|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| C:\Users\denisova\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\Large_Coat_of_Arms_of_Dnipropetrovsk_Oblast.svg.png  **Департамент**  **економічного розвитку Дніпропетровської**  **облдержадміністрації** | | | |
| **БІЗНЕС-ПЛАН** | | | |
| **Частина 1 – Інформація про учасника** | | | |
| 1.1 | ПІБ |  | |
| 1.2 | Стать |  | |
| 1.3 | Дата народження |  | |
| 1.4 | Контактна інформація |
| *Мобільний телефон* |  |
| *Електронна адреса* |  |
| 1.5 | Місце роботи |  | |
| 1.6 | Стан реєстрації ФОП:  - планується відкрити;  - вже відкрито |  | |
| **Частина 2 – Бізнес-план (план самозайнятості)** | | | |
| *2.1 Запропонована бізнес діяльність* | | | |
| *Будь ласка стисло поясніть, які товари та\або послуги Ви плануєте надавати? Поясніть свій вибір. Зазначте, де саме буде здійснюватися діяльність (земельна ділянка, офіс, спеціальне приміщення, вдома та ін.) Якщо діяльність поза домом – чи є договір оренди, право власності або домовленості щодо використання.* | | | |
|  | | | |
| *Чи маєте Ви попередній досвід бізнес діяльності? Якщо так, докладно опишіть Ваш досвід.* | | | |
|  | | | |
| *Будь ласка, вкажіть Ваших клієнтів?* | | | |
|  | | | |
| Будь ласка, вкажіть Вашу операційну систему – управління ресурсами і компетенціями? | | | |
|  | | | |
| *2.2 Маркетингова стратегія – просування товару* | | | |
| *Чи маєте Ви маркетингову стратегію? ( як ваш товар потрапить до клієнта – рекламна стратегія та основні канали продажу)* | | | |
|  | | | |
| *Чи потрібні Вам постачальники? Чи проводили Ви дослідження щодо їхньої наявності, кількості, надійності, цін, тощо?* | | | |
|  | | | |
| *Хто ваші конкуренти? Скільки їх, де вони працюють? Які у них ціни? Чи маєте Ви конкурентні переваги?* | | | |
|  | | | |
| **Частина 3– Фінансовий план** | | | |
| *Будь ласка, поясніть Ваш фінансовий план (джерела інвестицій та головні витрати)* | | | |
|  | | | |
| *Будь ласка, поясніть засади Вашої цінової політики.*  *Якою є собівартість Вашого продукту та як Ви її розраховуєте?*  *Як Ви можете підтвердити здатність та згоду Ваших потенційних споживачів платити за надані Вами товари та послуги?* | | | |
|  | | | |
| *Будь ласка, поясніть Ваш прогноз щодо прибутків та витрат, помісячно, на рік. Мають бути зазначені усі статті витрат, а також прибутку із зазначенням ціни за одиницю продукції.* | | | |
|  | | | |
| **Частина 4 – Очікуваний результат через 6 місяців** | | | |
|  | | | |
| **Очікуваний результат через 1 рік** | | | |
|  | | | |