سمپلینگ و پروموشن

سمپلینگ ارائه نمونه
کوچکی از محصولات
خوراکی به مشتریان در
ورودی فروشگاههای زنجیره
ای و یا سوپر مارکت ها با
این هدف که مشتری با
امتحان کردن محصول آن را
خریداری کند

پروموشن ایستادن نیروی پروموتر در کنار محصول در فروشگاه زنجیره ای یا سوپر و صحبت کردن در مورد آن برند و محصول و قانع کردن مشتری به خرید محصول (معمولا در مورد محصولات غير خوراكي (مثل مواد شوینده) و یا مواد خوراکی غیر آماده (مثل روغن)





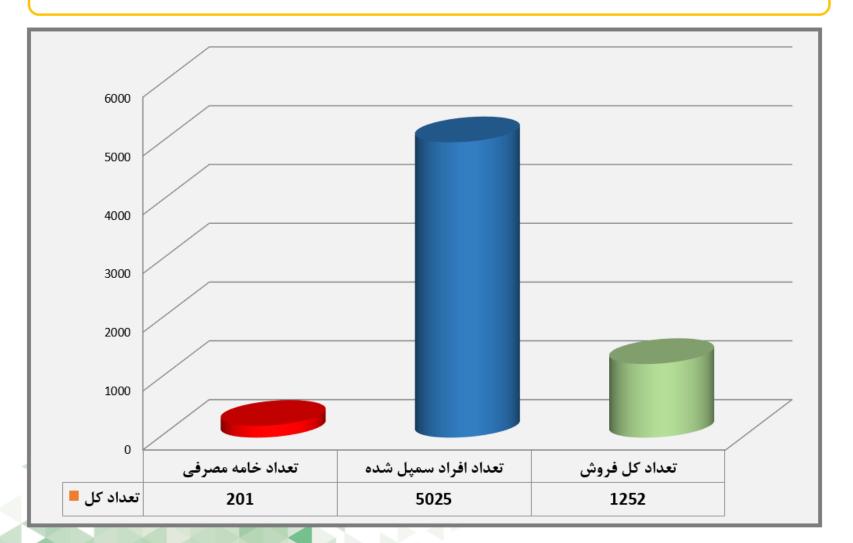
گزارشات سمپلینگ و پروموشن

تعداد فروش محصول در یک روز

تعداد افراد سمپل شده در یک روز

تعداد محصول مصرف شده

تعداد کل خامه مصرفی، فروش و سمپلینگ





FARTAK Advertising Agency
Great Ideas, Excellent Performance



تعریف پروژه

در برگه سفارش هر مشتری این اطلاعات باید وارد شود



تعريف پروژه

بازبینی سفارش توسط مدیر بازرگانی ارجاع پروژه به واحد سمپلینگ

انتخاب نیروها

ارزیابی و امتیاز دهی روزانه سوپروایزر، مدیر بازرگانی و مشتری به هر فیلد

گزارش عملکرد نیروها در پایان روز شامل: آماری، تصویری نظارت بر حضور نیروها و سوپروایزر در فیلد ها تشکیل گروه پروژه

امکان گزارش گیری به تفکیک عناوین مختلف توسط مدیران فرتاک

پایان پروژه

تایید گزارشات توسط مدبر بازرگانی و تایید جهت رویت مشتری ارزیابی و امتیاز دهی به نیروها و سوپروایز در انتهای پروژه



تهيه فاكتور

گزارش گیری نهایی پس از پروژه

قابلیت های مورد نیاز

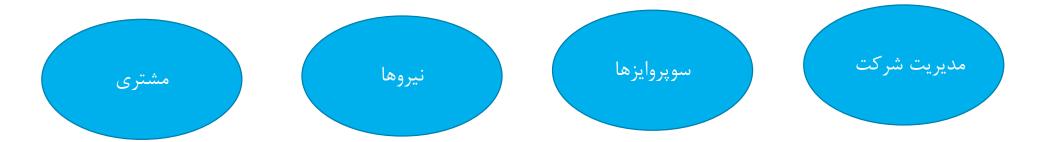
تعریف پروژه جدید با ذکر: نام پروژه، تاریخ شروع و پایان، تعداد فیلد، موقعیت فیلدها روی نقشه، تعداد نیروی مورد نظر، محصول قابل سمپل، تعداد ساعت سمپل در روز.

قابلیت ها:

- ورود ساعت ورود و خروج نیرو در ساعت واقعی (آنلاین).
- اراسال قطعی آمارهای مورد نیاز در پایان روز پیش از ساعت خروج: آمار تعداد افرا سمپل شده، تعداد فروش محصول، و تعداد محصول استفاده شده.
 - آپلود کردن تصاویر همان روز در آلبوم تصاویر همان پروژه.
 - امکان امتیازدهی به نیرو، و سوپروایزر توسط مدیر پروژه
 - قرارگیری نیروها در یک لیست رنکینگ به ترتیب ستاره های داده شده به نیروها و سوپروایزرها

قابلیت های کلی

• دسترسی به داشبورد در ۴ سطح:



- گزارش گیری لحظه ای و پایان پروژه از آمارهای مورد نیاز: تعداد افراد سمپل شده، تعداد فروش، درصد زمان گذشته از پروژه
 - محل کامت گذاشتن مشتری، سوپروایزر، مدیر پروژه، و ... با دسترسی های محدود به هر سطح