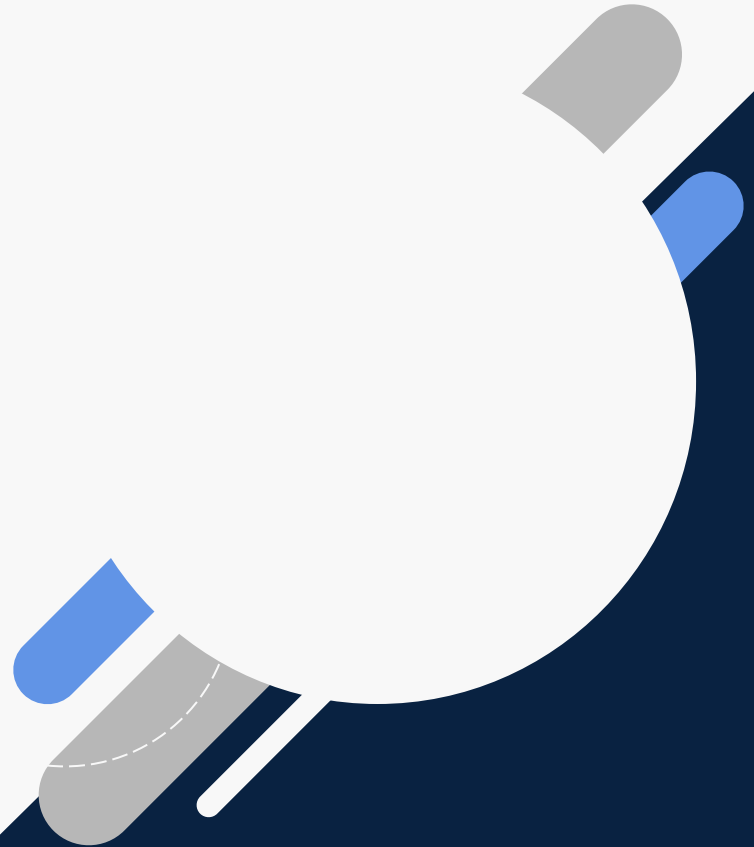


# Usaha Kecil Es Mambo

By Nizar Hadabi Erawan



# Analisis Usaha

**01**

## **Product**

Barang

**02**

## **Price**

HPP, BEP dan ROI

**03**

## **Promotion**

Target Pasar

**04**

## **Place**

Offline

**01**

**Product**



# 01 Product



Saya disini akan membuat usaha dengan kategori barang, barangnya yaitu es mambo. Es mambo merupakan jajanan es yang populer di Indonesia, terutama di kalangan anak-anak. Es mambo ini dibuat dengan mencampurkan bahan-bahan seperti susu kental manis, santan kelapa, kemudian dimasukan ke dalam plastik panjang dengan ukuran yang biasanya yaitu 3cm x 20cm lalu dibekukan. Es mambo memiliki tekstur yang lembut serta rasa yang manis, sehingga dapat menyegarkan saat dimakan diwaktu cuaca yang panas. Varian rasa dari es mambo sangat beragam, dimulai dari rasa coklat, stroberi, kacang hijau, blubbery dan lain-lain, tetapi saya akan mencoba dulu membuat es mambo dengan rasa varian coklat dulu.

# Analisis Usaha

**01**

## **Product**

Barang

**02**

## **Price**

HPP, BEP dan ROI

**03**

## **Promotion**

Target Pasar

**04**

## **Place**

Offline

**02**

**Price**



02

# Price



**HPP**

Harga Pokok Penjualan



**BEP**

Break Event Point



**ROI**

Return of Investment





# HPP



HPP yang merupakan singkatan dari Harga Pokok Penjualan merupakan pengeluaran atau beban yang dikeluarkan secara langsung maupun tidak langsung guna memproduksi barang dan jasa untuk kemudian diperjual belikan atau digunakan sendiri. Komponen ini sangat penting dalam bisnis karena menjadi penentu jumlah laba atau rugi sebuah usaha





# HPP



## Bahan baku :

- Susu kental manis
- Gula pasir
- Santan instan
- Tepung Maizena
- Air
- Glaze coklat

## Bahan yang dibutuhkan:

- 120gr gula pasir
- 180gr susu kental manis
- 1bks santan instan
- 1500ml air
- 1 glaze coklat
- 3sdm tepung maizena



# HPP



Bahan Baku	Kebutuhan per Es Mambo	Harga Total	Jumlah Es Mambo	Harga per Es Mambo
Susu Kental Manis	6 Sachet (40g / Sachet)	Rp 10000	30 pcs	Rp 300
Santan Instan	1 bks	Rp 3000	30 pcs	Rp 100
Gula Pasir	250g	Rp 4000	60 pcs	Rp 50
Plastik Kemasan	100 pcs	Rp 4000	100 pcs	Rp 40
Tepung Maizena	40 g	Rp 6000	30 pcs	Rp 100
Glaze Cokelat	1 bks	Rp 10000	30 pcs	Rp 300
<b>Total Harga</b>				<b>Rp 890</b>



Jika saya membuat 30pcs es mambo maka :  $30 * 890 = 26.700$

Saya akan menjual satuan es mambo nya yaitu Rp.1500

Saya menjual 100pcs setiap bulan, jadi  $100 * 1.500 = 150.000$

Total pengeluaran buat es Mambo  $100 * 890 = 89.000$

Keuntungan untuk es Mambo  $= 150.000 - 89.000 = 61.000$

02

# Price



**HPP**

Harga Pokok Penjualan



**BEP**

Break Event Point



**ROI**

Return of Investment

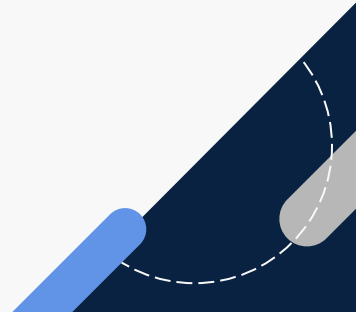




# BEP



Break Even Point atau disingkat dengan BEP merupakan suatu titik impas dimana laba yang didapatkan mempunyai nilai setara dengan yang diperlukan dalam sebuah usaha atau bisa disebut dengan tidak mengalami kerugian. Dalam posisi tersebut, laba bernilai 0 (nol) berarti tidak untung ataupun tidak rugi atau bagi orang awam banyak dikenal dengan nama balik modal.





# BEP



**Total Biaya Tetap = Rp.50.000**

**Harga Jual per Unit = Rp.1.500**

**Biaya Variabel per Unit = Rp.890**

$$\text{BEP (unit)} = \text{Total Biaya Tetap} / (\text{Harga Jual per Unit} - \text{Biaya Variabel per Unit})$$

$$\text{BEP (unit)} = 50.000 / 1.500 - 890$$

$$\text{BEP (unit)} = 50.000 / 610$$

$$\text{BEP (unit)} = 82 \text{ es Mambo}$$

$$\text{BEP (rupiah)} = \text{BEP (unit)} * \text{Harga Jual per Unit}$$

$$\text{BEP (rupiah)} = 82 * 1.500$$

$$\text{BEP (rupiah)} = 123.000$$

02

# Price



**HPP**

Harga Pokok Penjualan



**BEP**

Break Event Point



**ROI**

Return of Investment





# ROI



Return on investment atau ROI ini merupakan rasio keuntungan dan juga kerugian dari suatu investasi yang kemudian dibandingkan dengan jumlah uang yang diinvestasikan. Sederhananya, pengertian ROI ini adalah persentase profit yang dapat diperoleh dari total jumlah aset yang diinvestasikan. Return on investment adalah cara yang cukup efektif untuk melihat efektivitas dari suatu bisnis.





# ROI



**Keuntungan bersih** = Keuntungan es Mambo – Total biaya Tetap

**Keuntungan bersih** = 61.000 – 50.000

**Keuntungan bersih** = 11.000

$ROI = ( \text{Keuntungan Bersih} / \text{Total Investasi Awal} ) * 100\%$

$ROI = (11.000 / 200.000) * 100\%$

$ROI = 5.5\%$

02

# Price



**HPP**

Harga Pokok Penjualan



**BEP**

Break Event Point



**ROI**

Return of Investment



# Analisis Usaha

**01**

## **Product**

Barang

**02**

## **Price**

HPP, BEP dan ROI

**03**

## **Promotion**

Target Pasar

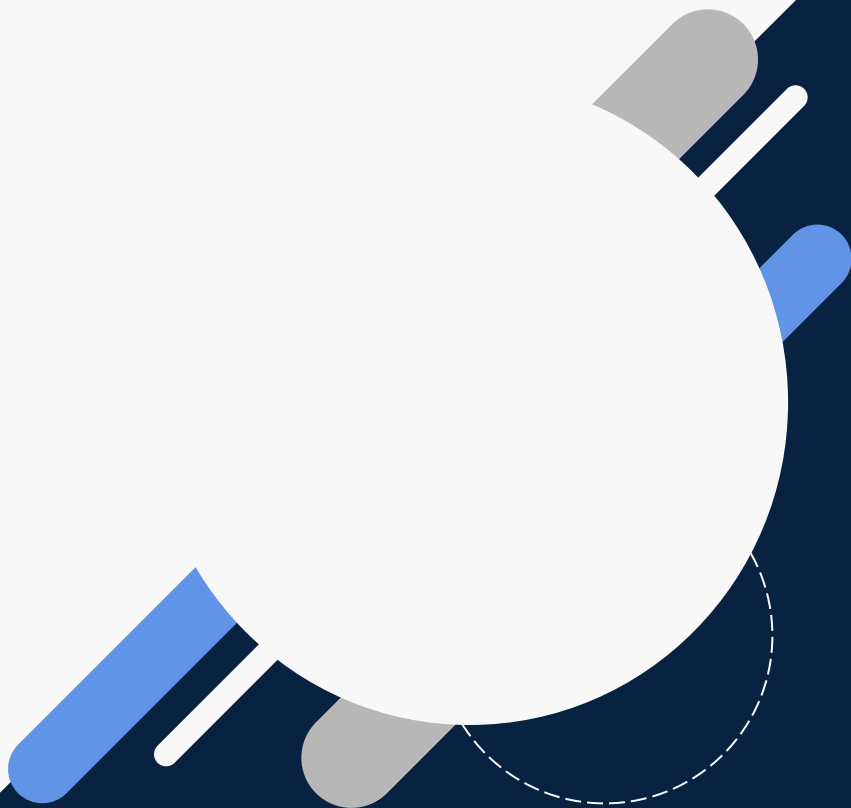
**04**

## **Place**

Offline

**03**

# Promotion



## 03 Promotion



Seperti yang telah dijelaskan di bagian latar belakang, es mambo merupakan jajanan yang digemari oleh berbagai kalangan, terutama anak-anak. Oleh karena itu, target pasar utama usaha ini adalah anak-anak dengan rentang usia 4-13 tahun, yang biasanya tertarik dengan jajanan segar, manis, dan terjangkau. Untuk menjangkau mereka secara maksimal, promosi akan dilakukan secara offline dengan memberikan tester gratis di sekolah dasar, taman bermain, dan tempat umum lainnya yang sering dikunjungi anak-anak. Selain itu, produk ini juga akan dipasarkan di warung atau toko kecil dekat lingkungan perumahan.

# Analisis Usaha

**01**

## **Product**

Barang

**02**

## **Price**

HPP, BEP dan ROI

**03**

## **Promotion**

Target Pasar

**04**

## **Place**

Offline

**04**

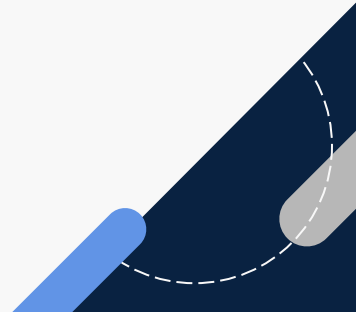
**Place**



## 04 Place



Usaha es mambo ini akan dijual secara offline, yang dimana es mambo ini akan dijual di rumah saya sendiri dan ada yang akan dititipkan ke warung warung terdekat. Kalau memungkinkan, saya akan mencoba menjual es Mambo ini ke Sekolah







# Terima Kasih

Apakah ada yang ingin ditanyakan??

