

Gestão de Produtos & IA

Product Discovery & Product Delivery & IA



Plataforma completa de aprendizado
contínuo em programação.

#BoostingPeople

rocketseat.com.br

Todos os direitos reservados © Rocketseat S.A.

Aula 2

Product Discovery & Product Delivery & IA

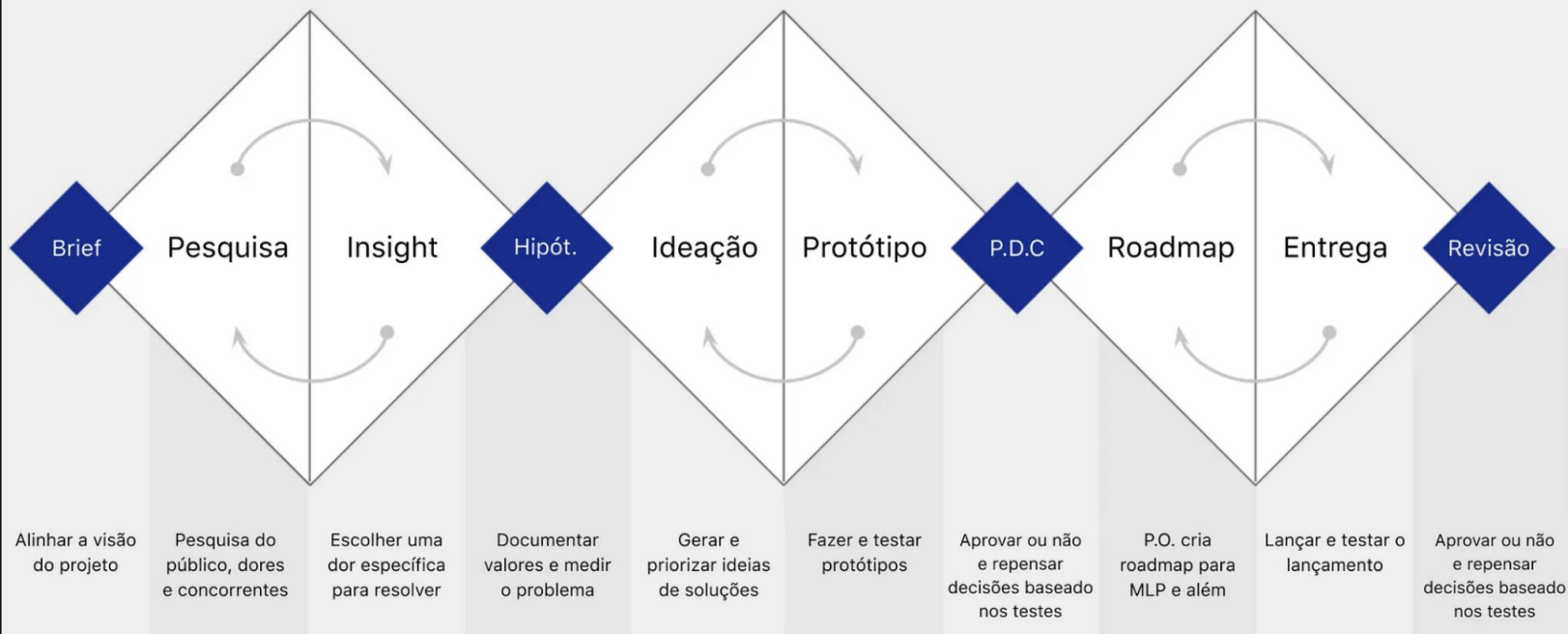
Triplo Diamante

O **Triplo Diamante** divide o processo de desenvolvimento de produtos em três grandes "diamantes", cada um com momentos de **divergência** (explorar possibilidades) e **convergência** (focar e decidir). Ele pode ser visualizado assim:

Pesquisa

Prova de conceito

Construir e testar



Primeiro Diamante: Descoberta do Problema de Negócio

Foco: Alinhamento estratégico e entendimento do contexto do negócio.

- **Divergir:** Explorar objetivos estratégicos, metas da empresa, dores do negócio.
- **Convergir:** Selecionar o problema de negócio mais relevante a ser atacado.

Exemplo: Queda na retenção de usuários no 3º mês de uso.

Segundo Diamante: Descoberta e Definição do Problema do Usuário

Foco: Compreender profundamente os usuários e suas dores reais.

- **Divergir:** Pesquisa com usuários, dados qualitativos e quantitativos.
- **Convergir:** Sintetizar aprendizados e definir a principal dor ou oportunidade.

Exemplo: Usuários perdem a motivação por falta de personalização na experiência.

Terceiro Diamante: Exploração e Entrega da Solução

Foco: Ideação, prototipação, validação e entrega de uma solução eficaz.

- **Divergir:** Gerar hipóteses de solução, protótipos, testes com usuários.
- **Convergir:** Construir e entregar a solução com maior potencial de impacto.

Exemplo: Criar uma jornada personalizada com metas gamificadas.

Por que usar o Triplo Diamante?

Alinhamento com o negócio: Garante que o time não resolva apenas dores dos usuários, mas dores que movem a agulha da empresa.

Pensamento sistêmico: Ajuda a squad a conectar a estratégia com a execução.

Decisões mais assertivas: Melhora o foco e reduz o desperdício ao validar problemas antes de pensar em soluções.

Dica prática para aplicar

Quando estiver iniciando uma iniciativa ou um discovery, pergunte:

1. Qual problema de negócio estamos tentando resolver?
2. Esse problema afeta quais usuários?
3. Quais dores reais esses usuários têm?
4. Como podemos resolver essas dores de forma que gere impacto para o negócio?

Product Discovery

É o processo de **exploração de problemas, necessidades e oportunidades** antes de desenvolver uma solução. Envolve entender os usuários, o mercado e validar hipóteses. Foco: **fazer a coisa certa**.

Product Delivery

É o processo de **desenvolver, entregar e evoluir a solução** de forma eficiente. Foco: **fazer certo a coisa.**

Como usar IA em cada fase?

Descobrir (Discover)

Objetivo: coletar o máximo de insights, dores, comportamentos.

IA pode ajudar:

- **Análise de entrevistas:** usar IA para transcrever, resumir e identificar padrões em entrevistas com usuários (ex: ChatGPT, Notion AI, Grain).
- **Classificação de feedbacks abertos** (NPS, pesquisas, comentários) com LLMs para identificar temas recorrentes.
- **Geração de personas iniciais** com base em dados históricos ou simulações.
- **Sugestão de perguntas** para entrevistas, surveys ou testes de usabilidade.

Busca semântica em bases de dados ou documentos internos para mapear aprendizados passados.

Ferramentas úteis: Notion AI, ChatGPT, Perplexity AI , entre outros,

Definir (Define)

Objetivo: convergir para o problema certo e mapear hipóteses.

IA pode ajudar:

- **Agrupamento de insights** usando técnicas de clustering com IA.
- **Formulação de problem statements e HMWs ("How Might We").**
- **Geração de hipóteses** baseadas nos padrões encontrados.
- **Criação de Jobs to be Done (JTBD)** a partir de inputs dos usuários.

Exemplo de uso: Submeta um conjunto de entrevistas à IA e peça que gere os 3 principais Jobs to be Done e seus gatilhos comportamentais.

Desenvolver (Develop)

Objetivo: idear e testar soluções de forma ágil.

IA pode ajudar:

- **Geração de ideias de solução** com base em desafios descritos.
- **Criação de protótipos iniciais (wireframes ou textos).**
- **Simulação de cenários de uso** ou storytelling para testes de conceito.
- **Design de experimentos A/B ou de MVPs**, com sugestão de métricas.
- **Produção de copy para testes (landing pages, push, onboarding).**

Ferramentas úteis: ChatGPT + Figma Plugins (WireframeGen), VWO, Maze, Gamma.app.

Entregar (Deliver)

Objetivo: lançar, acompanhar e iterar a solução.

IA pode ajudar:

- **Criação automatizada de user stories e critérios de aceitação** a partir do problema definido.
- **Acompanhamento de métricas de produto** com alertas automáticos ou insights gerados por IA (Amplitude, Mixpanel com IA).
- **Análise de feedback pós-lançamento em escala**, agrupando sentimentos e temas.
- **Geração de changelogs e documentação técnica automática.**
- **Monitoramento de uso real do produto com insights comportamentais.**

Fase	Objetivo	IA pode ajudar em...
Descobrir	Entender o problema	Transcrição, sumarização, agrupamento de insights
Definir	Escolher o problema certo	Geração de hipóteses, estruturação de JTBD, problem statements
Desenvolver	Criar soluções	Ideação, protótipos, experimentos, simulações
Entregar	Executar e medir	User stories, métricas, feedbacks, documentação

OBRIGADO! :)