

# **Анализ рынка заведений общественного питания Москвы**

**с 01.06.2022 по 31.08.2022**

Хабарова Зарина,  
email [kurbanova.zarina1995@yandex.ru](mailto:kurbanova.zarina1995@yandex.ru)

# Оглавление

<p><b>Анализ рынка заведений общественного питания Москвы</b></p> <p>1</p>	<p><b>Вступление</b></p> <p>2</p>	<p><b>Общие выводы по исследованию</b></p> <p>3</p>	<p><b>Самое большое количество объектов общественного питания по категориям</b></p> <p>4</p>	<p><b>Соотношение сетевых и не сетевых заведений в дашеде</b></p> <p>5</p>
<p><b>Категории заведений, которые чаще являются сетевыми</b></p> <p>6</p>	<p><b>Топ-15 популярных сетей Москвы</b></p> <p>7</p>	<p><b>Административные районы Москвы по категориям заведений</b></p> <p>8</p>	<p><b>Распределение средних рейтингов по категориям заведений</b></p> <p>9</p>	<p><b>Топ-15 улиц по количеству заведений</b></p> <p>10</p>
<p><b>Средние чеки в заведениях с плохими рейтингами по категориям</b></p> <p>11</p>	<p><b>Соотношение кофеен по районам</b></p> <p>12</p>	<p><b>Стоимость чашки капучино в кофейнях по районам Москвы</b></p> <p>13</p>	<p><b>Рекомендации</b></p> <p>14</p>	

# Вступление

**Описание проекта:** Инвесторы из фонда «Shut Up and Take My Money» решили попробовать себя в новой области и открыть заведение общественного питания в Москве. Заказчики ещё не знают, что это будет за место: кафе, ресторан, пиццерия, паб или бар, — и какими будут расположение, меню и цены.

**Цель исследования:** изучить рынок заведений общественного питания Москвы, проанализировать полученные результаты и дать рекомендации инвесторам по выбору подходящего места.

**Задачи исследования:** провести исследование рынка Москвы, найти закономерности и особенности расположения уже существующих заведений, определить наиболее благоприятные локации для расположения объектов общественного питания.

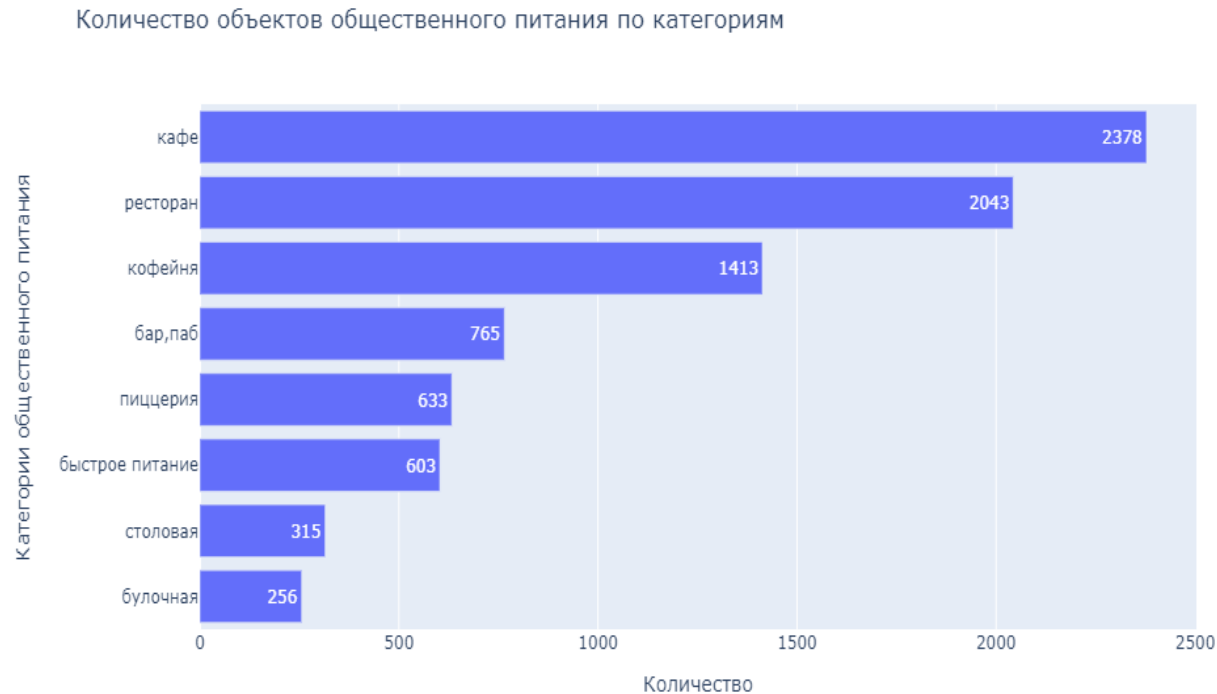
**Источник данных:** датасет с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

Информация, размещённая в сервисе Яндекс Бизнес, могла быть добавлена пользователями или найдена в общедоступных источниках. Она носит исключительно справочный характер.

# Общие выводы по исследованию

- По количеству заведений в Москве лидируют кафе (28,3%), затем рестораны (24,3%) и кофейни (16,8%). Меньше всего представлено таких заведений, как булочные (3,05%) и столовые (3,75%).
- По количеству сетевых/несетевых заведений. Наибольшее число заведений - несетевых. Их доля составляет 61,9%, тогда как доля сетевых заведений - 38,1%.
- Среди топ-15 популярных сетей в Москве лидирующее положение занимает сеть "Шоколадница" (120 заведений). Затем примерно с одинаковым количеством заведений представлены пиццерии "Домино's Пицца" и "Додо Пицца" (76 и 74 заведения соответственно).
- В датасете присутствует 9 административных районов Москвы. По количеству заведений лидирующие позиции занимает Центральный административный округ (общее количество 2242 заведения). Затем Северный административный округ (900 заведений) и Южный административный округ (892 заведения).
- Распределение средних рейтингов по всем категориям заведений лежит в диапазоне от 4,05 до 4,39.
- В топ-15 улиц по количеству заведений лидирующие позиции занимает улица "проспект Мира" (184 заведения).

# Самое большое количество объектов общественного питания по категориям

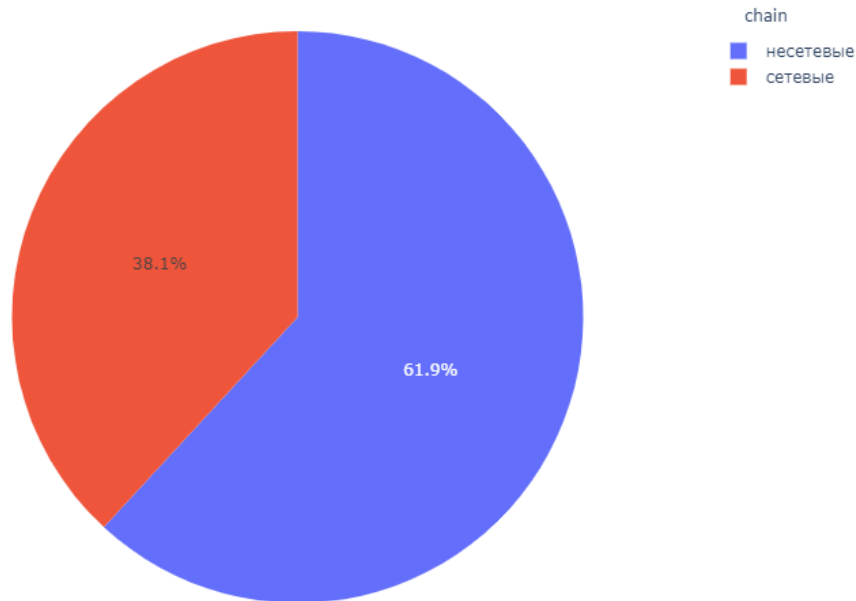


## Выводы:

- По количеству заведений в Москве лидируют кафе (28,3%), затем рестораны (24,3%) и кофейни (16,8%).
- Меньше всего представлено таких заведений, как булочные (3,05%) и столовые (3,75%).

# Соотношение сетевых и несетевых заведений в датасете

Соотношение сетевых и несетевых заведений

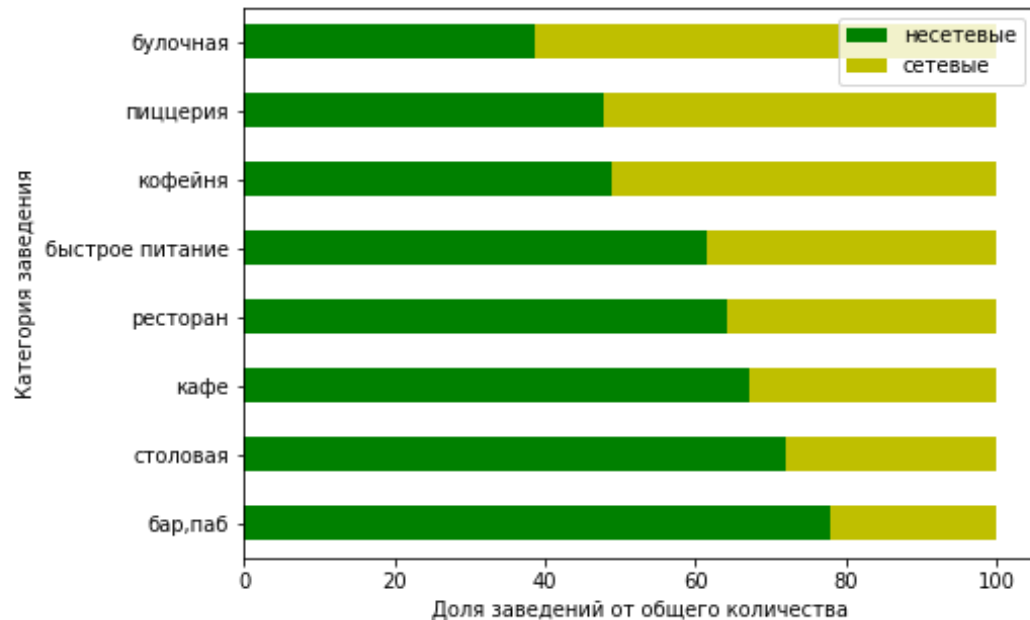


## Выводы:

- Наибольшее число заведений - несетевых. Их доля составляет 61,9%, тогда как доля сетевых заведений - 38,1%.

# Категории заведений, которые чаще являются сетевыми

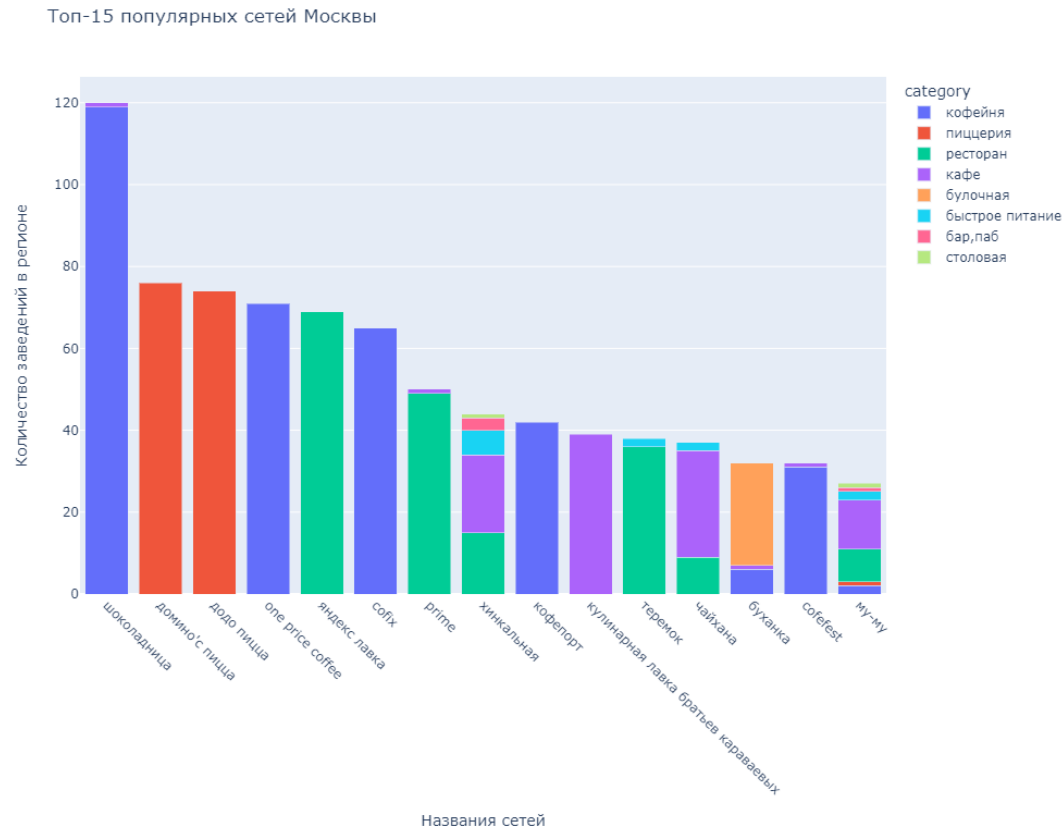
Соотношение сетевых и несетевых заведений общественного питания, %



## Выводы:

- Среди категории заведений чаще являются сетевыми следующие: булочные (61,3%), пиццерии (52,1%), кофейни (51%).
- С более низкой долей (22,1%) можно встретить среди сетевых заведений - бары и пабы.

# Топ-15 популярных сетей Москвы

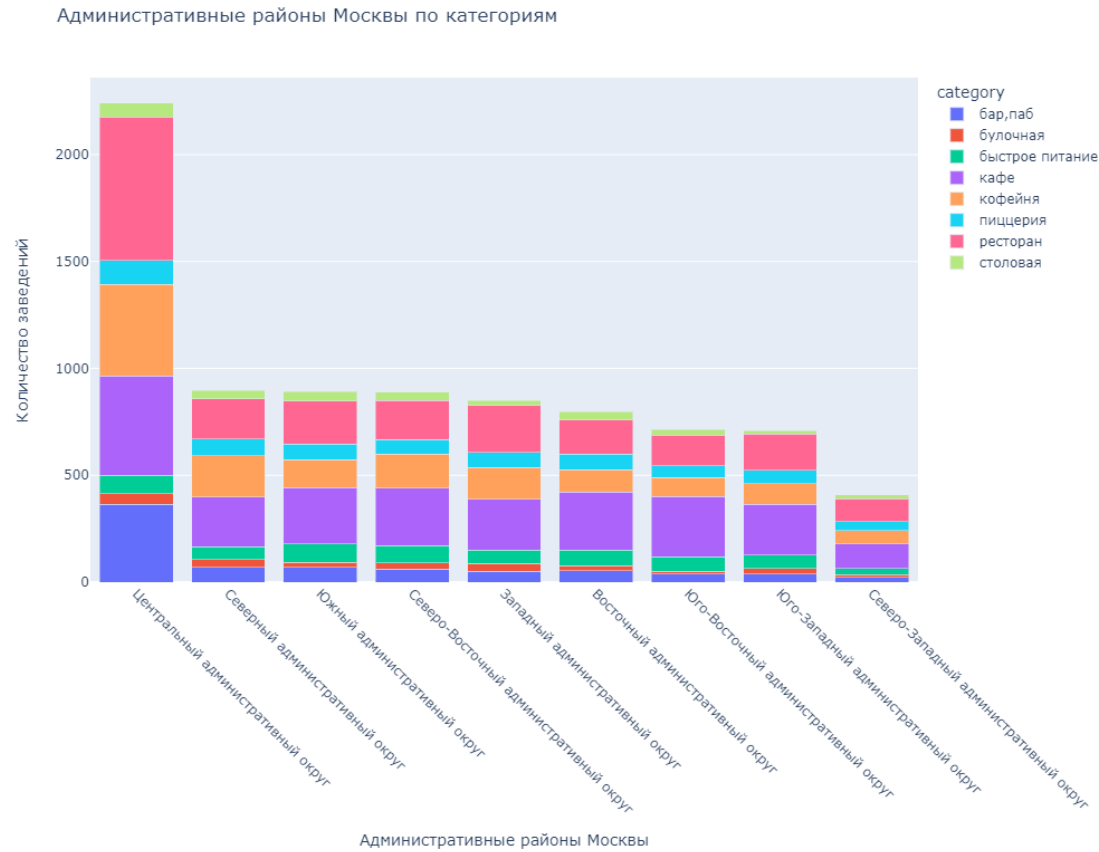


## Выводы:

- Среди топ-15 популярных сетей в Москве лидирующее положение занимает сеть "Шоколадница" (120 заведений). Затем примерно с одинаковым количеством заведений представлены пиццерии "Домино's Пицца" и "Додо Пицца" (76 и 74 заведения соответственно).
- Самую низкую позицию в топ - 15 сетей Москвы занимает "Му-му" с общим количеством заведений - 27.
- В основном, среди топ-15 популярных сетей в Москве преобладают кофейни. Это и есть признак, который их объединяет.



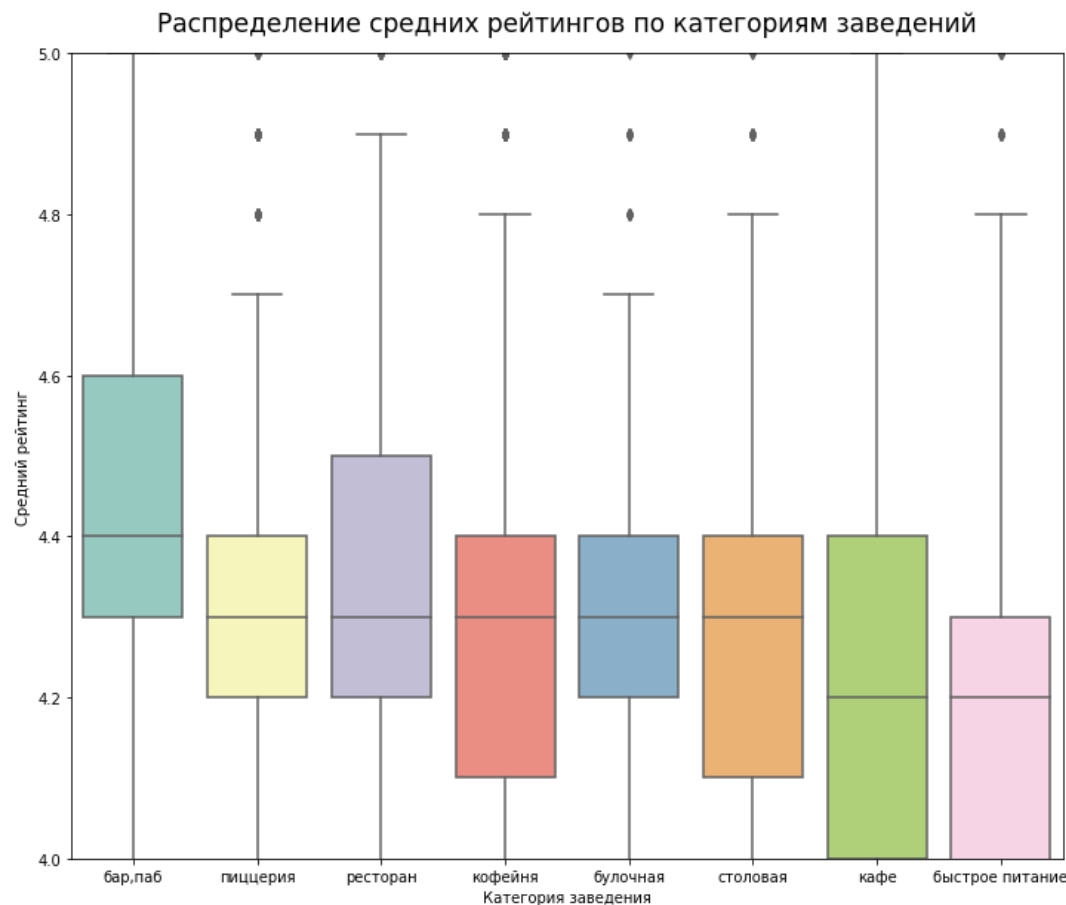
# Административные районы Москвы по категориям заведений



## Выводы:

- В датасете присутствует 9 административных районов Москвы. По количеству заведений лидирующие позиции занимает Центральный административный округ (общее количество 2242 заведения).
- Не во всех округах представлено одинаковое распределение категорий. Так, в Центральном административном округе больше всего баров и пабов, по сравнению с другими районами. В Северо-Западном административном округе наименьшее количество булочных, относительно других районов.

# Распределение средних рейтингов по категориям заведений

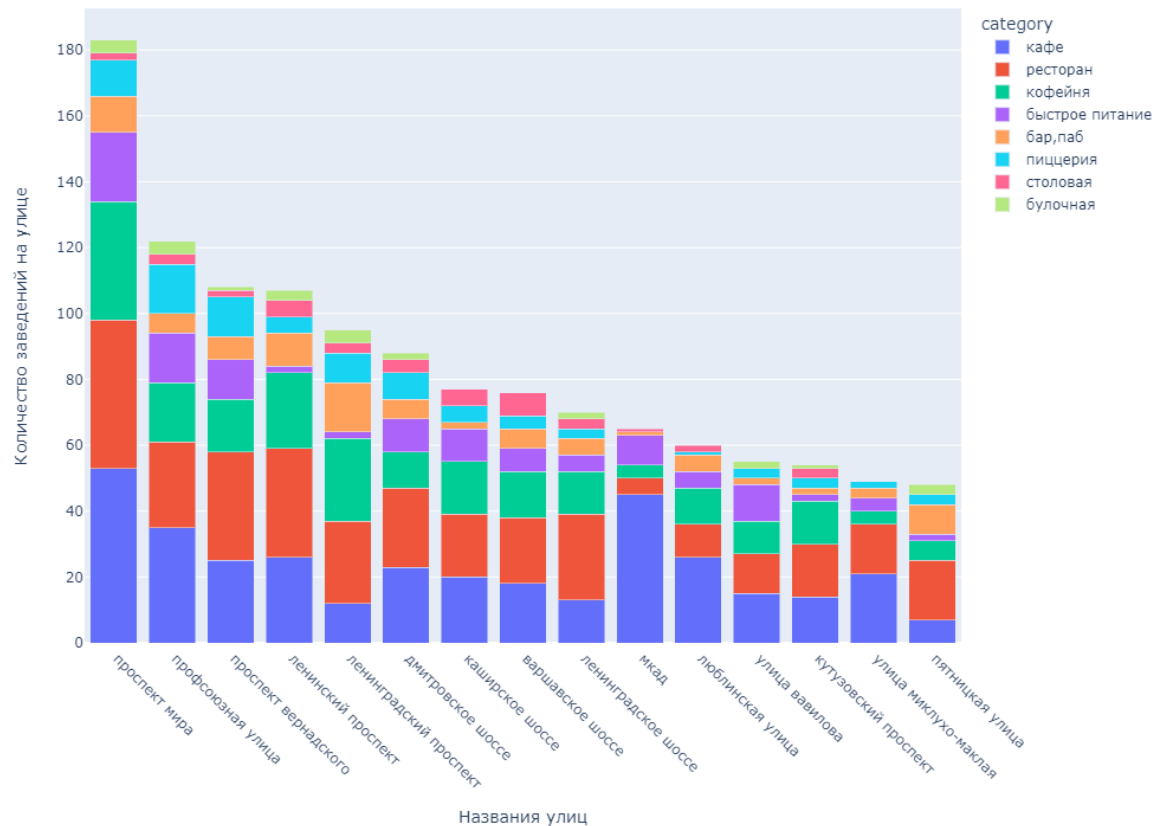


## Выводы:

- Распределение средних рейтингов по всем категориям заведений лежит в диапазоне от 4,05 до 4,39. Самый высокий средний рейтинг (4,39) занимает категория "бар, паб", затем пиццерии с рейтингом 4,3. Самый низкий усредненный рейтинг имеют заведения быстрого питания (4,05). В разных типах общественного питания усреднённые рейтинги отличаются не сильно.
- Наиболее частовстречающимся рейтингом по распределению является усредненный рейтинг 4,3.

# Топ-15 улиц по количеству заведений

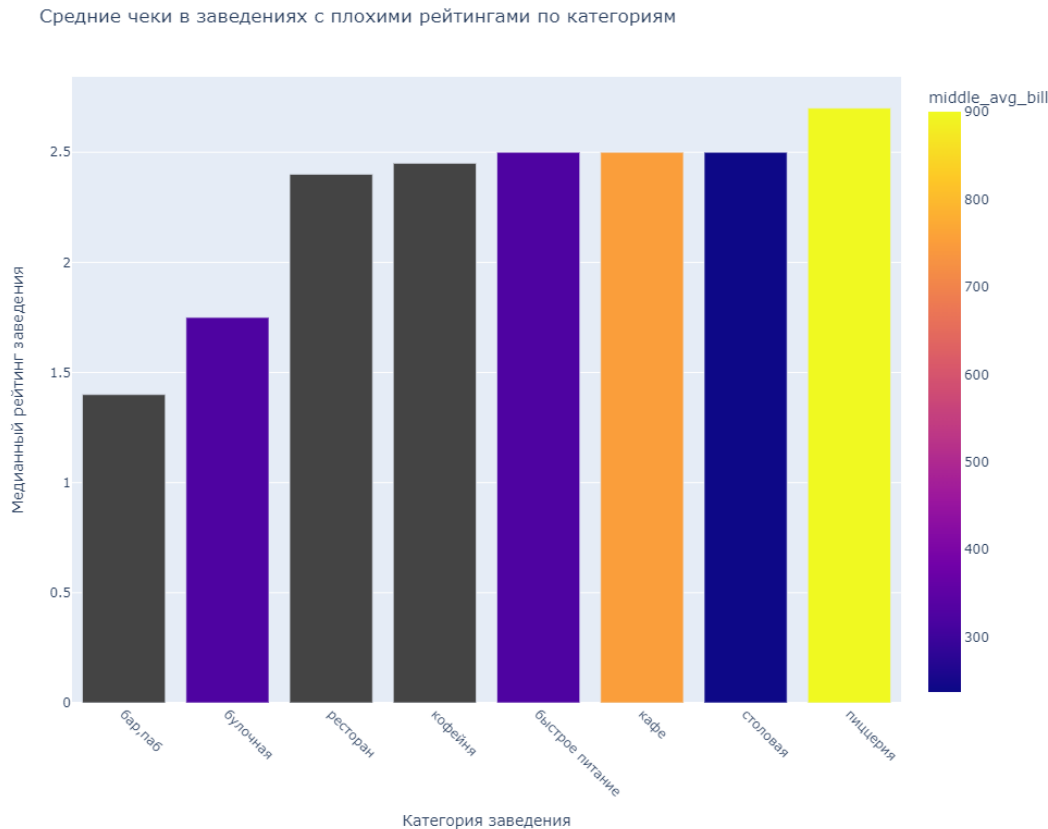
Топ-15 улиц по количеству заведений с разбивкой по категориям



## Выводы:

- Не на всех улицах присутствует одинаковое распределение категорий. Есть улицы с выбивающимся распределением. Например, на улице "Проспект Мира" представлено наибольшее число кафе и ресторанов. На улицах Каширское шоссе, Варшавское шоссе, МКАД, Люблинская улица и Улица Миклухо-Маклая отсутствуют булочные, а на других улицах они есть. На МКАД присутствует наименьшее число ресторанов, что является логичным. На Пятницкой улице представлено наименьшее число кафе.

# Средние чеки в заведениях с плохими рейтингами по категориям

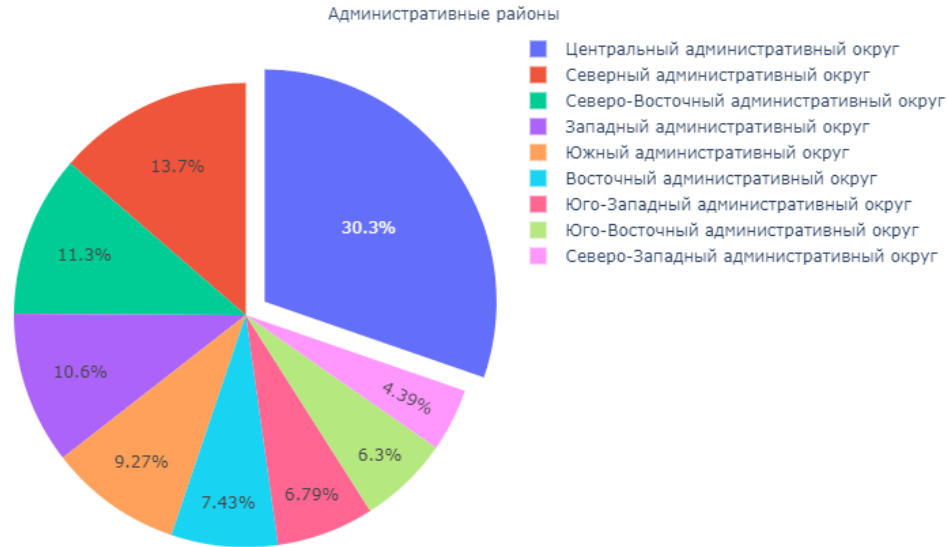


## Выводы:

- Исследование заведений с плохими рейтингами (взяты рейтинги от 1 до 3 включительно), показало, что в барах и пабах самые плохие медианные рейтинги - 1,4, затем идут булочные с рейтингом - 1,75.
- Выявлена интересная особенность, при медианном рейтинге заведения 2,5 получилось 3 разных средних чека (в столовой - 238 руб, в заведениях быстрого питания - 325 руб, в кафе - 750 руб.)

# Соотношение кофеен по районам

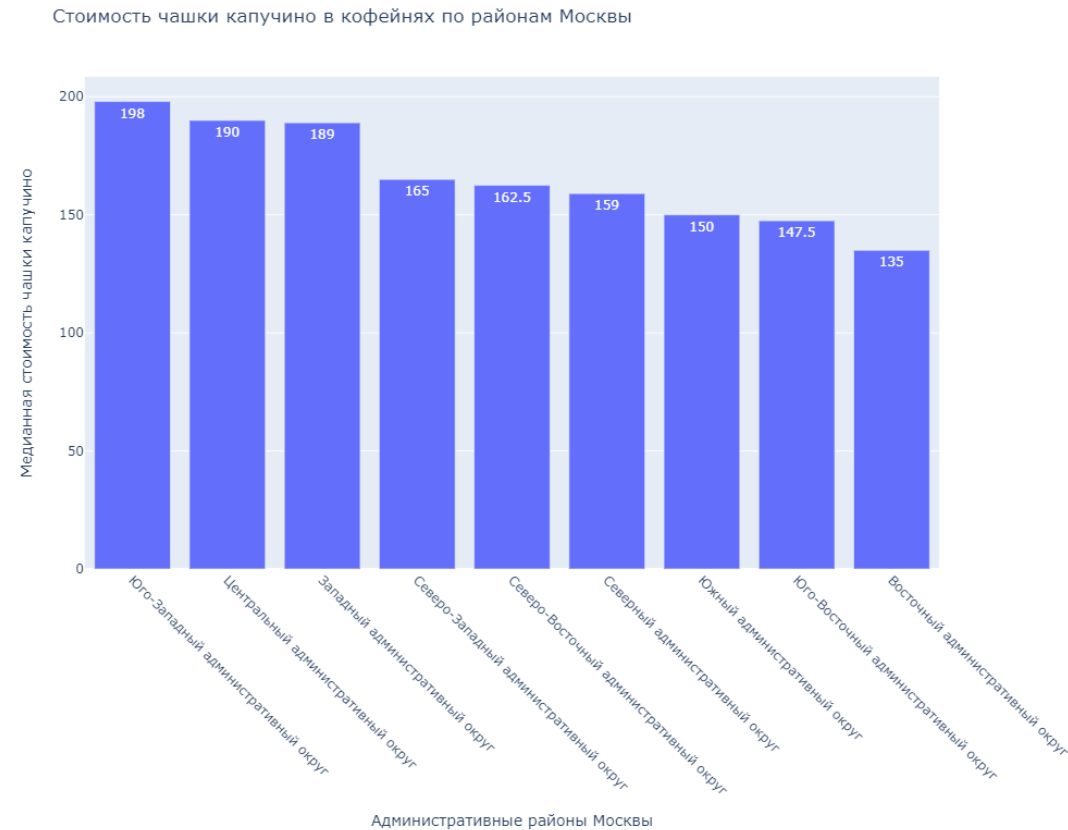
Соотношение кофеен по районам



## Выводы:

- Всего в датасете 1413 кофеен. Из них большая часть (30%) расположена в Центральном административном округе, 13% от общего числа кофеен расположено в Северном административном округе и 11% в Северо-Восточном административном округе.
- Наименьшая доля кофеен 4% представлена в Северо-Западном административном округе.

# Стоимость чашки капучино в кофейнях по районам Москвы



## Выводы:

- При открытии кофейни стоит ориентироваться на стоимость чашки капучино в диапазоне от 135-198 рублей, в зависимости от расположения кофейни. Так, если открывать кафе в Центральном округе Москвы, необходимо учитывать среднюю стоимость 190 руб, то есть цена в новом кафе может быть незначительно выше или ниже, в зависимости от выбранной стратегии.

# Рекомендации

По результатам исследования можно сделать следующие рекомендации для открытия новой кофейни:

- Так как всего кофеен по Москве 1413, конкуренция большая, следует открывать кофейню в Центральном административном округе, так как именно там расположена наибольшая доля кофеен.
- У кофеен средний рейтинг определяется в диапазоне от 4,20 до 4,34, в зависимости от расположения, относительно административных округов Москвы. Так, в Центральном административном округе рейтинг самый высокий - 4,34. Следовательно, новая кофейня должна иметь рейтинг не ниже 4,34.
- При открытии кофейни стоит ориентироваться на стоимость чашки капучино в диапазоне от 135-198 рублей, в зависимости от расположения кофейни. Так, если открывать кафе в Центральном округе Москвы, необходимо учитывать среднюю стоимость 190 руб., то есть цена в новом кафе может быть незначительно выше или ниже, в зависимости от выбранной стратегии.