

**Uniwersytet Przyrodniczo – Humanistyczny
w Siedlcach**

Kierunek Informatyka

Patrycja Zajączkowska

Temat zadania:

Projekt i implementacja sklepu internetowego.

Praca wykonana pod kierunkiem
mgr inż. Moniki Berendt-Marchel

Siedlce, 2022r.

Spis treści

| | | |
|------|-------------------------------------|----|
| I. | Opis problemu biznesowego | 3 |
| II. | Zakres funkcjonalności systemu..... | 5 |
| III. | Opis działania systemu..... | 6 |
| IV. | Opis zarządzania systemem..... | 16 |
| | Spis rysunków | 35 |

I. Opis problemu biznesowego

Firma „Herbaciany Kącik” prowadzi sklep internetowy o tożsamej nazwie. Na stronie internetowej możliwe jest dokonanie zakupu detalicznego. W swoim asortymencie posiada herbaty podzielone na różne kategorie, np. herbata japońska czy herbata zielona. Każdy produkt opisany jest w następujący sposób: znana jest jego nazwa, cena, dostępność (tak lub nie), ilość dostępna na magazynie oraz, opcjonalnie, jego opis. Produkt może mieć przypisane więcej niż jedną kategorię, co pomoże klientowi szybciej znaleźć towar o interesujących go parametrach.

Zakupu może dokonać tylko zarejestrowany użytkownik – zarejestrować może się każda osoba fizyczna z poziomu strony internetowej. Zakupić można maksymalnie 9 sztuk danego produktu będącego na magazynie w pożądanej ilości. Firma nie realizuje zakupów hurtowych.

Po zalogowaniu się (przy pomocy loginu i hasła) na konto, użytkownik ma możliwość zakupu produktów, podglądu historii zamówień oraz zmiany loginu, hasła, adresu e-mail i numeru telefonu. Niezbędny do komunikacji strony z zarejestrowanymi użytkownikami jest adres e-mail, jednakże alternatywną, nieobowiązkową opcją, jest podanie numeru telefonu. Niemodyfikowalnymi danymi użytkownika, podanymi w czasie rejestracji, są: imię i nazwisko. W celach statystycznych przechowywana jest data rejestracji klienta.

Pracownicy sklepu posiadają konta użytkowników tożsame z kontem klienta, lecz z inną przypisaną rolą (stanowiskiem). Mogą – tak jak zwykły użytkownik – dokonać zakupu oraz pracować z poziomu jednego konta. Sklepem internetowym zajmują się trzy rodzaje pracowników:

- Pracownik działu sprzedaży – modyfikuje istniejące produkty i kategorie oraz dodaje nowe. Na podstawie raportów sprzedaży może podjąć decyzję o zablokowaniu produktu, co jest równoznaczne ze wstrzymaniem się lub rezygnacją ze sprzedawania określonego towaru. Kategorie produktów mogą być usuwane.
- Pracownik magazynu – aktualizuje stan magazynowy (dodaje i usuwa produkty dostępne na stanie), kompletuje zamówienia i przygotowuje je do wysłania do nabywcy – co w praktyce oznacza zmianę statusu zamówienia.
- Administrator sklepu – może realizować zadania pracowników magazynu i działu sprzedaży oraz nadaje uprawnienia użytkownikom i dodaje/zmienia dostępność sposobu płatności.

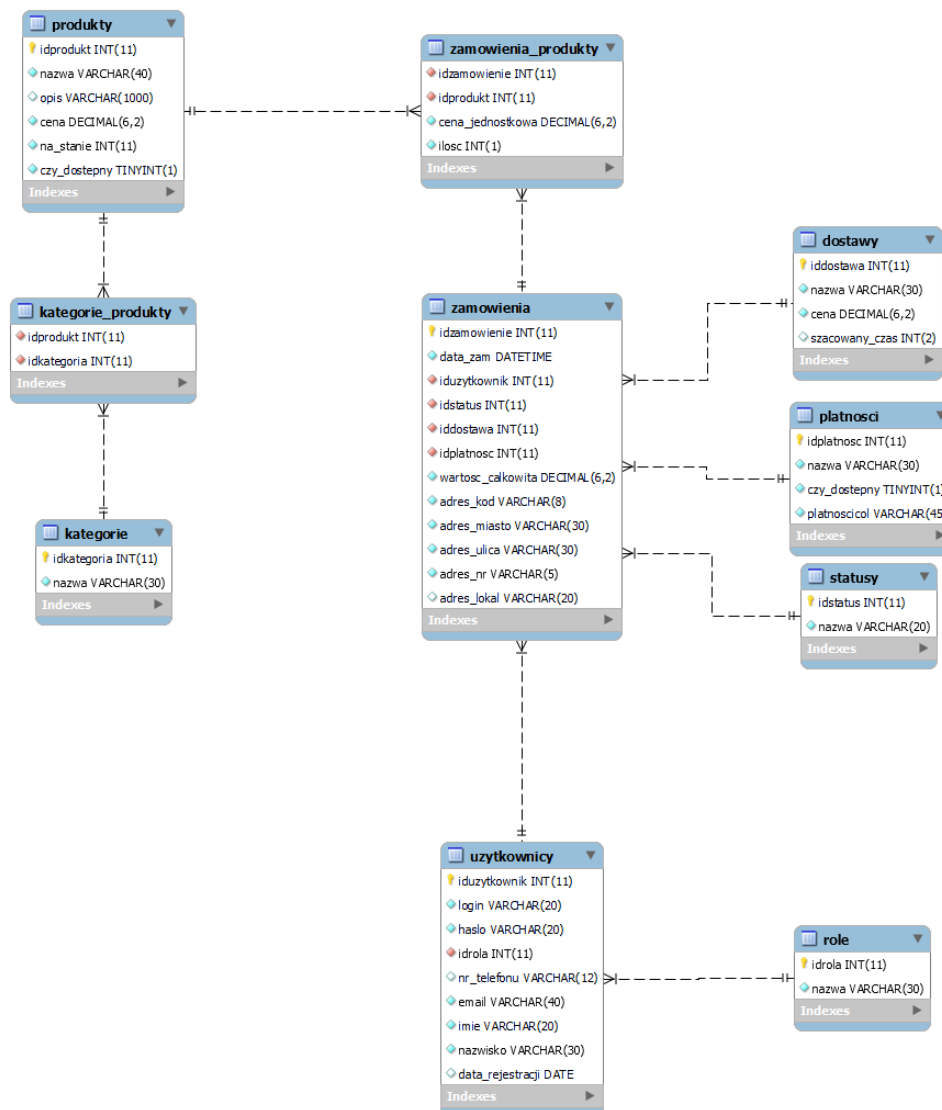
Składanie zamówienia jest realizowane w kilku krokach. Na początku klient dodaje do koszyka produkty w pożądanej ilości. Koszyk obsługiwany jest po stronie użytkownika, więc nie ma konieczności logowania się w celu zaplanowania zakupów. Aby złożyć zamówienie, zalogowany klient (o unikalnym identyfikatorze) wypełnia formularz dostawy (adres: kod pocztowy, miasto, ulica, numer budynku i, opcjonalnie, numer lokalu; sposób dostawy) i wybiera opcję płatności. Następnie odpowiedni pracownik kompletuje zamówienie oraz aktualizuje jego status w zależności od aktualnego etapu przesyłki. Przetwarzanie zamówienia kończy się w chwili odebrania przesyłki przez nabywcę. Każde zamówienie jest sygnowane datą, co umożliwia generowanie raportów sprzedaży. Ponadto, historia zamówień w panelu użytkownika automatycznie jest sortowana według daty. Informacja o łącznej wartości

wszystkich zamówionych produktów oraz koszcie dostawy jest przechowywana wraz z innymi informacjami o zamówieniu.

Zakupione produkty opisane są przy pomocy numeru zamówienia, wybranej ilości oraz ceny aktualnej w czasie składania zamówienia. Cena ta nigdy nie ulega zmianie. Na stronie dostępnych jest kilka rodzajów płatności, takich jak przelew natychmiastowy *BLIK* czy przelew tradycyjny, oraz dostawy. Udostępnione informacje odnośnie dostawy to: nazwa przewoźnika, koszt usługi oraz, opcjonalnie, szacowany czas dostawy.

W celu zachęcenia klienta do dodatkowych zakupów, na stronie głównej witryny sklepu pojawiają się tzw. „bestsellery”, czyli produkty, które mają największą liczbę zamówień od początku funkcjonowania sklepu.

Firma w dniu tworzenia opisu problemu biznesowego nie przewiduje promocji i kodów rabatowych, jednakże może to się zmienić w przyszłości.



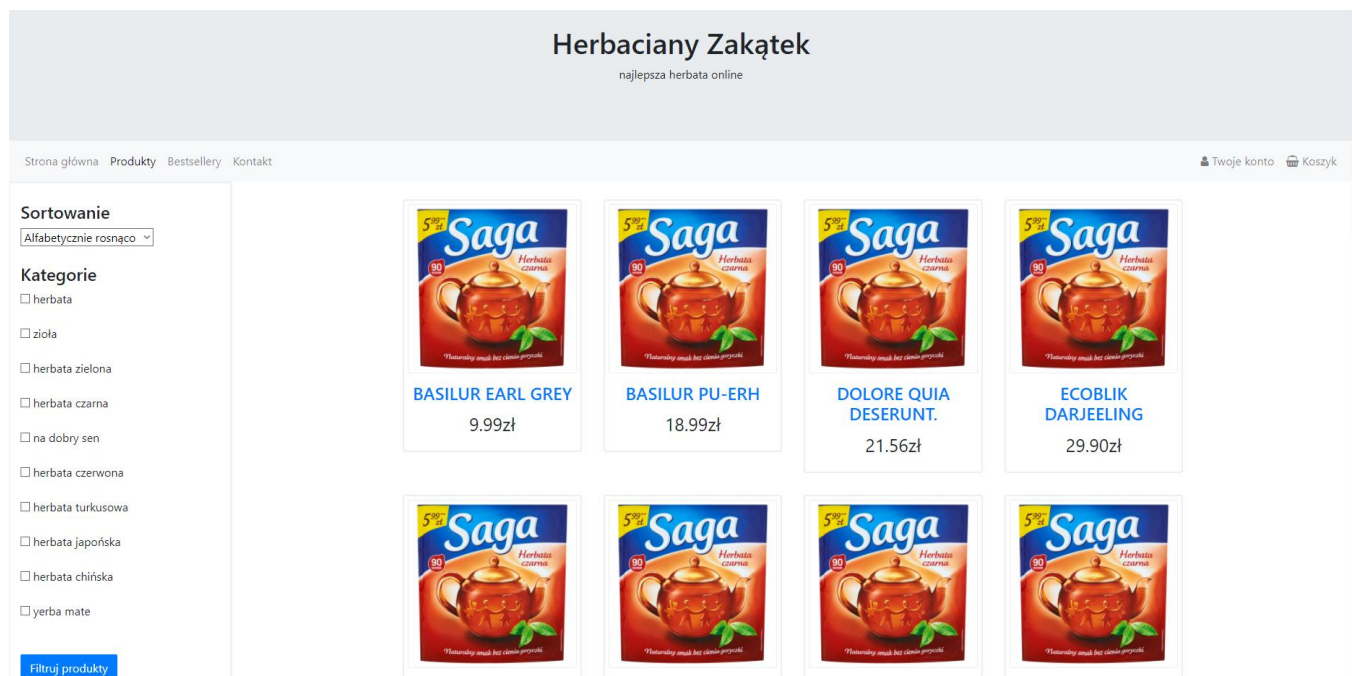
Opis problemu biznesowego 1. Schemat bazy danych sklepu

II. Zakres funkcjonalności systemu

1. Podstawowa funkcjonalność (niezalogowany użytkownik):
 - a. Rejestracja klienta
 - b. Logowanie klienta
 - c. Przeglądanie produktów
 - i. Filtrowanie produktów
 - ii. Sortowanie produktów
 - iii. Dodawanie produktów do koszyka w różnej ilości
 - d. Koszyk
 - i. Aktualizacja ilości produktów w koszyku
 - ii. Usuwanie produktu z koszyka
 - iii. Czyszczenie zawartości koszyka
2. Funkcjonalność klienta:
 - a. Podstawowa funkcjonalność
 - b. Wylogowanie użytkownika
 - c. Zamówienia
 - i. Składanie zamówienia
 - ii. Podgląd informacji o zamówieniu
 - iii. Wyświetlanie historii zamówienia
 - d. Dane użytkownika
 - i. Podgląd danych
 - ii. Aktualizacja danych
3. Funkcjonalność pracownika
 - a. Podstawowa funkcjonalność
 - b. Funkcjonalność klienta
 - c. Zarządzanie produktami
 - i. Dodawanie nowych produktów
 - ii. Aktualizacja danych produktu
 - d. Zarządzanie kategoriami produktów
 - i. Dodawanie nowych kategorii
 - ii. Usuwanie istniejących kategorii
 - e. Zamówienia
 - i. Aktualizacja stanu przetwarzanego zamówienia
 - f. Płatności
 - i. Dodawanie nowego sposobu płatności
 - ii. Zmiana dostępności sposobu płatności
 - g. Role użytkowników
 - i. Zmiana roli
 - h. Raporty
 - i. Generowanie raportów ogólnych
 - ii. Generowanie raportów szczegółowych

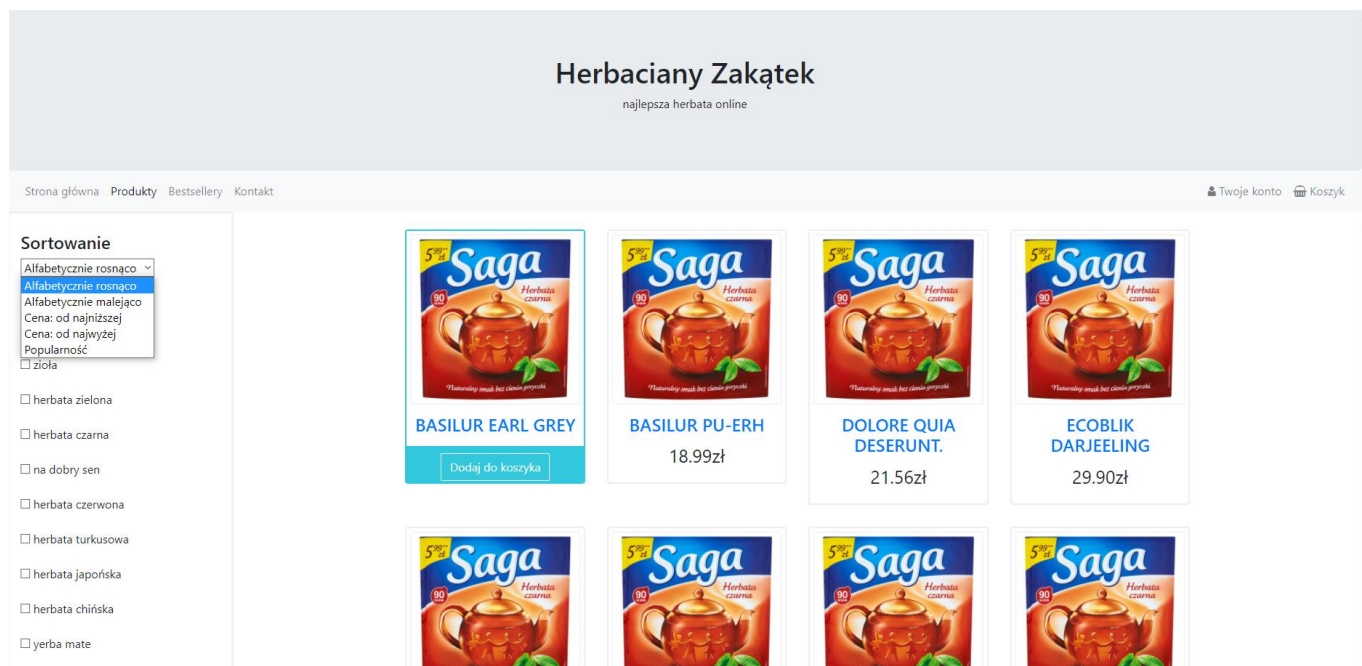
III. Opis działania systemu

- Wyświetlanie produktów



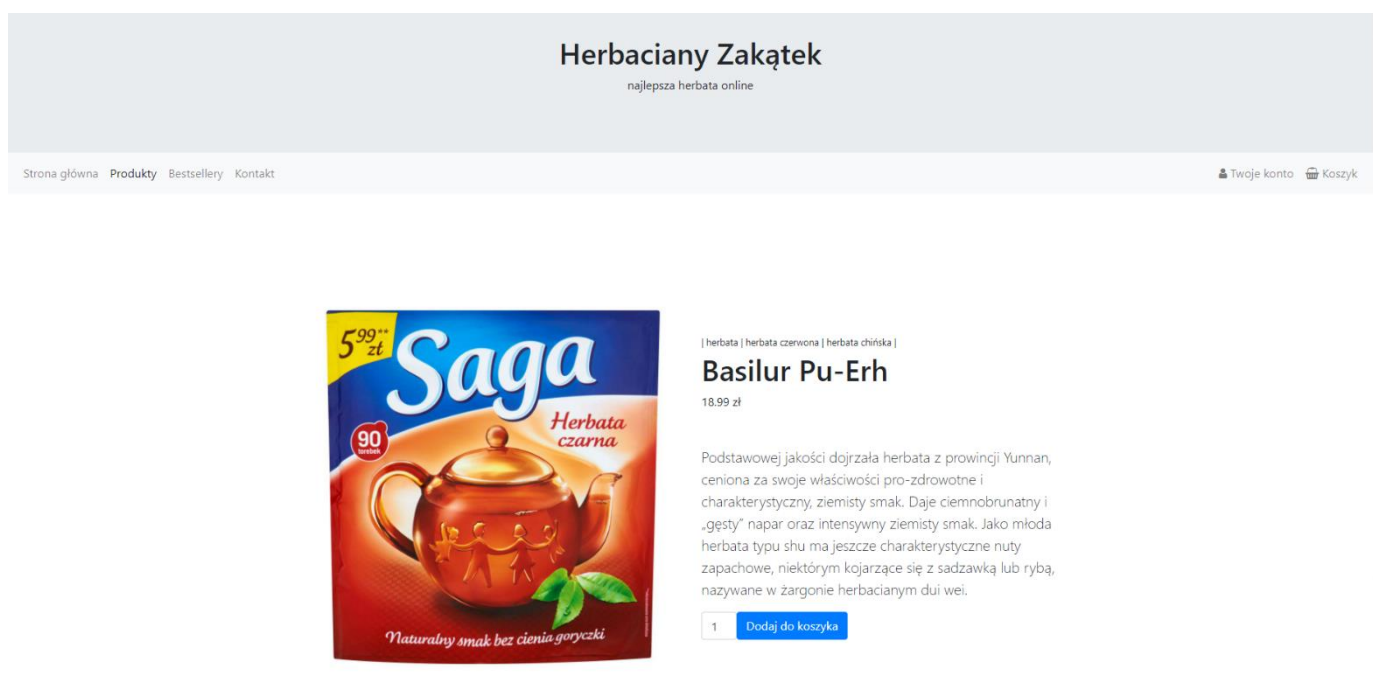
Opis działania systemu 1. Wyświetlanie produktów

Użytkownik po kliknięciu w zakładkę *Strona główna* lub *Produkty* zostanie przekierowany do podstrony *products.php*. Na tej podstronie wyświetlane są wszystkie dostępne produkty z bazy danych. W celu filtrowania produktów według pożądaných kategorii, użytkownik zaznacza odpowiednie checkboxy i klika przycisk *Filtruj produkty*, po czym, jeśli zaznaczył co najmniej jedną wartość, jest przekierowany do podstrony *productscat.php*, która wyświetla przefiltrowane i posortowane produkty w sposób analogiczny do podstrony *products.php*. Aby posortować produkty na tej podstronie należy swój wybór zatwierdzić kliknięciem w przycisk *Filtruj i sortuj produkty*.



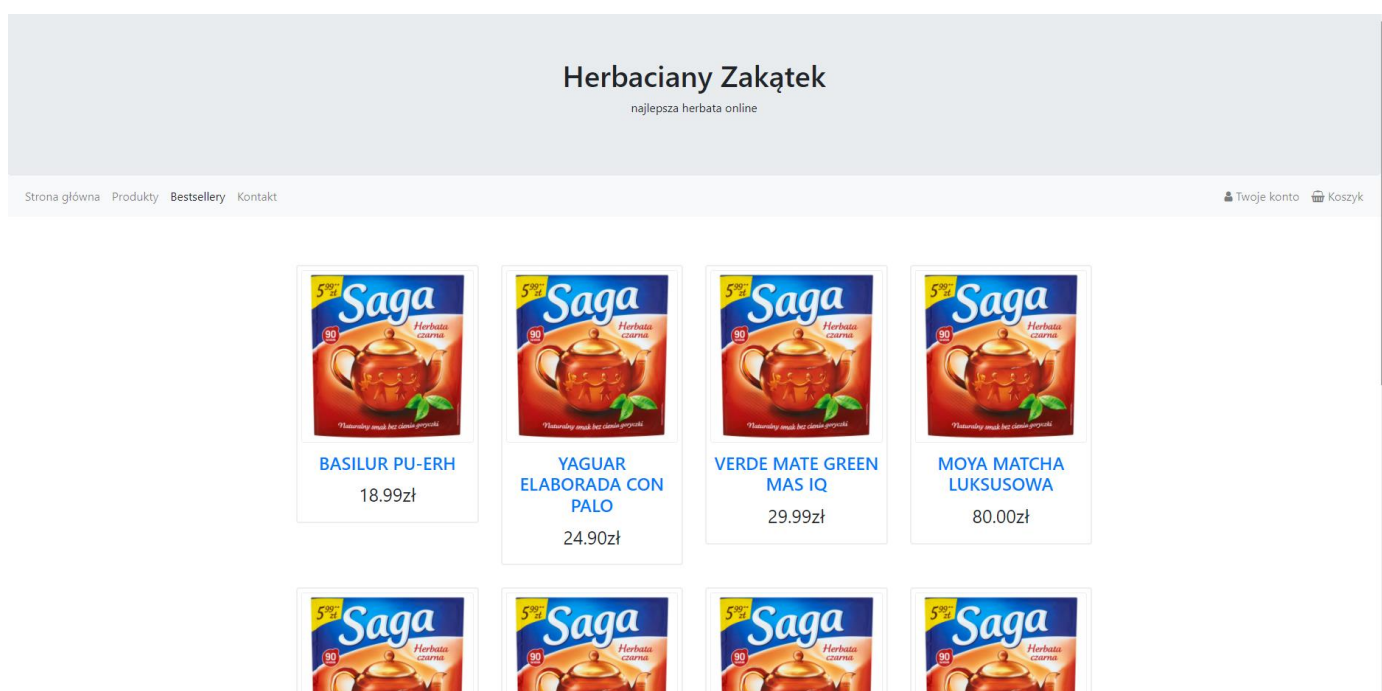
Opis działania systemu 2. Wyświetlanie produktów - sortowanie i dodawanie do koszyka

Domyślnym sposobem sortowania jest sortowanie alfabetyczne, jednakże jest możliwość wybrania z listy rozwijanej innego sposobu. Po najejchaniu na kafelek z produktem pokaże się przycisk *Dodaj do koszyka*. Po jego kliknięciu w koszyku zostanie umieszczona jedna sztuka wybranego produktu.



Opis działania systemu 3. Wyświetlanie produktów - strona produktu

Po kliknięciu w nazwę produktu użytkownik zostanie przekierowany na podstronę (*product_site.php*) wybranego produktu. Na tej podstronie może zmienić ilość (maksymalna ilość to 9 sztuk lub tyle, ile jest na magazynie), a po kliknięciu przycisku *Dodaj do koszyka* określona ilość wybranego produktu zostanie dodana do koszyka. Przycisk jest nieaktywny gdy dany produkt jest niedostępny, co za tym idzie, takiego produktu nie da się dodać do koszyka.



Opis działania systemu 4. Wyświetlanie produktów – bestsellery

Podstrona *bestsellers.php* wyświetla top 10 produktów z największą ilością sprzedanych sztuk, posortowanych według ilości malejąco.

- Dane kontaktowe

Herbaczany Zakątek

najlepsza herbata online

[Strona główna](#) [Produkty](#) [Bestsellery](#) [Kontakt](#)

[Twoje konto](#)
[Koszyk](#)

Dane firmy

Herbaczany Zakątek sp. z o. o.

796-671-254

kontakt@herbaczanyzakatek.pl

ul. Orlicz-Dreszera 37/21

08-110 Siedlce, Polska

NIP: 9970000000

Numer konta do wpłat: 55 0000 0000 0000 0000 0000 0002

© Patrycja Zajączkowska Bazy Danych 2022

Opis działania systemu 5. Dane kontaktowe

W zakładce *Kontakt* (*contact.html*) widnieją dane kontaktowe firmy.

- Logowanie i rejestracja

Logowanie

Zaloguj się

[Zarejestruj się](#)

[Powrót](#)

Opis działania systemu 6. Logowanie i rejestracja – logowanie

Po kliknięciu w zakładkę *Twoje konto* niezalogowany użytkownik zostanie przekierowany do podstrony *login.php*. Po podaniu loginu i hasła oraz po kliknięciu w przycisk *Zaloguj się* istnieją dwie możliwości: po podaniu prawidłowych danych użytkownik zostanie przekierowany do podstrony *Twoje konto* (*user.php*) lub po podaniu błędnego loginu lub/i hasła pojawi się komunikat o błędzie – podstrona nie ulegnie zmianie. Pod formularzem są dwa linki

– po kliknięciu w *Zarejestruj się* użytkownik zostanie przekierowany do podstrony *register.html* z formularzem rejestracyjnym.

Rejestracja
Wypełnij formularz aby się zarejestrować

Imię

Nazwisko

Login

Nr telefonu

Email

Hasło

Potwierdź hasło

Zarejestruj się

Masz już konto? [Zaloguj się](#)

Opis działania systemu 7. Logowanie i rejestracja – rejestracja

W celu rejestracji nowego konta, użytkownik zobowiązany jest podać imię, nazwisko, unikalny login, unikalny adres e-mail oraz hasło. Numer telefonu jest wartością opcjonalną. Po kliknięciu w przycisk *Zarejestruj się* może pojawić się kilka różnych komunikatów:

- *Podany login jest już zajęty.*
- *Istnieje konto o podanym adresie email.*
- *Podano różne hasła.*
- *Pomyślnie zarejestrowano*

W przypadku trzech pierwszych komunikatów podstrona się nie zmieni, natomiast po poprawnej rejestracji strona wróci do podstrony z logowaniem. Można przerwać rejestrację i kliknąć w *Zarejestruj się* aby powrócić do formularza logowania.

- Panel użytkownika

Herbacyany Zakątek

najlepsza herbata online

Strona główna

Produkty

Bestsellery

Kontakt

Twoje konto

Koszyk

Wyloguj

Informacje o użytkowniku

| | |
|-----------------------|------------------|
| Imię: | Adrian |
| Nazwisko: | Zajączkowski |
| Login: | azajaczkowski |
| Nr telefonu: | 5009666422 |
| Adres email: | zajonc@gmail.com |
| <div>Zmień dane</div> | |

Historia zamówień

Opis działania systemu 8. Panel użytkownika - informacje o użytkowniku

Po poprawnym logowaniu aktywną podstroną jest *Twoje konto* (*user.php*). Ponadto, na panelu nawigacyjnym, podczas przebywania na tej podstronie, pojawia się opcja *Wyloguj*, która usuwa z pamięci identyfikator aktywnego użytkownika. Dopóki identyfikator użytkownika jest w pamięci, nie ma potrzeby ponownego logowania w celu realizacji zakupów czy wyświetlania informacji o kliencie. Status aktywnego (czy też nieaktywnego) użytkownika nie wpływa na funkcjonalność koszyka. Panel użytkownika pozwala na podgląd i zmianę informacji aktywnego użytkownika systemu oraz wyświetlenie jego historii zamówień.

Informacje o użytkowniku

| | |
|--------------|------------------|
| Imię: | Adrian |
| Nazwisko: | Zajączkowski |
| Login: | azajaczkowski |
| Nr telefonu: | 5009666422 |
| Adres email: | zajonc@gmail.com |

Zmień dane

Wypełnij pola, które chcesz zmienić

| |
|------------------|
| Nowy login |
| Nowy nr telefonu |
| Nowy email |
| Nowe hasło |
| Potwierdź hasło |

Zatwierdź

Opis działania systemu 9. Panel użytkownika - zmiana danych

Po kliknięciu w przycisk *Zmień dane* poniżej informacji pojawia się (lub znika po kolejnym kliknięciu w wyżej wymieniony przycisk) formularz zmiany danych. Dane są sprawdzane w ten sam sposób jak podczas rejestracji, tak więc pojawiają się te same komunikaty o błędach.

Historia zamówień

Brak zamówień do wyświetlenia.

© Patrycja Zajączkowska Bazy Danych 2022

Opis działania systemu 10. Panel użytkownika- Historia zamówień a)

| Historia zamówień | | | |
|-------------------|------------|-----------|---------------|
| Nr zamówienia | Data | Wartość | Status |
| 27. | 22-05-2022 | 129.87 zł | kompletowanie |
| 14. | 19-05-2022 | 196.50 zł | kompletowanie |
| 13. | 18-05-2022 | 61.40 zł | doręczono |
| 12. | 17-05-2022 | 134.46 zł | kompletowanie |

© Patrycja Zajączkowska Bazy Danych 2022

Opis działania systemu 11. Panel użytkownika- Historia zamówień b)

Poniżej informacji o użytkowniku widnieje spis zamówień użytkownika. Jeśli dana osoba nie dokonała ani jednego zamówienia, to wtedy w miejscu tabeli wyświetla się informacja o braku zamówień. Aby wyświetlić szczegółowe informacje o zamówieniu, to należy kliknąć w numer tego zamówienia. Dane w tabeli sortowane są po dacie malejąco.

Szczegóły zamówienia

Produkty

Nr zamówienia : 13

| | | |
|---------------------------|---------|---------------|
| Yaguar Elaborada con Palo | Ilość 1 | 24.90 zł/szt. |
| ECOBLIK Gunpowder | Ilość 1 | 21.50 zł/szt. |

Szczegóły:

Dane adresowe:
ul.Testowa 21 , 21-500, Biała Podlaska
Dostawa : kurier DPD

Łącznie: 46.40zł

Metoda płatności:
przelew bankowy
Koszt wysyłki: 15.00 zł

CAŁKOWITY KOSZT: 61.40 ZŁ

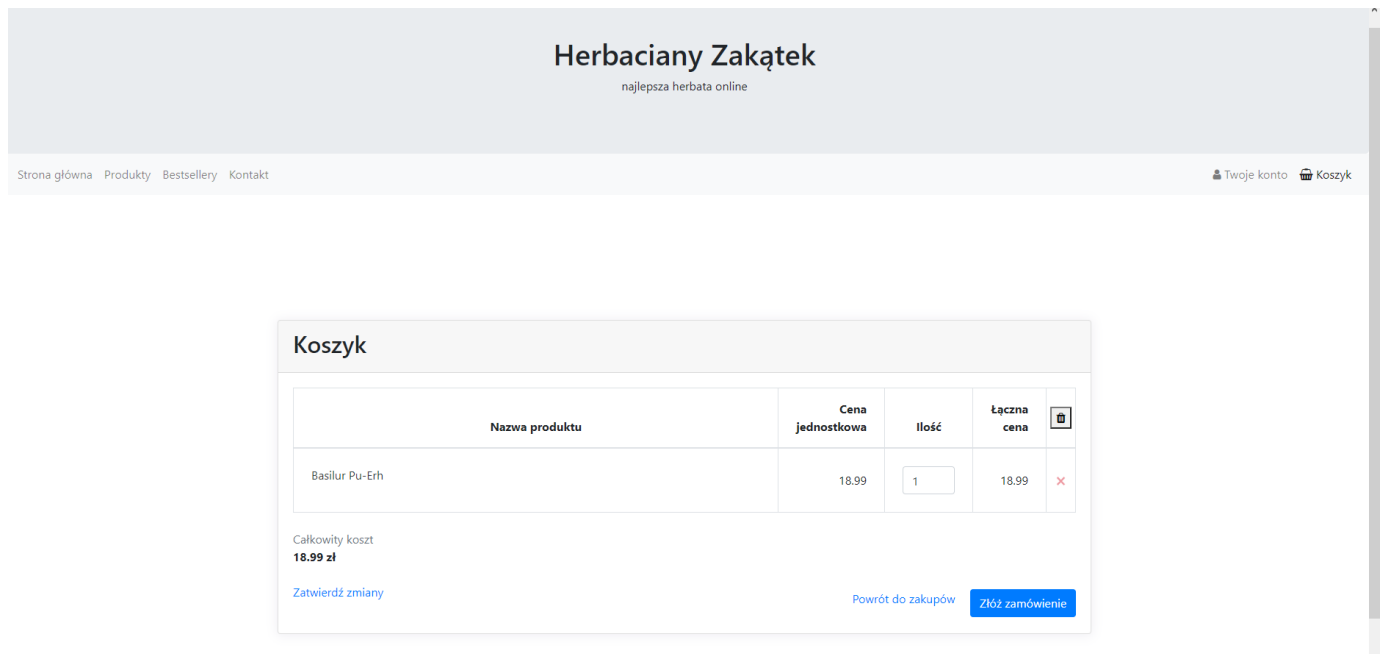
[Powrót](#)

© Patrycja Zajączkowska Bazy Danych 2022

Opis działania systemu 12. Panel użytkownika- szczegóły zamówienia

Po kliknięciu w numer zamówienia otwiera się podstrona *order_details.php* podsumowująca złożone zamówienie oraz wyświetlająca dane podane w formularzu podczas jego składania. Klikając na nazwę produktu użytkownik przenosi się na podstronę wybranego produktu (*product_site.php*).

- Koszyk i składanie zamówienia



Opis działania systemu 13. Koszyk i składanie zamówienia – koszyk

Po kliknięciu w zakładkę *Koszyk* aktywną podstroną staje się *cart.php*. Lista produktów dodanych do koszyka jest zapisywana po stronie klienta i jest wczytywana poprawnie nawet wtedy, kiedy użytkownik zamknie przeglądarkę. Produkty mogą być kupione tylko wtedy, gdy są dostępne na stronie. Informacja o produkcie dodanym do koszyka przed zmianą jego statusu na niedostępny jest przechowywana, lecz taki produkt nie będzie wyświetlony w koszyku ani nie będzie brany pod uwagę w obliczeniach całkowitego kosztu produktów w koszyku. Kiedy produkt znów będzie dostępny, wtedy wyświetli się na nowo w koszyku. Jeśli przed powrotem na sklep wycofanego produktu klient złoży zamówienie, informacja o koszyku zostanie wyczyszczona, co za tym idzie, informacja o niedostępnym produkcie dodanym do koszyka zostanie utracona.

Gdy żaden produkt nie został dodany do koszyka, tabela produktów będzie składała się tylko z wiersza nagłówkowego. W celu zmiany ilości danego produktu w koszyku, należy wpisać pożądaną liczbę w kolumnie *Ilość* i kliknąć w *Zatwierdź zmiany* lub odświeżyć stronę. Maksymalną wartością w tym polu jest ilość produktów na stanie lub 9 sztuk (maksymalna niehurtowa ilość danego produktu w zamówieniu). Aby usunąć pojedynczy produkt z koszyka, należy kliknąć czerwony X znajdujący się w tym samym wierszu co nazwa usuwanego produktu. W celu wyczyszczenia zawartości koszyka, należy kliknąć w ikonę śmietnika sygnującą kolumnę z czerwonymi X. Aby przejść do finalizacji zamówienia, należy kliknąć przycisk *Złóż zamówienie*, po czym niezalogowany użytkownik zostanie przekierowany do formularza logowania, a zalogowany do formularza wysyłkowego (*order.php*).

Zamówienie

Dane adresowe

Ulica

Nr budynku

Nr lokalu

Kod pocztowy

Miasto

Sposób dostawy

☐ kurier InPost +2 dni 17.00zł

☐ kurier DPD +4 dni 15.00zł

☐ kurier Poczta Polska +6 dni 13.00zł

☐ kurier DHL +1 dzień 25.00zł

Metoda płatności

☐ blik

☐ przelew tradycyjny

☐ przelew bankowy

Łącznie: **18.99 zł**

Złóż zamówienie

[Wróć do koszyka](#)

Opis działania systemu 14. Koszyk i składanie zamówienia – składanie zamówienia

Aby sfinalizować zamówienie, klient wypełnia formularz wysyłkowy na podstronie *order.php*. Wszystkie pola za wyjątkiem pola *Nr lokalu* należy wypełnić aby móc złożyć zamówienie. Na potrzeby projektu założyłam, że płatność *blík* jest natychmiast księgowana, a status zamówienia z wybraną taką płatnością automatycznie dostaje status *kompletowanie*. Pozostałe formy płatności oczekują na zaksięgowanie, a zamówienie jest oznaczone jako *nieopłacone*. Po kliknięciu przycisku *Złóż zamówienie* klient zostaje przekierowany do panelu użytkownika, a historia zamówień powiększa się o jeden rekord.

IV. Opis zarządzania systemem

Systemem mogą zarządzać jedynie tacy użytkownicy, którzy mają przypisaną rolę odpowiadającą funkcji pracowniczej, to jest o id roli różnej od 1 (1 – id roli klienta). Systemem opiekują się pracownicy na różnych stanowiskach/rolach. W ich przypadku panel użytkownika został powiększony o dodatkowe zakładki na panelu nawigacyjnym. Pracownicy są klientami o rozszerzonych uprawnieniach, więc posiadają również funkcjonalność zwykłego użytkownika.

1. Dział sprzedaży

Herbacyany Zakątek
najlepsza herbata online

Strona główna Produkty Bestsellery Kontakt Zarządzaj produktami Raporty [Twoje konto](#) [Koszyk](#) [Wyloguj](#)

| Informacje o użytkowniku | |
|----------------------------|------------------------------|
| Imię: | Patrycja |
| Nazwisko: | Zajączkowska |
| Login: | pzajaczkowska |
| Nr telefonu: | 000000000 |
| Adres email: | kontakt@herbacyanyzakatek.pl |
| Zmień dane | |

Historia zamówień

Opis zarządzania systemem 1. Dział sprzedaży - panel użytkownika

Panel nawigacyjny pracownika działu sprzedaży jest powiększony o zakładki *Zarządzaj produktami* oraz *Raporty*. Po wybraniu którejś z nich użytkownik zostanie przekierowany na odpowiednią podstronę.

- Zarządzanie produktami

Herbacianny Zakątek

najlepsza herbata online

Strona główna Produkty Bestsellery Kontakt

Zarządzaj produktami Raporty

Twoje konto Koszyk Wyloguj

Dodaj nową kategorię

Dodaj kategorię

Usuń istniejącą kategorię

Usuń kategorię

Dodaj nowy produkt

Dodaj nowy produkt

Modyfikuj produkt z oferty

-- Wybierz produkt --

Modyfikuj produkt

© Patrycja Zajackowska Bazy Danych 2022

Opis zarządzania systemem 2. Dział sprzedaży - zarządzanie produktami

Podstrona `product_manage.php` (*Zarządzaj produktami*) pozwala na modyfikowanie oraz dodawanie kategorii i produktów. Po kliknięciu w przyciski pojawiają się formularze do podanych wyżej operacji. *Zarządzaj produktami* pozostaje aktywną stroną po zatwierdzeniu każdej z powyższych operacji.

Herbacianny Zakątek

najlepsza herbata online

Strona główna Produkty Bestsellery Kontakt

Zarządzaj produktami Raporty

Twoje konto Koszyk Wyloguj

Dodaj nową kategorię

Dodaj kategorię

Nazwa kategorii

Dodaj

Usuń istniejącą kategorię

Usuń kategorię

herbata

Usuń

Opis zarządzania systemem 3. Dział sprzedaży - zarządzanie kategoriami

Aby dodać nową kategorię, wystarczy podać jej nazwę i kliknąć przycisk *Dodaj*. W celu usunięcia istniejącej kategorii, pracownik wybiera odpowiednią pozycję z listy rozwijanej i klika przycisk *Usuń*. Następnym tej operacji jest usunięcie powiązania między produktami a daną kategorią oraz usunięcie wybranej kategorii z bazy kategorii.

Dodaj nowy produkt

Dodaj nowy produkt

Nazwa produktu

Kategorie:

☐ herbata

☐ zioła

☐ herbata zielona

☐ herbata czarna

☐ na dobry sen

☐ herbata czerwona

☐ herbata turkusowa

☐ herbata japońska

☐ herbata chińska

☐ yerba mate

Cena [zł]

Ilość

Wprowadź opis

Dostępny

Tak

Zatwierdź

Modyfikuj produkt z oferty

-- Wybierz produkt --

Modyfikuj produkt

Opis zarządzania systemem 4. Dział sprzedaży - dodawanie nowego produktu

Aby dodać nowy produkt pracownik wypełnia formularz składający się z obowiązkowych wartości takich jak: nazwa produktu, cena, ilość oraz dostępność. Kategorie i opis są opcjonalne. Po kliknięciu przycisku *Zatwierdź* do puli produktów zostanie dodany artykuł o zadeklarowanych parametrach.

Modyfikuj produkt z oferty

Basilur Pu-Erh

Modyfikuj produkt

Nazwa:

Basilur Pu-Erh

Kategorie:

☒ herbata
 ☐ ziola
 ☐ herbata zielona
 ☐ herbata czarna
 ☐ na dobry sen
 ☒ herbata czerwona
 ☐ herbata turkusowa
 ☐ herbata japońska
 ☒ herbata chińska
 ☐ yerba mate

Cena[ztł]:

18,99

Na stanie [szt.]:

30

Opis:

Podstawowej jakości dojrzała herbata z prowincji Yunnan, ceniona za swoje właściwości prozdrowotne i charakterystyczny, ziemisty smak. Daje ciemnobrunatny i „gęsty” napar oraz

Dostępny Tak

Zatwierdź

© Patrycja Zajączkowska Bazy Danych 2022

Opis zarządzania systemem 5. Dział sprzedaży - modyfikacja produktu

Gdy użytkownik wybierze artykuł z listy rozwijanej i zatwierdzi swój wybór przyciskiem *Modyfikuj produkt*, pojawi się identyczny formularz jak ten do dodawania nowych produktów. Wszystkie pola formularza zostaną automatycznie uzupełnione o wartości atrybutów produktu zapisane w bazie danych. Pracownik edytuje wybrane przez siebie wartości i klika przycisk *Zatwierdź* – w tym momencie dane produktu zostały zaktualizowane o dane widniejące w formularzu.

- Generowanie raportów

Herbacyany Zakątek

najlepsza herbata online

[Strona główna](#)
[Produkty](#)
[Bestsellery](#)
[Kontakt](#)

[Zarządzaj produktami](#)
[Raporty](#)

[Twoje konto](#)
[Koszyk](#)
[Wyloguj](#)

Raporty

-- Wybierz raport --

Wygeneruj raport

© Patrycja Zajączkowska Bazy Danych 2022

Opis zarządzania systemem 6. Dział sprzedaży - raporty

Aby wygenerować raporty, należy przejść do podstrony *reports.php* klikając w *Raporty* na panelu nawigacyjnym, wybrać wartość z listy rozwijanej i kliknąć *Wygeneruj raport*. Wynik operacji pojawia się na aktywnej podstronie.

W liście dostępnych jest osiem różnych typów raportów:

a) Raport sprzedaży na przestrzeni podanego czasu

Herbacyany Zakątek

najlepsza herbata online

[Strona główna](#) [Produkty](#) [Bestsellery](#) [Kontakt](#) [Zarządzaj produktami](#) [Raporty](#) [Twoje konto](#) [Koszyk](#) [Wyloguj](#)

Raporty

Raport sprzedaży na przestrzeni podanego czasu

Przedział czasowy

Od: 18.05.2022

Do: 20.05.2022

Wygeneruj raport

| Lp. | Nazwa produktu | Ilość [szt.] |
|-----|---------------------------|--------------|
| 1 | ECOBLIK Gunpowder | 2 |
| 2 | Moya Matcha Luksusowa | 2 |
| 3 | Yaguar Elaborada con Palo | 1 |

Opis zarządzania systemem 7. Dział sprzedaży - Raport sprzedaży na przestrzeni podanego czasu

```
$zap = "SELECT p.nazwa, SUM(zp.ilosc) AS ile
FROM ((produkty p
      INNER JOIN zamowienia_produkty zp ON p.idprodukt = zp.idprodukt)
      INNER JOIN zamowienia z ON z.idzamowienie = zp.idzamowienie)
WHERE z.data_zam BETWEEN CAST('${_POST["date_from"]}' AS DATE) AND CAST('${_POST["date_to"]}' AS DATE)
GROUP BY zp.idprodukt
ORDER BY ile DESC, p.nazwa";
```

Opis zarządzania systemem 8. Dział sprzedaży - Raport sprzedaży na przestrzeni podanego czasu - zapytanie

Po podaniu przedziału czasowego i ponownym kliknięciu w przycisk *Wygeneruj raport*, pojawia się tabela przedstawiająca listę nazw produktów oraz ich ilość sprzedanych sztuk. Dane posortowane są równocześnie po ilości malejąco i nazwie alfabetycznie.

b) Ogólny raport sprzedaży

Herbacyany Zakątek

najlepsza herbata online

[Strona główna](#) [Produkty](#) [Bestsellery](#) [Kontakt](#) [Zarządzaj produktami](#) [Raporty](#) [Twoje konto](#) [Koszyk](#) [Wyloguj](#)

Raporty

Ogólny raport sprzedaży

Wygeneruj raport

| Lp. | Nazwa produktu | Ogólnie [szt.] | Dzisiaj [szt.] | W tym miesiącu [szt.] | W tym roku [szt.] |
|-----|---------------------------|----------------|----------------|-----------------------|-------------------|
| 1 | Basilur Pu-Erh | 18 | 0 | 18 | 18 |
| 2 | Yaguar Elaborada con Palo | 11 | 0 | 11 | 11 |
| 3 | Basilur Earl Grey | 7 | 3 | 5 | 7 |
| 4 | ECOBLIK Gunpowder | 6 | 1 | 6 | 6 |
| 5 | Moya Matcha Luksusowa | 6 | 0 | 5 | 6 |
| 6 | Verde Mate Green Mas IQ | 6 | 0 | 5 | 6 |
| 7 | Fuga ab nobis dolor. | 5 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | Hic ab voluptatem at. | 5 | 0 | 4 | 4 |
| 9 | Dolore quia deserunt. | 3 | 0 | 2 | 2 |

Opis zarządzania systemem 9. Dział sprzedaży - Ogólny raport sprzedaży

```
$zap = "SELECT DISTINCT
p.idprodukt AS produkt,
p.nazwa,
IFNULL((SELECT SUM(zp.ilosc) FROM zamowienia_produkty zp
WHERE zp.idprodukt = produkt group by zp.idprodukt), 0) as ogolnie,
IFNULL((SELECT SUM(zp.ilosc) FROM zamowienia_produkty zp INNER JOIN zamowienia z ON zp.idzamowienie = z.idzamowienie
WHERE zp.idprodukt = produkt AND DAY(z.data_zam) = DAY(CURDATE()) AND MONTH(z.data_zam) = MONTH(CURDATE()) AND YEAR(z.data_zam) = YEAR(CURDATE()) GROUP
BY zp.idprodukt), 0) AS 'dzien',
IFNULL((SELECT SUM(zp.ilosc) FROM zamowienia_produkty zp INNER JOIN zamowienia z ON zp.idzamowienie = z.idzamowienie
WHERE zp.idprodukt = produkt AND MONTH(z.data_zam) = MONTH(CURDATE()) AND YEAR(z.data_zam) = YEAR(CURDATE()) GROUP BY zp.idprodukt), 0) AS 'miesiac',
IFNULL((SELECT SUM(zp.ilosc) FROM zamowienia_produkty zp INNER JOIN zamowienia z ON zp.idzamowienie = z.idzamowienie
WHERE zp.idprodukt = produkt AND YEAR(z.data_zam) = YEAR(CURDATE()) GROUP BY zp.idprodukt), 0) as 'rok'
FROM produkty p
LEFT JOIN zamowienia_produkty zp ON p.idprodukt = zp.idprodukt
ORDER By ogolnie DESC, p.nazwa";
```

Opis zarządzania systemem 10. Dział sprzedaży - Ogólny raport sprzedaży – zapytanie

Tabela wynikowa zawiera informacje o: nazwie produktu, całkowitej liczbie sprzedanych sztuk produktu, liczbie sztuk sprzedanej dnia bieżącego, bieżącego miesiąca i bieżącego roku. W raporcie uwzględniono produkty, które mają zerową całkowitą ilość sprzedaży. Dane posortowane są równocześnie po ogólnej ilości malejąco i nazwie alfabetycznie.

c) Zarobek z produktów

Herbacziany Zakątek

najlepsza herbata online

Strona główna | Produkty | Bestsellery | Kontakt

Zarządzaj produktami | Raporty

Twoje konto | Koszyk | Wyloguj

Raporty

Zarobek z produktów

Wygeneruj raport

| Lp. | Nazwa produktu | Ilość [szt.] | Zarobek [zł] |
|-----|------------------------------|--------------|--------------|
| 1 | Moya Matcha Luksusowa | 6 | 480.00 |
| 2 | Basilur Pu-Erh | 18 | 341.82 |
| 3 | Yaguar Elaborada con Palo | 11 | 273.90 |
| 4 | Fuga ab nobis dolor. | 5 | 216.10 |
| 5 | Verde Mate Green Mas IQ | 6 | 179.94 |
| 6 | Mollitia consequatur facere. | 2 | 151.60 |
| 7 | ECOBLIK Gunpowder | 6 | 129.00 |
| 8 | Hic ab voluptatem at. | 5 | 96.40 |
| 9 | Basilur Earl Grey | 7 | 69.93 |

Opis zarządzania systemem 11. Dział sprzedaży - Raport: zarobek z produktów

```
$zap = "SELECT DISTINCT
    p.idprodukt AS produkt,
    p.nazwa,
    IFNULL((SELECT SUM(zp.ilosc) FROM zamowienia_produkty zp
        WHERE zp.idprodukt = produkt GROUP BY zp.idprodukt), 0) AS ilosc,
    IFNULL((SELECT SUM(zp.ilosc * zp.cena_jednostkowa) AS dochod FROM zamowienia_produkty zp
        WHERE zp.idprodukt = produkt GROUP BY zp.idprodukt), 0.00) AS zarobek
FROM produkty p
LEFT JOIN zamowienia_produkty zp ON p.idprodukt = zp.idprodukt
ORDER BY zarobek DESC, ilosc DESC, p.nazwa";
```

Opis zarządzania systemem 12. Dział sprzedaży - Raport: zarobek z produktów – zapytanie

Powyższy raport zawiera informacje o nazwie produktu, ilości sprzedanych sztuk produktu od początku działania sklepu internetowego oraz łączną wartość sprzedanych produktów, która jest obliczana na podstawie danych archiwalnych zrealizowanych zamówień. W tabeli wyświetlane są wszystkie produkty, nawet te, które nigdy nie były kupione. Wyniki są sortowane według podanych parametrów, w podanej kolejności: zarobek malejąco, ilość sprzedanych sztuk malejąco, nazwa produktu alfabetycznie.

d) Najchętniej wybierane sposoby dostawy

Herbaciany Zakątek

najlepsza herbata online

[Strona główna](#) [Produkty](#) [Bestsellery](#) [Kontakt](#) [Zarządzaj produktami](#) [Raporty](#) [Twoje konto](#) [Koszyk](#) [Wyloguj](#)

Raporty

Najchętniej wybierane sposoby dostawy

Wygeneruj raport

| Lp. | Nazwa dostawy | Ilość [szt.] |
|-----|----------------------|--------------|
| 1 | kurier InPost | 9 |
| 2 | kurier DPD | 8 |
| 3 | kurier Poczta Polska | 4 |
| 4 | kurier DHL | 2 |

© Patrycja Zajączkowska Bazy Danych 2022

Opis zarządzania systemem 13. Dział sprzedaży - raport: najchętniej wybierane sposoby dostawy

```
$zap = "SELECT
    d.nazwa,
    COUNT(z.iddostawa) AS ilosc
FROM dostawy d
    LEFT JOIN zamowienia z ON d.iddostawa = z.iddostawa
GROUP BY z.iddostawa
ORDER BY COUNT(z.iddostawa) DESC";
```

Opis zarządzania systemem 14. Dział sprzedaży - raport: najchętniej wybierane sposoby dostawy – zapytanie

Raport ten podsumowuje licznosc zamówień z wybranymi sposobami dostawy. Wyniki posortowano według ilości obsłużonych przez dostawcę zamówień. Dostawcy, których ilość wyświadczonych usług wynosi zero, również są brani pod uwagę.

e) Najczęściej wybierane kategorie

Herbacyany Zakątek

najlepsza herbata online

Strona główna Produkty Bestsellery Kontakt Zarządzaj produktami Raporty Twoje konto Koszyk Wyloguj

Raporty

Najczęściej wybierane kategorie

Wygeneruj raport

| Lp. | Kategoria | Wybieralność |
|-----|-------------------|--------------------|
| 1 | herbata | mocno wybieralna |
| 2 | herbata chińska | średnio wybieralna |
| 3 | herbata czarna | słabo wybieralna |
| 4 | herbata czerwona | słabo wybieralna |
| 5 | herbata japońska | słabo wybieralna |
| 6 | herbata turkusowa | słabo wybieralna |
| 7 | herbata zielona | słabo wybieralna |
| 8 | na dobry sen | słabo wybieralna |
| 9 | yerba mate | średnio wybieralna |
| 10 | zioła | średnio wybieralna |

Opis zarządzania systemem 15. Dział sprzedaży - raport: najczęściej wybierane kategorie

```
$zap0 = "CREATE TABLE temp (
    idkategoria integer(11),
    ile_sprzedanych integer(11)
)";

$zap1 = "INSERT INTO temp(
    SELECT
        kp.idkategoria,
        SUM(zp.ilosc)
    FROM zamowienia_produkty zp
    RIGHT JOIN kategorie_produkty kp ON zp.idprodukt = kp.idprodukt GROUP BY kp.idkategoria
)";

$zap2 = "SELECT
    k.nazwa AS kategoria,
    (CASE
        WHEN t.ile_sprzedanych IS NULL THEN 'niewybieralna'
        WHEN (t.ile_sprzedanych / (SELECT SUM(zp.ilosc) FROM zamowienia_produkty zp)) < 0.25 THEN 'słabo wybieralna'
        WHEN (t.ile_sprzedanych / (SELECT SUM(zp.ilosc) FROM zamowienia_produkty zp)) BETWEEN 0.25 AND 0.65 THEN 'średnio wybieralna'
        ELSE 'mocno wybieralna' END
    ) AS wybieralnosc
    FROM kategorie k
    INNER JOIN temp t ON k.idkategoria = t.idkategoria ORDER BY k.nazwa";

$zap3 = "DROP TABLE temp";
```

Opis zarządzania systemem 16. Dział sprzedaży - raport: najczęściej wybierane kategorie – zapytania

Powyższy raport dostarcza skrótowej informacji o popularności danych kategorii wśród klientów. Każda kategoria dostępna na sklepie jest opisana krótkim komentarzem. Komentarz zależy od wartości współczynnika sprzedaży obliczonego według wzoru : łączna ilość sprzedanych produktów z danej kategorii / łączna ilość sprzedanych produktów. Rekordy w tabeli wynikowej posortowane są alfabetycznie według nazwy kategorii.

Komentarze do kategorii:

- współczynnik = 0 – „niewybieralna”
- $0 < \text{współczynnik} < 0,25$ – „słabo wybieralna”
- $0,25 \leq \text{współczynnik} \leq 0,65$ – „średnio wybieralna”
- współczynnik $> 0,65$ – „mocno wybieralna”

f) Nieokazyjni klienci

Herbacyany Zakątek

najlepsza herbata online

[Strona główna](#) [Produkty](#) [Bestsellery](#) [Kontakt](#) [Zarządzaj produktami](#) [Raporty](#) [Twoje konto](#) [Koszyk](#) [Wyloguj](#)

Raporty

Nieokazyjni klienci

Wygeneruj raport

| Lp. | Login | Imię i nazwisko | Zamówienia |
|-----|--------------|----------------------|------------|
| 1 | zpvdoe | Keon Emmerich | 7 |
| 2 | kamil | Kamil Kołak | 5 |
| 3 | pzajackowska | Patrycja Zajackowska | 3 |
| 4 | ikucyk | Igor Kucyk | 2 |

© Patrycja Zajackowska Bazy Danych 2022

Opis zarządzania systemem 17. Dział sprzedaży - raport: nieokazyjni klienci

```
$zap = "SELECT
    u.login,
    CONCAT(u.imie, ' ', u.nazwisko) AS dane,
    COUNT(z.idzamowienie) AS ile
FROM uzytkownicy u
    INNER JOIN zamowienia z ON u.iduzytkownik = z.iduzytkownik
WHERE u.login NOT REGEXP '^admin$'
GROUP BY z.iduzytkownik HAVING COUNT(z.idzamowienie) > 1
ORDER BY ile DESC";
```

Opis zarządzania systemem 18. Dział sprzedaży - raport: nieokazyjni klienci – zapytanie

Nieokazyjny klient to taki użytkownik, który złożył na stronie więcej niż jedno zamówienie. Raport takich klientów zawiera informacje o loginie oraz imieniu i nazwisku użytkownika oraz ilości złożonych przez niego zamówień. Rekordy w tabeli są sortowane według ilości malejąco.

g) Podział klientów ze względu na ilość zamówień

Herbacyany Zakątek

najlepsza herbata online

Strona główna Produkty Bestsellery Kontakt

Zarządzaj produktami Raporty

Twoje konto Koszyk Wyloguj

Raporty

Podział klientów ze względu na ilość zamówień

Wygeneruj raport

| Lp. | Login | Imię i nazwisko | Stopień wtajemniczenia |
|-----|--------------|----------------------|------------------------|
| 1 | zpvdoe | Keon Emmerich | średnio kupujący |
| 2 | kamil | Kamil Kolak | mało kupujący |
| 3 | pzajackowska | Patrycja Zajackowska | mało kupujący |
| 4 | ikucyk | Igor Kucyk | mało kupujący |
| 5 | fntqve | Malvina Kertsmann | nowy klient |
| 6 | jp2 | Karol Wojtyła | nowy klient |
| 7 | kgycpb | Earlene Armstrong | nowy klient |
| 8 | sqamuw | Jayne Corwin | nowy klient |

Opis zarządzania systemem 19. Dział sprzedaży - raport: podział klientów ze względu na ilość zamówień

```
$zap = "SELECT
    u.login,
    CONCAT(u.imie, ' ', u.nazwisko) AS dane,
    COUNT(z.idzamowienie) AS ile,
    (CASE
        WHEN COUNT(z.idzamowienie) < 2 THEN 'nowy klient'
        WHEN COUNT(z.idzamowienie) BETWEEN 2 AND 5 THEN 'mało kupujący'
        WHEN COUNT(z.idzamowienie) BETWEEN 6 AND 10 THEN 'średnio kupujący'
        WHEN COUNT(z.idzamowienie) BETWEEN 11 AND 20 THEN 'stały klient'
        ELSE 'najwierniejszy klient' END
    ) AS stopien_wtajemniczenia
FROM uzytkownicy u
    LEFT JOIN zamowienia z ON u.iduzytkownik = z.iduzytkownik
WHERE u.login NOT REGEXP '^admin$'
GROUP BY u.iduzytkownik
ORDER BY ile DESC, u.login";
```

Opis zarządzania systemem 20. Dział sprzedaży - raport: podział klientów ze względu na ilość zamówień – zapytanie

Raport ten na podstawie ilości złożonych zamówień przez użytkownika przypisuje mu „stopień wtajemniczenia” – krótką, słowną informację o ilości dokonanych zakupów. *nowy klient* to taki, który złożył jedno lub zero zamówień; *mało kupujący* złożył od dwóch do pięciu zamówień; *średnio kupujący* dokonał od sześciu do dziesięciu zakupów; *stały klient* zamówił coś od jedenastu do dwudziestu razy; *najwierniejszy klient* ma na swoim koncie ponad dwadzieścia zamówień. Osoby z największą ilością zamówień są wyświetlane na początku raportu, a te z najniższą – na końcu. Wśród klientów z tą samą liczbą zamówień o pierwszeństwie decyduje login.

h) Raport przybyłych zarejestrowanych klientów

Herbaczany Zakątek

najlepsza herbata online

Strona główna Produkty Bestsellery Kontakt

Zarządzaj produktami Raporty

Twoje konto

Koszyk

Wyloguj

Raporty

Raport przybyłych zarejestrowanych klientów

Wygeneruj raport

| Ogólnie | Dzisiaj | W tym miesiącu | W tym roku |
|---------|---------|----------------|------------|
| 31 | 0 | 6 | 13 |

© Patrycja Zajackowska Bazy Danych 2022

Opis zarządzania systemem 21. Dział sprzedaży - raport przybyłych zarejestrowanych klientów

```
$zap = "SELECT
  (SELECT COUNT(iduzytkownik) FROM uzytkownicy
   WHERE idrola = 1) AS ogolnie,
  (SELECT COUNT(iduzytkownik) FROM uzytkownicy
   WHERE idrola = 1 AND DAY(data_rejestracji) = DAY(CURDATE()) AND MONTH(data_rejestracji) = MONTH(CURDATE())
   AND YEAR(data_rejestracji) = YEAR(CURDATE())) AS dzien,
  (SELECT COUNT(iduzytkownik) FROM uzytkownicy
   WHERE idrola = 1 AND MONTH(data_rejestracji) = MONTH(CURDATE()) AND YEAR(data_rejestracji) = YEAR(CURDATE())) AS miesiac,
  (SELECT COUNT(iduzytkownik) FROM uzytkownicy
   WHERE idrola = 1 AND YEAR(data_rejestracji) = YEAR(CURDATE())) AS rok";
```

Opis zarządzania systemem 22. Dział sprzedaży - raport przybyłych zarejestrowanych klientów – zapytanie

Raport ten zawiera informacje o klientach nie będącymi pracownikami, którzy dokonali rejestracji: w bieżącym dniu, bieżącym miesiącu oraz bieżącym roku. Ponadto, widnieje również liczba użytkowników zarejestrowanych od początku funkcjonowania sklepu internetowego.

2. Magazyn

Herbacyany Zakątek

najlepsza herbata online

Strona główna

Produkty

Bestsellery

Kontakt

Magazyn

Twoje konto

Koszyk

Wyloguj

Informacje o użytkowniku

Imię:

Igor

Nazwisko:

Kucyk

Login:

ikucyk

Nr telefonu:

777777777

Adres email:

magazyn@herbacyanyzakatek.pl

Zmień dane

Historia zamówień

Opis zarządzania systemem 23. Magazyn - panel użytkownika

Panel nawigacyjny pracownika magazynu jest powiększony o zakładkę *Magazyn*. Po kliknięciu w nią użytkownik zostanie przekierowany na podstronę *warehouse.php*.

Herbacyany Zakątek

najlepsza herbata online

Strona główna

Produkty

Bestsellery

Kontakt

Magazyn

Twoje konto

Koszyk

Wyloguj

Zmień stan magazynowy produktu

-- Wybierz produkt --

Zmień stan magazynowy

Zmień stan przetwarzanego zamówienia

-- Wybierz zamówienie --

Zmień status zamówienia

© Patrycja Zajączkowska Bazy Danych 2022

Opis zarządzania systemem 24. Magazyn - zarządzanie magazynem

Do obowiązków pracownika magazynu należy aktualizowanie stanu magazynowego produktów oraz zmiana stanu przetwarzanych zamówień. Po wybraniu z listy rozwijanej pożądanej wartości oraz zatwierdzeniu jej wyboru poprzez kliknięcie odpowiedniego przycisku, na aktywnej podstronie pojawi się formularz do aktualizacji informacji.

- Zmiana stanu magazynowego produktu

The screenshot shows the 'Herbacy Zakątek' website interface. At the top, the header includes the site name 'Herbacy Zakątek' and the tagline 'najlepsza herbata online'. Below the header is a navigation bar with links: 'Strona główna', 'Produkty', 'Bestsellery', 'Kontakt', 'Magazyn', 'Twoje konto', 'Koszyk', and 'Wyloguj'. The main content area displays a form titled 'Zmień stan magazynowy produktu'. This form contains a dropdown menu with the selected option '(brak) | Basilur Milk Oolong'. Below the dropdown is a blue button labeled 'Zmień stan magazynowy'. Underneath this is a light gray box containing a text input field labeled 'Ilość na stanie:' with the value '0' entered. At the bottom of this box is a blue button labeled 'Zatwierdź'.

Opis zarządzania systemem 25. Magazyn - zmiana stanu magazynowego

W zależności od aktualnego stanu magazynowego etykieta elementu z listy rozwijanej będzie przedstawiała aktualną ilość produktu na stanie (lub jej brak) oraz nazwę produktu. Aktualna ilość automatycznie zostaje załadowana do formularza edycyjnego. Po wpisaniu odpowiedniej wartości i kliknięciu w przycisk *Zatwierdź* stan magazynowy zostanie zaktualizowany. Jeśli nie wybrano produktu i kliknięto w przycisk poniżej listy rozwijanej, formularz pojawi się z zablokowanym polem edycyjnym i przyciskiem.

- Zmiana statusu zamówienia

The screenshot shows the 'Herbacyany Zakątek' website with the tagline 'najlepsza herbata online'. The navigation bar includes links to 'Strona główna', 'Produkty', 'Bestsellery', 'Kontakt', and 'Magazyn'. User account links for 'Twoje konto', 'Koszyk', and 'Wyloguj' are also present.

The main content area features two forms:

- Zmień stan magazynowy produktu:** Includes a dropdown menu labeled '-- Wybierz produkt --' and a blue button labeled 'Zmień stan magazynowy'.
- Zmień stan przetwarzanego zamówienia:** Includes a dropdown menu showing '22-05-2022 | nr: 22' and a blue button labeled 'Zmień status zamówienia'.

Below these forms is a grey box containing the text 'Stan zamówienia nr:22' followed by a dropdown menu showing 'wysłane' and a blue button labeled 'Zatwierdź'.

The footer contains the copyright notice: '© Patrycja Zajączkowska Bazy Danych 2022'.

Opis zarządzania systemem 26. Magazyn - zmiana statusu zamówienia

Elementami listy są zamówienia o statusie przetwarzania różnym od *doręczono*. Aktualny stan zamówienia jest automatycznie ładowany do formularza edycyjnego. Po zatwierdzeniu zmian przyciskiem wybrane zamówienie aktualizuje swój stan na ten wybrany w formularzu (*nieopłacone, kompletowanie, wysłane, doręczono*).

3. Administrator sklepu

The screenshot displays the admin interface for 'Herbacyany Zakątek'. The header includes the site name and tagline, followed by navigation links for the main site, products, bestsellers, contact, and admin functions. The central panel, titled 'Informacje o użytkowniku', shows details for the 'admin' user, including fields for name, surname, login, phone number, and email address, along with a 'Zmien dane' button. Below this panel is a section for 'Historia zamówień'.

Herbacyany Zakątek
najlepsza herbata online

Strona główna Produkty Bestsellery Kontakt Zarządzaj produktami Raporty Magazyn Panel administracyjny Twoje konto Koszyk Wyloguj

Informacje o użytkowniku

Imię:

Nazwisko:

Login: admin

Nr telefonu: -

Adres email: admin@herbacyanyzakatek.pl

Zmien dane

Historia zamówień

Opis zarządzania systemem 27. Administrator - panel użytkownika

Administrator ma dostęp do funkcjonalności wszystkich typów użytkowników oraz dodatkowej, zarezerwowanej dla swojej roli – *Panelu administracyjnego*. Generyczne konto *admin* ma możliwość dokonywania zakupów, jednak jest to niewskazane – konto te służy do edycji danych. W części raportów dane *admina* są wykluczone.

Herbacyany Zakątek

najlepsza herbata online

Strona główna

Produkty

Bestsellery

Kontakt

Zarządzaj produktami

Raporty

Magazyn

Panel administracyjny

Twoje konto

Koszyk

Wyloguj

Role użytkowników

-- Wybierz użytkownika --

Zmień rolę użytkownika

Dodaj nowy sposób płatności

Dodaj płatność

Zmień dostępność płatności

-- Wybierz płatność --

Zmień płatność

© Patrycja Zajączkowska Bazy Danych 2022

Opis zarządzania systemem 28. Administrator - panel administracyjny

Po zatwierdzeniu wyboru akcji kliknięciem w odpowiadający jej przycisk, pojawia się na bieżącej podstronie formularz edycyjny.

- Role użytkowników

Herbacyany Zakątek

najlepsza herbata online

Strona główna

Produkty

Bestsellery

Kontakt

Zarządzaj produktami

Raporty

Magazyn

Panel administracyjny

Twoje konto

Koszyk

Wyloguj

Role użytkowników

sprzedaż | Patrycja Zajączkowska | login: pzajaczkowska

Zmień rolę użytkownika

Rola użytkownika: sprzedaż

Zatwierdź

Opis zarządzania systemem 29. Administrator - role użytkowników

W celu zmiany roli użytkownika administrator wybiera osobę z listy rozwijanej. Użytkownicy posortowani są w zależności od pełnionej roli na stronie sklepu. Po wybraniu użytkownika oraz jego nowej roli (*klient, administrator, sprzedaż, magazyn*) i kliknięciu w *Zatwierdź*, edytowana osoba zyskuje (lub też traci w przypadku degradacji pracownika) funkcjonalność przypisaną dla nowej roli. Rola użytkownika *admin* jest niezmienialna.

- Modyfikacja sposobów płatności

Dodaj nowy sposób płatności

Nazwa płatności

Zmień dostępność płatności

☒ Dostępna ☐ Niedostępna

© Patrycja Zajęczkowska Bazy Danych 2022

Opis zarządzania systemem 30. Administrator - modyfikacja sposobów płatności

Gdy znajdzie potrzeba, administrator może dodać nowy lub też zablokować dany sposób płatności. Aby dodać, podaje tylko nazwę nowego sposobu płatności i klika przycisk *Dodaj*. Aby zmienić dostępność przypisanego do strony sposobu płatności, pracownik wybiera z listy rozwijanej interesującą go pozycję i klika *Zmień płatność*, po czym pod przyciskiem pojawia się formularz edycyjny. Aktualny typ dostępności jest automatycznie zaznaczany. Po wybraniu odpowiedniej opcji i zatwierdzeniu wyboru płatność zmienia status.

V. Linki

- [Schemat bazy danych \(diagram EER\)](#)
- [Struktura bazy danych](#)
- [Skrypt zasilający bazę danych](#)
- [Pliki strony internetowej sklepu](#)

Spis rysunków

| | |
|---|----|
| Opis zarządzania systemem 1. Dział sprzedaży - panel użytkownika | 16 |
| Opis zarządzania systemem 2. Dział sprzedaży - zarządzanie produktami | 17 |
| Opis zarządzania systemem 3. Dział sprzedaży - zarządzanie kategoriami | 17 |
| Opis zarządzania systemem 4. Dział sprzedaży - dodawanie nowego produktu | 18 |
| Opis zarządzania systemem 5. Dział sprzedaży - modyfikacja produktu | 19 |
| Opis zarządzania systemem 6. Dział sprzedaży - raporty | 19 |
| Opis zarządzania systemem 7. Dział sprzedaży - Raport sprzedaży na przestrzeni podanego czasu | 20 |
| Opis zarządzania systemem 8. Dział sprzedaży - Raport sprzedaży na przestrzeni podanego czasu - zapytanie | 20 |
| Opis zarządzania systemem 9. Dział sprzedaży - Ogólny raport sprzedaży | 21 |
| Opis zarządzania systemem 10. Dział sprzedaży - Ogólny raport sprzedaży – zapytanie | 21 |
| Opis zarządzania systemem 11. Dział sprzedaży - Raport: zarobek z produktów | 22 |
| Opis zarządzania systemem 12. Dział sprzedaży - Raport: zarobek z produktów – zapytanie | 22 |
| Opis zarządzania systemem 13. Dział sprzedaży - raport: najchętniej wybierane sposoby dostawy | 23 |
| Opis zarządzania systemem 14. Dział sprzedaży - raport: najchętniej wybierane sposoby dostawy – zapytanie | 23 |
| Opis zarządzania systemem 15. Dział sprzedaży - raport: najczęściej wybierane kategorie | 24 |
| Opis zarządzania systemem 16. Dział sprzedaży - raport: najczęściej wybierane kategorie – zapytania | 24 |
| Opis zarządzania systemem 17. Dział sprzedaży - raport: nieokazyjni klienci | 25 |
| Opis zarządzania systemem 18. Dział sprzedaży - raport: nieokazyjni klienci – zapytanie | 25 |
| Opis zarządzania systemem 19. Dział sprzedaży - raport: podział klientów ze względu na ilość zamówień | 26 |
| Opis zarządzania systemem 20. Dział sprzedaży - raport: podział klientów ze względu na ilość zamówień – zapytanie | 26 |
| Opis zarządzania systemem 21. Dział sprzedaży - raport przybyłych zarejestrowanych klientów | 27 |
| Opis zarządzania systemem 22. Dział sprzedaży - raport przybyłych zarejestrowanych klientów – zapytanie | 27 |
| Opis zarządzania systemem 23. Magazyn - panel użytkownika | 28 |
| Opis zarządzania systemem 24. Magazyn - zarządzanie magazynem | 28 |
| Opis zarządzania systemem 25. Magazyn - zmiana stanu magazynowego | 29 |
| Opis zarządzania systemem 26. Magazyn - zmiana statusu zamówienia | 30 |
| Opis zarządzania systemem 27. Administrator - panel użytkownika | 31 |
| Opis zarządzania systemem 28. Administrator - panel administracyjny | 32 |
| Opis zarządzania systemem 29. Administrator - role użytkowników | 32 |
| Opis zarządzania systemem 30. Administrator - modyfikacja sposobów płatności | 33 |