

Gerenciamento de Riscos em Product Management

Gestão de Produtos vs Gestão de Projetos



Plataforma completa de aprendizado
contínuo em programação.

#BoostingPeople

rocketseat.com.br

Todos os direitos reservados © Rocketseat S.A.

Aula 2

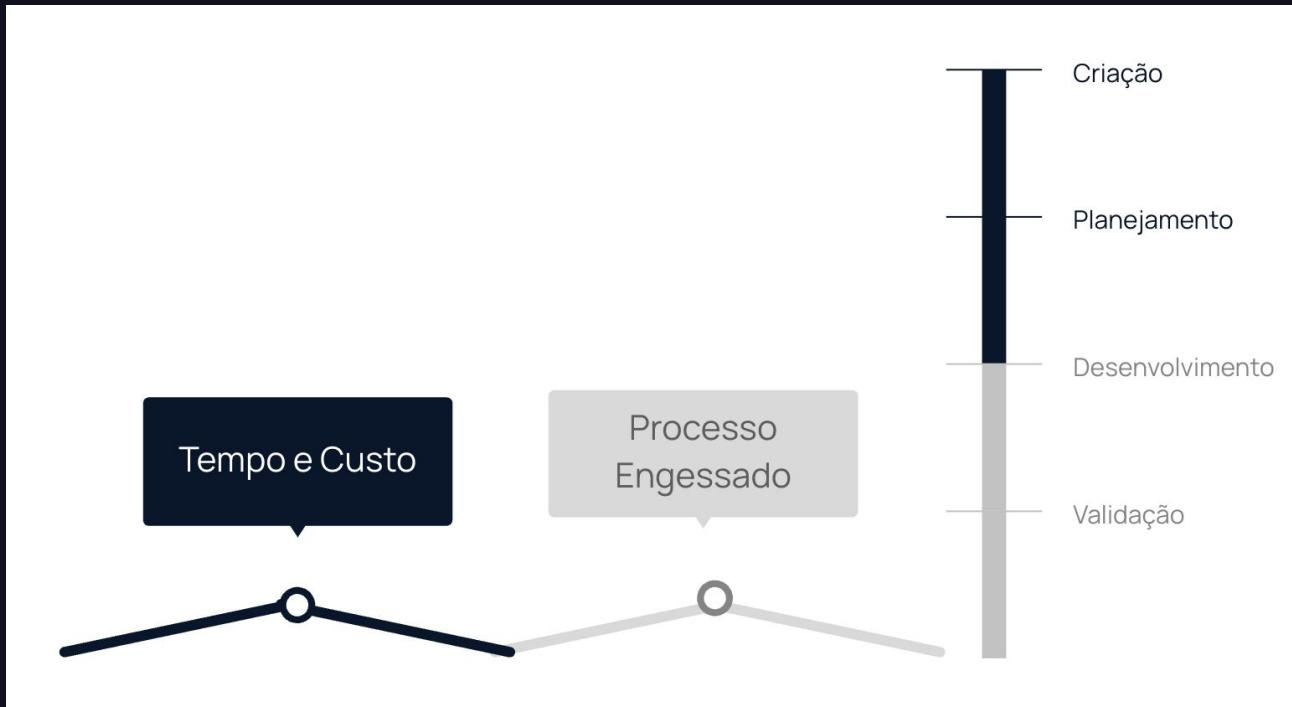
Diferença entre gestão de produtos e
projetos

Imagine um cenário onde eu começo a criar meu produto/software em setembro e faço o lançamento no ano seguinte, em março.

O que você acha que pode acontecer?

	Gestão de Produtos	Gestão de Projetos
Objetivo	Criar produtos de sucesso que atendam às necessidades dos clientes e gerem valor para o negócio.	Entregar projetos dentro do escopo, prazo e orçamento definidos.
Foco	Visão estratégica de longo prazo e inovação.	Execução impecável e entrega dentro do cronograma.
Ciclo de Vida	Contínuo, com evolução constante do produto.	Definido, com início, meio e fim.
Métricas	Satisfação do cliente, retenção, crescimento do uso, receita.	Escopo concluído, prazo cumprido, orçamento dentro do previsto.
Habilidades	Comunicação, visão estratégica, pensamento crítico, criatividade, empatia, conhecimento do mercado.	Planejamento, organização, comunicação, liderança, resolução de problemas, gestão de tempo e stakeholders.

O desenvolvimento de um Projeto costuma ser linear



O desenvolvimento de um produto tem elevado grau de imprevisibilidade, seja por alterações no comportamento do consumidor, mudanças mercadológicas, entre outras.



Não trate seus produtos como projetos!



A maioria dos novos PMs pensa que lançar um produto é "missão cumprida".

Na realidade, é o oposto.

O verdadeiro trabalho do PM é prestar **atenção aos resultados**, não às **entregas de funcionalidades**.

O lançamento do produto não é o principal objetivo, se você não sabe quais serão os resultados.

No momento em que você lança um produto, comece a monitorar os resultados.

Monitore o quanto perto você está do objetivo de negócio que definiu para este produto e se você alcançou os resultados-chave necessários para atingir o objetivo.

Existem equipes de produtos que tendem a relaxar após um lançamento. Não seja essa equipe.



O importante é solucionar problemas e gerar negócios

- Focar apenas em funcionalidades pode não ser a melhor estratégia

Sem iterações o produto se torna obsoleto

- A evolução contínua do produto é fundamental



Lançar um produto no momento inadequado e com as funcionalidades incorretas pode levar ao fracasso de uma empresa.

Por isso, entre outros motivos, é essencial adotar o **desenvolvimento iterativo** do produto mais do que nunca.

Fique atento!

Princípios da Gestão de Projetos também devem ser aplicados na Gestão de Produtos





É importante lembrar também que você precisa de gestão de projetos para gerir seu produto:

- Alinhamento com líderes e stakeholders sobre o que e quando precisa ser feito
 - *Construindo o produto certo vs (e) construindo o produto de maneira certa*
- Controle de produtividade
- Gestão de mudanças
- Previsibilidade de entrega

Exemplos Práticos

Gestão de Produtos

- Um gerente de produto de um aplicativo de delivery define a estratégia para um novo recurso de pagamento, desde a pesquisa de mercado até o lançamento e análise dos resultados.

Gestão de Projetos

- Um gerente de projeto coordena a implementação de um novo sistema de ERP (sistema integrado de gestão empresarial) na empresa, garantindo que tudo seja feito dentro do prazo e orçamento previstos.

OBRIGADO! :)