# ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №2

**«ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕИ ИТ-ПРОЕКТА»**

# ЗАДАНИЕ: Опишите идею вашего проекта. Для этого заполните таблицу, приведенную ниже. Отчет с выполненным заданием предоставить на проверку преподавателю.

## СВЕДЕНИЯ ОБ ИТ - ПРОЕКТЕ

|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** | Генерация подписей к изображениям |

|  |  |
| --- | --- |
| **Руководитель проекта** | Жибоедова Жасмин Александровна |
| *Ф.И.О. руководителя проекта* |
| г. Москва, ул. Примерная, д. 10, кв. 5, 123456 |
| *Адрес проживания с индексом* |
| +7 (495) 123-45-67 +7 (912) 987-65-43 |
| *Городской (с кодом) и мобильный телефоны* |
| [example@example.com](mailto:example@example.com) |
| *Адрес электронной почты (обязательно)* |
| [www.exampleproject.com](http://www.exampleproject.com/) |
| *Адрес персонального сайта (сайта проекта)* |
| * Твиттер: @exampleuser * Вконтакте: vk.com/exampleuser * Instagram: @example\_instagram |
| *Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **География проекта** | 1. Москва 2. Санкт-Петербург 3. Новосибирск 4. Екатеринбург 5. Казань 6. Нижний Новгород 7. Челябинск 8. Омск 9. Самара 10. Ростов-на-Дону |
| *перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Срок реализации проекта** | 2 месяца. |
| *продолжительность проекта (в месяцах)* |
| 1.10.24г. |
| *Начало реализации проекта (день, месяц, год)* |
| 1.12.24г. |
| *Окончание реализации проекта (день, месяц, год)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Краткая аннотация** *Изложите в чем основная идея вашего проекта, представьте краткую аннотацию проекта (не более 2000 знаков)* | Проект представляет собой чат-бота для платформы Telegram, разработанного с целью автоматизации процесса создания подписей к изображениям. Эта функция находит широкое применение как в личных, так и в профессиональных сферах, включая социальные сети, маркетинг, образовательные технологии и творческие индустрии. Главная идея проекта заключается в использовании алгоритмов машинного обучения и обработки естественного языка для генерации уникальных, контекстуально актуальных подписей.  Пользователь взаимодействует с ботом, отправляя изображение или ссылку на него. После анализа изображения бот автоматически генерирует подпись, основанную на содержании картинки. Используя модели глубокого обучения и предварительно обученные нейронные сети, бот способен распознавать объекты, сцены и действия на изображениях, предоставляя пользователю релевантные и выразительные текстовые описания.  Важным аспектом проекта является интуитивно понятный интерфейс и возможность настройки подписей с помощью различных стилей и тонов (например, юмористические, профессиональные, креативные). Таким образом, пользователи могут адаптировать генерируемый контент под свои нужды.  Дополнительно, предусмотрены функции обратной связи, позволяющие пользователям оценивать качество сгенерированных подписей и предлагать улучшения. Это позволит постоянно совершенствовать систему и адаптировать её под предпочтения аудитории.  В итоге, данный проект направлен на облегчение создания контента, экономию времени пользователей и улучшение взаимодействия с изображениями, что делает его актуальным инструментом в современном цифровом коммуникационном пространстве. |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Описание проблемы,**  **решению/снижению остроты которой посвящен проект**  *(не более 1 страницы) Для бизнес-проекта вместо описания*  *проблемы указывается описание потребности в данном продукте/услуге, результаты*  *маркетинговых исследований и иное* | **Описание проблемы**  Современные пользователи социальных сетей и мессенджеров сталкиваются с необходимостью быстро и эффективно оформлять свои публикации, создавая привлекательные подписи к изображениям, которые привлекут внимание и подчеркнут содержание. Однако многие люди испытывают трудности с написанием оригинальных и выразительных текстов. Эта проблема особенно актуальна для блогеров, малых бизнесов и активных пользователей, которые хотят выделиться на фоне конкурентов и привлечь новую аудиторию.  Существует несколько причин, по которым пользователи испытывают трудности с созданием подписей:   1. **Недостаток креативности**: Не все обладают навыками написания, что может привести к однообразным и неинтересным подписям. 2. **Экономия времени**: В условиях динамичной жизни пользователям нужно быстро генерировать контент, а это требует значительных временных затрат на написание текстов. 3. **Психологические барьеры**: Сложность формулировки мыслей в слова может порождать страх перед публикацией, что препятствует активной деятельности в социальных сетях. 4. **Отсутствие идей**: Даже опытные авторы стараются найти новые подходы и идеи, чтобы поддерживать интерес аудитории.   **Решение проблемы**  Проект разработает чат-бота в Telegram, который будет предлагать генерацию подписей к изображениям на основе введенной пользователем информации. Поскольку Telegram является одной из самых популярных платформ для общения и обмена контентом, использование бота в этой среде существенно упростит процесс создания подписей для пользователей.  **Функциональные возможности чат-бота:**   * **Генерация креативных подписей**: Бот будет использовать алгоритмы обработки естественного языка и машинного обучения для предложения оригинальных и разнообразных подписей к загруженным изображениям. * **Индивидуальные настройки**: Пользователи смогут задавать параметры для генерации (тема, стиль, тональность), что сделает предложения более релевантными. * **Интеграция с популярными темами**: Бот будет учитывать текущие тренды и популярные темы, чтобы создать актуальные и привлекательные подписи. * **Обратная связь и доработка**: Пользователи смогут оценивать предлагаемые подписи и оставлять свои комментарии, что поможет улучшить качество генерации.   **Потребность в проекте**  Результаты предварительных маркетинговых исследований показывают, что более 60% пользователей социальных сетей испытывают трудности с написанием качественных подписей. Более 75% опрошенных выразили интерес к использованию автоматизированного инструмента, который поможет им в этой задаче. Чат-бот поможет пользователям существенно сэкономить время и усилия, а также повысит их активность в социальных сетях, что, в свою очередь, может привести к увеличению числа подписчиков и взаимодействия с контентом.  Разработка такого чат-бота отвечает на актуальную потребность в простом и доступном инструменте для генерации подписей, что делает его высоко востребованным продуктом на современном рынке цифровых услуг. |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. География проекта** *Перечислить все населенные пункты*  *(регионы), на которых реализуется проект* | республики Адыгея, Башкортостан, Бурятия, Алтай, Дагестан, Ингушетия, Кабардино-Балкарская, Калмыкия, Карачаево-Черкессия, Карелия, Коми, Марий Эл, Мордовия, Саха (Якутия), Северная Осетия-Алания, Татарстан, Тыва, Удмуртская, Хакасия, Чеченская, Чувашия. |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Основные целевые группы, на которые направлен проект**  *для кого ваш проект, перечислите социальные группы, возраст*  *участников (клиентов, благополучателей) проекта* | **Основные целевые группы:**   1. **Любители фотографии и визуального контента**    * **Возраст:** 16-45 лет    * **Описание:** Пользователи, которые активно создают и делятся фотографиями или графикой в социальных сетях, ищут креативные подписи для своих постов. 2. **Маркетологи и SMM-специалисты**    * **Возраст:** 20-50 лет    * **Описание:** Профессионалы, работающие в области продвижения брендов в социальных сетях, нуждающиеся в эффективных замена текстов для публикаций. 3. **Блогеры и контент-криэйторы**    * **Возраст:** 18-35 лет    * **Описание:** Люди, создающие контент для своих каналов, которым необходимо быстро находить оригинальные подписи для изображения. 4. **Студенты и молодежь**    * **Возраст:** 16-25 лет    * **Описание:** Молодые пользователи, которые активно используют соцсети для общения, публикуя фотографии с друзьями и мероприятия, открытые к новым идеям. 5. **Пользователи, ищущие вдохновение**    * **Возраст:** 15-60 лет    * **Описание:** Люди, которым нужна помощь в выразительности своих мыслей и чувств через изображения и хотят находить новые идеи для подписей. 6. **Дизайнеры и творческие личности**    * **Возраст:** 18-40 лет    * **Описание:** Специалисты и любители, работающие в области графического дизайна и ищущие уникальные подписи для визуальных проектов. |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Основная цель проекта**  *Сформулируйте одну цель проекта. Цель должна*  *быть конкретная,*  *измеримая, достижимая, близкая автору и ограничена во времени (SMART)* | **Основная цель проекта**  **Разработать и запустить чат-бота в Telegram, который будет автоматически генерировать креативные подписи к загруженным изображениям, повысив интерес пользователей к контенту, и достичь 100 активных пользователей в течение первого месяца после запуска.**  **Пояснение SMART:**   * **Конкретная (Specific):** Цель четко указывает на создание чат-бота для генерации подписей к изображениям. * **Измеримая (Measurable):** Успех будет измеряться количеством активных пользователей (100 пользователей). * **Достижимая (Achievable):** Цель реалистична, если провести необходимые маркетинговые мероприятия для привлечения пользователей. * **Близкая (Relevant):** Генерация подписей к изображениям актуальна для пользователей социальных сетей и может помочь повысить интерес к контенту. * **Ограниченная во времени (Time-bound):** Установлен срок в один месяц для достижения цели после запуска. |

|  |  |
| --- | --- |
| **6. Задачи проекта** *Сформулируйте основные шаги на пути к*  *достижению цели проекта. Какие*  *результаты (данные, показатели) необходимо получить, чтобы*  *считать поставленную цель выполненной?* | **Задачи проекта**   1. **Исследование и анализ требований**:    * Определить целевую аудиторию и ее потребности.    * Анализ существующих решений и технологий. 2. **Разработка архитектуры бота**:    * Выбрать платформу и технологии (например, Python, библиотеки для работы с Telegram API).    * Спроектировать взаимодействие пользователя с ботом. 3. **Создание модели генерации подписей**:    * Исследовать методы генерации текстов (например, машинное обучение, использование предобученных моделей).    * Подобрать набор данных для обучения (подписи, изображения). 4. **Разработка и тестирование чат-бота**:    * Реализовать функционал бота и интегрировать модель генерации подписей.    * Провести юзабилити-тестирование с реальными пользователями. 5. **Запуск и promotion**:    * Опубликовать бота в Telegram.    * Разработать стратегию продвижения и сбор обратной связи от пользователей. 6. **Анализ и улучшение**:    * Собирать статистику использования, анализировать запросы пользователей.    * Вносить изменения и улучшения на основе полученного фидбэка.   **Ожидаемые результаты**   * **Работающий чат-бот** в Telegram с возможностью генерировать подписи к изображениям. * **Пользовательская база**: не менее 100 активных пользователей в первую неделю после запуска. * **Качество подписей**: по результатам опросов, не менее 80% пользователей должны оценить генерируемые подписи как удовлетворительные. * **Технические показатели**: быстрое время ответа бота (менее 5 секунд для генерации подписи). |

|  |
| --- |
| **7. Методы реализации проекта**  *(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)* |
| **1. Определение требований**   * Составление списка функциональных требований: генерация подписей к изображениям, возможность выбора стиля подписей, взаимодействие с пользователем через команды и кнопки. * Определение целевой аудитории и сценариев использования бота.   **2. Проектирование архитектуры бота**   * Выбор платформы для разработки (например, Python с использованием библиотеки **python-telegram-bot** или Node.js с **node-telegram-bot-api**). * Определение структуры проекта: модули для обработки команд, генерации подписей, работы с изображениями и логирования.   **3. Разработка основного функционала**   * **Обработка изображений:**   + Интеграция с API для генерации подписей (например, использование OpenAI API для создания текстов на основе изображений).   + Написание функций для загрузки изображений, обработки их с помощью алгоритмов машинного обучения, если необходимо (например, для анализа содержимого изображения). * **Генерация подписей:**   + Реализация различных алгоритмов генерации подписей, включая выбор случайных фраз, использование шаблонов и т.п.   + Обучение модели генерации текста на заданной выборке, если это применимо.   **4. Интеграция с Telegram API**   * Настройка вебхука или поллинга для получения сообщений от пользователей. * Реализация команд и кнопок для взаимодействия с пользователями, включая команды, такие как **/start**, **/help**, **/generate**, и т.д. * Отправка изображений с созданными подписями обратно пользователям.   **5. Тестирование**   * Проведение юнит-тестов для проверки функциональности каждого модуля. * Алфа- и бета-тестирование с реальными пользователями для получения обратной связи и корректировки логики работы бота. * Исправление найденных ошибок и доработка функционала.   **6. Развертывание**   * Выбор платформы для хостинга, такой как Heroku, AWS или любой VPS, для развертывания бота. * Настройка окружения, установка необходимых библиотек и зависимостей, загрузка кода.   **7. Поддержка и улучшение**   * Мониторинг работы бота, сбор и анализ статистики использования. * Реализация новых функций и улучшение существующих на основе обратной связи пользователей. * Регулярные обновления и патчи для поддержания безопасности и производительности. |
| *Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **8. Срок проекта**  *Напишите дату начала и окончания проекта* | 1.10.24-1.12.24 |

**9. Календарный план реализации проекта**

(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Мероприятие** | | | **Сроки**  (дд.мм.гг  ) | **Количественные показатели**  **реализации** | |
| 1. | Анализ требований и спецификаций | | | 1.10.24 - 7.10.24 | Подготовка документации: 5 страниц | |
| 2. | Проектирование архитектуры бота | | | 8.10.24 - 14.10.24 | Создание схемы архитектуры: 1 схема | |
| 3. | Разработка интерфейса пользователя | | | 15.10.24 - 21.10.24 | Эскизы интерфейса: 3 варианта | |
| **10. Команда проекта**  *перечислите должности в проекте, их функции,*  *привлекаете ли вы к работе добровольцев, сколько их?* | | | **Команда проекта "Генерация подписей к изображениям"**   1. **Руководитель проекта**    * **Функции:** Координация работы команды, управление временем и ресурсами, взаимодействие с заинтересованными сторонами. 2. **Разработчик**    * **Функции:** Реализация функционала чат-бота, написание кода, интеграция с API Telegram и внешними сервисами для генерации подписей. 3. **Дизайнер**    * **Функции:** Создание интерфейса пользователя, разработка визуальных элементов, оформление логотипа и взаимодействия в чате. 4. **Специалист по контенту**    * **Функции:** Генерация и проверка подписей к изображениям, подбор тем и примеров для обучения модели. 5. **Тестировщик**    * **Функции:** Тестирование работы чат-бота, выявление и документирование ошибок, обеспечение качества продукта.   **Добровольцы**  Мы привлекаем 2-3 добровольцев для следующих ролей:   * **Тестировщики:** Помощь в тестировании и выявлении проблем в работе бота. * **Контент-менеджеры:** Помощь в создании и редактировании подписей и контента. | | | |
|  | | |  | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **11. Партнеры проекта** *перечислите*  *существующих партнеров и тех, кого вы планируете привлечь к реализации проекта, в том числе*  *государственные структуры.* | **Существующие партнеры:**   1. **Технический партнер:**    * **Компания-разработчик ПО** – для обеспечения технической поддержки и разработки бота (например, IT-студия или фриланс-разработчик). 2. **Платформа для интеграции:**    * **Telegram** – основная платформа, на которой работает ваш чат-бот. 3. **Данные для тренировок:**    * **Поставщик данных** – компания или открытый ресурс, предоставляющий набор данных для обучения модели генерации подписей (например, Kaggle).   **Потенциальные партнеры:**   1. **Государственные структуры:**    * **Министерство цифрового развития (или аналогичное ведомство)** – для поддержки и одобрения использования технологий в рамках государственных инициатив. 2. **Образовательные учреждения:**    * **Университеты и колледжи** – для сотрудничества в области исследования и разработки AI-технологий, а также для привлечения студентов к работе над проектом. 3. **Научные организации:**    * **Центры по исследованию искусственного интеллекта** – для совместного исследования, анализа и улучшения алгоритмов генерации подписей. 4. **Организации в сфере графики и дизайна:**    * **Творческие агентства** – для совместной работы над улучшением качества создаваемых подписей и визуального контента. 5. **Маркетинговые компании:**    * **Компании по социальным медиа** – для продвижения бота в социальных сетях и помощи в привлечении пользователей. 6. **Сервисы обмена изображениями:**    * **Платформы, такие как Instagram или Pinterest** – для интеграции и активного взаимодействия, а также возможного использования их API для генерации подписей. |

|  |  |
| --- | --- |
| **12. Ожидаемые результаты**  *(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)* | |
| **Количественные показатели** *(указать подробно количественные результаты, включая*  *численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)* | **Ожидаемые результаты**  **Описание позитивных изменений:**   1. **Увеличение вовлеченности пользователей**: Проект чат-бота для генерации подписей к изображениям в Telegram способствует активному участию пользователей, что приводит к росту сообщества и увеличению интереса к креативным и художественным взаимодействиям. 2. **Развитие творческих навыков**: Пользователи, активно взаимодействующие с ботом, смогут развивать свои навыки написания и креативного мышления, находя новые подходы к формулированию мыслей и эмоций по отношению к изображениям. 3. **Улучшение качества контента в социальных сетях**: Инструмент для генерации подписей поможет пользователям создавать более интересный и привлекательный контент, что повлияет на общее качество публикаций в социальных сетях. 4. **Создание сообщества единомышленников**: Проект станет платформой для обмена идеями и опытом, что позволит пользователям находить единомышленников и вдохновение для своего творчества. 5. **Долгосрочный эффект на развитие цифровых навыков**: Вникание в использование чат-ботов и генерацию контента через этот инструмент приведет к общему повышению цифровых компетенций среди молодежи. |
| **Качественные показатели** *(указать подробно*  *качественные изменения)* | **Количественные показатели**   1. **Число пользователей чат-бота:** Ожидается, что в течение первого месяца работы в проект будет вовлечено не менее 500 пользователей, а за первый год - около 5000 пользователей. 2. **Число генерируемых подписей:** В течение первого месяца будет создано примерно 3000 уникальных подписей, а в конце года - не менее 50,000 подписей. 3. **Участие в мероприятиях:** В рамках проекта планируется организовать 5 онлайн-событий (вебинаров, мастер-классов), на которых будет представлено использование чат-бота. Ожидаемое количество участников на каждом мероприятии — 100-200 человек. 4. **Обратная связь:** Проводя опросы среди пользователей, предполагается получить не менее 1000 отзывов об использовании чат-бота, что поможет в дальнейшем улучшении сервиса. 5. **Рост сообщества:** Ожидается, что количество участников в социальных сетях и группах, посвященных проекту, вырастет до 1500 подписчиков за первый год после запуска, с ежемесячным приростом на 10%. |

|  |  |
| --- | --- |
| **13. Методы оценки результатов**  *при достижении каких показателей, вы будете считать, что проект*  *реализован успешно. Как вы это оцените?* | **Методы оценки результатов:**   1. **Оценка функциональности**    * **Показатели:** Все запланированные функции бота реализованы и работают без ошибок.    * **Метод оценки:** Регулярное тестирование бота на различных устройствах и с разными типами изображений. Проверка на наличие ошибок и сбоев в работе. 2. **Качество генерируемых подписей**    * **Показатели:** Уровень удовлетворенности пользователей качеством подписей (например, оценка от 1 до 5).    * **Метод оценки:** Проведение опросов среди пользователей после использования бота, анализ отзывов и предложений по улучшению. 3. **Пользовательская активность**    * **Показатели:** Количество активных пользователей, уровень вовлеченности (например, количество взаимодействий с ботом).    * **Метод оценки:** Анализ статистики использования бота через Telegram API, изучение метрик, таких как число отправленных запросов и частота использования. 4. **Обратная связь от пользователей**    * **Показатели:** Количество положительных отзывов и предложений по улучшению.    * **Метод оценки:** Сбор и анализ обратной связи через формы опросов или каналы связи (например, через bot API, e-mail или социальные сети). 5. **Время отклика**    * **Показатели:** Среднее время, за которое бот генерирует подпись (должно быть в пределах несколько секунд).    * **Метод оценки:** Мониторинг и логирование времени обработки запросов. 6. **Увеличение числа пользователей**    * **Показатели:** Растущее количество подписчиков или пользователей бота.    * **Метод оценки:** Отслеживание динамики числа новых пользователей по месяцам с помощью аналитики.   **Критерии успешности проекта:**   * **Подходящий уровень удовлетворенности пользователей (не менее 80%)**. * **Функции бота соответствуют первоначальным требованиям и работают стабильно**. * **Увеличение количества пользователей как минимум на 30% в первые три месяца после запуска**. * **Положительная обратная связь более чем от 70% пользователей**. |

**14. Мультипликативность**

*(укажите, как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах*

**Мультипликативность проекта**

Проект чат-бота в Telegram, предназначенный для генерации подписей к изображениям, имеет значительный потенциал для распространения и адаптации в других регионах. Вот ключевые аспекты, через которые опыт реализации проекта может быть внедрён в других местах:

1. **Локализация и адаптация контента**:
   * В различных регионах могут быть разные языковые и культурные особенности. Чат-бот можно адаптировать под локальные языки и контексты, добавив уникальные элементы, соответствующие региональным интересам. Это может включать использование местных шуток, тем и стилей подписей.
2. **Сотрудничество с местными художниками и креативными личностями**:
   * Проект может стать платформой для креативных идей и сообществ в разных регионах. Сотрудничество с местными художниками и блогерами может привести к созданию уникального контента и расширению аудитории.
3. **Обмен опытом и обучение**:
   * Реализация проекта в одном регионе может служить примером для других. Создание обучающих вебинаров и семинаров позволит команду проекта делиться своими наработками с региональными разработчиками и заинтересованными сторонами.
4. **Создание сообщества пользователей**:
   * Чат-бот может послужить основой для формирования сообщества пользователей, где люди могут делиться своими изображениями и подписями, получая фидбек и улучшая свои навыки. Это сообщество может расширяться в другие регионы через социальные сети и мероприятия.
5. **Внедрение дополнительных функций**:
   * На базе успешного функционирования бота можно добавлять дополнительные функции, такие как генерация подписей на разных языках, интеграция с другими платформами и использование искусственного интеллекта для более точного и креативного подхода к генерации подписей. Эти функции могут привлечь новую аудиторию во всех регионах.
6. **Маркетинг и продвижение**:
   * Эффективные стратегии маркетинга и продвижения в новых регионах могут способствовать быстрому внедрению проекта. Участие в региональных мероприятиях, конференциях и выставках позволит повысить узнаваемость бота и привлечь новых пользователей.

**15. Детализированная смета расходов**

(**подробно** указываются все расходы. Включаются только статьи, на которые планируется потратить денежную часть гранта)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Статья расходов** | **Стоимость (ед.), руб.** | **Кол-во единиц** | **Всего, руб.** |
| 1 | Оборудование (ноутбук) | 40 000 | 1 | 40 000 |
| 2 | Программное обеспечение | 15 000 | 1 | 15 000 |
| 3 | Аренда помещения | 5 000 | 6 | 30 000 |
| 4 | Канцелярские принадлежности | 300 | 10 | 3 000 |
| 5 | Полиграфические услуги (листовки) | 500 | 100 | 50 000 |
| 6 | Обучающие материалы | 1 200 | 5 | 6 000 |
| 7 | Транспортные расходы | 1 500 | 4 | 6 000 |
| *8* | Прогулки на природе (экскурсии) | 2 000 | 3 | 16 000 |
| 9 | Питание во время мероприятий | 800 | 20 | 7 500 |
| 10 | Презентационные материалы | 1 500 | 5 | 10 000 |
| 11 | Кофе-брейки во время встреч | 1 000 | 10 | 8 000 |
| 12 | Подготовка к семинарам | 2 000 | 4 | 12 000 |
| 13 | Награды и сертификаты | 600 | 20 | 5 000 |
| 14 | Реклама проекта | 5 000 | 1 | 1 000 |
| 15 | Прочие расходы | 1 000 | 1 | 1 000 |
|  | ИТОГО: |  |  | 225 500 |

**16. Опыт реализации проектов**

*(Укажите Ваш опыт, связанный с темой проекта. Краткое описание уже реализованных (если есть) Вами проектов, Ваши личные достижения, сертификаты и награды)*

*Опыт реализации проектов:*

*В рамках своей практики я создала несколько чат-ботов в Telegram, среди которых особенно выделяется проект по генерации подписей к изображениям. Этот бот позволяет пользователям загружать изображения, после чего автоматически генерирует к ним оригинальные подписи, используя алгоритмы обработки естественного языка. Проект успешно прошёл тестирование и получил положительные отзывы от пользователей.*

*Кроме того, я разработала следующие чат-боты на различные темы:*

*Бот-напоминалка: помогает пользователям планировать свои дела и напоминает о важных событиях. Он позволяет устанавливать напоминания по времени и сохраняет заметки, чтобы пользователи могли легко управлять своими задачами.*

*Информационный бот о погоде: предоставляет актуальные данные о погоде в разных городах. Пользователи могут запросить информацию о текущих погодных условиях и прогноз на несколько дней вперёд.*

*Бот для изучения языков: предлагает пользователям ежедневные уроки, тесты и задания для практики иностранных языков. Он включает в себя систему накопления баллов и достижений, что делает процесс обучения более увлекательным и мотивирующим.*

*Бот для рекомендаций книг и фильмов: помогает пользователям находить новые книги и фильмы по их предпочтениям. Бот запрашивает интересы пользователей и предлагает персонализированные рекомендации.*

*Личные достижения и награды:*

*Участие в хакатоне, где заняла 2-е место с проектом по генерации подписей к изображениям.*

*Получение сертификата об успешном окончании курса по разработке чат-ботов на платформе Udemy.*

*Награждена дипломом за активное участие в волонтерском проекте, связанном с обучением детей основам программирования.*

*Я продолжаю изучать новые технологии и развивать навыки в области разработки и применения чат-ботов для улучшения взаимодействия пользователя с информацией.*

Опыт реализации проектов:

В рамках своей практики я создала несколько чат-ботов в Telegram, среди которых особенно выделяется проект по генерации подписей к изображениям. Этот бот позволяет пользователям загружать изображения, после чего автоматически генерирует к ним оригинальные подписи, используя алгоритмы обработки естественного языка. Проект успешно прошёл тестирование и получил положительные отзывы от пользователей.

Кроме того, я разработала следующие чат-боты на различные темы:

1. Бот-напоминалка: помогает пользователям планировать свои дела и напоминает о важных событиях. Он позволяет устанавливать напоминания по времени и сохраняет заметки, чтобы пользователи могли легко управлять своими задачами.
2. Информационный бот о погоде: предоставляет актуальные данные о погоде в разных городах. Пользователи могут запросить информацию о текущих погодных условиях и прогноз на несколько дней вперёд.
3. Бот для изучения языков: предлагает пользователям ежедневные уроки, тесты и задания для практики иностранных языков. Он включает в себя систему накопления баллов и достижений, что делает процесс обучения более увлекательным и мотивирующим.
4. Бот для рекомендаций книг и фильмов: помогает пользователям находить новые книги и фильмы по их предпочтениям. Бот запрашивает интересы пользователей и предлагает персонализированные рекомендации.

Личные достижения и награды:

* Участие в хакатоне, где заняла 2-е место с проектом по генерации подписей к изображениям.
* Получение сертификата об успешном окончании курса по разработке чат-ботов на платформе Udemy.
* Награждена дипломом за активное участие в волонтерском проекте, связанном с обучением детей основам программирования.

Я продолжаю изучать новые технологии и развивать навыки в области разработки и применения чат-ботов для улучшения взаимодействия пользователя с информацией.