

Contabilità e Bilancio 2

La gestione day by day della startup

Ezio Este

Dottore Commercialista Certified Startup Advisor & Specialist



Di cosa si parla

PANORAMICA

- La fatturazione
- Il budget di tesoreria
- Scadenze e versamenti fiscali e contributivi
- La PA Digitale: gli strumenti a disposizione dell'imprenditore



- La fattura
- Il Sistema di interscambio
- Il tool di fatturazione



03 La fattura

COS'È?

E' un documento fiscale obbligatorio che attesta la vendita di beni o la prestazione di servizi e regola il rapporto di debito-credito tra mandatario e committente;



- I principio di neutralità
- Operazioni B2B e B2C

LA LEGGE

- DPR 633/1972
- Direttiva Unione Europea 2006/112/CE

La Fattura

GLI ELEMENTI DELLA FATTURA (ART. 21 DPR 632/1972)

La fattura contiene le seguenti indicazioni:

- a) data di emissione;
- b) numero progressivo che la identifichi in modo univoco;
- **c)** ditta, denominazione o ragione sociale, nome e cognome, residenza o domicilio del soggetto cedente o prestatore, del rappresentante fiscale nonché' ubicazione della stabile organizzazione per i soggetti non residenti;
- d) numero di partita IVA del soggetto cedente o prestatore;
- **e)** ditta, denominazione o ragione sociale, nome e cognome, residenza o domicilio del soggetto cessionario o committente, del rappresentante fiscale nonché' ubicazione della stabile organizzazione per i soggetti non residenti;

La Fattura

GLI ELEMENTI DELLA FATTURA (ART. 21 DPR 632/1972)

- f) numero di partita IVA del soggetto cessionario o committente ovvero, in caso di soggetto passivo stabilito in un altro Stato membro dell'Unione europea, numero di identificazione IVA attribuito dallo Stato membro di stabilimento; nel caso in cui il cessionario o committente residente o domiciliato nel territorio dello Stato non agisce nell'esercizio d'impresa, arte o professione, codice fiscale;
- g) natura, qualità e quantità dei beni e dei servizi formanti oggetto dell'operazione;
- **g-bis)** data in cui è effettuata la cessione di beni o la prestazione di servizi ovvero data in cui è corrisposto in tutto o in parte il corrispettivo, sempreché' tale data sia diversa dalla data di emissione della fattura;

La Fattura

GLI ELEMENTI DELLA FATTURA (ART. 21 DPR 632/1972)

- h) corrispettivi ed altri dati necessari per la determinazione della base imponibile, compresi quelli relativi ai beni ceduti a titolo di sconto, premio o abbuono di cui all'articolo 15, primo comma, n. 2;
- i) corrispettivi relativi agli altri beni ceduti a titolo di sconto, premio o abbuono;
- I) aliquota, ammontare dell'imposta e dell'imponibile con arrotondamento al centesimo di euro;

Gli elementi della fattura

Cedente / Prestatore



CREAZIONEIMPRESA SRL SB

Viale Luigi Majno, 28 20129 Milano (MI) Italia

P.IVA: 11220290966 CF: 11220290966

TEL: 0287178674

MAIL: info@creazioneimpresa.it creazioneimpresa.net

FATTURA

Assistenza societaria e contrattuale

Fattura nr. 091/2021 Data: 14/07/2021



Numero e data

Cessionario / Committente

Natura, qualità e quantità dei beni e dei servizi formanti oggetto dell'operazione;

Descrizione	Corrispettivo
acconto su incarico Riferimento incarico NT164 del 08/07/2021	€ 1.000,00
Imponibile	€ 1.000,00
IVA 22% su € 1.000,00	€ 220,00
Totale dovuto	€ 1.220,00

MODALITÀ DI PAGAMENTO BONIFICO BANCARIO SEPA IT40P0200801600000105891673 CREAZIONEIMPRESA SRL SB

1.220,00 € DA CORRISPONDERE ENTRO IL 16/07/2021



Documento privo di valenza fiscale ai sensi dell'art. 21 Dpr 633/72. L'originale è disponibile all'indirizzo telematico da Lei fornito oppure nella Sua area riservata dell'Agenzia delle Entrate.

08

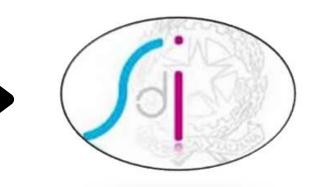
La fattura (elettronica)

La fattura elettronica e il sistema di interscambio (SDI)



Operazioni B2C









Operazioni B2B

- La data
- La fattura di cortesia

@ PEC
Codice Univoco SDI



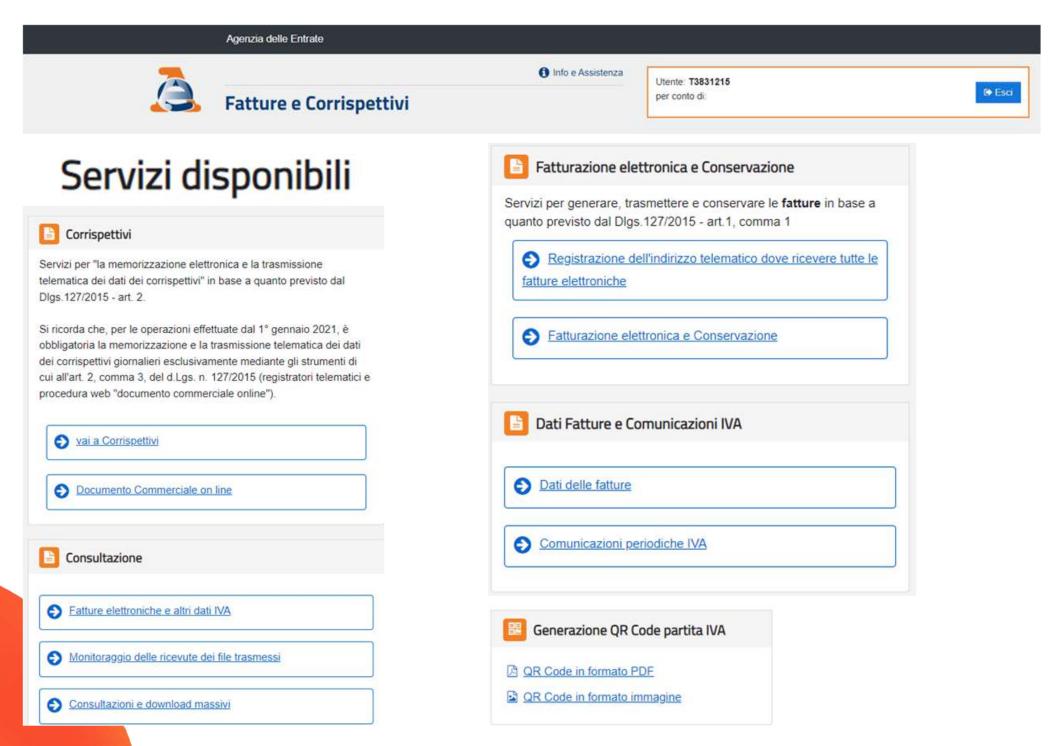
Operazioni B2G



La fattura (elettronica)



La fattura elettronica e il sistema di interscambio (SDI)



IL PORTALE FATTURE E CORRISPETTIVI

- L'accesso (spid e accreditamento dell'amministratore alla società);
- La delega a un intermediario;
- La consultazione delle fatture;
- La memorizzazione;
- La conservazione sostitutiva;
- Registrare il codice SDI
- Ottenere il QR Code

La fattura (elettronica)

IL TOOL DI FATTURAZIONE. COSA DEVE FARE?

- -Emettere fatture (possibilità di personalizzazione delle fatture di cortesia)
- -Ricevere le fatture dallo SDI
- -Dialogare con il commercialista
- -Integrarsi con il portale di e-commerce (API)



- -Gestire incassi e pagamenti
- -Scadenziario
- -Piccolo gestionale

Il budget di tesoreria

- Il business plan e il budget
- Costi e ricavi vs Incassi e pagamenti
- Uno strumento operativo



Business plan e budget

II business plan

Il business plan è il documento, ad uso interno o esterno, attraverso il quale un'impresa descrive ciò che fa, i suoi obiettivi e come programma di raggiungere la propria sostenibilità economica, finanziaria.

È la rappresentazione narrativa <mark>e numerica</mark> dell'impresa e dei suoi piani per il futuro

Richiede revisioni e aggiornamenti periodici

Sommario

ALLEGATO TECNICO - PIANI OPERATIVI	
La scelta della forma giuridica	
Modulo 1 – Revenue Model	
Dati go-to market al 29/11/2020	
Modulo 2- Budget della Comunicazione	1
La strategia di comunicazione	
Modulo 3. I costi variabili di produzione	2
Modulo 4. I costi di struttura	2
Modulo 5. Piano del Personale	2
Modulo 6. Piano degli investimenti	2
Modulo 7. Piano Finanziario	3
Modulo 8. Piano Schemi di bilancio	3
Modulo 8. Piano Cash Flow previsionale	3
Modulo 9. Grafici e Indici	4

SOMMARIO

o disclosure e disclaimer	4
lichiarazione	5
ntroduzione	6
ome funziona creazioneimpresa	8
e origini e la vision di creazioneimpresa .	11
Road map a 3 mesi	16
nvestimenti previsti a 3 mesi	17
nvestimenti previsti a 18 mesi	18
business model	19
partners	21
sistema informativo	22
roblem-solution	25
SWOT analysys	26
evenue model	
e startup innovative e la consulenza in ital	lia
'impatto del covid	40
Principali Competitors: descrizione sintetic	a
oncorrenti	13
piano di sviluppo	45
biettivi 2020-2022	47
sultati attesi	53
nvestimenti 2021-2023	55
La strategia di comunicazione	55
Strategia di condivisione e credibilità	56
erché investire in creazioneimpresa §	57
team	58
xit strategy (

Business plan e budget

COSTI E RICAVI: LA COMPETENZA

- -I contratti
- -La fattura
- -II pagamento

La gestione economica

ENTRATE E USCITE: LA LIQUIDITÀ

- -La gestione della tesoreria
- -La gestione delle scadenze

La gestione finanziaria

14 Il budget di tesoreria

	gennaio	feb braio	marzo
saldo banca iniziale	8.000,00	5.000,00	9.200,00
Entrate			
Incassi fatture			
Clienti ricorrenti (da contratti)			10.000,00
E-commerce	2.000,00	3.500,00	4.000,00
Altre prestazioni	3.000,00	5.000,00	1.000,00
Altre entrate			
Finanziamenti bancari			
Investimenti (in c/capitale)			
Finanziamento soci			
[]			
Totale Entrate	5.000,00	8.500,00	15.000,00
Heider			
Uscite			
Gestione operativa	500.00		
Utenze ricorrenti	500,00		
Pagamenti spot	4 500 00		
Sede	4.500,00		
Personale/collaboratori			
pagamento compenso/stipendi			
versamento ritenute e contributi			
professionisti p.iva	3.000,00	3.000,00	3.000,00
collaborazioni occasionali		1.000,00	
Gestione finanziaria			
spese bancarie			50,00
restituzione finanziamento/interessi			
Gestione Fiscale			
Versamento IVA			1.400,00
Versamento ritenute		300,00	
Imposte			
Totale Uscite	8.000,00	4.300,00	4.450,00
Saldo banca finale	5.000,00	9.200,00	19.750,00

La gestione finanziaria

15

Scadenze, versamenti e adempimenti

- Le principali scadenze della società e dei soci
- Gli adempimenti societari



Versamenti e adempimenti

Un sistema complesso

Secondo "The European House -Ambrosetti", infatti, la produzione legislativa del nostro Paese non ha eguali nel resto d'Europa. In Italia, si stima vi siano 160.000 norme, di cui 71.000 promulgate a livello centrale e le rimanenti a livello regionale e locale. In Francia, invece, sono 7.000, in Germania 5.500 e nel Regno Unito 3.000.

Il costo annuo per tasse e burocrazia in capo alle aziende italiane – anno 2018 - (miliardi di euro)			
Dimensione aziendale	Burocrazia	Tasse	Totale
Pmi	32,6	58,9	91,5
Grandi imprese	24,5	22,3	46,8
Totale	57,1	81,2	138,3
	Elaborazione Ufficio	studi CGIA	

Il ruolo del commercialista Necessaria consapevolezza

17 I versamenti

Le scadenze legate all'IVA

Trimestre	periodo	scadenza versamento	codice tributo
Trimestre 1	gen-feb-mar	16-mag	6031
Trimestre 2	apr-mag-giu	20-ago	6032
Trimestre 3	lug-ago-set	16-nov	6033
Trimestre 4 - acconto		27-dic	6035
Trimestre 4 - saldo	ott-nov-dic	16-mar	6099

Le scadenze legate alle imposte sui redditi Le imposte della società (IRES e IRAP) si versano in 2 momenti:

- <code>giugno/luglio</code>: saldo e 1° acconto anno successivo (questo versamento può anche essere dilazionato in rate)
- 30 novembre: 2° acconto anno successivo

18 I versamenti

La gestione INPS Artigiani dei soci – contributi fissi

Indipendentemente dal reddito conseguito dalla società sono dovuti i contributi fissi per circa 4.000 euro annui. seguenti scadenze

Trimestre	scadenza versamento
Trimestre 1	16-mag
Trimestre 2	20-ago
Trimestre 3	16-nov
Trimestre 4	16-feb

La gestione INPS Artigiani dei soci – contributi eccedenti il minimale

I contributi eccedenti il reddito minimale sono conteggiati in base al reddito attribuibile "per trasparenza" dalla società al socio in ragione della sua quota di partecipazione.

Sono da versare a giugno e novembre insieme alle imposte sui redditi personali del socio, secondo questa logica:
- giugno/luglio: saldo e 1° acconto anno successivo (questo versamento può anche essere dilazionato in rate)
- 30 novembre: 2° acconto anno successivo

Questi sono versamenti che competono al socio della società: devono quindi essere effettuati utilizzando il proprio conto personale.

19 I versamenti

Altre scadenze

Imposta da versare	scadenza versamento	codice tributo
Tassa vidimazione libri	16 marzo	7085
Diritto Annuale	giugno/luglio insieme alle imposte IRES e IRAP	3850
Versamento ritenute d'acconto professionisti / collaboratori occasionali	entro il 16 del mese successivo al pagamento	1040
Imposta di bollo su fatture elettroniche	28/2> 4° trimestre anno precedente 31/5> 1° trimestre 30/9> 2° trimestre 30/11> 3° trimestre	2521 - 2522 - 2523 - 2524

I (principali) adempimenti

Adempimento/Versamento	Descrizione	data scadenza
Esterometro	fatture estere (UE ed extra UE) ricevute o	31/1 (4° trimestre anno
	emesse (se non transitate da SDI) nel trimestre	precedente)
	precedente	30/4 (1° trimestre)
		31/7 (2° trimestre)
		31/10 (3° trimestre)
Liquidazioni periodiche IVA	Riepilogo delle operazioni iva effettuate nel	28/2 (4° trimestre anno
(LIPE) Trimestrali	trimestre precedente	precedente)
		31/5 (1° trimestre)
		16/9 (2° trimestre)
		30/11 (3° trimestre)
Intrastat fatture UE emesse	le fatture intracomunitarie emesse devono	il giorno 25 del mese
	essere trasmesse trimestralmente (o	successivo al trimestre
	mensilmente al raggiungimento di determinate soglie)	(o mese) precedente
Intrastat fatture UE ricevute	le fatture intracomunitarie ricevute devono	il giorno 25 del mese
	essere trasmesse tramite apposita	successivo al trimestre
	comunicazione al raggiungimento di	(o mese) precedente
	determinate soglie	

I (principali) adempimenti

Adempimento/Versamento	Descrizione	data scadenza
Certificazione Uniche (CU)	1) devono essere consegnate (dalla società) in copia ai	 consegna copia al
professionisti e collaboratori	professionisti (anche forfettari) e ai collaboratori	percipiente entro il 16
occasionali	occasionali.	marzo
	2) devono poi essere trasmesse telematicamente	2) trasmissione telematica
	all'Agenzia delle Entrate	entro il 16 marzo
Certificazione Uniche (CU) lavoratori	Riferimento consulente del lavoro	1) consegna copia al
dipendenti e assimilati		percipiente entro il 16
		marzo
		2) trasmissione telematica
		entro il 16 marzo
Dichiarazione IVA	trasmissione telematica Agenzia delle Entrate	30 aprile
Modello 770 (sostituti di imposta)	trasmissione telematica Agenzia delle Entrate. Noi	30 novembre
	curiamo la trasmissione per la parte del lavoro	
	autonomo (professionisti e collaboratori occasionali)	
Dichiarazione dei Redditi e IRAP	trasmissione telematica Agenzia delle Entrate	30 novembre
Bilancio d'esercizio	Approvazione entro 30/4 (o 30/6)	Deposito alla CCIAA entro
		30 giorni dall'approvazione

22 La PA Digitale: gli strumentia disposizione dell'imprenditore

• L'identità digitale

• Come comunicare con la pubblica amministrazione



23 L'identità digitale

L'identità digitale è l'insieme delle risorse digitali associate in maniera univoca ad una persona fisica che la identifica, rappresentandone la volontà, durante le sue attività digitali







Per dialogare con la pubblica amministrazione





Identifica in maniera univoca il mittente o il destinatario di un messaggio, che quindi assume valore legale a tutti gli effetti.





Token USB



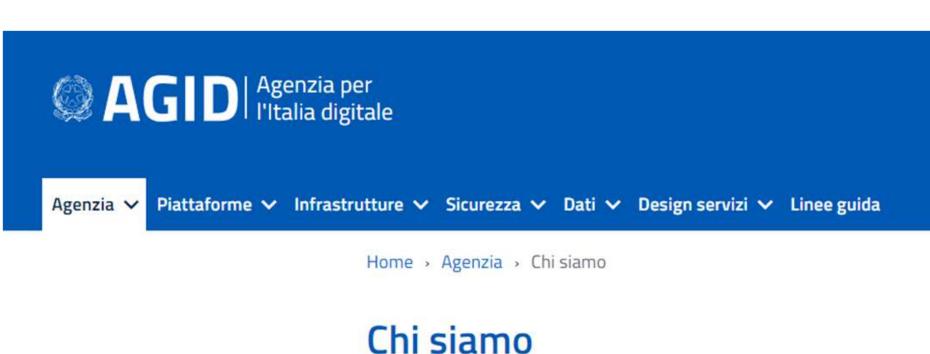
900 900 900



La firma digitale, che sia forte o leggera, ha lo stesso valore legale di una firma autografa, quindi, a tutti gli effetti, è come se la persona avesse fisicamente firmato quel dato documento.

La pubblica amministrazione digitale

L'Amministrazione digitale o e-government è il sistema di gestione digitalizzata della pubblica amministrazione, il quale - unitamente ad azioni di cambiamento organizzativo - consente di trattare la documentazione e di gestire i procedimenti con sistemi informatici, grazie all'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, allo scopo di ottimizzare il lavoro degli enti e di offrire agli utenti (cittadini ed imprese) sia servizi più rapidi, che nuovi servizi, attraverso - ad esempio - i siti web delle amministrazioni interessate.



Chi siamo

Contatti

Organizzazione

L'Agenzia per l'Italia Digitale è l'agenzia tecnica della Presidenza del Consiglio che ha il compito di garantire la realizzazione degli obiettivi dell'Agenda digitale italiana e contribuire alla diffusione dell'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, favorendo l'innovazione e la crescita economica.

25 La camera di commercio (1) Impresa il cassetto digitale dell'imprenditore

Attraverso il sevizio, il legale rappresentante di impresa (o l'amministratore, o il socio) potrà accedere ad informazioni anagrafiche ufficiali della propria impresa presenti in diversi pubblici registri, a partire da quelli delle Camere di commercio.

Dal Registro delle imprese è possibile consultare e scaricare:

- visura aggiornata (anche in lingua inglese)
- statuto
- atto costitutivo
- bilanci di esercizio delle ultime annualità
- effettuare il monitoraggio dello stato delle pratiche presentate e visualizzare le ricevute di protocollo;

26 La camera di commercio (2) impresa italia it sped

il cassetto digitale dell'imprenditore

Fascicolo informatico d'impresa

accedere al proprio fascicolo informatico di impresa e alle informazioni depositate presso gli enti locali competenti (autocertificazioni, dichiarazioni, permessi, certificati, etc.

Sportello Unico delle Attività Produttive (SUAP)

possibilità di monitorare le pratiche presentate, e di scaricare ricevute e documenti relativi.

Persona Fisica vs Società

27 L'agenzia delle entrate

IL CASSETTO FISCALE

Consente di CONSULTARE

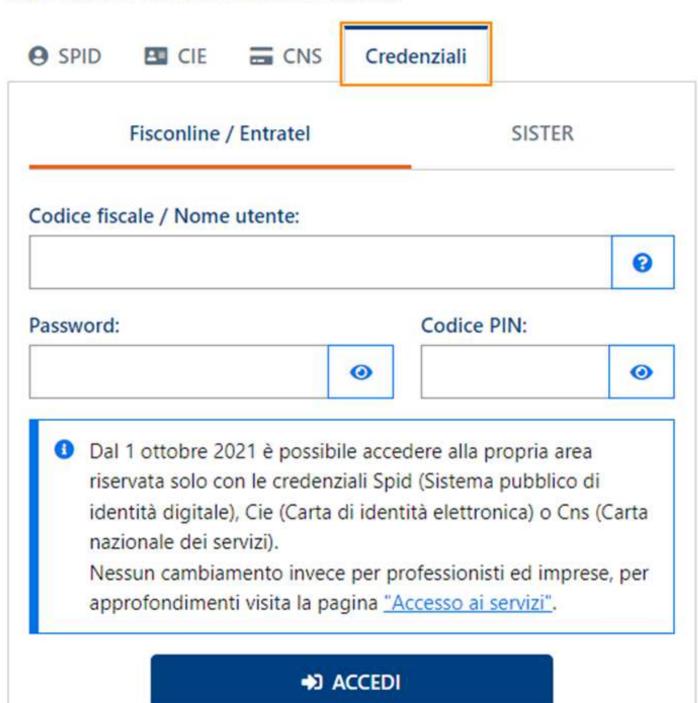
- le dichiarazioni presentate
- i versamenti effettuati
- gli atti registrati
- le comunicazioni e i rimborsi ricevuti
- le proprie certificazioni uniche trasmesse all'Agenzia dai sostituti d'imposta

di UTILIZZARE i servizi disponibili nell'area riservata

- accesso alla dichiarazione dei redditi precompilata
- pagamento di imposte, tasse e contributi (F24 web)
- registrazione di un contratto di locazione (RLI)



Accedi all'area riservata con:



28 L'INPS

IL CASSETTO PREVIDENZIALE

permette ai soggetti tenuti al versamento dei contributi nei confronti dell'INPS di consultare online le informazioni relative alla propria situazione (anagrafica, debitoria, versamenti, etc.).

Rappresenta, inoltre, il canale online di Comunicazione bidirezionale con l'Istituto, con il quale inviare domande e ricevere comunicazioni dall'INPS.

Possono accedervi:

- Committenti della Gestione Separata;
- liberi professionisti;
- aziende agricole;
- agricoltori autonomi;
- artigiani e commercianti;
- aziende



29

Conclusioni

I VANTAGGI IN DEFINITIVA SONO NUMEROSI E IMPORTANTI MA ANCHE I RISCHI E LE TRAPPOLE FISCALI, GIURIDICHE E CONTABILI OLTRE CHE CONCETTUALI

Nel modulo 3 si parlerà di: IL BILANCIO DI UNA STARTUP NON È COME GLI ALTRI 30

LIVE LAB: Question Time

