

Gerenciamento de Riscos em Product Management

Ciclo de vida de um produto



Plataforma completa de aprendizado
contínuo em programação.

#BoostingPeople

rocketseat.com.br

Todos os direitos reservados © Rocketseat S.A.

Aula 3

Ciclo de Vida do Produto

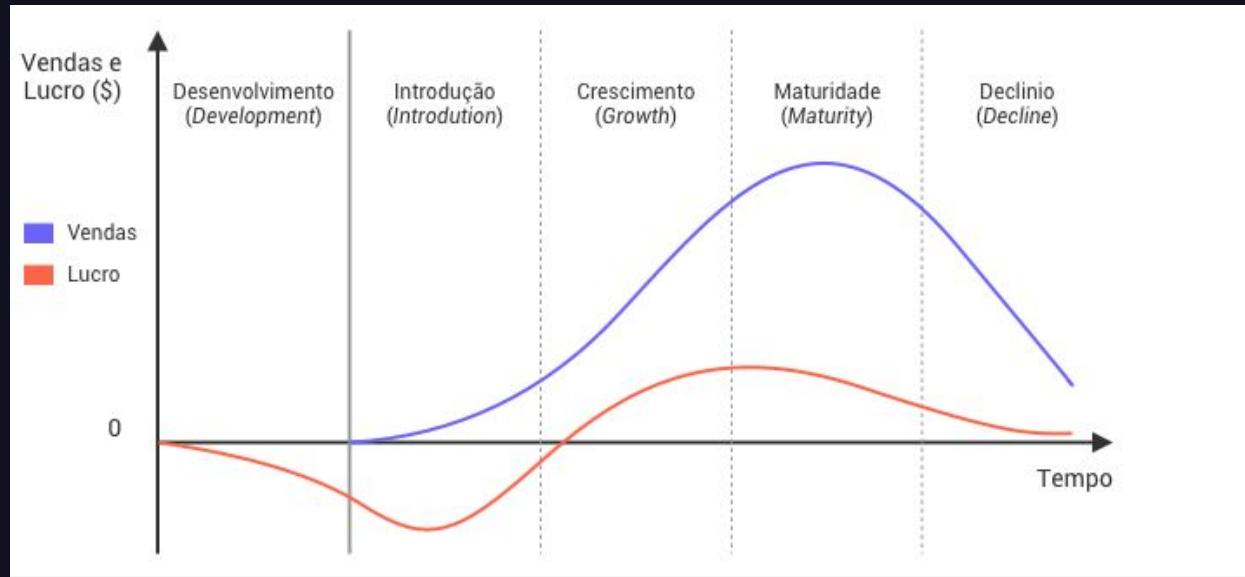
Ciclo de Vida do Produto

O ciclo de vida de um produto é a progressão natural de um produto desde seu desenvolvimento inicial até seu eventual declínio e obsolescência.

Existem cinco fases distintas no ciclo de vida de um produto: desenvolvimento, introdução, crescimento, maturidade e declínio.

Cada fase apresenta diferentes desafios e oportunidades para os negócios, e cada uma deve ser gerenciada com cuidado para maximizar o potencial do produto.

Ciclo de Vida do Produto



Ciclo de Vida do Produto

No mundo dinâmico dos produtos digitais, a jornada desde a concepção até o declínio ou a obsolescência é marcada por distintas fases que compõem o ciclo de vida.

Compreender essas etapas e suas características é crucial para Product Managers que desejam navegar com maestria por este processo, tomando decisões estratégicas que garantam o sucesso do produto.

Compreendo com mais detalhes as etapas do Ciclo de Vida do Produto

Fases do Ciclo de Vida de um Produto Digital

Ideação e Validação

- A semente do produto é plantada!
- Nesta fase inicial, ideias surgem, problemas são identificados e soluções potenciais são esboçadas.
- Através de pesquisas de mercado, análises de concorrentes e validação com clientes em potencial, o(a) PM garante que o produto nasça com bases sólidas e atenda a uma necessidade real do mercado.

Desenvolvimento e Lançamento

- A ideia ganha vida!
- Com a validação em mãos, a equipe de desenvolvimento entra em ação, transformando a visão do produto em realidade.
- O(a) PM lidera a equipe, define funcionalidades, prioriza tarefas e garante que o produto atenda aos prazos e orçamentos estipulados.
- O momento do lançamento finalmente chega, e o produto é apresentado ao mundo, gerando expectativas e colhendo os primeiros feedbacks dos usuários.

Crescimento e Adoção

- O produto conquista seu espaço! Nesta fase crucial, o foco está na aquisição e retenção de usuários.
- O(a) PM monitora de perto o engajamento dos usuários, coleta dados e realiza análises para identificar oportunidades de aprimoramento.
- Campanhas de marketing, otimizações na interface e novas funcionalidades são lançadas para impulsionar o crescimento e fidelizar a base de usuários.

Fases do Ciclo de Vida de um Produto Digital

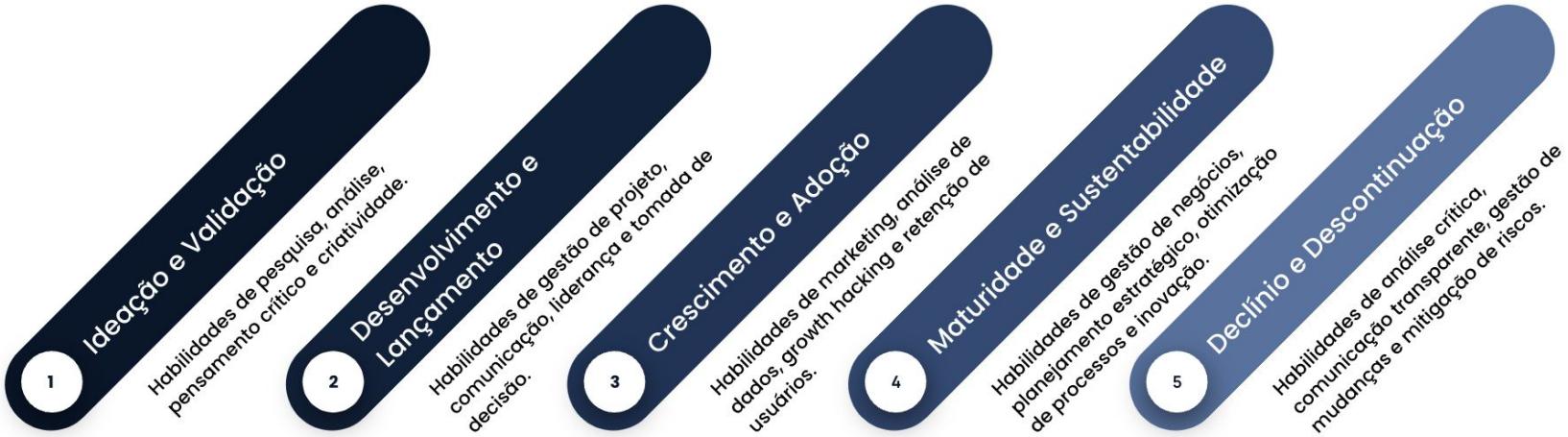
Maturidade e Sustentabilidade

- O produto se consolida!
- Alcançando um público significativo e estável, o produto entra em sua fase de maturidade. O foco se volta para a otimização da lucratividade e a expansão da base de usuários.
- O Product Manager busca novas oportunidades de mercado, explora parcerias estratégicas e investe na inovação para manter o produto competitivo e relevante.

Declínio e Descontinuação

- Com o avanço da tecnologia e a mudança nas demandas do mercado, o produto pode entrar em declínio. As vendas estagnam, a base de usuários diminui e surgem novas alternativas mais atrativas.
- O (a) PM analisa cuidadosamente os dados e métricas, avaliando a viabilidade de continuar investindo no produto. Se a decisão for pela descontinuação, um plano estratégico de desativação é implementado, minimizando os impactos.

Habilidades fundamentais para cada fase do Ciclo de Vida do Produto



OBRIGADO! :)