

Gestão de Produtos & IA

O que é o ciclo de vida do produto?



Plataforma completa de aprendizado
contínuo em programação.

#BoostingPeople

rocketseat.com.br

Todos os direitos reservados © Rocketseat S.A.

Aula 1

O que é o ciclo de vida do produto?

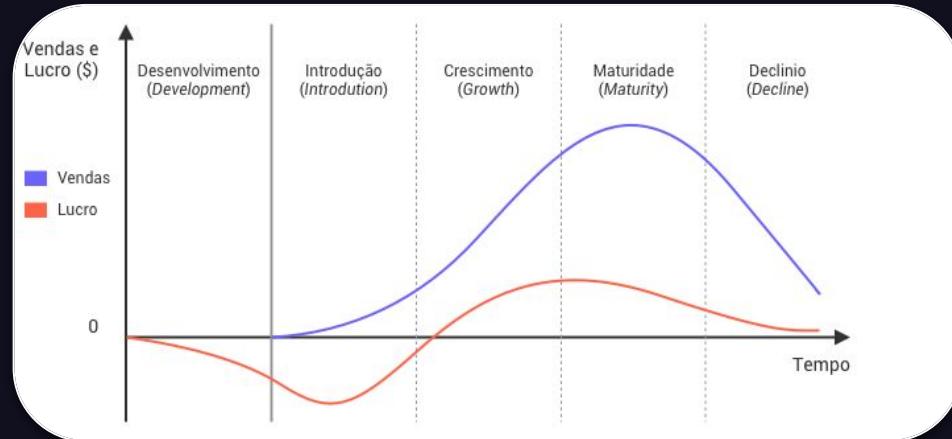
Ciclo de Vida do Produto

Ciclo de vida do produto

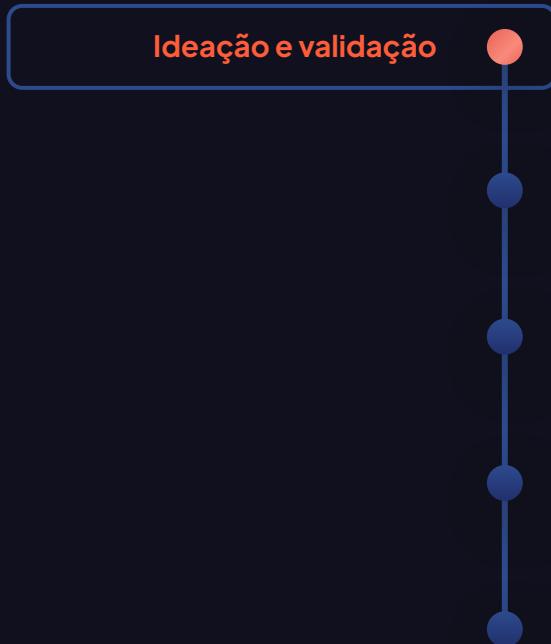
O ciclo de vida de um produto é a progressão natural de um produto desde seu desenvolvimento inicial até seu eventual declínio e obsolescência.

Existem cinco fases distintas no ciclo de vida de um produto: desenvolvimento, introdução, crescimento, maturidade e declínio.

Cada fase apresenta diferentes desafios e oportunidades para os negócios, e cada uma deve ser gerenciada com cuidado para maximizar o potencial do produto.



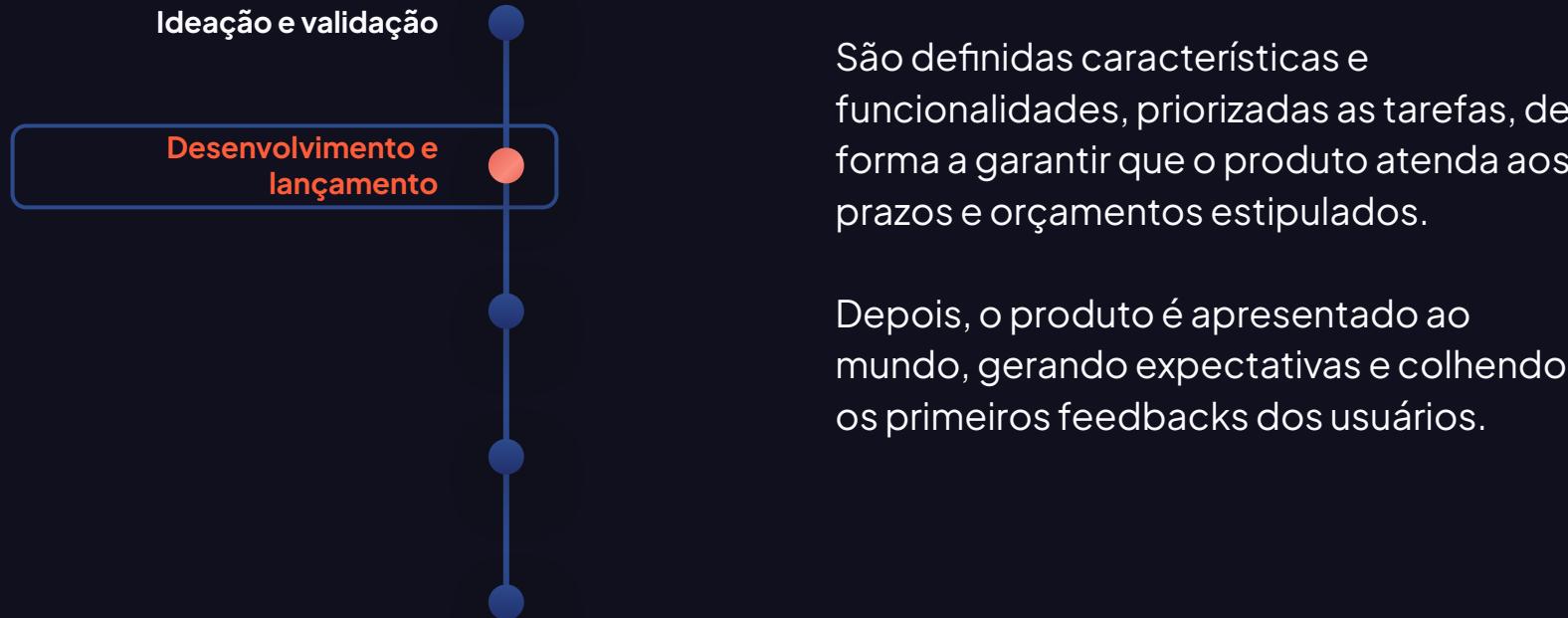
Fases do ciclo de vida do produto



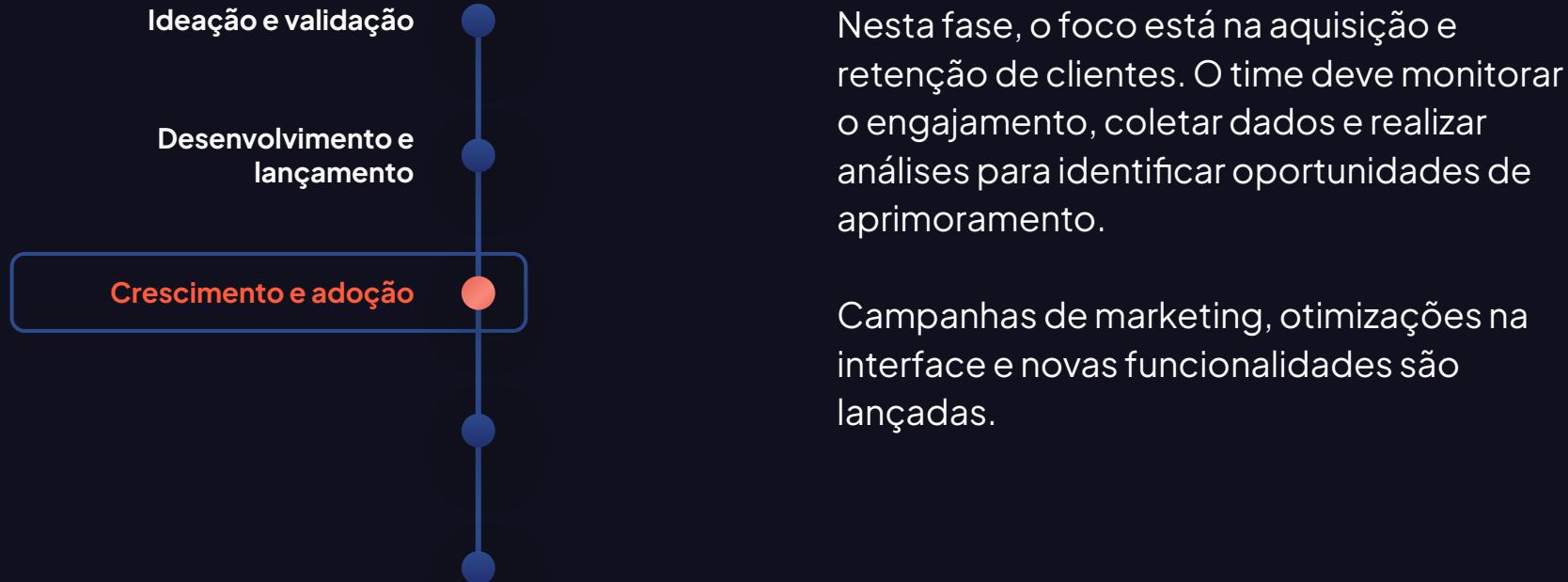
Nesta fase inicial, ideias surgem, problemas são identificados e soluções potenciais são esboçadas.

Por meio de pesquisas de mercado, análises de concorrentes e validação com clientes em potencial, o time garante que o produto nasça com bases sólidas e atenda a uma necessidade real do mercado.

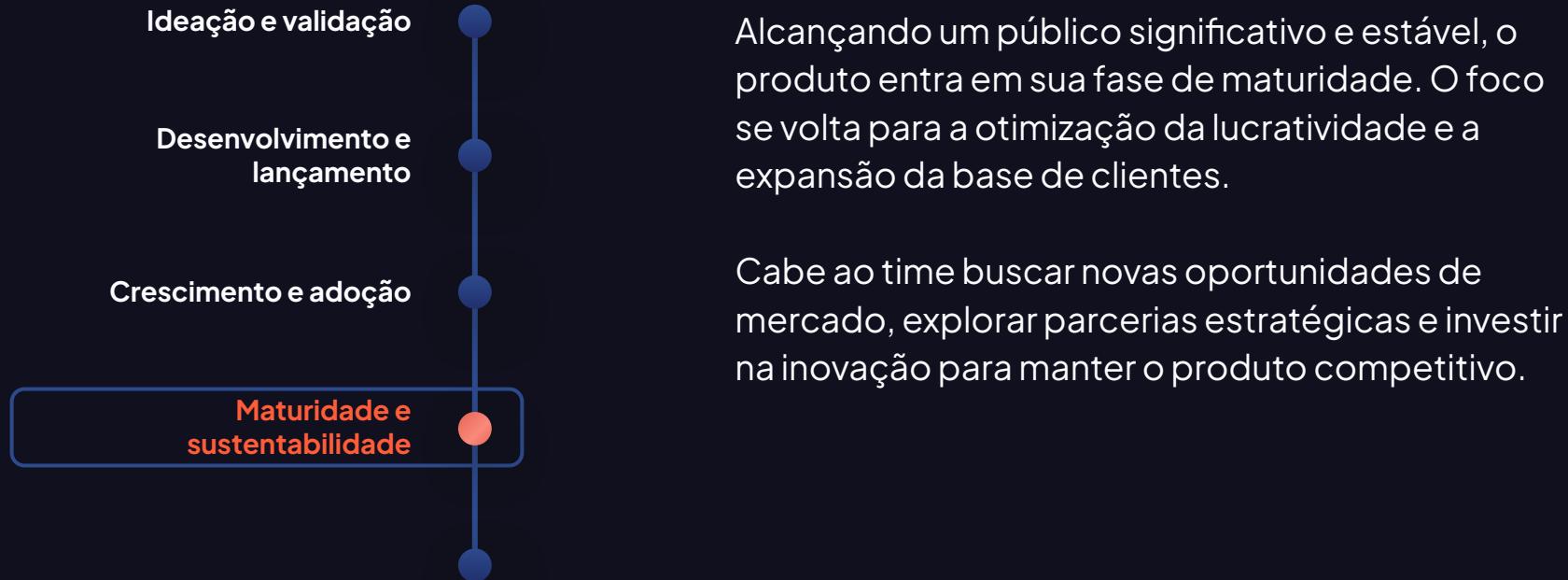
Fases do ciclo de vida do produto



Fases do ciclo de vida do produto



Fases do ciclo de vida do produto



Fases do ciclo de vida do produto

Ideação e validação



Desenvolvimento e lançamento



Crescimento e adoção



Maturidade e sustentabilidade



Declínio e descontinuação



Com o avanço da tecnologia e a mudança nas demandas do mercado, o produto pode entrar em declínio ou estagnar, e surgem alternativas mais atrativas.

O time deve avaliar a viabilidade. Se a decisão for pela descontinuação, um plano estratégico de desativação é implementado para minimizar impactos.

Exemplos de produtos em diferentes fases do Ciclo de Vida do Produto

Concepção e Descoberta

- **Produto físico:**
Tênis esportivo com tecnologia de amortecimento regenerativo
→ Em fase de pesquisa com atletas e validação de materiais sustentáveis e inovadores.
- **Produto digital:**
App para organização emocional com base em inteligência artificial
→ MVP sendo testado com terapeutas e usuários para entender hábitos emocionais e jornada do usuário.

Desenvolvimento

- **Produto físico:**
Smart garrafa que monitora ingestão de água
→ Protótipos sendo desenvolvidos com sensores de movimento e conexão via app.
- **Produto digital:**
Marketplace de freelancers para serviços de saúde mental
→ Construção da plataforma, testes com psicólogos e usuários beta.

Lançamento (Go-to-Market)

- **Produto físico:**
Dispositivo portátil de fototerapia para acne
→ Primeiras vendas e ativações em influenciadores para validação de mercado.
- **Produto digital:**
Plataforma de agendamento inteligente para academias parceiras
→ Lançamento oficial com campanha de onboarding e monitoramento de adoção inicial.

Crescimento

- **Produto físico:**
Fone de ouvido com cancelamento de ruído ativo
→ Produto já validado, agora expandindo presença em novos mercados internacionais.
- **Produto digital:**
Aplicativo de finanças pessoais com IA
→ Ampla base de usuários, foco em retenção e personalização com base em comportamento financeiro.

Maturidade

- **Produto físico:**
Bicicleta ergométrica doméstica com painel digital
→ Produto consolidado, com melhorias incrementais e edições limitadas para manter o interesse.
- **Produto digital:**
Sistema de gestão de tarefas para equipes (ex: Trello, Asana)
→ Produto robusto, foco em diferenciação e integração com outras plataformas.

Declínio ou Sunset

- **Produto físico:**
Câmera fotográfica digital compacta
→ Perdeu relevância com o avanço das câmeras de smartphones, sendo descontinuada.
- **Produto digital:**
Envio de mensagem por SMS
→ Perdeu mercado para apps como WhatsApp;

Ciclo de Vida do Produto & IA

Concepção e Descoberta (Ideação)

Produto ainda não existe ou está em fase de validação de problemas, oportunidades e propostas de valor.

- **Como a IA ajuda:**

- Geração de ideias de features ou produtos com base em tendências e benchmarks.
- Análise de mercado e concorrência usando IA para mapear lacunas e oportunidades.
- Suporte em pesquisa com usuários (resumos automáticos, análise de sentimentos).

- **Ferramentas úteis:**

- **ChatGPT / Notion AI**: brainstorm e estruturação de ideias.
- **Sybill / tl;dv / Grain**: análise automatizada de entrevistas.
- **Exploding Topics / Crayon / Glean**: insights de mercado e concorrência com IA.

Desenvolvimento

O time constrói MVPs, protótipos ou versões iniciais.

- **Como a IA ajuda:**

- Escrita de histórias de usuário, critérios de aceitação e documentação técnica.
- Testes automatizados e antecipação de bugs.
- Suporte à priorização de backlog com base em impacto e esforço.

- **Ferramentas úteis:**

- **Jira + Atlassian Intelligence / Linear AI:** geração de tarefas, testes e análise de dependências.
- **Testim / Mabl:** testes automatizados com IA.
- **Github Copilot / CodeWhisperer:** apoio à engenharia com geração de código.

Lançamento (Go-to-Market)

O produto vai ao ar ou é disponibilizado para novos públicos.

- **Como a IA ajuda:**

- Criação de conteúdo de marketing, help center, FAQs e materiais de onboarding.
- Análise de feedback em tempo real (avaliar UX, CSAT, bugs).
- Segmentação de campanhas com base em comportamento de usuário.

- **Ferramentas úteis:**

- **Jasper / Copy.ai / Writesonic**: geração de textos de marketing e conteúdo.
- **Hotjar AI / Typeform AI**: análise de comportamento e feedback qualitativo.
- **Hubspot AI / Intercom Fin AI Agent**: comunicação automatizada e suporte inteligente.

Crescimento

O produto busca escala, com foco em aquisição, retenção e monetização.

- **Como a IA ajuda:**
 - Otimização de funis de conversão com A/B testing automatizado.
 - Personalização da experiência do usuário.
 - Previsão de churn e segmentação inteligente.
- **Ferramentas úteis:**
 - **Amplitude + Predict / Mixpanel:** insights e predições com IA.
 - **Optimizely AI:** testes A/B com otimização contínua.
 - **Pendo / Segment AI:** personalização e experimentação.

Maturidade

O produto está consolidado, com crescimento estável e foco em eficiência e margem.

- **Como a IA ajuda:**

- Identificação de ineficiências e gargalos operacionais.
- Sugestões de melhorias incrementais baseadas no uso real.
- Análise de custo-benefício de features.

- **Ferramentas úteis:**

- **Athenian / Jellyfish / Waydev:** análise de produtividade e entrega.
- **Zendesk AI / Freshdesk AI:** redução de custo de suporte.
- **Looker + AI / Tableau GPT:** análises estratégicas avançadas.

Declínio ou Sunset

O produto perde relevância ou é encerrado.

- **Como a IA ajuda:**

- Previsão de queda de uso com base em comportamento.
- Análise de alternativas ou pivotagem de produto.
- Planejamento de desativação com comunicação assistida.

- **Ferramentas úteis:**

- **Retool AI / Tableau + BigQuery ML:** diagnóstico de queda.
- **ChatGPT:** comunicação de sunset e transição de usuários.
- **Confluence AI:** documentação clara de encerramento.

OBRIGADO! :)