

# Gerenciamento de Riscos em Product Management

Ciclo de vida de um produto



Plataforma completa de aprendizado  
contínuo em programação.

**#BoostingPeople**

[rocketseat.com.br](https://rocketseat.com.br)

Todos os direitos reservados © Rocketseat S.A.

# Aula 3

Ciclo de Vida do Produto

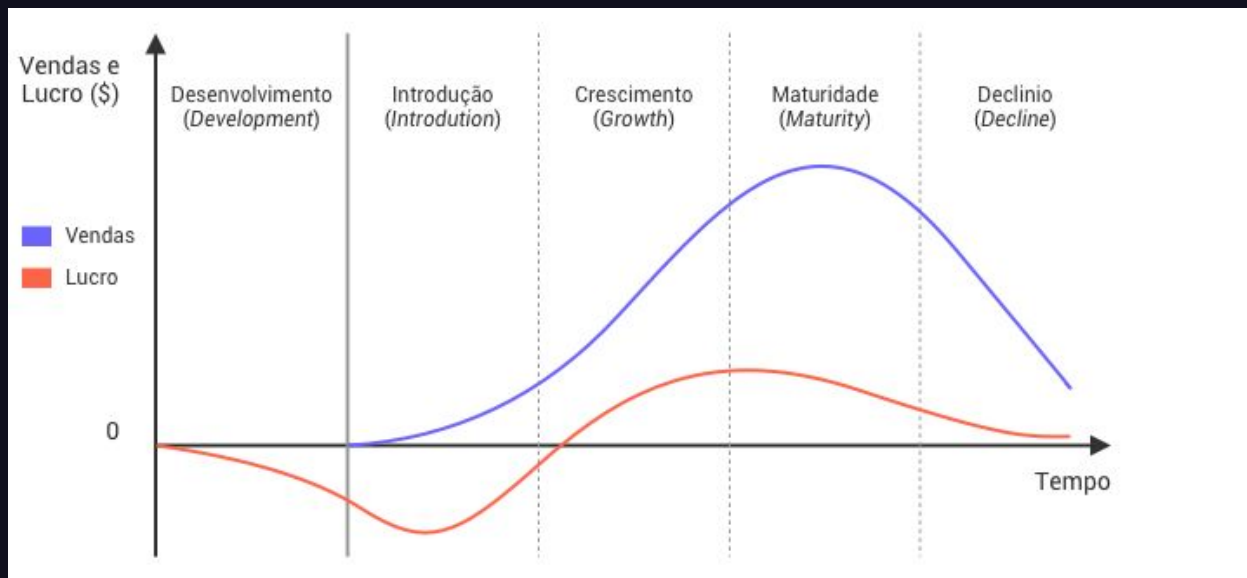
# Ciclo de Vida do Produto

O ciclo de vida de um produto é a progressão natural de um produto desde seu desenvolvimento inicial até seu eventual declínio e obsolescência.

**Existem cinco fases distintas no ciclo de vida de um produto: desenvolvimento, introdução, crescimento, maturidade e declínio.**

Cada fase apresenta diferentes desafios e oportunidades para os negócios, e cada uma deve ser gerenciada com cuidado para maximizar o potencial do produto.

# Ciclo de Vida do Produto



# Ciclo de Vida do Produto

No mundo dinâmico dos produtos digitais, a jornada desde a concepção até o declínio ou a obsolescência é marcada por distintas fases que compõem o ciclo de vida.

Compreender essas etapas e suas características é crucial para Product Managers que desejam navegar com maestria por este processo, tomando decisões estratégicas que garantam o sucesso do produto.

# Compreendo com mais detalhes as etapas do Ciclo de Vida do Produto

# Fases do Ciclo de Vida de um Produto Digital

## Ideação e Validação

- A semente do produto é plantada!
- Nesta fase inicial, ideias surgem, problemas são identificados e soluções potenciais são esboçadas.
- Através de pesquisas de mercado, análises de concorrentes e validação com clientes em potencial, o(a) PM garante que o produto nasça com bases sólidas e atenda a uma necessidade real do mercado.

## Desenvolvimento e Lançamento

- A ideia ganha vida!
- Com a validação em mãos, a equipe de desenvolvimento entra em ação, transformando a visão do produto em realidade.
- O(a) PM lidera a equipe, define funcionalidades, prioriza tarefas e garante que o produto atenda aos prazos e orçamentos estipulados.
- O momento do lançamento finalmente chega, e o produto é apresentado ao mundo, gerando expectativas e colhendo os primeiros feedbacks dos usuários.

## Crescimento e Adoção

- O produto conquista seu espaço! Nesta fase crucial, o foco está na aquisição e retenção de usuários.
- O(a) PM monitora de perto o engajamento dos usuários, coleta dados e realiza análises para identificar oportunidades de aprimoramento.
- Campanhas de marketing, otimizações na interface e novas funcionalidades são lançadas para impulsionar o crescimento e fidelizar a base de usuários.

# Fases do Ciclo de Vida de um Produto Digital

## Maturidade e Sustentabilidade

- O produto se consolida!
- Alcançando um público significativo e estável, o produto entra em sua fase de maturidade. O foco se volta para a otimização da lucratividade e a expansão da base de usuários.
- O Product Manager busca novas oportunidades de mercado, explora parcerias estratégicas e investe na inovação para manter o produto competitivo e relevante.

## Declínio e Descontinuação

- Com o avanço da tecnologia e a mudança nas demandas do mercado, o produto pode entrar em declínio. As vendas estagnam, a base de usuários diminui e surgem novas alternativas mais atrativas.
- O (a) PM analisa cuidadosamente os dados e métricas, avaliando a viabilidade de continuar investindo no produto. Se a decisão for pela descontinuação, um plano estratégico de desativação é implementado, minimizando os impactos.



# Habilidades fundamentais para cada fase do Ciclo de Vida do Produto

1

## Ideação e Validação

Habilidades de pesquisa, análise, pensamento crítico e criatividade.

2

## Desenvolvimento e Lançamento

Habilidades de gestão de projeto, comunicação, liderança e tomada de decisão.

3

## Crescimento e Adoção

Habilidades de marketing, análise de dados, growth hacking e retenção de usuários.

4

## Maturidade e Sustentabilidade

Habilidades de gestão de negócios, planejamento estratégico, otimização de processos e inovação.

5

## Declínio e Descontinuação

Habilidades de análise crítica, comunicação transparente, gestão de mudanças e mitigação de riscos.

# OBRIGADO! :)