

ANALYSE DU SITE INSTAGRAM

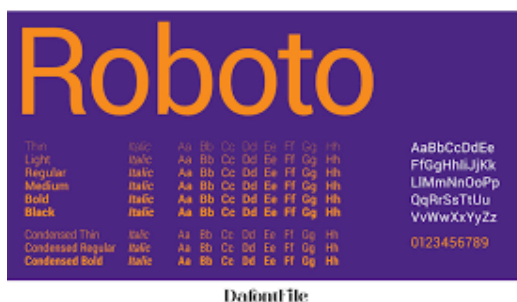
Choix de conception et analyse de la mise en page et de l'ergonomie :

Instagram a été conçu pour être une plateforme visuelle, axée sur la beauté et l'esthétisme des publications des utilisateurs. La page principale est représentée par une interface de grille de photos carrées. Ce sont des photos et vidéos que l'application nous permet de partager avec nos abonnés.

De plus, elle nous offre une variété d'outils de retouche pour améliorer l'apparence des publications, afin d'optimiser ce côté esthétique. Pour contre-balancer avec le côté très diversifié des nombreuses publications, Instagram opte pour des logos et des écritures minimalistes, afin de garder un aspect épuré et agréable à regarder.

L'application a également l'utilisation du bouton like et des hashtags, afin d'aider les utilisateurs à trouver du contenu pertinent, ce qui fait que chaque feed (*contenue de publications*) instagram est propre à chaque individu.

Quelles sont les typographies utilisées et pourquoi ?



On retrouve deux types de style d'écriture ; celle du logo, et celle que l'on retrouve partout sur le site.

La simplicité de la police d'écriture peut s'expliquer par le fait qu'Instagram est, visuellement, surchargée.

En effet, avec les nombreuses publications des utilisateurs qui prennent une grande partie de l'écran, choisir une police

d'écriture discrète et minimaliste était le choix le plus judicieux, pour pouvoir donner un aspect plus léger et intuitif à l'application.

Palettes de couleurs :



Bien que ce sont les couleurs représentant le logo Instagram, les pages principales de l'application sont en noir ou en blanc, selon les préférences de l'utilisateur (mode sombre ou mode claire).

Type d'images utilisées et pourquoi :

Comme j'ai déjà pu le dire, Instagram, qui a déjà une interface surchargée d'images, à opter pour des logos minimalistes, tout comme le style d'écriture. Voici ci-dessous une image pour illustrer mes propos.



Conclusion sur l'ambiance et l'identité graphique du site :

En somme, l'ambiance et l'identité graphique d'Instagram est axée sur le contenu et la créativité des publications des internautes, des publications personnalisées, selon les centres d'intérêts de l'utilisateur. Ces publications occupant 80% de l'écran, Instagram opte donc pour un style minimaliste en ce qui concerne les polices d'écriture et les logos.

Je dirais donc qu'Instagram est le parfait équilibre entre maximalisme et minimalisme.

