Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

с 01.06.2022 по 31.08.2022

Xабарова Зарина, email kurbanova.zarina1995@yandex.ru

Оглавление

Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

Вступление

Онисняю времяти Полосторы из фонда обыл Up and Take My Монгу разлики покробовам, небы в нашей обысов и сторыев, манериих обирестических поставия в Исковии. Таке сторы не нашел, что сто будат за место кофи, разгорыя, пастанрам, поб клюбор, — в нашени будат расположения, меже в путки.

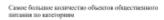
Вым весамениям пучес, рання ценальной общественного штини Механа. произвениями подченног результам и для ромнициция иносторых на выбор

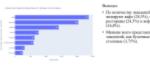
Задяни наследованием провести последования раком Монцов, нойти экспектирости и полбилности располнативи уче-существующесь последова, определать выполны быт переменью полицен, уче располнатива объектов общественного пет

Веречина пинкам делист с чиноденнями обще съещего из пинк Механо, оставляющёй на еслиса делика оприму Ворич Карт и Вереч Белог на тел 160 гор. Неформация, режимателя с орного Макон Белог, моста бел, дейскоми посточеннями и издати и общего условия телициями. Оне вогот посточеннями перечиный паример.

Общие выводы по исследованию

- Sprig von 14 mangemen von 14 Monne engagemen neuwenn von neuwen von der Demonspreit 19 mangemen 19 man 19 man
- Распределения предвез действена за ната местирное македной опит в денежног из АН да А.Н.

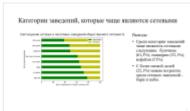


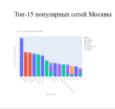


Распределение средних рейтингов по категориям заведений



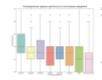




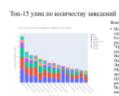


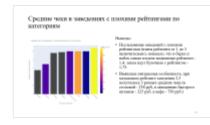


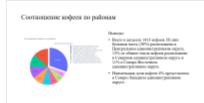
Административные районы Москвы по категорины



Propositioner operating pattern in moni-ture representation of the pattern in autoresister or 40% to 430. Crossil monostil operating patterns (43% summers autoresister "Reputel", sector missipera e pellement 4.5. Crossil meaning propositional gentreme genetic meaning perspective of technical (APS).









Рекомендиции De рецезанения последовники везим «дидись спорходым рекомендиция для «парысия веней: пофавии: Тап на всего инфесе ра Магане I АП, наворожера Бельтин, сперет оператить инфейтел в Поиг реализм зависим греноское опруга, так так иносте так распециализм инфоль-тифота. У вифон ореалий рейтинг определается в деятилосно-от 4.20 до 4,54 д ванишениется ог респирается, отделен поет произведениямих определ Мокков. Ток, в Центрополог заимим рейтинент удугу рейтинг опила восолай 4.34. Опелеменням, полог инфийта деятил поетстройтел не наме 4,54.

Вступление

Описание проекта: Инвесторы из фонда «Shut Up and Take My Money» решили попробовать себя в новой области и открыть заведение общественного питания в Москве. Заказчики ещё не знают, что это будет за место: кафе, ресторан, пиццерия, паб или бар, — и какими будут расположение, меню и цены.

Цель исследования: изучить рынок заведений общественного питания Москвы, проанализировать полученные результаты и дать рекомендации инвесторам по выбору подходящего места.

Задачи исследования: провести исследование рынка Москвы, найти закономерности и особенности расположения уже существующих заведений, определить наиболее благоприятные локации для расположения объектов общественного питания.

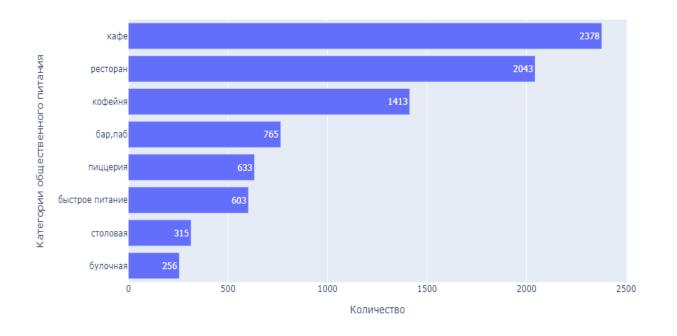
Источник данных: датасет с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года. Информация, размещённая в сервисе Яндекс Бизнес, могла быть добавлена пользователями или найдена в общедоступных источниках. Она носит исключительно справочный характер.

Общие выводы по исследованию

- По количеству заведений в Москве лидируют кафе (28,3%), затем рестораны (24,3%) и кофейни (16,8%). Меньше всего представлено таких заведений, как булочные (3,05%) и столовые (3,75%).
- По количеству сетевых/несетевых заведений. Наибольшее число заведений несетевых. Их доля составляет 61,9%, тогда как доля сетевых заведений 38,1%.
- Среди топ-15 популярных сетей в Москве лидирующее положение занимает сеть "Шоколадница" (120 заведений). Затем примерно с одинаковым количеством заведений представлены пиццерии "Домино'с Пицца" и "Додо Пицца" (76 и 74 заведения соответственно).
- В датасете присутствует 9 административных районов Москвы. По количеству заведений лидирующие позиции занимает Центральный административный округ (общее количество 2242 заведения). Затем Северный административный округ (900 заведений) и Южный административный округ (892 заведения).
- Распределение средних рейтингов по всем категориям заведений лежит в диапазоне от 4,05 до 4,39.
- В топ-15 улиц по количеству заведений лидирующие позиции занимает улица "проспект Мира" (184 заведения).

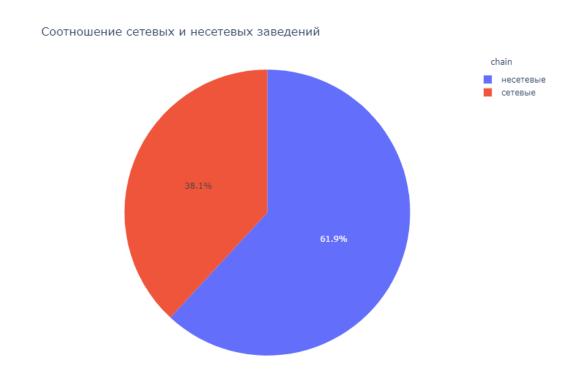
Самое большое количество объектов общественного питания по категориям





- По количеству заведений в Москве лидируют кафе (28,3%), затем рестораны (24,3%) и кофейни (16,8%).
- Меньше всего представлено таких заведений, как булочные (3,05%) и столовые (3,75%).

Соотношение сетевых и несетевых заведений в датасете

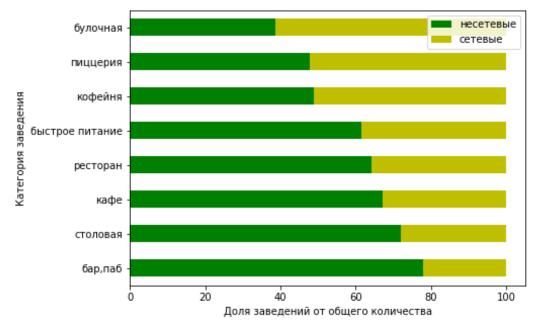


Выводы:

• Наибольшее число заведений - несетевых. Их доля составляет 61,9%, тогда как доля сетевых заведений - 38,1%.

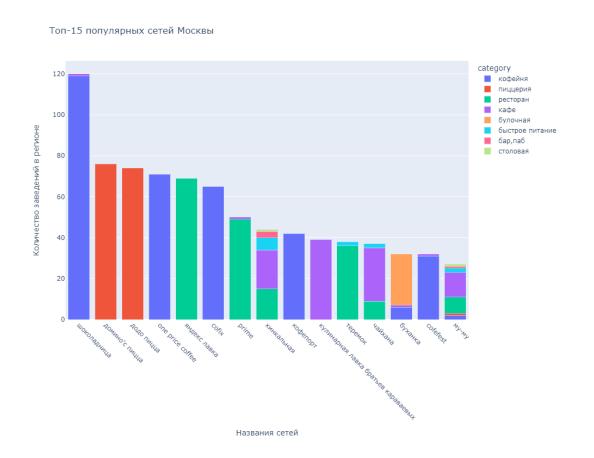
Категории заведений, которые чаще являются сетевыми

Соотношение сетевых и несетевых заведений общественного питания,%



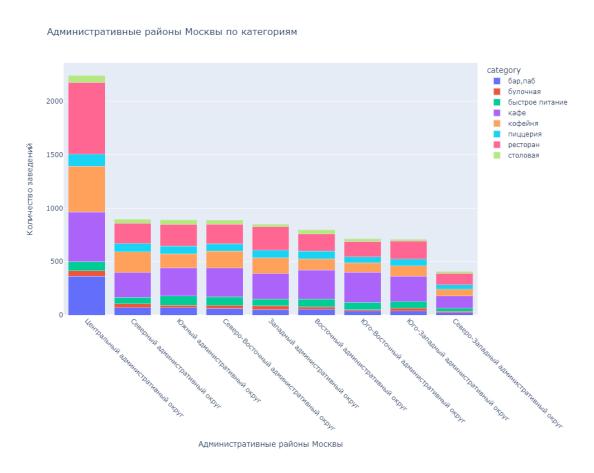
- Среди категории заведений чаще являются сетевыми следующие: булочные (61,3%), пиццерии (52,1%), кофейни (51%).
- С более низкой долей (22,1%) можно встретить среди сетевых заведений бары и пабы.

Топ-15 популярных сетей Москвы



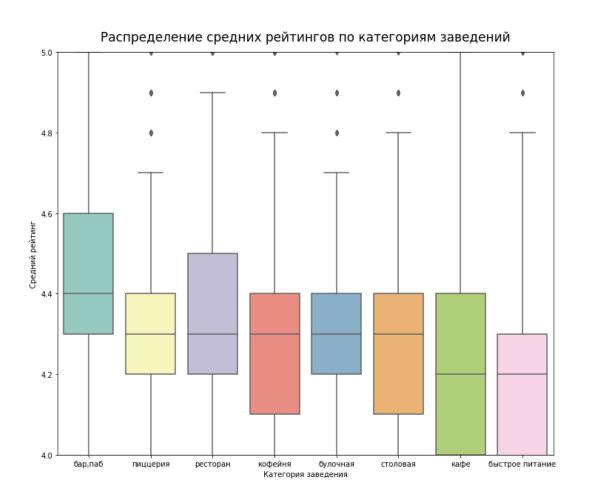
- Среди топ-15 популярных сетей в Москве лидирующее положение занимает сеть "Шоколадница" (120 заведений). Затем примерно с одинаковым количеством заведений представлены пиццерии "Домино'с Пицца" и "Додо Пицца" (76 и 74 заведения соответственно).
- Самую низкую позицию в топ 15 сетей Москвы занимает "Му-му" с общим количеством заведений 27.
- В основном, среди топ-15 популярных сетей в Москве преобладают кофейни. Это и есть признак, который их объединяет.

Административные районы Москвы по категориям заведений



- В датасете присутствует 9 административных районов Москвы. По количеству заведений лидирующие позиции занимает Центральный административный округ (общее количество 2242 заведения).
- Не во всех округах представлено одинаковое распределение категорий. Так, в Центральном административном округе больше всего баров и пабов, по сравнению с другими районами. В Северо-Западном административном округе наименьшее количество булочных, относительно других районов.

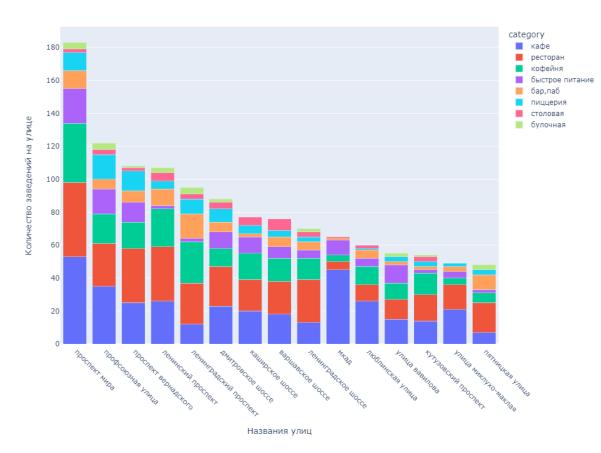
Распределение средних рейтингов по категориям заведений



- Распределение средних рейтингов по всем категориям заведений лежит в диапазоне от 4,05 до 4,39. Самый высокий средний рейтинг (4,39) занимает категория "бар,паб", затем пиццерии с рейтингом 4,3. Самый низкий устредненный рейтинг имеют заведения быстрого питания (4,05). В разных типах общественного питания усреднённые рейтинги отличаются не сильно.
- Наиболее частовстречающимся рейтингом по распределению является усредненный рейтинг 4,3.

Топ-15 улиц по количеству заведений

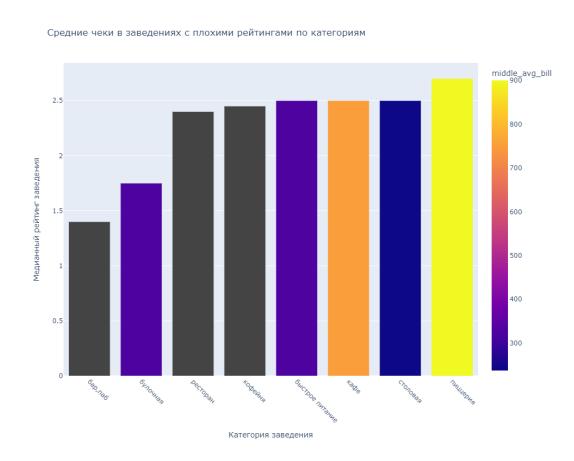




Выводы:

• Не на всех улицах присутствует одинаковое распределение категорий. Есть улицы с выбивающимся распределением. Например, на улице "Проспект Мира" представлено наибольшее число кафе и ресторанов. На улицах Каширское шоссе, Варшавское шоссе, МКАД, Люблинская улица и Улица Миклухо-Маклая отсутствуют булочные, а на других улицах они есть. На МКАД присутствует наименьшее число ресторанов, что является логичным. На Пятницкой улице представлено наименьшее число кафе.

Средние чеки в заведениях с плохими рейтингами по категориям



- Исследование заведений с плохими рейтингами (взяты рейтинги от 1 до 3 включительно), показало, что в барах и пабах самые плохие медианные рейтинги 1,4, затем идут булочные с рейтингом 1,75.
- Выявлена интересная особенность, при медианном рейтинге заведения 2,5 получилось 3 разных средних чека (в столовой 238 руб, в заведениях быстрого питания 325 руб, в кафе 750 руб.)

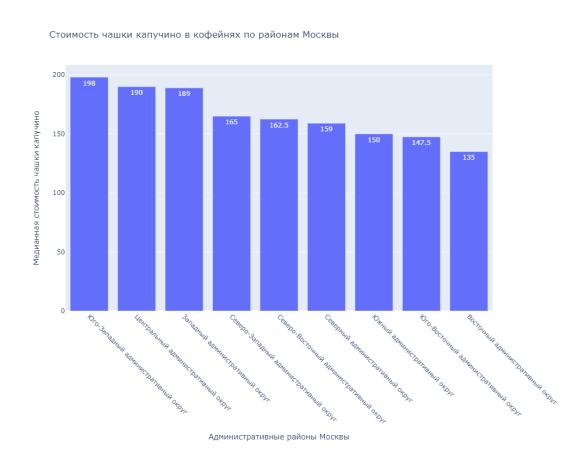
Соотношение кофеен по районам

Соотношение кофеен по районам



- Всего в датасете 1413 кофеен. Из них большая часть (30%) расположена в Центральном административном округе, 13% от общего числа кофеен расположено в Северном административном округе и 11% в Северо-Восточном административном округе.
- Наименьшая доля кофеен 4% представлена в Северо-Западном административном округе.

Стоимость чашки капучино в кофейнях по районам Москвы



Выводы:

• При открытии кофейни стоит ориентироваться на стоимость чашки капучино в диапазоне от 135-198 рублей, в зависимости от расположения кофейни. Так, если открывать кафе в Центральном округе Москвы, необходимо учитывать среднюю стоимость 190 руб, то есть цена в новом кафе может быть незначительно выше или ниже, в зависимости от выбранной стратегии.

Рекомендации

По результатам исследования можно сделать следующие рекомендации для открытия новой кофейни:

- Так как всего кофеен по Москве 1413, конкуренция большая, следует открывать кофейню в Центральном административном округе, так как именно там расположена наибольшая доля кофеен.
- У кофеен средний рейтинг определяется в диапазоне от 4,20 до 4,34, в зависимости от расположения, относительно административных округов Москвы. Так, в Центральном административном округе рейтинг самый высокий 4,34. Следовательно, новая кофейня должна иметь рейтинг не ниже 4,34.
- При открытии кофейни стоит ориентироваться на стоимость чашки капучино в диапазоне от 135-198 рублей, в зависимости от расположения кофейни. Так, если открывать кафе в Центральном округе Москвы, необходимо учитывать среднюю стоимость 190 руб., то есть цена в новом кафе может быть незначительно выше или ниже, в зависимости от выбранной стратегии.