

# Gerenciamento de Riscos em Product Management

Riscos de mercado e concorrência



Plataforma completa de aprendizado  
contínuo em programação.

#BoostingPeople

[rocketseat.com.br](http://rocketseat.com.br)

Todos os direitos reservados © Rocketseat S.A.

# Aula 3

Riscos de mercado e concorrência

Riscos de mercado e concorrência são desafios que toda organização enfrenta ao operar em um ambiente competitivo e dinâmico.

Esses riscos estão relacionados a **mudanças nas condições de mercado, no comportamento do consumidor e nas ações dos concorrentes**, que podem impactar negativamente a posição competitiva, a receita e a lucratividade da empresa.

# Riscos de Mercado

Riscos de mercado estão associados a fatores externos que afetam a demanda por produtos ou serviços, como mudanças econômicas, tendências do setor e preferências dos consumidores.



## Exemplos de Riscos de Mercado:

- **Mudanças nas Preferências dos Consumidores:**
  - Os clientes podem perder interesse no produto ou serviço devido a novas tendências ou necessidades.
- **Flutuações Econômicas:**
  - Crises econômicas, recessões ou inflação podem reduzir o poder de compra dos consumidores.
- **Mudanças Regulatórias:**
  - Novas leis ou regulamentações podem aumentar custos ou limitar a operação da empresa.
- **Variações nos Preços de Matérias-Primas:**
  - Aumentos nos custos de insumos podem reduzir as margens de lucro.
- **Sazonalidade:**
  - Demanda flutuante ao longo do ano, dependendo do setor.

# Estratégias de Mitigação:

- **Pesquisa de Mercado Contínua:**
  - Monitorar tendências e preferências dos consumidores para antecipar mudanças.
- **Diversificação de Portfólio:**
  - Oferecer uma variedade de produtos ou serviços para reduzir a dependência de um único mercado.
- **Hedging Financeiro:**
  - Usar instrumentos financeiros para proteger contra flutuações de preços de matérias-primas ou câmbio.
- **Adaptação Rápida:**
  - Desenvolver a capacidade de ajustar produtos, preços ou estratégias de marketing rapidamente.
- **Relacionamento com Reguladores:**
  - Manter diálogo com órgãos reguladores para antecipar mudanças e se preparar para elas.

# Riscos de Concorrência

Riscos de concorrência estão relacionados às ações de concorrentes que podem afetar a participação de mercado, a receita e a lucratividade da empresa.



# Exemplos de Riscos de Concorrência:

- **Entrada de Novos Concorrentes:**
  - Empresas novas ou de outros setores podem entrar no mercado, aumentando a competição.
- **Guerra de Preços:**
  - Concorrentes podem reduzir preços, forçando a empresa a fazer o mesmo e reduzindo margens.
- **Inovações dos Concorrentes:**
  - Concorrentes podem lançar produtos ou serviços mais avançados ou atraentes.
- **Fusões e Aquisições:**
  - Concorrentes podem se consolidar, criando players maiores e mais poderosos.
- **Estratégias Agressivas de Marketing:**
  - Campanhas publicitárias ou promoções que atraem clientes da empresa.

# Estratégias de Mitigação:

- **Monitoramento da Concorrência:**
  - Acompanhar as ações, produtos e estratégias dos concorrentes.
- **Diferenciação:**
  - Oferecer valor único por meio de qualidade, design, atendimento ao cliente ou inovação.
- **Fidelização de Clientes:**
  - Desenvolver programas de fidelidade e relacionamento para reter clientes.
- **Inovação Contínua:**
  - Investir em pesquisa e desenvolvimento para manter a vantagem competitiva.
- **Parcerias Estratégicas:**
  - Colaborar com outras empresas para fortalecer a posição no mercado.

# Benefícios de gerenciar riscos de mercado e concorrência

- **Proteção da Participação de Mercado:** Mantém ou aumenta a fatia de mercado da empresa.
- **Resiliência:** Aumenta a capacidade de lidar com mudanças no ambiente externo.
- **Vantagem Competitiva:** Permite que a empresa se destaque em um mercado competitivo.
- **Sustentabilidade Financeira:** Reduz o impacto de flutuações econômicas e ações da concorrência.

# Desafios e dicas para gerenciar riscos de mercado e concorrência

## Desafios:

- **Incerteza do Mercado:** Dificuldade de prever mudanças no comportamento do consumidor ou na economia.
- **Agilidade dos Concorrentes:** Concorrentes podem reagir rapidamente a oportunidades ou ameaças.
- **Recursos Limitados:** Restrições financeiras ou operacionais podem limitar a capacidade de resposta.

## Dicas:

- **Mantenha-se Informado:**
  - Acompanhe notícias, tendências e relatórios do setor.
- **Invista em Inteligência Competitiva:**
  - Use ferramentas e técnicas para monitorar concorrentes e o mercado.
- **Foque no Cliente:**
  - Entenda as necessidades e expectativas dos clientes para antecipar mudanças.
- **Seja Ágil:**
  - Desenvolva processos e estruturas que permitam respostas rápidas a mudanças.

Riscos de mercado e concorrência são inevitáveis, mas podem ser gerenciados de forma eficaz com uma abordagem proativa e estratégica. Ao monitorar o ambiente externo, diferenciar-se da concorrência e adaptar-se rapidamente às mudanças, a empresa pode não apenas mitigar riscos, mas também transformá-los em oportunidades para crescer e se destacar no mercado.

**A chave para o sucesso está na antecipação, na preparação e na execução ágil de estratégias.**

# OBRIGADO! :)