

Hurtownie danych

Lista 1 – Modelowanie danych i podstawy SQL



Aleksander stepaniuk

nr. indeksu: 272644

Politechnika Wrocławska, Informatyka Stosowana

**Rozwiązania:**

Zadanie 1.

**Reguły i ograniczenia dziedzinowe:**

Reg/01 – Klient może wielokrotnie robić zakupy w tym samym sklepie.

Reg.02 – W sklepie może robić zakupy dowolny klient.

Reg.03 – Każdy zakup realizowany jest przez klienta w sklepie w określonym dniu i godzinie.

Reg/04 – Sklep musi oferować co najmniej jeden produkt.

Reg/05 – Dany produkt może być sprzedawany w wielu sklepach.

Reg/06 – Dany produkt może mieć różne ceny w różnych sklepach.

Reg/07 – Klient robiący zakupy musi nabyć co najmniej jeden produkt.

Reg/08 – Klient może robić zakupy w wielu sklepach.

Reg/09 – Oferta w danym sklepie dotyczy wyłącznie jednego produktu.

Reg/10 – Cena oferty musi być większa od zera.

Reg/12 – Ilość nabytego produktu musi być większa od zera.

Reg/13 – Imię klienta nie może być puste.

Reg/14 – Nazwisko klienta nie może być puste.

Reg/15 – Nazwa sklepu nie może być pusta.

Reg/16 – Nazwa produktu nie może być pusta.

**Diagram klas UML:**

**Obraz zawierający tekst, zrzut ekranu, diagram, Prostokąt

Zawartość wygenerowana przez sztuczną inteligencję może być niepoprawna.**

**DDL SQL:**

Zadanie 2.

**Wnioski:**

Konceptualny model danych „Usługi” był niekompletny, bo nie pozwalał na ustawienie różnych cen tych samych produktów w różnych sklepach. Dodałem więc dodatkową klasę „Oferta”, która dotyczy produktu i definiuje jego cenę. Pozostałe dane produktów, które pozostają niezmienne we wszystkich sklepach (takie jak nazwa produktu) pozostała w klasie „Produkt”.

W sklepie istnieją 504 różne produkty, podzielone na 4 kategorie oraz 37 podkategorii. Można nadmienić prawie 20 tysięcy różnych klientów oraz 17 pracowników sklepu.