**ЧЕТЫРЕ ПРИЧИНЫ ИЗБАВИТЬСЯ ОТ ЭТОГО СЛАЙДЕРА НА ВАШЕМ САЙТЕ**

Почему эти витрины на первой странице не так эффективны, как отдельное портфолио.

Ваш веб-сайт - это больше, чем просто виртуальная визитка бизнеса. Это невероятная возможность привлечь внимание клиентов и произвести первое положительное впечатление за считанные секунды. Прямо сейчас ваш сайт, скорее всего, заполнен изображениями Ваших более ранних проектов, - тех, которыми вы гордитесь. Сайт - это возможность продемонстрировать свои работы таким образом, чтобы заявить о себе как об авторитете, а также стать надежным партнером, которого так долго искал клиент.

В какой-то момент вы, вероятно, рассматривали возможность демонстрации большого количества этих изображений в виде слайдера на главной странице сайта. Возможно, ваш сайт сейчас выглядит именно таким образом. Не удивительно, ведь слайд-шоу - очень популярный тренд в дизайне, который позволяет размещать серию картинок в любом месте вашего сайта. Если у вас есть 10 профессиональных фотографий различных работ, внезапно появляется вращающаяся карусель привлекательных изображений, которые оживляют ваше портфолио. Но все это не создает призыва к действию.

Слайды можно еще охарактеризовать как «в то время это казалось хорошей идеей». Они безусловно по своей сути привлекательны, но на деле не так эффективны, как считалось первоначально.

Есть ряд причин, по которым вам следует избавиться от этого слайдера на своем сайте, чем раньше тем лучше

**Слайдеры перегружают сообщение**

Как владелец бизнеса, ваша способность выделиться среди конкурентов и найти отклик у потенциальных клиентов зависит от вашей способности максимально упростить свое сообщение. Особенно, когда кто-то впервые попадает на вашу страницу, вам необходимо быстро передать несколько ключевых элементов информации:

1. О чем ваш бизнес?

2. Для кого вы это делаете?

3. Чем вы отличаетесь от конкурентов?

Вот и все.

В реальности же выходит так что слайды продвигают несколько вещей одновременно в быстрой последовательности. Многие люди не торопятся просматривать все слайды. Для тех, кто это делает, фото разбавляют суть того, что вам нужно сказать, в пользу ярких изображений, которые сами по себе не рассказывают всю историю. Люди могут видеть изображения, но сообщение будет проигнорировано. В попытке выделиться из толпы, у вас есть на это всего несколько секунд.

**Слайдеры по своей сути отвлекают**

Еще одна из основных причин, по которой вам следует избавиться от этого на своем сайте, это то что они сильно отвлекают. Когда кто-то посещает вашу страницу впервые, слайдер сразу загружается и начинает пролистывать изображения. Человеческий мозг буквально запрограммирован на обнаружение движения, так что это будет первое, что он увидит.

Так потенциальный клиент уделяет меньше внимания целям и миссии вашего бизнеса. Это также может означать, что могут возникнуть проблемы с определением, какую страницу они ищут, что приведет к всевозможным проблемам с пользовательским интерфейсом. Помните, что если кто-то не может быстро найти на вашем веб-сайте то, что он ищет, все, что вы ему даете, - это возможность прокрутить вверх и нажать кнопку «Назад» в своем браузере. В этот момент они, вероятно, никогда не вернутся.

**Слайдеры ужасны для мобильной версии**

Говоря о проблемах взаимодействия с пользователем, горизонтальные изображения также являются серьезной проблемой для смартфонов, планшетов и практически любого устройства с интерфейсом сенсорного экрана. Помните, что по состоянию на 2019 год примерно 37% людей сидят со смартфонов - и это тенденция, которая не показывает никаких признаков замедления в ближайшее время. Этот слайдер может выглядеть потрясающе на быстром настольном компьютере с 27-дюймовым монитором 4K, но на iPhone он оставляет желать лучшего, особенно в том, что касается функциональности.

Кроме того, слайды часто являются виновниками медленной загрузки - еще один фактор, влияющий на удобство использования на мобильных устройствах. Даже галерея с пятью изображениями в хорошем качестве может существенно повлиять на время загрузки вашего сайта, и, как только вы поймете, что около 53% мобильных пользователей говорят, что они полностью откажутся от веб-сайта, загрузка которого занимает более трех секунд, это легко сделать.

**Слайдеры вредят вашему SEO**

Проблема в том, что слайды занимают много места и перемещают текстовый контент дальше вниз по странице.

По состоянию на 2012 год Google прямо заявил, что выталкивание контента вниз вредно для SEO, поскольку затрудняет пользователям поиск информации.

Все это означает, что хотя слайд-шоу может выглядеть привлекательно, оно все равно не стоит тех хлопот для вашего бизнеса.

Сосредоточьтесь на предоставлении высококачественного релевантного контента, который предлагает что-то ценное для людей, посещающих ваш домен. Вам также следует сосредоточиться на его создании на постоянной основе.

***Вы по-прежнему можете включить полноценную галерею всех тех изображений прошлых проектов, которыми вы гордитесь, чтобы зарекомендовать себя как истинный лидер в своей отрасли ...***

***Просто убедитесь, что вы разместили их на отдельной странице «наше портфолио», где они и должны быть.***