

ORIENTAÇÕES

Entrega de Trabalho



1. TÍTULO:

Do Problema ao Produto: Planejamento de um Produto Digital com IA, MVP e Roadmap

2. DESAFIO:

Empresas de tecnologia e produtos digitais pagam caro por gestores que *entregam valor rapidamente*, minimizam riscos e estruturam evolução de produto com clareza. Eles não querem teoria — querem **roadmaps executáveis, MVPs bem definidos e planos de mitigação de risco que funcionem de verdade**.

Você foi convidado como **Product Manager / Project Manager** por um *startup studio* que está incubando um produto digital apoiado em IA Generativa para atender um problema real de um cliente.

O cliente quer uma **solução digital baseada em IA** para ajudar um time interno a gerar insights automáticos a partir de dados de atendimento ao cliente (tickets, chats, e-mails).

O time possui volumes gigantescos de interações e não consegue priorizar temas críticos nem gerar planos de ação rápidos.

Como estruturar uma solução de produto digital com IA que seja viável de desenvolver rapidamente e mitigando riscos técnicos e de mercado?

Você deve **planejar o produto e o projeto** com:

- visão clara de produto,
- proposta de MVP,
- roadmap realista,
- ciclo de vida planejado,

ORIENTAÇÕES

Entrega de Trabalho



- e gestão de riscos aplicada à solução.

Não é construir a solução em código.

É planejar estrategicamente o produto e o projeto como um gestor de verdade.

3. FONTE DE PESQUISA:

- **Disciplina: Fundamentos de Gestão de Projetos**

Conteúdos abordados em aula: visão de produto, MVP, roadmap, ciclo de vida, riscos e gestão de produtos com IA.

- **PMI – Project Management Institute**

Conceitos base de gerenciamento de projetos, riscos e ciclo de vida.

<https://www.pmi.org>

- **Scrum Guide (2020)**

Para entendimento de entrega incremental, valor e ciclos curtos.

<https://scrumguides.org>

5. ENTREGÁVEL E DISTRIBUIÇÃO DA PONTUAÇÃO:

Sua entrega final será composta por **3 entregáveis obrigatórios**, totalizando **7,0 pontos**.

O objetivo é **planejar e estruturar um produto digital com uso de IA**, aplicando na prática os **fundamentos de gestão de projetos e produtos**, incluindo **visão de produto, definição de MVP, roadmap, ciclo de vida e gerenciamento de riscos**.

1. Parte Teórica (1,5 pontos)

No documento teórico (PDF, DOC ou Markdown), apresente:

1.1 Visão de Produto

ORIENTAÇÕES

Entrega de Trabalho



- Descrição do produto digital
- Público-alvo e problema atendido
- Proposta de valor clara e objetiva

1.2 Definição do MVP

- Funcionalidades essenciais do MVP
- Justificativa de priorização baseada em valor e viabilidade

1.3 Roadmap do Produto

- Roadmap com **mínimo de 3 fases**
- Objetivos e entregáveis de cada fase

1.4 Ciclo de Vida da Aplicação

- Fases do produto (descoberta, validação, entrega, evolução)
- Critérios para avanço entre fases

1.5 Gerenciamento de Riscos

- Identificação de **no mínimo 5 riscos**
- Classificação de impacto e probabilidade
- Estratégias de mitigação

1.6 Gestão de Produtos e IA

- Riscos específicos no uso de IA
- Considerações éticas, segurança e confiabilidade
- Impactos organizacionais do uso de IA no produto

2. Parte Prática (3,5 pontos)

Você deve entregar **artefatos visuais e documentais**, simulando a rotina real de um gestor de produto ou projeto.

Artefatos obrigatórios

- **Canvas de Visão de Produto**
(Lean Canvas, Business Model Canvas ou similar)
- **Documento de MVP**
 - Lista de funcionalidades

ORIENTAÇÕES

Entrega de Trabalho



- Prioridade
- Critérios de aceitação
- **Roadmap Visual**
 - Construído em ferramentas como Notion, Trello, Miro, FigJam ou similares
 - Deve representar claramente as fases do produto
- **Matriz de Riscos**
 - Risco
 - Probabilidade
 - Impacto
 - Plano de mitigação
 - Responsável

Material complementar obrigatório

- Prints dos artefatos
- Links públicos ou não listados das ferramentas utilizadas
- **README.md** explicando a lógica do planejamento e como interpretar os artefatos

3. Vídeo Pitch – até 4 minutos (2,0 pontos)

Grave um vídeo apresentando sua solução como se estivesse defendendo o projeto para um **gestor, cliente ou comitê executivo**.

O vídeo deve conter:

- Contexto do problema
- Visão do produto
- MVP proposto
- Roadmap
- Principais riscos e mitigação
- Justificativa estratégica das decisões tomadas

 O vídeo deve estar hospedado em **YouTube (pode ser não listado)**, com link acessível.