

Gerenciamento de Riscos em Product Management

O que é gestão de produtos e o papel do Product Manager (PM)



Plataforma completa de aprendizado
contínuo em programação.

#BoostingPeople

rocketseat.com.br

Todos os direitos reservados © Rocketseat S.A.

Quem sou?

 <https://www.linkedin.com/in/paulovictorlisboa>

 [@paulolisboa.br](https://www.instagram.com/@paulolisboa.br)

 paulolisboa.contato@gmail.com



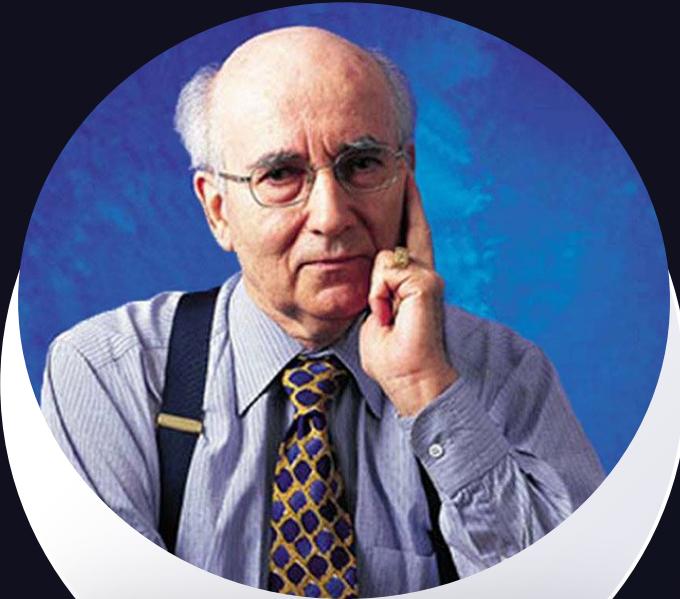
Paulo Lisboa

Group Product Manager
na TotalPass LATAM

Aula 1

O que é gestão de produtos e o
papel do Product Manager (PM)

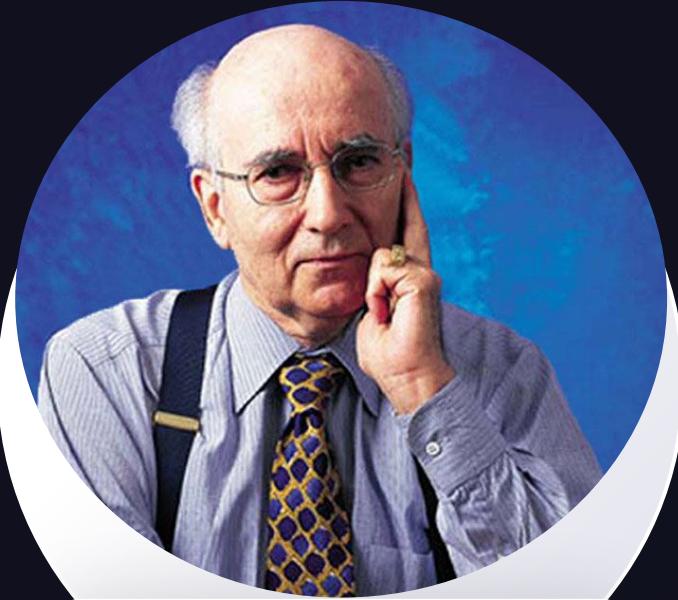
O que é um produto?



Philip Kotler

“Um produto é qualquer coisa que pode ser oferecida a um mercado para aquisição, uso ou consumo, e que possa satisfazer um desejo ou necessidade.”

Segundo Kotler, um produto vai além de suas características físicas, sendo composto por diversos elementos que acrescentam valor para o consumidor.



Philip Kotler

Elementos de um produto

Produto Básico

- O núcleo do produto, que atende à necessidade ou desejo fundamental do cliente. Por exemplo, o produto básico de um restaurante é a comida.

Produto Esperado

- Os atributos e características que o cliente espera encontrar no produto. No restaurante, isso incluiria um ambiente agradável, atendimento cordial e comida saborosa.

Produto Ampliado

- Benefícios e serviços adicionais que diferenciam o produto da concorrência. No restaurante, isso poderia incluir um menu especial, carta de vinhos premiada ou música ao vivo.

Produto Potencial

- Todas as características e transformações que o produto pode oferecer no futuro. No restaurante, isso poderia incluir a entrega em domicílio, serviços de catering ou a expansão para outras cidades.

O que é um produto digital?

Os produtos digitais são bens ou serviços entregues em formato digital, geralmente por meio de plataformas online ou dispositivos eletrônicos.

Eles abrangem uma ampla variedade de categorias, cada uma com características e propósitos específicos.

Aplicativos e Softwares

- **Aplicativos Móveis:** Apps para smartphones e tablets (ex.: Instagram, Uber).
- **Softwares de Desktop:** Programas instalados em computadores (ex.: Photoshop, Microsoft Office).
- **Ferramentas de Produtividade:** Aplicativos para gestão de tarefas, edição de texto, etc. (ex.: Trello, Notion).
- **Jogos Digitais:** Jogos para consoles, PCs ou dispositivos móveis (ex.: Fortnite, Candy Crush).

Plataformas Online

- **Redes Sociais:** Plataformas para conexão e compartilhamento (ex.: Facebook, LinkedIn).
- **Marketplaces:** Sites de compra e venda de produtos ou serviços (ex.: Amazon, Etsy).
- **Plataformas de Conteúdo:** Sites que oferecem vídeos, artigos ou outros conteúdos (ex.: YouTube, Medium).
- **SaaS (Software as a Service):** Softwares baseados em nuvem (ex.: Salesforce, Slack).

Conteúdos Digitais

- **E-books:** Livros digitais (ex.: Amazon Kindle).
- **Cursos Online:** Plataformas de educação a distância (ex.: Coursera, Udemy).
- **Blogs e Artigos:** Conteúdo textual publicado online.
- **Podcasts:** Áudios sob demanda (ex.: Spotify, Apple Podcasts).
- **Vídeos e Streaming:** Plataformas de vídeo sob demanda (ex.: Netflix, YouTube).

Serviços Digitais

- **Assinaturas:** Serviços recorrentes (ex.: Netflix, Spotify).
- **Serviços Financeiros:** Plataformas de bancos digitais, investimentos ou pagamentos (ex.: Nubank, PayPal).
- **Cloud Computing:** Armazenamento e processamento na nuvem (ex.: Google Drive, AWS).
- **Serviços de Streaming:** Transmissão de música, vídeo ou jogos (ex.: Twitch, Disney+).

Ferramentas de Comunicação

- **Mensageiros:** Aplicativos de troca de mensagens (ex.: WhatsApp, Telegram).
- **Videoconferência:** Plataformas para reuniões virtuais (ex.: Zoom, Microsoft Teams).
- **E-mail e Chatbots:** Ferramentas de comunicação automatizada.

Produtos de Dados e Inteligência Artificial

- **Ferramentas de Análise de Dados:** Plataformas para análise e visualização de dados (ex.: Tableau, Power BI).
- **IA e Machine Learning:** Produtos que utilizam inteligência artificial (ex.: ChatGPT, ferramentas de recomendação).
- **Big Data:** Soluções para processamento de grandes volumes de dados.

Produtos de Realidade Virtual (VR) e Aumentada (AR)

- **Aplicativos de Realidade Virtual:** Experiências imersivas (ex.: Oculus Rift).
- **Realidade Aumentada:** Integração de elementos digitais no mundo real (ex.: Pokémon GO, IKEA Place).

Produtos de IoT (Internet das Coisas)

- **Dispositivos Conectados:** Eletrodomésticos, wearables e outros dispositivos inteligentes (ex.: Smart TVs, relógios inteligentes).
- **Sistemas de Automação Residencial:** Controle de iluminação, segurança e temperatura (ex.: Alexa, Google Nest).

Produtos de Blockchain e Criptomoedas

- **Criptomoedas:** Moedas digitais (ex.: Bitcoin, Ethereum).
- **NFTs (Tokens Não Fungíveis):** Ativos digitais únicos (ex.: artes digitais, colecionáveis).
- **Plataformas de Contratos Inteligentes:** Soluções baseadas em blockchain (ex.: Ethereum, Solana).

Ferramentas de Marketing Digital

- **Ferramentas de SEO:** Plataformas para otimização de sites (ex.: SEMrush, Ahrefs).
- **Automação de Marketing:** Ferramentas para gestão de campanhas (ex.: HubSpot, Marketo).
- **Análise de Tráfego:** Ferramentas como Google Analytics.

Produtos de Segurança Digital

- **Antivírus e Firewalls:** Proteção contra ameaças digitais (ex.: Norton, McAfee).
- **Ferramentas de Criptografia:** Proteção de dados e comunicações.
- **Gestão de Identidade:** Autenticação e controle de acesso (ex.: Okta, LastPass).

Produtos de Design e Criatividade

- **Ferramentas de Design Gráfico:** Softwares para criação visual (ex.: Adobe Creative Cloud, Canva).
- **Editores de Vídeo e Áudio:** Ferramentas para produção multimídia (ex.: Premiere Pro, Audacity).

Cada tipo de produto digital tem seu próprio ciclo de vida, público-alvo e desafios de desenvolvimento. A escolha do tipo de produto depende das necessidades do mercado, das habilidades da equipe e dos objetivos de negócio.

O que é a Gestão de Produtos?

A Gestão de Produtos

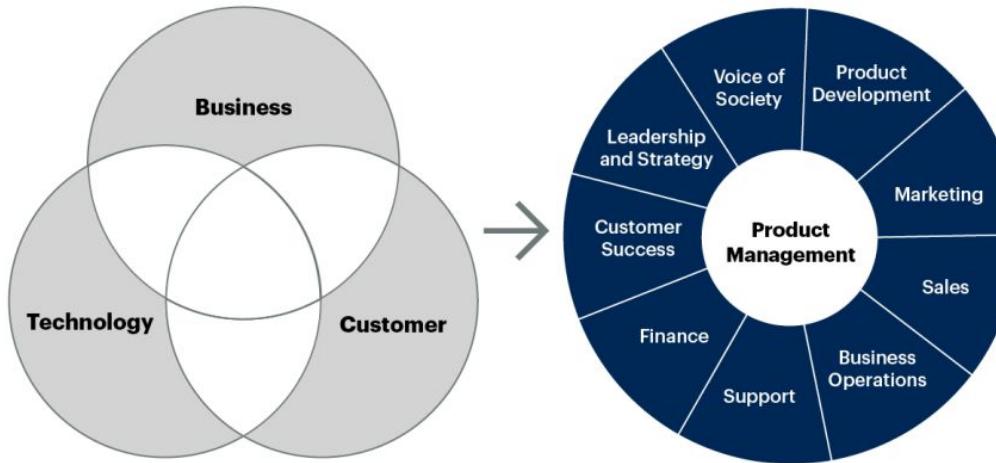
A gestão de produtos envolve o processo de **criar, lançar no mercado e administrar um produto ou serviço**. Ela abrange todas as etapas do ciclo de vida do produto, desde sua concepção e desenvolvimento até sua comercialização e retirada do mercado.

Os gerentes de produto (PMs) são responsáveis por assegurar que os produtos e serviços **satisfazam as necessidades e expectativas dos clientes**, enquanto garantem o sucesso comercial.

Eles colaboram de forma próxima com diferentes áreas da empresa, como marketing, vendas, engenharia e operações, para garantir que os produtos sejam desenvolvidos, produzidos e disponibilizados no mercado de maneira eficiente e econômica.

Quais são as responsabilidades de um(a) Product Manager?

The Evolution of the Product Management Skills



gartner.com

Source: Gartner
© 2022 Gartner, Inc. All rights reserved. CTMKT_1698102

Gartner®

Quais são as responsabilidades de um Product Manager?

Definir a visão de produto

- O PM é responsável por criar e comunicar uma visão clara e inspiradora para o produto, que define o que ele deve ser e o que ele deve alcançar. Essa visão deve ser baseada nas necessidades e desejos dos clientes, e deve ser alinhada com os objetivos estratégicos da empresa.

Priorizar e gerir o roadmap

- O PM é responsável por validar o produto com os clientes através de pesquisas, testes de usabilidade e outras técnicas. Ele usa esses dados para melhorar o produto e garantir que ele atenda às necessidades dos clientes.

Colaborar com os stakeholders

- O PM trabalha em estreita colaboração com diversas partes interessadas, como engenheiros, designers, marketing, vendas e suporte ao cliente. Ele é responsável por reunir feedback, resolver conflitos e garantir que todos estejam trabalhando em conjunto para alcançar os objetivos do produto.

Quais são as responsabilidades de um Product Manager?

Validar com os clientes

- Com base na visão do produto, o PM define o roadmap, que é um plano estratégico que define quais funcionalidades serão desenvolvidas e quando. O Product Manager é responsável por priorizar os itens do roadmap, garantir que o trabalho esteja no caminho certo e comunicar o progresso para as partes interessadas.

Medir o sucesso do produto

- O PM define as métricas de sucesso para o produto e acompanha o progresso em relação a essas métricas. Ele usa esses dados para identificar áreas de melhoria e tomar decisões informadas sobre o futuro do produto.



Marty Cagan

“Product Manager é um líder visionário e estratégico que guia o desenvolvimento de produtos de tecnologia que os clientes adoram.”

Dicas de livros:

Inspirado: como criar produtos de tecnologia que os clientes amam



Gestão moderna de produtos digitais:
O produto digital como um meio de
entregar valor para o usuário e para o
negócio



OBRIGADO! :)