внимания уделяют планировочной организации номеров, их меблировке и оборудованию, требования к качеству которых устанавливают в зависимости от уровня комфорта гостиницы и категории номера.

Современные номера, как правило, состоят из жилой комнаты (или комнат), передней, санитарного узла.

Жилая комната однокомнатного номера совмещает ряд функций: ее используют для сна, работы, иногда для дневного отдыха, хранения вещей, приема пищи, приема гостей. В связи с этим архитектурно-планировочная организация номера должна обеспечить возможность удобного размещения всей необходимой для этого мебели. Приемы размещения зависят от ширины номера, его жилой площади, размеров простенков, системы отопления и отопительных приборов, их расположения. Для меблировки гостиниц требуется специальная гостиничная мебель, которая характеризуется повышенной прочностью, а также обеспечивает удобство пользования и уборки в условиях частой смены проживающих. В связи с тем, что гостиница — временное жилище, число предметов мебели в номере ограничивают. В составе наборов предусмотрена мебель для сна, работы, дневного отдыха, хранения личных вещей. Различные сочетания их позволяют удовлетворить все основные функциональные требования, предъявляемые к номерам в гостиницах разного уровня комфорта. В зависимости от характера мебели и примеров ее размещения однокомнатный номер можно трактовать как комнату дневного пребывания, которую ночью используют как спальню, или наоборот, как спальню, трансформируемую в комнату дневного пребывания. В последнее время все чаще номер рассматривают как комнату дневного пребывания. Для удобства проживания в номере мебель и оборудование необходимо расставить рационально, чтобы зонировать пространство комнаты.

В современном гостиничном номере обычно выделяют 3 основные функциональные зоны — зону для сна, рабочую зону, зону дневного

отдыха. В зависимости от назначения гостиницы одной из них отдают предпочтение, например, в номерах гостиниц для деловых людей предпочтение отдают рабочей зоне; в курортных — зоне дневного отдыха, которую распространяют также на летнее помещение.

При размещении в номере мебели целесообразно учитывать исходные габариты, которые выявлены на основе антропометрии, удобства прохода и уборки, а также гигиенических требований, и определяют минимально необходимые расстояния между предметами мебели и между мебелью и стеной.

Передние номеров в основном имеют небольшие размеры, однако должны позволять монтаж встроенного шкафа.

Переднюю от жилой комнаты отделяют дверью, что обычно встречается в номерах из двух и более комнат. В однокомнатных они отделяются только пространственно. В однокомнатных номерах зарубежных, реже отечественных гостиниц в передней иногда размещают также кухню-шкаф или кухню-нишу. Устройство кухни-ниши (или кухни-шкафа) позволяет проживающему самому готовить пищу, если он не хочет пользоваться предприятиями общественного питания. Нередко кухни-шкафы, или кухни-ниши предусматривают в номерах гостиниц, рассчитанных на длительное проживание, в апарт-отелях, не предоставляющих своей клиентуре широкого перечня услуг по питанию, в гостиницах для семейных, в гостиницах, входящих в состав курортных комплексов, в мотелях.

Санитарные узлы номеров по планировочному решению и оборудованию разнообразны. Наиболее часто применяют совмещенные, оборудованные ванной или душем, умывальником, унитазом, а также полотенцесушителем. При умывальнике должны быть зеркало, полочка для туалетных принадлежностей, полотенцедержатель, штепсельная розетка для электробритв. Номера с ванной считаются более комфортабельными и ценятся дороже, чем с душем. В санитарных узлах номеров из двух и более

комнат, а также однокомнатных одноместных и части двухместных номеров располагают также биде. В номерах гостиниц высокого уровня комфорта иногда устанавливают умывальник с увеличенным размером подстолья, которое выполняется из керамики, искусственного мрамора или других материалов.

Вход в санитарный узел номера в основном делают из передней. В номерах высшей категории иногда имеется второй вход в санузел из спальни, из тамбура-шлюза или гардеробной, расположенной при спальне. В номерах гостиниц высокого уровня комфорта (в том числе однокомнатных) в ряде случаев предусматривают раздельный санузел, туалет или туалет с рукомойником и ванную комнату (ванна, умывальник, иногда также биде).

При раздельном санузле вход в туалет делают из передней, в ванную — из передней, спальни или гардеробной, расположенной при спальне. Для повышения удобства проживания в двухкомнатных номерах на 3 человек и более нередко делают раздельный санитарный узел или два санузла, оба со входами из передней.

В отечественных гостиницах имеются номера, санузлы которых оборудованы только умывальником и унитазом.

Для прокладки стояков холодного и горячего водоснабжения и канализационных в современных гостиницах предусматривают специальные шахты, в которых иногда размещают также смывной бачок унитаза. Ревизию этих шахт чаще делают из общего коридора, так как это дает возможность производить различные виды ремонтных работ и профилактические осмотры, не беспокоя проживающих в номере.

В случае отсутствия во всех номерах полного санитарного благоустройства на жилых этажах располагают общие санитарные узлы и кабинки личной гигиены женщин, а также ванные комнаты или душевые общего пользования. В гостиницах малой вместимости ванные комнаты и

душевые общего пользования иногда размещают в одном месте, чаще в цокольном или подвальном этаже здания.

Наряду с однокомнатными номерами на 1-2 человек в некоторых современных гостиницах в небольшом количестве имеются однокомнатные номера на 3-4 человек. С целью повышения комфорта проживания такие номера делают из двух жилых комнат с общей передней и санитарным узлом.

В ряде современных гостиниц, предназначенных в основном для молодежи, спортсменов, туристов, частично имеются номера-общежития на 5 человек и более.

Иногда в гостиницах на первом этаже предусматривают небольшое число специально оборудованных и меблированных номеров для инвалидов. Вход в гостиницы оборудуется в обязательном порядке пандусами для инвалидных колясок.

К номерам с повышенным уровнем комфорта относятся номера-люкс и апартаменты. В отечественных гостиницах номера-люкс состоят из двух или трех комнат и размещаются в одном или полутора больших или 2-3 малых смежных конструктивных шагах. По своему планировочному решению такие номера приближаются к квартирам без кухонь. Наибольшее распространение в отечественной практике получили номера-люкс из двух комнат: спальни, гостиной, а также передней, одного, редко двух санитарных узлов, оборудованных ванной, умывальником, унитазом, полотенцесушителем, а в гостиницах высшего уровня комфорта — также биде.

Трехкомнатные номера-люкс состоят из спальни, гостиной, кабинета, передней, одного или двух санитарных узлов (один всегда оборудован ванной, умывальником, унитазом, полотенцесушителем, биде), в некоторых гостиницах при спальне имеется гардеробная, а при передней — чемоданная. Иногда номера люкс размещают в двух уровнях.

Номера-апартаменты наиболее комфортабельны. В зарубежных гостиницах их число (включая номера в 2-3 комнаты) обычно не превышает 10% номерного фонда. Апартаменты имеют до 8 комнат: гостиная, одна или несколько спален, кабинет, одна или несколько передних, 2 и более санитарных узла (один — обязательно оборудован биде), гардеробная и встроенные шкафы, в ряде случаев — кухни или кухни-ниши. Площадь апартаментов весьма различна и в основном зависит от числа комнат и уровня комфорта гостиницы. По существу, такие номера представляют собой многокомнатные квартиры.

Для возможности более гибкого использования номерного фонда люксы и апартаменты компонуют из двух и более номеров, соединяя их между собой дверями и получая так называемые номера-комплексы. Это позволяет в зависимости от спроса сдавать номер по частям, например, как однокомнатные или как люксы с различным числом комнат, или вместе как многокомнатный апартамент, имеющий 2-3 изолированных входа из общего коридора, что удобно при использовании номера для деловых встреч, переговоров и прочее.

В гостиницах для отдыха, главным образом расположенных в теплых и жарких районах страны, обязательная принадлежность номера — балкон, веранда или лоджия. Обычно их используют для дневного отдыха, размещая кресла, шезлонги, журнальные столики. При строительстве гостиницы вблизи водоемов в летнем помещении иногда делают специальные приспособления (поручни) для сушки купальных принадлежностей.

При ориентации фасада здания на юг летние помещения выполняют роль стационарной солнцезащиты номеров, предохраняя их от чрезмерной инсоляции.

Качество номера и удобство проживания в нем зависят не только от числа комнат, их площади и ширины, но и от естественного и искусственного освещения, комфортного режима микроклимата,

оснащения современным санитарно-техническим и инженерным оборудованием (радио, телефон, телевидение, электро- и слаботочные устройства, сигнализация, кондиционирование), обеспечения надлежащей звукоизоляции жилых помещений, их ориентации по сторонам света, вида, открывающегося из окна.

Естественное освещение номеров и других помещений гостиницы создается за счет прямого бокового света, проникающего через оконные проемы, и света, отраженного от стен, потолка, мебели и других предметов. При наличии светлых тонов в отделке и меблировке номера освещенность его увеличивается. Количество света, проникающего в помещение, зависит в основном от размеров, форм и расположения оконных проемов, их ориентации по сторонам света, ближайшего окружения здания, конструкций пролетов, типа освещения.

Система искусственного электрического освещения номера должна обеспечивать максимум удобства для проживающих. Это во многом зависит от того, какие типы светильников применяются. Их расположение желательно связывать с приемами меблировки номеров и общим решением интерьера помещения. Обычно в номере (в том числе и однокомнатном) имеется несколько источников искусственного освещения: около кровати (прикроватные бра), у стола (настольная лампа), около кресла для отдыха (торшер) и, наконец, потолочное освещение.

В последнее время от потолочных светильников часто отказываются, заменяя их напольными или настенными светильниками (торшеры, бра и т. д.), имеющими включение света у входа в комнату и возле спального места и совмещающими функции общего и местного освещения.

Шумовой режим гостиницы — один из существенных факторов, определяющий ее бытовые качества. Шум в номерах — серьезный недостаток, снижающий комфорт проживания. Особенно вреден шум большой громкости и частоты, а также не прерывное продолжительное и однообразное звучание, исходящее от какого-либо источника звука.

На человека, находящегося в гостинице, воздействуют внутренние и уличные шумы- Изоляция жилых комнат номерного фонда от внутренних шумов достигается снижением шумности санитарно-технического и инженерного оборудования, конструктивными мерами, обеспечивающими нормальную звукоизолирующую способность ограждающих конструкций, и планировочными мероприятиями. Для защиты от уличных шумов в ряде гостиниц, расположенных в крупных городах, применяют тройное оконное остекление, а туристские и курортные гостиницы, мотели и кемпинги строят на расстоянии не ближе 50 метров от проезжей части скоростных дорог и высаживают вдоль этих дорог и улиц деревья по 3-4 ряда.

Связь и сигнализация. Основным средством связи в гостинице является телефон (городской и внутренний). Телефон может быть установленным постоянно или переносным и его можно установить в ванной на время бритья или купанья.

Ванные комнаты номерного фонда высшей категории оборудованы стационарной телефонной связью. В связи с эффективностью телефона, способствующего экономии движения обслуживающего персонала, введение системы телефонных вызовов, а также иных оповещений наиболее рационально.

Внутренняя сигнализация в номерном фонде гостиниц ограничивается установкой пластинки с кнопками. Применяются пластиинки с пиктографическими символами соответствующих услуг. Чаще всего они размещаются вблизи кровати. В ванных комнатах устанавливают сигнальные звонки на случай плохого самочувствия во время купания. Довольно часто они оборудуются в виде шнура, который при необходимости нужно натянуть (во избежание поражения током при неисправных кнопках). По желанию клиентуры в номерной фонд за дополнительную плату могут быть установлены персональный компьютер или факс, второй телефон.

Основы размещения служебных помещений. Служебное помещение, в котором находятся горничные, должно быть ближе всего расположено к объектам обслуживания. Если представить, что зона действия клиента гостиницы находится между холлом и жилым номером, а зона обслуживания — между служебным помещением и районом основной хозяйственной службы, то наиболее правильно размещать служебное помещение на границе обеих этих зон. Устройство служебного помещения в конце здания (при большом количестве комнат) по отношению к жилым номерам не практикуется, так как удлиняет путь обслуживания, поэтому оно располагается посередине зоны.

В служебных помещениях должны быть закрывающиеся шкафы с полками для чистого постельного белья, столовые подносы, мойка и стулья или табуреты. Наилучшей является встроенная комбинированная мебель, приспособленная к помещению.

Помещения дежурного персонала, обслуживающего номерной фонд. Для дежурного персонала, обслуживающего номерной фонд, на жилых этажах в современных гостиницах предусматривают комнату дежурного персонала, комнату глажения и чистки одежды, раздельные кладовые для хранения ограниченного запаса чистого и грязного белья, сервировочную, санитарный узел.

Часто помещения дежурного персонала группируют и размещают вблизи служебных лифтов и лестниц, связывающих их с общегостиничными хозяйственными и складскими помещениями, расположенными в подвальном, цокольном, реже на первом этаже здания. При размещении помещений рядом с грузопассажирским лифтом кабину этого лифта желательно открывать в сторону помещений для персонала, для чего ее в ряде случаев делают проходной. Это значительно облегчает доставку чистого белья и различных грузов, устраниет нежелательное пересечение потоков проживающих и обслуживающего персонала. При этих помещениях предусматривают также мусоропровод; пыле- провод (для

очистки пылесосов) или централизованную систему пылеудаления; в ряде гостиниц — бельепровод или специальный лифт для спуска грязного белья в центральную бельевую.

Помещения для дежурного персонала, обслуживающего номера, находятся на каждом этаже. При большом числе мест на этаже размещают две или более группы помещений, при небольшом (обычно меньше 30) — располагать на каждом этаже неэкономично.

В комнате для дежурного персонала размещают письменный стол, стул, шкаф, телефон, иногда диван, холодильник; в гостиницах высокого уровня — табло вызовов в номера. Желательна удобная связь этого помещения с общим коридором, местом хранения чистого белья (если оно не находится в той же комнате), кладовой грязного белья, служебным лифтом, местом хранения уборочного инвентаря, мусоропроводом.

Комната чистки и глажения одежды предназначена для самообслуживания проживающих. В ряде случаев ею также пользуется персонал. Это помещение оборудуют столом (или столами) для глажения одежды, раковиной, стойкой для вешалок. В гостиницах высшего разряда устройство комнаты чистки и глажения одежды отечественными нормами не предусмотрено, так как предполагается, что в таких гостиницах эти операции будет производить только обслуживающий персонал. Кроме комнаты чистки и глажения одежды иногда предусматривают специальное помещение для чистки обуви.

Комнаты для официантов на этаже (сервировочные). Комната для официантов, размещенная на жилом этаже, должна быть по мере возможности расположена на середине этажа и вблизи от пищевого подъемника из ресторана, откуда получают заказанные блюда. Эта связь при проектировании создает большие трудности и серьезно ограничивает композиционные возможности в определении массива гостиничного здания.

Сервировочные предусматривают в гостиницах, в которых обеспечивают подачу пищи в номера. Здесь официанты подготавливают пищу, полученную из раздаточной перед подачей ее в номера. Обычно в сервировочной размещают раковину для мытья посуды, стол, шкаф для посуды, этажерку для хранения подносов, иногда электроплитку для подогрева пищи, холодильник. В последнее время в некоторых гостиницах от сервировочных на жилых этажах отказываются, а подача пищи и напитков в номера осуществляется непосредственно из раздаточной ресторана.

Подсобные склады. Количество и род подсобных складов на гостиничном этаже зависит от количества номеров. Они служат для хранения запасов, необходимых для обеспечения жилых номеров (подушки, одеяла, электрические лампочки и т. п.), а также временного хранения поврежденных вещей. Склады имеют открытые полки-стеллажи простой конструкции, позволяющие расставлять на них вещи различных размеров.

Бельевая комната на этаже. Грязное белье хранится в отдельном помещении короткий период времени, так как ввиду частой смены оно должно отдаваться в стирку без задержки. Чистое белье хранится в ином помещении, в строгом соответствии с санитарной инструкцией по содержанию гостиничных помещений.

Кладовые для чистого белья в случае их устройства рекомендуется делать площадью около 4 м² в расчете на 30 номеров и оборудовать полками (глубиной 50 см и высотой 40 см). Часто кладовые чистого белья имеют непосредственную связь со служебным лифтом.

Требования к помещениям подобного рода изложены в санитарной инструкции.

Кладовые грязного белья в отечественных гостиницах имеются на каждом этаже. Их оборудуют полками и оцинкованным ларем, позволяющим производить мокрую дезинфекцию, и оставляют место площадью около 3 м² для разборки белья. Кладовую располагают вблизи

служебного лифта. Для спуска грязного белья имеются бельепроводы с приемными клапанами в кладовых грязного белья. Иногда вместо бельепровода предусматривают специальный лифт.

Помещение для хранения рабочего инвентаря и средств малой механизации должно находиться на этаже. В нем имеются уборочные тележки горничных, пылесосы, полотеры, лестницы-стремянки, ветошь, рабочие полотенца, а также иной инвентарь.

Горнице — служебная комната поэтажного обслуживания персонала: горничных, уборщиц, ковровщиц, стеклопротирщиц и т. п. Комната оборудуется гардеробом (в том случае, когда в гостинице нет общего), санузлом, телефонной связью.

Обслуживающий персонал должен заниматься уборкой закрепленных участков (выполнением объемов работ), а в интервалы времени отсутствия работы — находиться только в горничной. Нахождение в холлах вестибюля, коридорах и иных местах общего пользования недопустимо.

Кубовая представляет собой небольшое помещение или нишу, где размещают электрокипятильник круглосуточного действия. В последнее время в них устанавливают агрегаты по очистке воды, функционирующие тоже круглосуточно.

Размещение аппарата управления. Администрация руководит работой гостиницы, поддерживает контакт с персоналом, а также с внешними заинтересованными лицами. Размещение аппарата управления гостиницей тяготеет к району хозяйственных служб и не имеет контакта с жилой частью гостиницы.

Одним из лучших мест для кабинета директора или его заместителя является непосредственное соседство с приемной. Помещения администрации могут иметь произвольную форму бюро. Ввиду постоянного характера работы в них должно быть дневное освещение и

вентиляция. Внутренняя отделка — простая, свойственная этой категории помещений и общепринятая в строительстве.

Склады. Гостиница должна иметь склады, в которых хранятся запасы имущества, изъятое из обращения оборудование и т. п. Складские помещения не требуют естественного освещения, но должны быть сухими и иметь хорошую вентиляцию. Основным оснащением складов являются полки-стеллажи.

Прачечная. Прачечная является одним из основных учреждений гостиницы. Имеются попытки расположения прачечной вне здания, но это очень обременительно ввиду постоянного кругообращения белья и возможности его замены.

Размещение прачечной требует специфических условий. Прежде всего, она должна находиться в таком месте, которое менее ощутимо для окружающих ввиду шума и испарений и иметь хорошее сообщение с хозяйственной службой жилой части. В связи с трудными условиями работы помещения и предназначенные под прачечную, должны отвечать гигиеническим условиям труда и обязательно иметь естественное освещение. Прачечная состоит из ряда помещений в зависимости от характера выполняемых работ, а ее размеры зависят от количества перерабатываемого белья и площади отдельных помещений (от размеров и количества стиральных аппаратов).

Стены помещений выполняются из гладких материалов, не разбухающих от влаги; лучше всего, если они покрыты глазированной плиткой. Полы должны быть водонепроницаемыми, иметь сточные решетки и твердую поверхность. Ввиду испарений в прачечных применяется принудительная вентиляция.

Мастерские. Одним из основных условий правильной деятельности гостиницы является содержание в порядке всех коммуникаций и оборудования. С целью предотвращения аварий оборудования следует проводить тщательную его профилактику. Возможные повреждения

должны быть немедленно устраниены, в противном случае это отражается на работе гостиницы и, следовательно, на рентабельности.

Вследствие износа мебели или обивочных материалов возникает необходимость их ремонта.

Если гостиница большая, то в ней создается комплекс профилактических мастерских. Желательно соединение этого комплекса с жилой частью через коммуникации хозяйственных служб. В гостиницах организуются столярно-обивочные, слесарно-водопроводные, электро- и электроакустические мастерские. В зависимости от размеров гостиницы они разделяются по отдельным помещениям или сосредотачиваются в одном. В производственные помещения мастерских включают еще складские для сырья и запасных частей. Кроме ремонтных работ, выполняемых непосредственно в мастерских, слесарно-водопроводные и электромастерские являются местом, откуда рабочие по вызову направляются на место аварии или неисправности.

Эти помещения должны иметь дневное освещение, вентиляцию и отвечать условиям безопасности и гигиены труда.

Работники мастерских могут пользоваться общим гардеробом гостиницы или своим гардеробом, имеющим санитарный узел с душем.

Кроме перечисленных, связанных с потребностями гостиничного здания, также организуются автомастерские в случае, если гостиница имеет большие гаражи. Эта форма обслуживания чаще всего характерна для мотелей, где уход за автомобилем является вопросом первостепенной важности.

2.6. Внутригостиничные коммуникации.

Гостиничное предприятие является центром многих функционально независимых элементов как в жилой, так и в общей части, связанных между собой в единое целое. Взаимосвязь осуществляется при помощи системы сообщений, состоящих из коридоров, лестничных клеток и лифтов.

В высоких гостиничных зданиях развита система сообщения по вертикали, главную роль в которой выполняет комплекс лифтов. Оборудование лифтов и их размещение зависит от количества этажей и проживающих; в этом случае лестничная клетка используется при аварии. В низких гостиничных зданиях основную роль играет система коридорного сообщения. В зданиях в несколько этажей передвижение осуществляется по лестничным клеткам. Для создания удобства и при необходимости доставки багажа в гостиничные номера следует устанавливать лифты независимо от количества этажей. Нужно стремиться к тому, чтобы клиент гостиницы с меньшей затратой энергии преодолевал расстояния от жилого помещения до ресторана, мест общего пользования и т.д. Длина этих расстояний зависит от размера гостиницы.

Меньше всего хлопот доставляют передвижения по вертикали, так как их легко организовать при помощи соответствующего количества лифтов. Если по каким-либо причинам такое решение трудновыполнимо, то номера размещают в более низком, но обширном здании, и тогда на жилых этажах возникают перемещения по горизонтали большой протяженности (коридоры). Этую проблему архитекторы стараются решить, создавая проекты зданий в форме букв Y, X и т. п. Такая планировка позволяет сокращать расстояние от центрального узла сообщения по вертикали благодаря группированию номеров в коридорах, радиально расходящихся от главной лестницы.

Большое значение имеет также правильное архитектурное решение коридоров на этажах. Коридор, даже сравнительно не очень длинный, но однообразный и узкий, производит впечатление более длинного. Коридор же различной ширины и характера в большей степени устраниет это впечатление. Такое проектирование особенно важно в помещениях общего пользования, так как в больших гостиницах гость вынужден преодолевать довольно значительные расстояния, а разнообразный характер

архитектурных решений уравновесит невыгодное впечатление, создающееся при этом.

В связи с характером планировки этажей горизонтальное сообщение жилой части имеет преимущественно коридорную систему. Коридоры могут быть застроены по обе стороны или по одну. Ширина обусловлена их длиной, а также формой застройки помещений вдоль коридора и должна обеспечивать свободу передвижения. Двери в жилые номера открываются внутрь номера. При этом условии ширина коридора, застроенного с обеих сторон номерами, должна составлять не менее 1,6 м, а при застройке коридора с одной стороны — не менее 1 м.

Отделка стен коридора зависит от класса гостиницы и степени необходимости. В широком коридоре стены не подвержены разрушению и в этом случае их оштукатуривают и покрывают клеевой краской. Более прочным покрытием является масляная краска или специальные краски с твердой структурой. В дорогих гостиницах при отделке коридоров применяют штукатурку «под мрамор», деревянные панели, разновидности керамической плитки, гипсовые украшения, обои и т. п.

Материал, используемый для пола, должен быть прочным, мягким и удобным для уборки. Ввиду истирания поверхности в средней части коридора всюду применяются два материала. Полоса у стен шириной 30-50 см покрывается эффектным, прочным и твердым материалом, средняя же часть застилается ковровой дорожкой или резиной. В дорогих отелях применяются ковры во всю ширину коридора. Ковры можно сочетать с мраморной плиткой. Плитки под ковром изготавливаются из дешевого материала, обеспечивающего хорошую звукоизоляцию.

Особой проблемой являются коммуникации обслуживания. Как в общей, так и в жилой части основным элементом, облегчающим транспортировку, являются ручные тележки для белья, уборочного инвентаря, сервировочные тележки официантов. Ввиду трудностей перемещения этих тележек с этажа на этаж более удобным в эксплуатации

является здание, где передвижения совершаются преимущественно по горизонтали. Однако эта проблема связана прежде всего с неудобством эксплуатации, а не с трудностями в архитектурном построении здания.

Помещения, связанные с технологическим циклом предоставления основных и дополнительных услуг, следует размещать посередине общих и по мере возможности окружать их помещениями, обслуживаемыми многочисленным персоналом. Это дает возможность до минимума сократить расстояния, которые постоянно должен преодолевать персонал гостиницы. Архитекторы стараются исключить лестницы из коммуникаций в связи с тем, что 1 м подъема по лестнице равняется 12 м расстояния по горизонтали. Переход обслуживающего персонала с одного этажа на другой равняется расстоянию в 36 м по прямой. Это дистанция, не рекомендуемая ни в одном виде обслуживания.

Лестничные клетки. Лестничные клетки в гостиницах, построенных в период, когда еще не применялись лифты, проектировались таким образом, чтобы обеспечить наиболее выгодное сообщение и придать им представительный вид. По мере усовершенствования лифтового оборудования лестничная клетка как элемент сообщения по вертикали отступает на второй план. Признаком комфорта становится степень технического совершенства лифта. Пространственная форма лестничной клетки зависит от архитектурного решения, причем рекомендуется проектирование таких форм, которые обеспечивают максимум безопасности. Широкие расстановки марша, характерные для трехмаршевых клеток, не рекомендуются по требованиям безопасности.

Неотъемлемым элементом лестничной клетки являются перила. Перила обеспечивают безопасность передвижения, а также играют роль конструктивного элемента. Наряду с утилитарным характером они во многих случаях используются как элемент украшения и бывают самых различных конструкций: ровные и ажурные. Перила лестничной клетки в гостинице должны быть спроектированы таким образом, чтобы они

обеспечивали безопасность, простоту в профилактике и уборке, а также имели эстетический вид.

Лестничная клетка является элементом противопожарной безопасности, поэтому она должна быть изготовлена из огнестойких материалов. Расстояние до лестничной клетки определяется установленными при строительстве положениями СНиПа.

Основным элементом лестниц являются ступени* Мерой удобства лестничной клетки является отношение высоты ступени к ее ширине. Практика эксплуатации зданий выявила закономерность: сумма двух высот плюс ширина ступени должны равняться 60-65 см. В продольном направлении ступени бывают прямоугольные или клиновые; Шаг лестничной клетки; состоящей из клиновых ступеней, имеет вид веера.

Лестничные клетки в форме веера или круглые следует применять исключительно как соединение двух уровней. При проектировании шага все ступени должны иметь одинаковые размеры. Количество ступеней в одном марше не должно превышать 14. Ступени лестничной клетки могут быть выполнены из дерева, мрамора и искусственных материалов. При использовании ковра на лестнице его закрепляют специальными держателями, чаще всего металлическими, размещенными в глубине ступеней, к которым прикрепляется прут, поддерживающий ковер. При таком решении образуются поля с обеих сторон ступеней, по которым определяется, из какого материала они изготовлены.

В целях экономии часть ступени, которая прикрывается ковром, изготавливается из недорогого материала, а видимая часть выкладывается эффектным материалом. Подобный способ применяется также при устройстве полов в коридорах.

Очень важным моментом отделки являютсястыки полов со стеной. Эти места подвергаются загрязнению при мытье полов или покрытии их мастикой, поэтому закрываются предохраняющей планкой. Такая планка высотой около 10м изготавливается, как правило» из того же материала, что и

пол. Хорошие результаты дают также пристенные планки, изготовленные из синтетических материалов.

Лифты. В гостиницах применяются Пассажирские, грузовые и грузопассажирские лифты. Технические правила, действующие при Проектировании лифтов, определяют правила и для лиц, осуществляющих надзор за лифтовым оборудованием. Одним из основных условий, которым должен отвечать лифт в гостинице, является ограничение до минимума шума при его работе. Это условие может быть выполнено применением соответствующего двигателя и материалов, а также изоляцией лифтовых шахт при строительстве. Желательно также размещение лифтов в непосредственной близости от таких помещений, как санитарные узлы или служебные помещения, чтобы таким образом изолировать жилые номера от шума. Лифты в гостиницах могут быть скоростными.

К строительным вопросам, связанным с лифтом, относится также архитектурная отделка стены при входе в кабину лифта. Желательно, чтобы части стены имели прочное и эффектное покрытие, чаще всего применяются Мраморные или деревянные панели. Б настоящее время на смену старым пришли новые материалы, в общем отвечающие вышеуказанным условиям.

Внутренняя отделка кабины также является очень важным моментом с точки зрения придания кабине эстетического вида. Для отделки применяются различные виды материалов (дерево, металл, пластик). Оборудование современных кабин в лифтах как с точки зрения их действия, так и с точки зрения эстетически подобранных форм может быть вспомогательным элементом в дополнительной рекламе гостиницы.

Грузовые лифты оборудуются в больших гостиницах и служат для перевозок грузов, белья и различного оснащения между складом и жилыми номерами. Применение грузовых лифтов необходимо также в ресторанах в случае размещения торгового зала и кухни на нескольких уровнях. Лифт для доставки пищи, соединяющий кухню с помещением официантов,

представляет собой небольшую кабину, посылаемую на соответствующие этажи при принципу действия автоматических устройств.

Машинное отделение лифтов обычно размещается над шахтой. Такое решение целесообразно с технической точки зрения, но оно создает архитектурные трудности в форме надстроек на крыше, которые нарушают гармонию массива здания.

Транспортировка багажа жильцов гостиницы. Багаж приезжающих в индивидуальном порядке лиц в основном переносится персоналом гостиницы в присутствии владельца или перевозится в грузовом лифте, если он имеется в районе главного холла. Для массовой переноски багажа в случае, если одновременно приезжает большое количество гостей, желательно создание места для выгрузки багажа около грузовых лифтов, минуя главный холл. Такой багаж развозится персоналом в соответствующие номера.

Каждый чемодан должен иметь бирки с фамилией владельца или обозначением номера, где он проживает. В случае длинных коридоров для перевозки багажа, белья и других вещей применяются тележки на колесах с резиновыми шинами.

Быстрое перемещение багажа особенно важно в туристских гостиницах, так как ввиду частых отъездов и приездов гостей гостиничный холл превратился бы в багажное отделение.

Горизонтальное перемещение. Основным элементом горизонтального движения в общей части является холл, в котором сходятся все пути гостиницы. При правильном решении этой части основные помещения соединяются четко, просто, экономично, без запутанных коридоров и дополнительных переводов:

В гостиницах высокого уровня комфорта на жилых этажах имеются комнаты, в которых служащий гостиницы чистит одежду и обувь проживающих. Минимальная площадь такой комнаты принимается 4 м² в расчете на обслуживание 30 номеров. Этую комнату оборудуют полками для

обуви и средств ее чистки, а также стойкой для вешалок. Глубина полок принимается 50 см, высота — 40 см, площадь — не менее 3 м² в расчете на 30 номеров.

Гостиные (холлы) делают поэтажные и общие. Поэтажные гостиные в последнее время устраивают не во всех типах гостиниц, так как они во многих случаях плохо используются. При отсутствии на жилых этажах гостиных их функции частично выполняют лифтовые или лестнично-лифтовые холлы. Наиболее характерны поэтажные гостиные для туристских гостиниц, где они служат для сбора туристских групп, отдыха, встреч, игр, коллективного просмотра телепередач. Иногда поэтажные гостиные заменяют общей. В туристских гостиницах в ряде случаев ее используют для танцев или других коллективных мероприятий, устраивают в ней камин, бар и т. д.

Гостиные и лестнично-лифтовые холлы оборудуют мебелью для отдыха, нередко выполненной по специальным заказам и придающей гостинице индивидуальный облик, а интерьеры украшают произведениями декоративно-прикладного искусства, озеленяют и т. д.

В части современных отечественных гостиниц на жилых этажах размещают поэтажные буфеты с небольшими подсобными помещениями. Буфеты располагают либо на каждом этаже, либо через один или несколько этажей в зависимости от числа гостиничных мест на этаже. Площадь буфетов нормируется в целом на гостиницу в зависимости от ее вместимости и уровня комфорта. Для доставки продуктов и удаления отходов рядом должен быть специальный лифт малой грузоподъемности. В последнее время буфеты на этажах часто не предусматривают, так как их устройство связано с рядом планировочных и конструктивных сложностей (особенно при размещении на каждом этаже). Кроме того, посетители буфета мешают проживающим в номерах, расположенных вблизи него. Поэтому буфеты целесообразно размещать на первом этаже, иногда в кафе

или столовых, в целом на всю гостиницу. При этом общегостиничные буфеты и кафе должны работать по режиму работы поэтажных буфетов.

2.7. Общественная часть гостиницы и предприятия питания

Основные функции этих помещений — прием, оформление и размещение клиентов, хранение их багажа, расчеты с проживающими, выдача справок по гостинице, выполнение услуг по обеспечению проживающих билетами в зрелищные предприятия города, а также на авиа- и железнодорожный транспорт, вызов такси, иногда заказ и бронирование номеров в гостиницах других городов страны и мира, выполнение почтово-телеграфных услуг, денежных операций. В связи с этим в состав вестибюльной группы помещений входят вестибюль, гардероб и камера хранения, комната дежурного администратора, помещение портье, помещения для хранения документов, 2-3 служебные комнаты, отделение связи, магазины, киоски, бары, иногда отделения банка, бюро обслуживания, помещения персонала, обслуживающего вестибюль, кабины телефонов-автоматов, общие санитарные узлы и т. д. Набор и площади этих помещений во многом зависят от назначения гостиницы, ее вместимости и разряда.

От организации вестибюля и решения его интерьера складывается впечатление о гостинице. Поэтому планировке, отделке и оборудованию вестибюля уделяют существенное внимание.

Вестибюль — помещение многофункциональное. В нем расположен главный вход в гостиницу, осуществляется прием и оформление клиентов, расчеты с проживающими; через вестибюль по вертикальным коммуникациям — лестницам и лифтам — проживающие и посетители гостиницы попадают на жилые этажи; иногда через вестибюль проходят в предприятия общественного питания (ресторан, кафе, бар), в конференц-зал и т. д. Часто вестибюль используется для встреч, отдыха. Нередко в

вестибюле размещается гардероб, почта, телеграф, отделение Сбербанка, киоски по продаже сувениров, периодической печати, аптекарских товаров, табачных изделий, парфюмерии. Размещение всех этих элементов должно быть таким, чтобы люди, пользующиеся ими, не мешали друг другу. Кроме того, вестибюль должен быть удобно связан с парикмахерской, особенно если она не имеет дополнительного входа с улицы, а также с бюро обслуживания и административными помещениями гостиницы.

Планировочное решение вестибюля в каждой гостинице индивидуально. Решаются вестибюли компактными, вытянутыми вдоль фасада здания или имеющими «глубинную», или смешанную композицию. Обычно планировочное решение вестибюля связано с формой плана первого этажа здания.

Вокруг вестибюля или вблизи него располагают основные помещения вестибюльной группы. Приемы их взаиморасположения различны, они могут размещаться вдоль одной, двух или трех сторон вестибюля. Во всех случаях размещение помещений должно быть таким, чтобы максимально сократить перемещение потоков движения клиентов и персонала по вестибюлю.

Свободная площадь вестибюля должна быть достаточной для расположения прибывших и беспрепятственного их передвижения. Особенно актуален этот вопрос в гостиницах, принимающих группы туристов. Практика показывает, что размер туристских групп, связанный обычно с вместимостью автобуса, составляет 30-40 человек, а вестибюль гостиниц, обслуживающих туристов, должен одновременно принять не менее двух таких групп.

Основные элементы вестибюля: главный вход в гостиницу, вертикальные коммуникации, связывающие вестибюль с вышележащими этажами, в основном жилыми, и стойка оформления. Правильное размещение всех элементов помогает быстрой ориентации посетителей и позволяет избежать лишних передвижений по вестибюлю. От

взаиморасположения главного входа в гостиницу, стойки оформления и основных вертикальных коммуникаций, соблюдения технологической их последовательности (вход — стойка оформления — вертикальные коммуникации) в значительной мере зависит четкость движения в вестибюле и удобство пользования им. Особое значение это имеет в гостиницах, работающих по системе «службы портье», когда ключи от всех номеров находятся у портье.

Стойка оформления — рабочее место сотрудников гостиницы, занятых приемом и оформлением клиентов. Здесь размещаются дежурный администратор, расчетная часть, паспортист, портье, дежурный справочного бюро, т. е. сотрудники гостиницы, выполняющие все функции по приему, оформлению и обслуживанию гостей. Обычно стойка представляет собой открытый барьер, отделяющий сотрудников гостиницы от посетителей и позволяющий свободно общаться с ними. Существуют различные варианты решения стойки, однако во всех случаях она должна обеспечить удобное место для работы и хранения необходимых документов. Четкой закономерности между длиной стойки оформления, вместимостью и разрядом гостиницы не прослеживается. Некоторые зарубежные специалисты считают, что ее длина должна приниматься из расчета 2,5 см на каждое место в гостинице. Стойку оформления часто акцентируют различными средствами, в том числе художественными. Это помогает посетителю легче ориентироваться в сложном пространстве вестибюля.

Кроме рабочих мест для дежурного администратора, кассира-расчетчика, паспортиста, вблизи предусматривают небольшие комнаты, где располагают шкафы для документов, сейфы для ценных бумаг и т. д. Для удобства заполнения документов, связанных с устройством в гостиницу, рядом размещают кресла и столики.

Обычно в вестибюле организуют специальную зону отдыха и ожидания, которую размещают вне основных потоков движения, вне транзитной части вестибюля, и выделяют планировочным решением,

размещением групп мебели для отдыха, иногда иным покрытием или рисунком пола, характером освещения, типом светильников, зеленью и т. д.

В наиболее комфортабельных гостиницах рядом с вестибюлем предусматривают специальное помещение — гостиную для отдыха; иногда размещают экспресс-бары.

Отделение связи (почта, телеграф) имеется в гостиницах, мотелях и кемпингах. Отделение связи и отделение банка располагают в самом вестибюле либо в изолированном помещении, удобно связанном с вестибюлем. Возле стойки отделения связи и банка так же, как и вблизи стойки оформления, обычно устанавливают несколько столиков и кресел для заполнения посетителями документов, телеграфных и почтовых бланков и т. д.

В гостиницах, обслуживающих иностранных туристов, предусматривают специальные бюро обслуживания, для которого выделяют несколько помещений (приемная, комната заведующего, комната переводчиков, подсобные помещения).

Иногда вблизи бюро обслуживания или стойки оформления на стене или специальном стенде изображают схематический план города с обозначением места размещения гостиницы, системы городского транспорта, а также основных достопримечательностей. Такой план помогает приезжему ориентироваться в городе и нередко является также декоративным элементом в решении интерьера вестибюля.

Камера хранения служит для хранения ручной клади и оборудуется стеллажами. Ее размещают вблизи вестибюля, нередко смежно с гардеробом, что позволяет одному сотруднику совмещать функции гардеробщика и дежурного в камере хранения. Отечественными нормами установлен размер камеры хранения от 6 до 50 м² в зависимости от вместимости гостиницы.

В современных гостиницах в таких камерах устраивают сейфы, в которых проживающие в гостинице хранят деньги и драгоценности. За

пользование сейфами взимается плата, т. к. это дополнительная услуга для гостиничной клиентуры.

В гостиницах, предназначенных в основном для обслуживания туристов, при вестибюле предусматривают специальное помещение для швейцаров и подносчиков багажа, а также помещение сортировки и временного хранения багажа, доставляемого в гостиницу при приезде клиентов и вывозимого при их отъезде. Это помещение обычно бывает удобно связано с грузовым лифтом, доставляющим багаж на жилые этажи, и размещается вблизи специального входа в здание.

Санитарные узлы. Санитарный узел при вестибюле предназначен для клиентов, временно находящихся в районе вестибюля, для лиц, приходящих к проживающим или только что приехавших и выполняющих формальности, связанные с получением номера. Санитарный узел чаще всего размещается таким образом, чтобы он мог также обслужить и посетителей ресторана; часто его располагают в подвальном помещении, находящемся под главным вестибюлем гостиницы.

Гардероб. В гостиничном вестибюле должен находиться гардероб для обслуживания гостей. Интенсивность его работы увеличивается в часы работы ресторана. Гардероб, находящийся в вестибюле, обслуживает также лиц, приходящих к проживающим в гостинице.

Для лучшей организации пространства вестибюля используют прием зонирования, например, выделяют зону приема и оформления приезжающих, зону отдыха и ожидания, зону перед отделением связи, зоны размещения киосков и телефонов-автоматов и т. д. Для этого применяют декоративные решетки или экраны, изменение уровня пола или потолка помещения, расстановку мебели различного функционального назначения, элементы декоративного убранства, разнообразный характер освещения и типы светильников, цвет, отделочные материалы с различной фактурой поверхности и пр.

В отделке вестибюлей используют долговечные материалы — естественный и искусственный камень (гранит, мрамор, брекчию), а также дерево, керамическую плитку, пластики, обладающие высокими техническими свойствами и отличающиеся разнообразием цвета, декоративную штукатурку и т. д.

Для придания интерьеру вестибюля индивидуального облика применяют произведения монументально-декоративного и прикладного искусства и различные варианты озеленения.

Предприятия питания при гостиницах. В состав современных гостиниц, особенно большой вместимости и высокого уровня комфорта, включают широкий набор различных типов предприятий питания: всевозможные рестораны, в том числе с национальной кухней, банкетные залы, разнообразные типы кафе — с убыстренным обслуживанием («экспресс-кафе»), с показом эстрады («кафе-шоу»), различные бары (молочные, винные, пивные, ночные), коктейль-холлы, столовые, буфеты и т. п.

Предприятия общественного питания в гостиницах состоят из группы торговых помещений (залы для посетителей, раздаточные, в ряде гостиниц — магазин кулинарии), производственных помещений, пищеблока (заготовочные, горячий и холодные цеха, моечные, сервисная и т. д.), помещений администрации ресторана, бытовых помещений персонала, складов. Детальный состав этих помещений и их площади в отечественной практике принимаются по нормам для предприятий общественного питания. Типы предприятий и число посадочных мест в них зависят от назначения гостиницы, уровня ее комфорта и вместимости. По действующим нормативам в гостиницах всех типов и категорий число Мест в ресторанах должно составлять 45-68%, в кафе — 13-28%, в буфетах — 7-9%, в барах — 13- 24% общего числа посадочных мест предприятия питания, предназначенного для гостиничной клиентуры.

Обычно рестораны и кафе рассчитывают на обслуживание не только проживающих в гостинице, но и на посетителей из города. Поэтому предприятия питания в большинстве случаев имеют отдельный от гостиницы вход, вестибюль и гардероб, а гостиница соединяется с рестораном и кафе через вестибюль гостиницы и через холлы гостиные, расположенные на том же этаже, что и основные торговые залы предприятий питания.

Существуют также гостиницы, в основном небольшой вместимости, имеющие с рестораном общий вход, вестибюль, гардероб и санитарные узлы. Такое планировочное решение дает возможность сократить площади этих помещений и частично обслуживающий персонал, однако имеет свои существенные недостатки, так как не позволяет изолировать гостиницу от сторонних посетителей ресторана.

Зал ресторана. Это основное помещение, в котором обслугивают клиентуру. Зал является центром архитектурно-планировочного решения ресторана, функциональное назначение которого определяет и его планировку. Важнейшим принципом архитектурной композиции служит гармоничное сочетание всех элементов оформления. Он должен иметь удобное сообщение с раздакой, сервизной, моечной столовой посуды, буфетом.

Объемно-планировочное решение залов ресторанов, создание индивидуальных интерьеров выполняют с учетом особенностей каждого отдельного предприятия питания и в зависимости от его места расположения, назначения, характера окружающей среды. Главная цель при проектировании интерьера — создание такой среды, которая бы являла собой значительный контраст с повседневностью. Великий русский физиолог И. П. Павлов в одной из своих работ писал, что помещение, в котором принимают пищу и отдыхают, ничем не должно напоминать о работе, о повседневных хлопотах, суете. Все свои заботы человек должен оставлять на пороге. Подобный контраст, подчеркивал ученый, благотворно

действует на организм, укрепляет нервную систему, нормализует пищеварение.

Интерьер включает объемно-пространственное, планировочно-технологическое решение помещений, их освещение, цвет стен, потолки, отделочные материалы.

Торговые залы чаще располагают в пределах первых двух- трех этажей здания. Иногда основные предприятия общественного питания выделяют в самостоятельный блок, примыкающий к жилому корпусу гостиницы, или в отдельном блоке обустраивают только производственные и обслуживающие помещения группы питания.

При размещении основных торговых залов предприятий общественного питания в нижних этажах гостиницы облегчается и упрощается их, связь с вестибюлем и пищеблоком, легче обеспечивается изоляция жилой части.

В некоторых гостиницах торговые залы ресторанов повышенной комфортности нередко располагают на верхних этажах зданий. Видовая панорама, которая открывается из окон этих ресторанов, служит дополнительным средством привлечения посетителей. Однако это размещение усложняет конструктивно-планировочное решение здания, а также санитарно-техническое оборудование гостиницы, в ряде случаев вызывает необходимость установки дополнительных лифтов для посетителей ресторана и доставки продуктов. Вместе с тем практика эксплуатации отечественных гостиниц показала, что на верхних этажах рационально устраивать небольшие предприятия общественного питания, требующие доставки ограниченного числа посетителей, подачи небольшого количества продуктов.

Посуды. Предприятия общественного питания, в основном с ночным режимом работы (ночные бары, иногда банкетные залы), нередко размещают в подвальном или цокольном этаже. Дневные бары помещаются

в гостиных, холлах, ресторанах при вестибюлях гостиниц (экспресс-бары) и т. д.

Особый вид предприятий общественного питания в гостиницах — рестораны и бары типа «Гриль», в которых пищу (мясо, рыба) готовят на глазах клиентов. Для этого в торговом зале предусматривают специальные устройства — раушперы, работающие на электрической энергии, угле, газе. Такие залы мало зависят от кухни ресторана и в ряде случаев размещаются в отрыве от нее. Рядом с раушпером обычно имеются подсобные помещения, оборудованные для приготовления других блюд, холодильники для хранения мяса и рыбы, шкафы для посуды. Особое внимание в этих залах уделяют вентиляции, устраивая вытяжку над раушпером и по периметру всего помещения.

Архитектурно-планировочное решение, размеры, пропорции и вместимость залов для посетителей в пределах предприятий питания, функционирующих при гостинице, индивидуальны. Кроме своей основной функции, эти залы служат для проведения отдыха, встреч, бесед, особенно в вечерние часы, и поэтому их архитектурно-пространственная организация и решения интерьера должны обеспечивать необходимые для этого условия. Практика строительства гостиниц и их эксплуатации показала, что залы больших размеров стараются расчленить на отдельные зоны, зрительно сократив их размеры, что способствует созданию у посетителей ощущения обособленности и уюта. Для этого используют различные типы раздвижных перегородок, штор, разнообразные варианты размещения мебели, в ряде случаев более интенсивное освещение столов по сравнению с общим освещением зала, невысокие стационарные перегородки и цветочницы, выделяющие отдельные отсеки-кабины, перепады в плоскости пола и потолка и иные приемы. Во всех случаях членения зала на отдельные зоны ничто не должно мешать движению клиентов и обслуживающего персонала.

Довольно часто предприятия питания при гостиницах применяют систему самообслуживания. Для торговых залов предприятий питания,

работающих по этой системе, характерно создание свободно просматриваемых пространств.

Если зал состоит из нескольких частей, то их объединяют проемами или остекленными дверями. Однако и в этом случае дифференциация большого зала на отдельные функциональные зоны применяется довольно часто.

Обычно в залах ресторанов предусматривают место для оркестра, площадку для танцев, иногда небольшую эстраду и помещение для артистов. Площадку для танцев часто акцентируют иным характером светильников или более концентрированным их размещением, другим решением потолка, приподнимают или опускают пол площадки по отношению к уровню пола всего зала и другими средствами.

При залах ресторанов, как правило, имеются банкетные залы, которые размещают либо отдельно, либо выделяют из общей площади при помощи раздвижных перегородок, что позволяет варианто использовать эти помещения. Иногда с помощью раздвижных перегородок банкетные залы членят на более мелкие помещения, которые могут эксплуатироваться вместе или раздельно. В целом прием трансформации торговых залов предприятий общественного питания при помощи раздвижных перегородок в гостиницах используют довольно часто. При этом нередко применяют также складируемую мебель.

При размещении производственных помещений в ресторане (так же, как и в других предприятиях питания) соблюдается принцип последовательного осуществления стадий технологического процесса производства собственной продукции. Это способствует получению возможности рациональной организации сырья и готовой продукции.

При подборе оборудования для производственных цехов учитываются принятые нормы оснащения предприятий питания технологическим, холодильным и иным оборудованием, установленным в зависимости от мощности и типа предприятия. Различные виды

оборудования размещаются в производственных цехах в соответствии с характером технологического процесса при соблюдении правил безопасности и охраны труда работников.

Овощной цех. В нем осуществляется первичная обработка овощей и изготовление овощных полуфабрикатов для собственного производства и предприятий-доготовочных. Особенности обработки овощей различных видов вызывают необходимость применения специального оборудования, которое подбирают в зависимости от мощности предприятия, — это калибровочные машины для сортировки картофеля и корнеплодов, картофелечистки, овошерезки и иные средства малой механизации.

Мясной цех. Назначение его — производство полуфабрикатов различных видов из говядины, свинины, баранины, птицы и дичи.

Рыбный цех. Предназначен для первичной обработки рыбы и изготовления рыбных полуфабрикатов. Технологический процесс обработки рыбы включает следующие виды операций: оттаивание мороженой рыбы, вымачивание соленой, очистку от чешуи, потрошение и промывание, разделку, приготовление полуфабрикатов и их хранение.

Горячий цех. В нем завершается технологический процесс приготовления пищи, осуществляется тепловая обработка разнообразных продуктов, доводятся до готовности полуфабрикаты, приготавляются первые, вторые и сладкие блюда, подготавливаются продукты для холодных блюд. Горячий цех оборудуется плитами, пищеварочными котлами с подводкой холодной и горячей воды, жарочными шкафами, электротеково-родками, холодильными шкафами, стеллажами, производственными столами и др.

Холодный цех. Служит для приготовления холодных блюд и закусок из мяса, рыбы, овощей и других продуктов, а также сладких блюд и бутербродов. Основные операции, осуществляемые в цехе — нарезка приготавляемых продуктов, порционирование и оформление холодных блюд и закусок. В соответствии с этим организуются рабочие места

поваров, используются соответствующий инвентарь, оборудование, инструменты. Технологические условия производства требуют оснащения этого цеха холодильные шкафом, низкотемпературным прилавком, раздаточной стойкой.

Кондитерский цех служит для производства разнообразных мучных кондитерских и кулинарных изделий. В состав помещений цеха входят тестомесильное, тесторазделочное, выпечное, остывочное отделения; помещения для отделки изделий, для приготовления фаршей, моечная для яиц, посуды, тары, экспедиция.

Моечная кухонной посуды располагается на всех предприятиях питания рядом с горячим цехом. В помещении моечной должны быть подтоварники, на которые ставят посуду, поступившую для мытья, тара для отходов пищи, ванны с двумя отделениями, стеллажи с полками-решетками для сушки вымытой посуды.

Раздаточная. Ее назначение — кратковременное хранение и отпуск готовой пищи ее потребителям. Раздаточная — связующее звено между производством и торговым залом. В зависимости от характера работы предприятия питания, а также формы обслуживания в нем раздаточные могут быть рассчитаны на обслуживание клиентуры официантами (как правило, в ресторанах, некоторых кафе) и самообслуживание.

Бельевая служит для хранения скатерей, салфеток, полотенец, ручников и т. п. Белье хранят на стеллажах по наименованиям и размерам в соответствии с требованиями санитарной инструкции.

Гладильная комната предназначена для глажения белья и форменной одежды обслуживающего персонала. Оборудуется она подвесными съемными штангами (для хранения скатерей), стеллажами (для хранения салфеток и ручников), а также гладильными досками и столами.

Сервизная служит для хранения и выдачи официантам столовой посуды из фарфора, стекла, металла, столовых приборов. Оборудуют ее

шкафами, подвесными полками и стеллажами для хранения посуды и приборов, прилавком для их выдачи.

Моечная столовой посуды рассчитывается на количество посуды и приборов, подвергающихся мойке. Для хранения посуды предусматривают шкафы, стеллажи, прилавки, столы. Оборудуют моечную ваннами с несколькими отделениями, посудомоечными машинами.

Складские помещения — обязательная принадлежность любого предприятия питания. В состав складских помещений входят охлаждаемые камеры для хранения скоропортящихся продуктов и полуфабрикатов, неохлаждаемые кладовые для хранения сухих продуктов, овощей, помещение для хранения инвентаря, белья и других предметов материально-технического оснащения в соответствии с ГОСТами и нормативами.

2.8. Помещения культурно-массового, спортивно-оздоровительного назначения

По своему составу эта группа помещений в современных гостиницах очень неоднородна. В состав ряда гостиниц включены залы универсального назначения, конференц-залы, залы для проведения совещаний и переговоров, танцевальные и бальные залы, дискотеки (помещения для танцев с автоматами, проигрывающими пластинками по выбору посетителей), библиотеки, бильярдные, кегельбаны, комнаты для игры в настольный теннис, помещения для игровых автоматов и т.д. Набор этих помещений связан с назначением гостиницы и уровнем ее комфорта.

Практика эксплуатации гостиниц показала, что один из путей наиболее рационального, гибкого и экономичного использования имеющихся площадей — создание залов многоцелевого (универсального) назначения, рассчитанных на проведение различных мероприятий (совещаний, приемов, банкетов, концертов, балов, танцев, показа

кинофильмов и т. д.), В таких залах нередко применяют раздвижные или иные трансформируемые перегородки, с помощью которых изменяют число помещений, их габариты и вместимость в соответствии с конкретными, постоянно меняющимися потребностями.

Обычно в залах многоцелевого назначения используется складируемая или трансформируемая мебель, дающая возможность при изменении функции легко варьировать меблировку. Для складирования мебели предусматривают специальное помещение. При залах обычно имеются кулуары, артистические, киноаппаратная, позволяющая осуществлять демонстрацию кинофильмов. С целью проведения международных совещаний залы оборудуют установками синхронного перевода на несколько языков и предусматривают кабины для переводчиков. Залы многофункционального назначения, конференц- и киноконцертные залы размещают либо в отдельном блоке, либо на первом или втором этаже, иногда в цокольном. Нередко их размещают вблизи помещений предприятий общественного питания, что при необходимости облегчает доставку в залы напитков и закусок. Для того чтобы посетители конференц-залов, кино- и киноконцертных залов не мешали проживающим в гостинице, для этих помещений часто устраивают дополнительный вход с улицы, вестибюль, гардероб, санузлы.

Залы для конференций и заседаний оборудуют либо рядами кресел с соответствующими проходами между ними, либо столами. Площадь этих помещений зависит от типа оборудования.

Библиотеки организуют сравнительно редко, в основном в гостиницах, предназначенных для отдыха, в курортных гостиничных комплексах, а также в гостиницах большой вместимости. При библиотеке часто располагают читальный зал, иногда в том же помещении. Обычно библиотеку размещают в общественной части, в группе помещений культурно-massового назначения, иногда в группе административных или

помещений бытового обслуживания, иногда совмещают с гостиной или клубом.

Рассчитывают библиотеку на пользование как проживающими, так и обслуживающим персоналом. Практика показала, что за книгами обращаются около 20% проживающих в гостинице и примерно такой же процент обслуживающего персонала. За время пребывания гости прочитывают в среднем до 2-3 книг. Таким образом, число книг можно принимать равным числу мест в гостинице.

Библиотеку и читальный зал оборудуют стеллажами с двухсторонним или односторонним хранением книг, выставочным стендом, столом выкладки газет, рабочим местом библиотекаря (кафедра выдачи книг или стол, кресло или стул), креслами или стульями для читателей, журнальными столами.

Бильярдные обычно предусматривают в гостиницах высокого уровня комфорта, размещают в группе помещений культурно-массового назначения и рассчитывают на пользование только проживающими в гостинице. Кроме бильярдных столов в бильярдной устанавливают стойку для киев и шкаф для шаров. Светильники располагают над столами на расстоянии 80 см от игральной поверхности. Площадь бильярдной зависит от числа столов.

В высококомфортабельных гостиницах часто оборудуют помещения и сооружения спортивно-оздоровительного назначения: закрытые и открытые плавательные, купальные или плескательные бассейны, сауны, залы для физических упражнений (спортивный зал, гимнастический зал, кегельбан); организуют медицинское обслуживание (кабинет врача, приемная, комната медицинской сестры); на территории гостиниц — спортивные площадки (теннисные корты, гольф, минигольф и пр.). Наиболее часто предусматривают устройство бассейнов и саун.

Бассейны, согласно СНиПам и ГОСТам, допускается устраивать в гостиницах высшего строительного разряда, расположенных на морских

побережьях и предназначенных для приема иностранных туристов, а также в гостиничных комплексах, на курортах, в зонах отдыха и туризма.

Закрытые бассейны размещают в цокольном или на первом этаже здания, в пристройке, соединенной с гостиницей крытым переходом, в некоторых гостиницах иногда на верхних этажах здания. Во всех случаях пути посетителей к бассейну должны быть удобные и по возможности короткие, поэтому вблизи бассейна часто находится лифт, соединяющий его с жилыми этажами гостиницы. Вокруг бассейна (или по трем его сторонам) имеются обходные дорожки и рекреационная площадка, где можно разместить шезлонги и скамьи для отдыха, иногда устраивают пляж, буфет или бар.

Открытые плавательные бассейны, в том числе плескательные, делают любой формы — прямоугольные, квадратные, круглые, сложного очертания и т. д.

Плескательные бассейны часто оборудуют горками для скатывания в воду (табаны). Глубина бассейна принимается в зависимости от его назначения. Для придания воде приятного цвета ванну облицовывают голубой или светло-зеленой керамической плиткой, дно иногда выкладывают из цветной мозаики. Вышки для прыжков в воду в закрытых бассейнах обычно не устраивают. Бассейны рассчитывают в основном на проживающих в гостинице.

Часто ванные залы бассейнов имеют естественное освещение, боковое, верхнее или комбинированное. Сплошное остекление хотя бы одной из сторон зала создает ощущение связи бассейна с окружающей природой, однако в летний период может привести в перегреву помещений бассейна, а зимой — к его охлаждению и неоправданным расходам на отопление и вентиляцию, поэтому оно может применяться только с учетом климатических особенностей места строительства.

Вспомогательные помещения бассейнов делятся на обслуживающие (для посетителей), административные, подсобные, технические. Их

размещают с одной, двух или трех сторон ванного зала. Технические помещения бассейнов имеют большие размеры подачи и очистки воды, установки насосов, фильтров, бойлеров, водомеров и другого оборудования. Иногда часть вспомогательных помещений бассейна (подсобные, технические и др.) размещают в эксплуатируемом [^]пространстве под ванной бассейна.

В состав обслуживающих помещений входят: душевые, санитарные узлы, раздевалки для мужчин и женщин, комнаты инструкторов, помещение для массажа, медицинские кабинеты, ванны с минеральной водой.

В последнее время в гостиницах различного назначения и уровня комфорта все чаще стали устраивать бани сухого пара — сауны, снимающие усталость и способствующие интенсивному кровообращению. В состав сауны входят раздевалка, моечная, комната сухого пара, бассейн (или души), комната отдыха, иногда массажная и комната оператора.

Сауны размещают в подвальном помещении или на первом этаже здания гостиницы, нередко в комплексе с купальным бассейном. Кроме саун в отечественных гостиницах могут с успехом применяться небольшие русские бани.

2.9. Помещения бытового обслуживания

В состав помещений бытового обслуживания проживающих в гостиницах входят парикмахерские, мастерские мелкого ремонта и утюжки одежды, мелкого ремонта обуви и кожгалантереи, приемные пункты стирки и химчистки, пункт проката предметов культурно-бытового и в ряде случаев спортивного назначения, прием заказов на фотоработы, фотолаборатория. Набор и площади этих помещений зависят от строительного разряда, вместимости гостиницы и спроса проживающих на эти виды услуг.

Иногда помещения бытового обслуживания рассчитывают на обслуживание только проживающих в гостинице, однако для повышения рентабельности их часто делают доступными для населения города.

Во всех гостиницах на 50 и более мест предусматриваются парикмахерские, включающие рабочие залы — женские и мужские — с числом рабочих мест в зависимости от вместимости гостиницы, подсобные помещения, иногда сушuarные.

В гостиницах высокого уровня комфорта имеются также косметические кабинеты (салоны). Парикмахерские и косметические кабинеты (салоны) обычно размещают в общественной части гостиницы.

Отечественная практика эксплуатации парикмахерских в гостиницах разной вместимости, уровня комфорта показала, что мастера, работающие только с проживающими в гостиницах, в дневные часы, как правило, не загружены. В связи с этим предусматривается возможность обслуживания посетителей из города, и поэтому особое значение приобретает удобная связь парикмахерской с вестибюлем гостиницы, в ряде случаев возможна организация самостоятельного входа с улицы. Размещение парикмахерских на втором этаже гостиницы целесообразно лишь в случае, когда вестибюльная группа помещений распространяется также на второй этаж.

Мастерские мелкого ремонта и приемные пункты бытового обслуживания (химчистка, заказы на фотоработы и пр.) требуются проживающей в гостинице клиентуре. Их рациональное размещение в архитектурно-планировочной структуре здания существенно влияет на удобство пользования бытовым обслуживанием. Наиболее целесообразно групповое размещение помещений, выполняющих различные виды бытовых услуг, с организацией для них одного общего помещения для посетителей, а в комнате ожидания следует оборудовать кабинеты для примерок и переодеваний.

В гостиницах, имеющих пункт приема белья в стирку и пункт мелкого ремонта обуви, нередко, предусматривают соответственно небольшую прачечную-постирочную и сапожную мастерскую, организуют приемный пункт химчистки с последующей отправкой принятых вещей на предприятие, выполняющее эти работы. Во многих случаях вынос вещей из

здания гостинцы для погрузки на автомашины решается неудачно. При проектировании гостиниц необходимо учитывать, что пункт приема в химчистку должен быть удобно связан с хозяйственным лифтом и хозяйственным входом в гостиницу, чтобы путь вещей из приемного пункта к автомашине не совпадал и не пересекался с путями движения проживающих в гостинице.

Размещение пунктов приема заказов на различные виды бытового обслуживания и бытовых мастерских возможно на любых этажах общественной части гостиниц, на технических этажах, иногда даже над жилой частью. Однако наиболее рациональным следует считать их размещение на первом или в цокольном этаже при организации удобной связи с вестибюлем гостиницы.

Медпункты в гостиницах предназначены для оказания первой помощи проживающим и персоналу. В большинстве ранее разработанных проектов отечественных гостиниц медпункты предусмотрены не были. Поэтому в процессе эксплуатации в ряде гостиниц для этих целей использовали другие помещения.

Варианты размещения медпунктов в структуре здания различны. С учетом специфики работы медпункта наиболее рациональным можно считать его размещение на верхнем этаже общественной части или на техническом этаже между жилой и общественной частями гостиницы, возможно, в одной группе с предприятиями бытового обслуживания; размещение медпунктов в подвале не рекомендуется.

Центральный бельевой склад должен иметь естественное освещение, удобную разгрузочную площадку, изолированную от выгрузки грязного белья, и помещение для штопки белья.

С кладовыми грязного белья на жилых этажах гостиницы его связывает либо бельепровод, либо специальный грузовой лифт. Необходимо предусматривать удобную выгрузку грязного белья для его отправки в прачечную.

2.10. Архитектурное решение современных гостиниц

Нередко гостиницы выполняют основную градостроительную функцию в строительстве и застройке крупного отрезка магистрали, района, а иногда и целого города. В основном это многоэтажные здания. В ряде же случаев учет градостроительных требований приводит к ограничению этажности гостиниц, и существенно влияет на их объемно-пространственную композицию.

Так, размещение гостиницы «Москва» в Санкт-Петербурге вблизи памятника архитектуры XVIII века Александро-Невской лавры обусловило ограниченную этажность здания (7 этажей), его спокойный протяженный силуэт, который контрастирует, а не спорит со сложными сооружениями соборов и церквей лавры.

Небольшая этажность здания и строгая отделка фасадов применены при строительстве гостиницы «Россия» в Москве. Подчеркнутая скромность и изящество линий на фоне памятника истории и культуры РФ — Московского Кремля — сохранили индивидуальность гостинице «Россия» — самому большому гостиничному предприятию.

Удачный пример подчинения объемно-пространственной композиции и архитектурного решения интересам исторически сложившегося ансамбля — главный туристический комплекс в Суздали. Все здания этого комплекса — гостиница с рестораном, киноконцертным залом, бассейном и мотель — живописно расположены на северо-западной окраине города в излучине реки Каменки. Двухэтажные распластанные сооружения, скрытые высоким берегом реки, в основном не воспринимаются со стороны города и не нарушают единства архитектурного ансамбля, складывавшегося веками. Вместе с тем со стороны комплекса хорошо видны колокольня и церкви старого Суздаля, создающие постоянную виртуальную связь города с туристическим комплексом. Это единство старого и нового подчеркивается также

пластичным характером композиции, раскрытой в сторону Суздаля, органичной связью с окружающей природой и ландшафтом, традиционными русскими материалами, используемыми при строительстве зданий, а также образным соответствием архитектуры новых сооружений характеру архитектуры исторической части города.

В практике проектирования и строительства современных гостиниц сложились несколько тенденций. Основные из них:

— жилая и общественная части расположены в одном здании, при этом помещения общественного назначения — в нижних этажах, а жилые — над ними. В связи с разнообразным набором общественных помещений, особенно в гостиницах большой вместимости и высокого уровня комфорта, площадь застройки нижних этажей, где расположены эти помещения, обычно превышает площадь застройки жилого этажа, создавая своеобразный стилобат, над которым возвышается жилая часть гостиницы. Такой проект имеет широкое распространение. Он позволяет ограничить площадь застройки, но требует обязательного устройства технического этажа между жилой и общественной частями здания;

— жилая и общественная части гостиницы расположены в разных, но взаимосвязанных между собой корпусах, имеющих контрастную этажность и объемно-пространственную характеристику. Жилая часть обычно имеет меньшую площадь застройки и большую этажность по сравнению с общественной частью;

— жилая и общественная части гостиницы размещены в самостоятельных, не связанных между собой зданиях. Иногда этот прием называют «павильонный». Он обеспечивает наиболее свободное решение каждой группы помещений и четкое функциональное и конструктивно-планировочное членение гостиницы, однако требует наибольшей площади застройки по сравнению с остальными приемами, поэтому используется редко, в основном в гостиничных комплексах, расположенных на свободных территориях.

Одной из основных проблем является правильное использование окружающего, пейзажа и рельефа, местности.

Объемно-пространственное решение современных гостиниц многообразно. Нередко жилая часть здания строится в форме пластины, параллелепипеда или компактного «башенного» объема. Мировая практика последнего времени дает много различных примеров обогащения средств архитектурной выразительности зданий гостиниц. Усложнение формы плана жилой части позволяет обогатить крупную пластику объемов сооружения. Это способствует приданию своеобразного облика зданию и выделению его из окружающей застройки.

В ряде проектов больших и малых отелей усложняется силуэт здания, что способствует индивидуализации облика каждого, облегчает его «узнаваемость» с больших расстояний. В одних случаях усложнение силуэта достигается всякого рода надстройками, в других — своеобразным покрытием здания, в третьих — различной формой и габаритами планов этажей, а также иными многочисленными приемами.

Каскадные типы зданий отелей чаще строят в курортных местностях, где плоские выступы крыш нижележащих этажей, которые образуются за счет уступчатой формы, могут быть целесообразно использованы для организации открытых, иногда озелененных террас, соляриев и т. д. Нередко каскадные композиции применяются при размещении гостиниц поперек рельефа.

Серьезной проблемой композиционного решения фасадов зданий гостиниц является правильная масштабная характеристика сооружения. Общая композиция тесно связана с ее плакировочным решением и мелкоячеистым масштабом внутренней структуры жилой части, которая создает на фасадах здания мелкую, однотипную сетку окон, делающую эти фасады мелкомасштабными. Вместе с тем современные города с их широкими магистралями, большими просторами площадей и крупными жилыми комплексами требуют укрупнения масштаба зданий, играющих

особую роль в застройке. Эта задача не может быть решена только путем увеличения протяженности или высоты. В одних случаях она достигается лаконичным решением высотной части сооружения с ровной гладью стен, иногда сплошной сеткой окон, воспринимаемой с больших расстояний как единое целое. В других — создается путем усложнения формы, приводящей к крупной пластике отдельных его частей, которые и определяют масштаб всего сооружения. Такие приемы более целесообразны в многоэтажных зданиях гостиниц, обозреваемых с больших расстояний. В ряде случаев укрупнение масштаба достигается контрастным противопоставлением обобщенно решенной стены высотной части здания и низкого и более детально проработанного объема помещений общественного назначения.

Укрупнение масштаба здания гостиницы может быть также достигнуто изменением масштабности отдельных деталей, например, формой и характером обрамления оконных проемов или зрительным объединением двух и более оконных проемов, укрупняющим таким образом композиционную сетку фасада.

Для этой же цели в южных районах часто используют лоджии и балконы, более крупная сетка которых как бы накладывается на фасадную плоскость здания. В зависимости от характера летних помещений и приемов их размещения они могут членить фасадную плоскость в определенном ритме, создавать «сотовую» или «ленточную» структуру, при этом, «сотовая» структура фасадов с тонкими разделительными стенками между летними помещениями смежных номеров в сочетании с богатой светотенью создает ощущение легкости стены здания. В композиции фасадов иногда используют ритмичное расположение различно решенных ограждений летних помещений, создающих укрупненный метр членения фасадов здания. В ряде случаев смещение по вертикали и разнообразие форм балконов способствуют приданию своеобразного индивидуального облика сооружению. Также в архитектуре фасадов часто используют стационарную солнцезащиту.

При строительстве серьезное внимание должно уделяться фасадным соразмерностям частей и целого» масштабности. В облицовке гостиниц широко применяют долговечные материалы — естественный камень, декоративный бетон, стеклянные и керамические плитки, алюминий и т. д.

Включение в решение фасадов скульптуры, элементов декоративно-прикладного искусства усиливает художественные средства архитектуры и в совокупности используется также для создания единого художественного образа отеля, его индивидуальности, «узнаваемости».

В последнее время в отечественной и зарубежной практике проектирования и строительства гостиниц получают распространение новые приемы пространственной организации зданий с большими по площади и по высоте крытыми, часто озелененными внутренними дворами-атриумами, куда выходят общие поэтажные галереи. Создание таких атриумов позволяет своеобразно решать архитектурно-пространственную организацию гостиниц и их интерьеры.

Наличие крытого внутреннего двора потребовало детальной разработки мер противопожарной безопасности: устройства автоматической сплинклерной системы пожаротушения по контуру внутреннего двора, в помещениях ресторанов и лобби-холлов, в помещениях нижерасположенных этажей и номерах; системы дымоудаления, с помощью которой в случае возникновения пожара автоматически открываются заслонки для удаления дыма и перекрываются каналы проточной вентиляции; специальных лестничных клеток.

По архитектурному проекту, по композиционному способу решения, по комфортности проживания лучшей является гостиница «Бурж аль-Араб», построенная на искусственном острове у побережья Персидского залива. Ее называют символом Объединенных Арабских Эмиратов, и она занесена в книгу рекордов Гиннеса как самый высокий отель в мире — ее высота 321 метр.

Эта гостиница с самыми разнообразными и дорогими интерьерами. Все 202 номера высшей категории оформлены в современном технократическом стиле, сочетающемся с изысканными атрибутами древнегреческой и античной роскоши. В интерьерах здания господствуют различные оттенки синего цвета, в который вливаются красный, желтый и золотистые тона. Площадь номерного фонда от 170 до 180 м². В каждом номере, в зависимости от площади, от 14 до 27 телефонных аппаратов. Окна занимают полностью всю стену и скрыты за тяжелыми портьерами.

Самые комфортабельные номера (апартаменты класса «President» и «Royal») — многоуровневые. В спальню можно подняться из гостиной номера на специальном лифте.

На территории отеля расположено множество ресторанов, один из них — ресторан морских деликатесов, «Аль-Ма-хара», расположен как бы на дне океана: одна из его стен представляет собой очень большой аквариум с обитателями водных глубин.

В интерьере фитнес-центра преобладает египетский стиль, а в косметическом салоне — арабские и мавританские мотивы.

Здание гостиницы и иные сооружения окружены всевозможными лужайками, клумбами, газонами. Гостиница «Бурж аль-Араб» вселяет обоснованный оптимизм и уверенность в гармоничном развитии всей индустрии гостиничного сервиса планеты в третьем тысячелетии.

Контрольные вопросы.

1. Какие функции были присущи постоянным дворам?
2. Какие объекты размещения древнего периода развития общества обнаружены и изучены археологами?
3. Какие функции присущи караван-сарайм?
4. Какие функции выполняли иностранные гостинные дворы в Новгороде?
5. Как развивалось гостиное дело в США?

6. Как развивалось гостиничное хозяйство СССР?
7. Какие концепции архитектурных решений гостиничных зданий Вам известны?
 8. Какие типы гостиниц, исходя из запросов клиентуры, Вам известны?
 9. Какие функции выполняет ресторан, а также иные предприятия питания в гостинице?
 10. Каким элементом гостиницы с точки зрения эксплуатации является жилой номер?
 11. Какие помещения гостиниц относят к местам общего пользования?
 12. Какие средства малой механизации использует обслуживающий персонал гостиниц?
 13. Какие удобства должны быть предусмотрены для проживания в гостинице инвалидов?
 14. Какие современные тенденции в архитектуре характерны при проектировании гостиниц?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ

1. Всемирная туристическая организация [Электронный ресурс] <http://unwto.org/facts/eng/vision.htm>
2. Туризм в Узбекистане// Информационно-аналитическое управление Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма. <https://uzbektourism.uz/ru>
3. Указа Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» [Электронный ресурс] <https://lex.uz/docs/3107042>
4. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан “О мерах по созданию благоприятных условий для дальнейшего развития деятельности гостиничных хозяйств” №433 от 27.05.2019 г.
5. Государственный Стандарт Республики Узбекистана О’з DSt ISO 18513:2017 «Туристские услуги. Гостиницы и другие виды средств размещения туристов. Терминология» Издание официальное. Агентство «Узстандарт». Ташкент 2017.
6. Государственный Стандарт Республики Узбекистана О’з DSt 3296:2018 «Туристские услуги. Гостиницы и аналогичные средства размещения. Система классификации» Издание официальное. Агентство «Узстандарт». Ташкент 2018. 20 стр.
7. Rahim B. Kanani. A Wealth of Insight: The World’s Best Luxury Hoteliers on Leadership, Management, and the Future of 5-Star Hospitality. Published by Black truffle press 2017. P 353
8. Zheng Xiang & Daniel R. Fesenmaier Editors. Analytics in Smart Tourism Design. Concepts and Methods. Published by Springer Nature 2017. P 309.
9. Гостиничное дело: учебник / под ред. д. иск., проф. Н.М. Мысьяковой, к.культ., доц. С.Г. Шкурапат. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2013. – 314 с.
10. Волков Ю. Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов / Серия «Учебники, учебные пособия». - Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 352 с.

- 11.Ачилова Л.И. Проблемы правового регулирования гостиничных услуг по законодательству Республики Узбекистан. Автореферат диссертации доктора философии по юридическим наукам (Doctor of Philosophy). Ташкент – 2020. 47 стр.
- 12.John Swarbrooke and Susan Horner. Consumer Behaviour in Tourism. Second edition. Printed and bound in The Netherlands 2007. P 439.
- 13.Ж.М.Курбонов, Ш.Т.Максумов. Организация гостиничного хозяйства. Лекционный курс (I-часть). СамИЭС, 191-стр.
- 14.Arthur Gao. Oriental Style Hotels / Published by Liaoning Science & Technology Publishing House, Shenyang, Liaoning, China 2011. P-139.
- 15.Фоминых И.Л. Основы проектирования туристских, гостиничных и рестораных комплексов: Учебное пособие. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2007. – 104 с.
- 16.Кокшина Г.Н., Кокшина Е.В. Основы дизайна гостиничного интерьера: Учебное пособие, Спб..2012 Гриф УМО
- 17.Максимов О. Г., Ополовникова Е. А, Горно-рекреационные комплексы. - М.: Стройиздат, 1981.—120 с., ил.— (Архитектору-проектировщику).
- 18.Браймер Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства /Пер. с англ. М.: Аспект Пресс, 1995.
- 19.ГОСТ Р-50645-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц. М.: Госиздат, 2000.
- 20.Гостиничный и туристический бизнес/ Под ред. проф. Чудновского А.Д. М.: Издательство ЭКМОС, 1988.
- 21.Зорин И. В.9 Квартальное В. А. Энциклопедия туризма: Справочник. М.: Финансы и статистика, 2000.
- 22.Кабушкин Н. И. Бондаренко Г. А. Менеджмент гостиниц и ресторанов. Учебное пособие. Минск: ООО "Новое знание", 2000.
- 23.Лазареску Ч. Постройка отелей/ Сокращенный пер. с рум. М.: Стройиздат, 1976.
- 24.Ольхова А. П. Гостиницы. М.: Стройиздат, 1988.

- 25.Папирян Г. А. Менеджмент в индустрии гостеприимства (отели и рестораны). М.: ОАО "НПО "Издательство Экономика", 2000.
- 26.Уокер Д. Введение в гостеприимство: Учебник/ Пер. с англ. М.: ЮНИТИ, 1999
- 27.Лоусан Ф. Рестораны, клубы, бары: планирование, дизайн, управление. 2-е изд. – М.: Изд-во Проспект, 2004. – 392 с.
- 28.Лукьянова Л.Г., Цыбух В. И. Рекреационные комплексы: Учеб. пособие / Под общ. ред. В.К. Федченко. – К.: Виша школа, 2004. – 346 с.
- 29.Ляпина И.Ю. Материально-техническая база и оформление гостиниц и туркомплексов: Учебник для сред. проф. образования / И.Ю. Ляпина, Т.Л. Игнатьева, С.В. Безрукова. – М.: Изд. центр «Академия», 2004. – 256 с.
- 30.ГОСТ Р 50644-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов.
- 31.ГОСТ Р 50762-95. Общественное питание. Классификация предприятий.
- 32.Жуков Г. С. Эксплуатация гостиниц. М., 1967.
- 33.Инструкция по санитарному содержанию помещений гостиниц.
- 34.Колчанова Г. И. Интерьер современных гостиниц. Издательство литературы по строительству. М., 1971.
- 35.Коршунов И. В. Организация обслуживания в ресторанах. М., 1980.
- 36.Нельсон Д. Проблемы дизайна. Пер. с англ. Д. Э. Куиной и Д. В. Сильвестрова. М., 1971.
- 37.Нормы оснащения предприятий общественного питания посудой, столовыми приборами, мебелью, инвентарем.
- 38.Правила предоставления услуг общественного питания.
- 39.Санитарные правила для предприятий общественного питания.
- 40.Манчурова Н. Д. Меблировка и эстетическое оформление гостиниц. Киев, 1973.
- 41.Усов В. В. Организация обслуживания в ресторанах. М., 1990.
- 42.Цыганкова Э. Г. У истоков дизайна. М., 1977

ТАШКЕНТ-2021