

# پیشنهاد طراحی و توسعه فروشگاه اینترنتی

مجری:

شرکت مشاوران سیستم های پیشرفته زاوش



آدرس: تهران، آجودانیه، کوچه آذرمی، پلاک ۵، واحد ۲

تلفن: ۰۲۱-۲۶۹۱۰۹۷۰ وب سایت: [www.zavoshsoftware.com](http://www.zavoshsoftware.com)

## فهرست مطالب

۱	درباره زاوش .....	۱
۱-۱	ویژگی های وب سایت های طراحی شده توسط زاوش .....	۱-۱
۱-۲	تکنولوژی های مورد استفاده.....	۱-۲
۲	امکانات فروشگاه اینترنتی.....	۲

## ۱ درباره زاوش

مشاوران سیستم‌های پیشرفته زاوش در سال ۱۳۹۰ با هدف کمک به ارتقاء توانمندی‌ها و بهره‌وری سازمان‌ها از طریق ارائه خدمات تخصصی مشاوره و اجرای پروژه‌ها در حوزه‌های مدیریت و فناوری اطلاعات و تبدیل شدن به یک برند معتبر در حوزه مشاوره مدیریت و فناوری اطلاعات شکل گرفته است.

مشاوران زاوش یک ترکیب منحصر به فرد از مهارت‌ها، رویه‌ها و ابزارها را فراهم کرده است که کمک می‌کند سازمان‌ها به شکلی چابک و رو به رشد توسعه یابند. در این مسیر زاوش با توجه به فرهنگ و خصوصیات کشور این توانمندی را دارد که سازمان‌ها را در رسیدن به اهدافشان و افزایش توان رقابتی‌شان یاری نماید.

تصویر زیر تعدادی از مشتریان زاوش هستند که افتخار همراهی آن‌ها را داشته ایم



## ۱-۱ ویژگی های وب سایت های طراحی شده توسط زاوش

### ۱-۱-۱ طراحی منحصر به فرد

در شرکت زاوش هر پروژه طراحی وب سایت، یک پروژه منحصر به فرد است و از طراحی های آماده و یکسان برای وب سایت ها استفاده نخواهد شد. طراحی وب سایت هر شرکت با توجه به المان ها و استراتژی های هر شرکت به صورت جداگانه طراحی خواهد شد.

### ۱-۱-۲ طراحی وب سایت ریسپانسیوو

طراحی ریسپانسیو یا واکنش گرا به این معنی است که وب سایت در هر دستگاهی درست نمایش داده شود و با توجه به سایز دستگاه وب سایت شما به صورت خودکار واکنش نشان دهد و طراحی منحصر به آن سایز نمایش داده شود. با گسترش استفاده مردم از تلفن های هوشمند، کاربران موبایل به شدت افزایش یافته اند. طبق آمار رسمی که گوگل در سال ۲۰۱۹ منتشر کرده است حدود ۶۵ درصد از کاربران گوگل از طریق موبایل به این سایت مراجعه می کنند که این آمار اهمیت طراحی ریسپانسیو را نشان می دهد.

### ۱-۱-۳ بهینه سازی وب سایت برای موتورهای جست و جو

بازدید کنندگان اصلی سایت ها معمولاً از طریق موتور های جست و جو هستند. با بهینه کردن وب سایت برای موتورهای جستجو وب سایت شما به صورت رایگان در نتایج گوگل نمایش داده می شود و بدون اینکه پولی پرداخت کنید و تبلیغی انجام دهید کاربران وارد وب سایت شما می شوند.

از عوامل تاثیر گزار بر روی نمایش وب سایت شما در نتایج موتورهای جست و جو می توان به تولید محتوای جدید و باکیفیت اشاره کرد که یکی از مهمترین موارد سئو می باشد. اما قبل از اینکه محتوای خوبی داشته باشید وب سایت شما باید اصول تکنیکال سئو یا Onpage SEO را رعایت کرده باشد. در غیر این صورت هرچقدر هم که محتوای شما با کیفیت باشد جایی در نتایج جست و جو ها نخواهید داشت.

### ۱-۱-۴ سرعت بالای سایت

با توجه به اینکه امروزه اکثر افراد از اینترنت پر سرعت بهره می برند اما هنوز هم در بسیاری از نقاط سرعت اینترنت خیلی بالا نیست و باید سرعت وب سایت شما بالا باشد تا کاربران هنگام بازدید از وب سایت منتظر لود شدن وب سایت نباشند.

این پارامتر بسیار در رفتار کاربران در وب سایت شما تاثیر گذار می باشد به عنوان مثال آمازون در گزارش های خود اعلام کرده است که با بهینه سازی سرعت وب سایت خود به میزان ۱۰۰ میلی ثانیه فروش آن ها ۱ درصد افزایش یافته است. که این درصد برای آمازون عدد زیادی می باشد.

نکته مهم دیگر این است که سرعت وب سایت باعث بالا آمدن رتبه وب سایت شما در نتایج جست و جو نیز می شود پس اگر دنبال این هستید که کاربران زیادی وب سایت شما را مشاهده مند و مدت زمان بیشتری در وب سایت شما بمانند مساله سرعت سایت را جدی بگیرید.

#### ۵-۱-۱ به روز رسانی آسان محتوای وب سایت

همانطور که در بالا گفته شد تولید محتوای با کیفیت مهمترین پارامتر گوگل در نمایش وب سایت شما در نتایج گوگل می باشد اما خیلی از وب سایت ها علی رغم هزینه بالایی که برای تهیه وب سایت پرداخت کرده اند به دلیل پنل ورود داده بسیار پیچیده از ثبت محتوای جدید وب سایت و به روز رسانی محتواهای قدیمی خودداری می کنند. یکی از ویژگی های وب سایت های شرکت زاوش پنل کاربری بسیار آسان این وب سایت ها می باشد که تنها با داشتن دانش کار با اینترنت می توانید با پنل وب سایت زاوش به راحتی کار کنید و محتوای وب سایت خود را به روز رسانی نمایید.

#### ۶-۱-۱ امکان توسعه وب سایت

از آنجایی که وب سایت ها طراحی شده توسط زاوش، از ابتدا برای هر مشتری به صورت انحصاری برنامه نویسی می شود، امکان توسعه وجود دارد. این توسعه می تواند در قالب افزودن امکانات جدید به وب سایت، طراحی اپلیکیشن موبایل برای وب سایت یا اتصال وب سایت به سایر نرم افزارهای سازمان باشد.

## ۱-۲ تکنولوژی های مورد استفاده

Microsoft SQL Server 2014	دیتابیس
C# / MVC / Asp.net	زبان نرم افزاری سرور
.Net Framework 4.5	زیرساخت
DFD – ERD – BPMN2	متدولوژی طراحی
Scrum	متدولوژی مدیریت پروژه
Microsoft Visual Studio 2017	محیط برنامه نویسی
Web: Html, Css, Javascript, Angular	تکنولوژی های سمت کاربر
Entity Framework	تکنولوژی های مورد استفاده برای ارتباط با بانک اطلاعاتی
StimulSoft Report	گزارش ساز
پشتیبانی از وب سرویس های Rest جهت یکپارچه سازی سیستم با سیستم های دیگر (Web Api)	یکپارچه سازی

## ۲ امکانات فروشگاه اینترنتی

در این بخش امکانات فروشگاه اینترنتی با جزئیات ذکر می شود.

### ۲-۱ امکانات مربوط به فروش و تخفیفات

- محصولات مرتبط، پر فروش ترین محصولات، پربازدید ترین محصولات
- قیمت گذاری محصولات
- داشتن صفحه‌ی دسته بندی
- دسته بندی مشتریان
- دسته بندی محصولات
- امکان حمل و نقل رایگان
- امکان تعریف تخفیفات پلکانی
- امکان تعریف پروموشن و تخفیف گروهی به محصولات
- امکان تعریف کد تخفیف

### ۲-۲ بهینه سازی موتور جستجو

- ۱۰۰٪ مساعد برای موتورهای جستجو
- نقشه سایت داینامیک
- URLهای متناسب با موتورهای جستجو
- ابراطلاعات برای محصولات، دسته بندی ها و صفحات Content
- ثبت در ابزارهای آماری و تحلیلی مربوط به موتورهای جست و جو
- بهینه سازی و کم حجم کردن تصاویر وب سایت

### ۲-۳ مدیریت سایت

- طراحی منحصر به فرد وب سایت فروشگاه با توجه به ماهیت برند سازمانی
- مدیریت اطلاعات پایه
- مدیریت نقش ها و کاربران
- ورود و خروج دسته ای محصولات و اطلاعات مشتریان با استفاده از فایل اکسل
- سیستم مدیریت محتوا برای صفحات

- امکان تعریف نرخ مالیات
- استفاده از Captcha
- امکان ثبت بی نهایت مقاله در قسمت وبلاگ
- نظرسنجی
- خبرنامه

## ۲-۴ مدیریت محصولات

- امکان دسته بندی محصولات در  $n$  سطح
- ثبت تعداد نامحدود محصول
- مجموعه ای از ویژگی ها برای ساخت سریع محصولات از انواع مختلف
- به روزرسانی دسته ای محصولات توسط ادمین با استفاده از فایل اکسل
- تغییر اندازه خودکار و نهان تصاویر
- مرتب سازی مشتریان
- لایه بندی و سطح بندی برای فیلتر کردن دسته ی محصولات و نتایج جستجو
- جستجوی محصولات
- فیلتر کردن محصولات
- قابلیت اختصاص تصویر به هر دسته بندی و محصول (طراحی منحصر به فرد برای هر دسته یا محصول)
- محصولات اخیرا مشاهده شده
- عبارات محبوب جستجو
- تصاویر چندگانه برای هر محصول
- محصولات مرتبط
- View گروه محصولات
- افزودن به لیست دلخواه
- ارسال به دوستان با ایمیل

## ۲-۵ پرداخت، حمل و نقل

- حمل به آدرس های مختلف برای یک کاربر
- گزینه های برای ساخت حساب کاربری در صفحه نهایی سازی خرید



- پشتیبانی از SSL جهت ایجاد امنیت در سمت سرور و کاربر
- مالیات سبد خرید و برآورد حمل و نقل
- امکان پرداخت از طریق دروازه های پرداخت مورد نظر کارفرما

## ۲-۶ مدیریت سفارشات

- مشاهده، ویرایش، ایجاد و تکمیل سفارشات از طریق کانال ادمین
- چاپ فاکتور ها
- پیگیری سفارش از زمان ثبت سفارش تا تحویل توسط مشتری
- ایجاد سفارش گذاری دوباره
- ارسال پیامک برای مشتری در هنگام ثبت سفارش و تغییر وضعیت سفارش

## ۲-۷ حساب های مشتری

- نمایش اطلاعات به صورت داشبوردی
- کتاب آدرس و تلفن با آدرس نامحدود
- وضعیت سفارش و تاریخچه
- سفارش گذاری دوباره
- آیتم های اخیرا سفارش داده شده
- آدرس پستی پیش فرض

## ۲-۸ خدمات مشتریان

- تماس با ما
- ایجاد یا ویرایش سفارشات از کانال ادمین
- نشان دادن مشتریان دارای حساب های ثروتمند
- پیگیری محموله ارسالی
- تغییر پسورد از پنل ادمین
- سفارش و بروزرسانی حساب از طریق ایمیل