

Gestão de Produtos & IA

O que é a Gestão de Produtos?



Plataforma completa de aprendizado
contínuo em programação.

#BoostingPeople

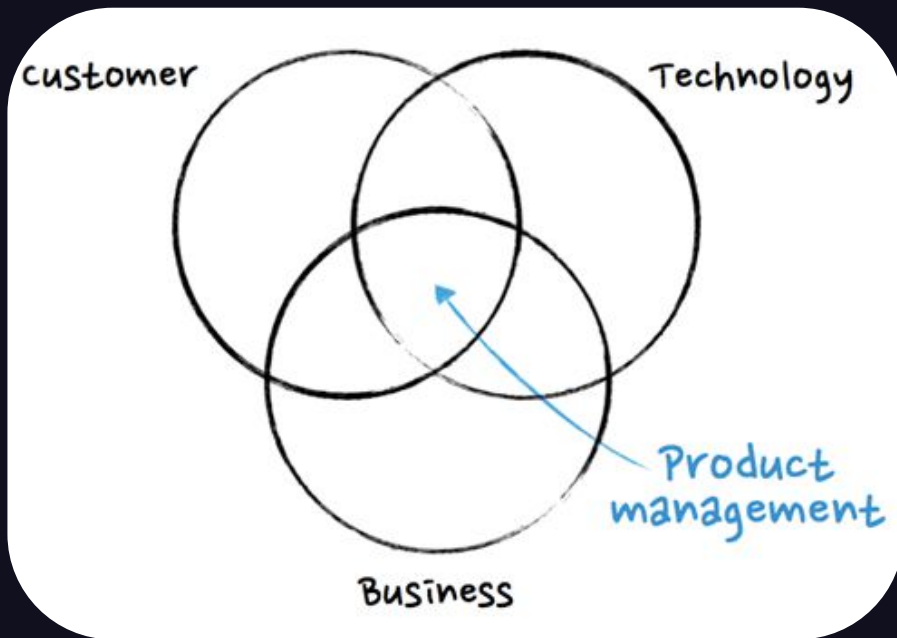
rocketseat.com.br

Todos os direitos reservados © Rocketseat S.A.

Aula 1

O que é a Gestão de Produtos?

O que é Product Management?



**Resolver problemas reais de pessoas,
de forma viável para o negócio e
factível tecnicamente.**

A tríade: Desejável (UX) – Viável (Tech) –
Rentável (Biz).

Mais do que gerir escopos ou entregas, Product Management trata de **tomar decisões com base em dados, empatia e estratégia** para maximizar o valor entregue por um produto ao longo do tempo.

Por que Product Management é importante para as empresas?

Direcionamento estratégico

Times de Produto e Tecnologia ajudam a conectar o que os usuários precisam com o que a empresa quer atingir (ex: crescimento, retenção, eficiência). Sem essa atuação, há alto risco de **investimento mal alocado**, ou seja, times construindo coisas que não geram valor real.

Foco no problema, não só na solução

A boa gestão de produtos garante que todos estejam alinhados **com o problema certo a ser resolvido**. Isso reduz retrabalho e aumenta o impacto das entregas.

Priorização inteligente

Com recursos sempre limitados (tempo, gente, dinheiro), as **decisões de priorização são essenciais**, cabe ao time analisar onde o esforço pode gerar maior retorno, baseado em dados, pesquisas e estratégia.

Responsabilidade por resultados, não só entregas

Um time eficaz se preocupa com **impacto e resultado não apenas com a entrega de funcionalidades**, ex: aumento de conversão, engajamento, retenção, receita etc.

Ciclo de Desenvolvimento de Produto

Gestão de produtos

Ciclo de desenvolvimento

O ciclo de desenvolvimento de produto é um processo iterativo e contínuo que guia a **criação, lançamento e evolução de um produto**. Em Product Management, esse ciclo é fundamental para garantir que o produto atenda às necessidades dos clientes e aos objetivos de negócio.



Principais atividades do time

Definir a visão: Estabelecer o propósito e a direção do produto, alinhando-o com a estratégia da empresa.

Entender o cliente: Realizar pesquisas, analisar dados e identificar as necessidades e desejos dos usuários.

Criar o roadmap: Planejar o desenvolvimento do produto, definindo prioridades e prazos.

Cocriar com outras equipes: Colaborar com designers, desenvolvedores, marketing e outras áreas para garantir a entrega do produto.

Medir o sucesso do produto: Acompanhar o desempenho do produto através de métricas e indicadores-chave de desempenho (KPIs).

Atividade	Descrição
Discovery / Entendimento do problema	Levantamento de dores, hipóteses, entrevistas, análise de dados
Priorização	Avaliação de impacto vs. esforço, definição de roadmap
Escrita de problemas e critérios	Especificação de problemas, definição de critérios de sucesso
Alinhamento com stakeholders	Comunicação, defesa de decisões, ajustes
Acompanhamento de entregas	Interação com devs, ajustes de escopo, QA funcional
Métricas e aprendizado	Definição de KPIs, análise pós-lançamento

Atividade	Descrição	Pode ser substituída por IA?
Discovery / Entendimento do problema	Levantamento de dores, hipóteses, entrevistas, análise de dados	Parcialmente
Priorização	Avaliação de impacto vs. esforço, definição de roadmap	Parcialmente
Escrita de problemas e critérios	Especificação de problemas, definição de critérios de sucesso	Sim, com supervisão
Alinhamento com stakeholders	Comunicação, defesa de decisões, ajustes	Difícil
Acompanhamento de entregas	Interação com devs, ajustes de escopo, QA funcional	Em partes
Métricas e aprendizado	Definição de KPIs, análise pós-lançamento	Parcialmente

OBRIGADO! :)