2022

Zarko Djurdjevic

15-6-2022

Klant/Product onderzoek



Inleiding:

* Klanten/Gebruikers
* Concurrentie
* Product zelf

Klanten/Gebruikers:

Omdat ik een portfolio website ga maken kunnen de klanten en gebruikers daarvan heel erg variëren. Je kan mensen hebben met een bedrijf die je graag in dienst zouden willen nemen of bijvoorbeeld iemand die een Software Developer nodig heeft voor maar 1 job. Ook zou je gebruikers kunnen hebben die iemand zoeken met ervaring dus iemand die een mede Software Developer zoekt.

Concurrentie:

Bij het onderzoeken van de concurrentie ben ik gaan kijken naar andere Software Developers hun portfolio. Wat mij opviel is dat er heel veel verschillende soorten portfolio’s waren met een eigen stijl en smaak als voorbeeld iemand die had een portfolio in een game en de andere weer een animatie portfolio enzovoort. Dat onderzoek heeft mij ook op ideeën gebracht voor het maken van mijn portfolio.

Het mooie van het onderzoek vond ik het zien van heel veel creativiteit die is gebruikt bij het maken van een portfolio.

Product:

Als eerst ben ik bezig geweest met het duidelijk maken voor mijzelf wat de belangrijke punten zijn bij het maken van een portfolio. Het is belangrijk dat ik me goed kan presenteren aan de buitenwereld met mijn portfolio. Om jezelf goed te promoten bij toekomstige klanten is het daarom ook belangrijk om je website gebruiksvriendelijk en toegankelijk voor iedereen te maken.

Conclusie:

Mijn Conclusie na het onderzoek is dat ik bij het maken van mijn Portfolio mijn kwaliteiten op het best zou gebruiken om uiteindelijk een leuke representerende portfolio te hebben en kunnen maken.