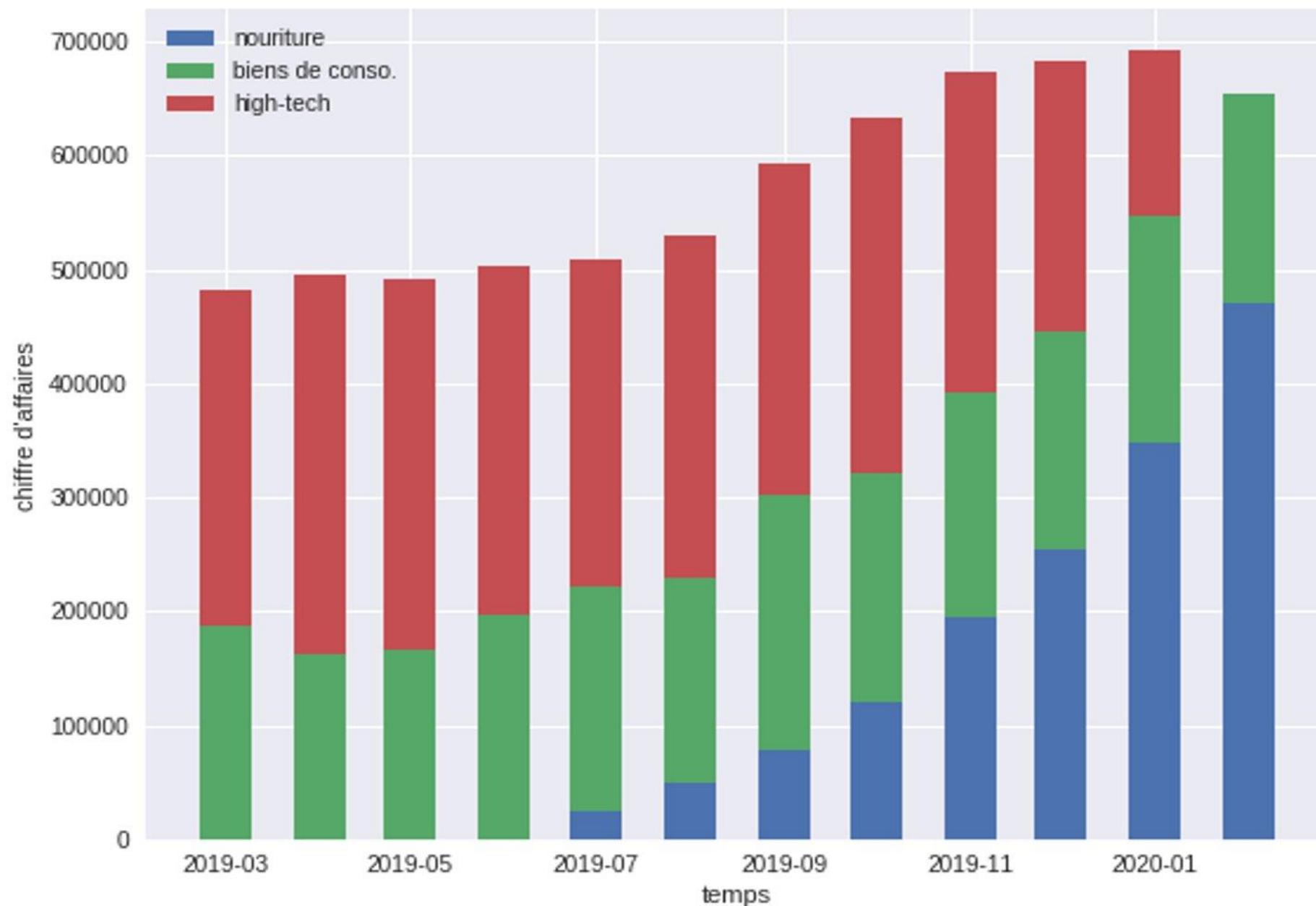
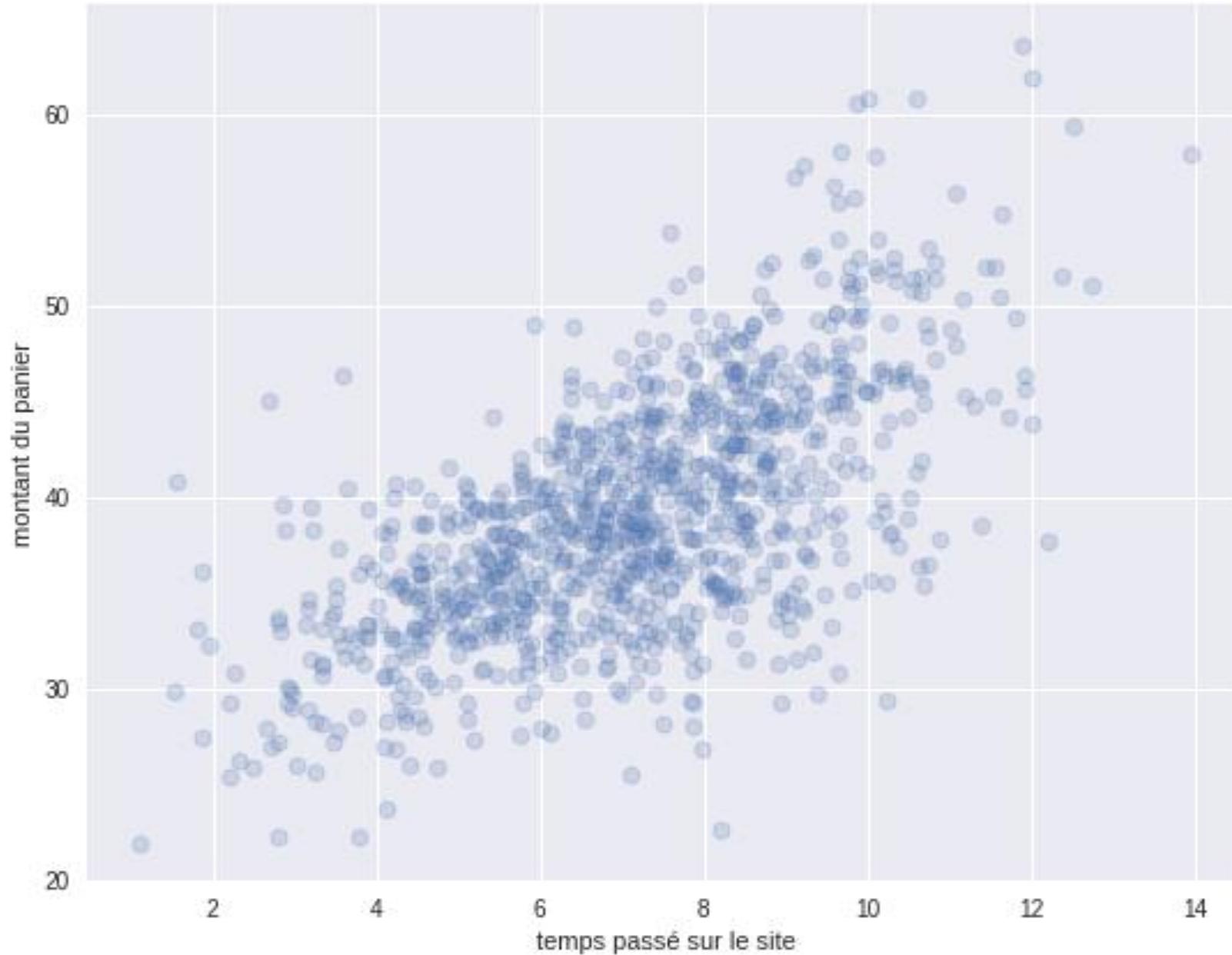


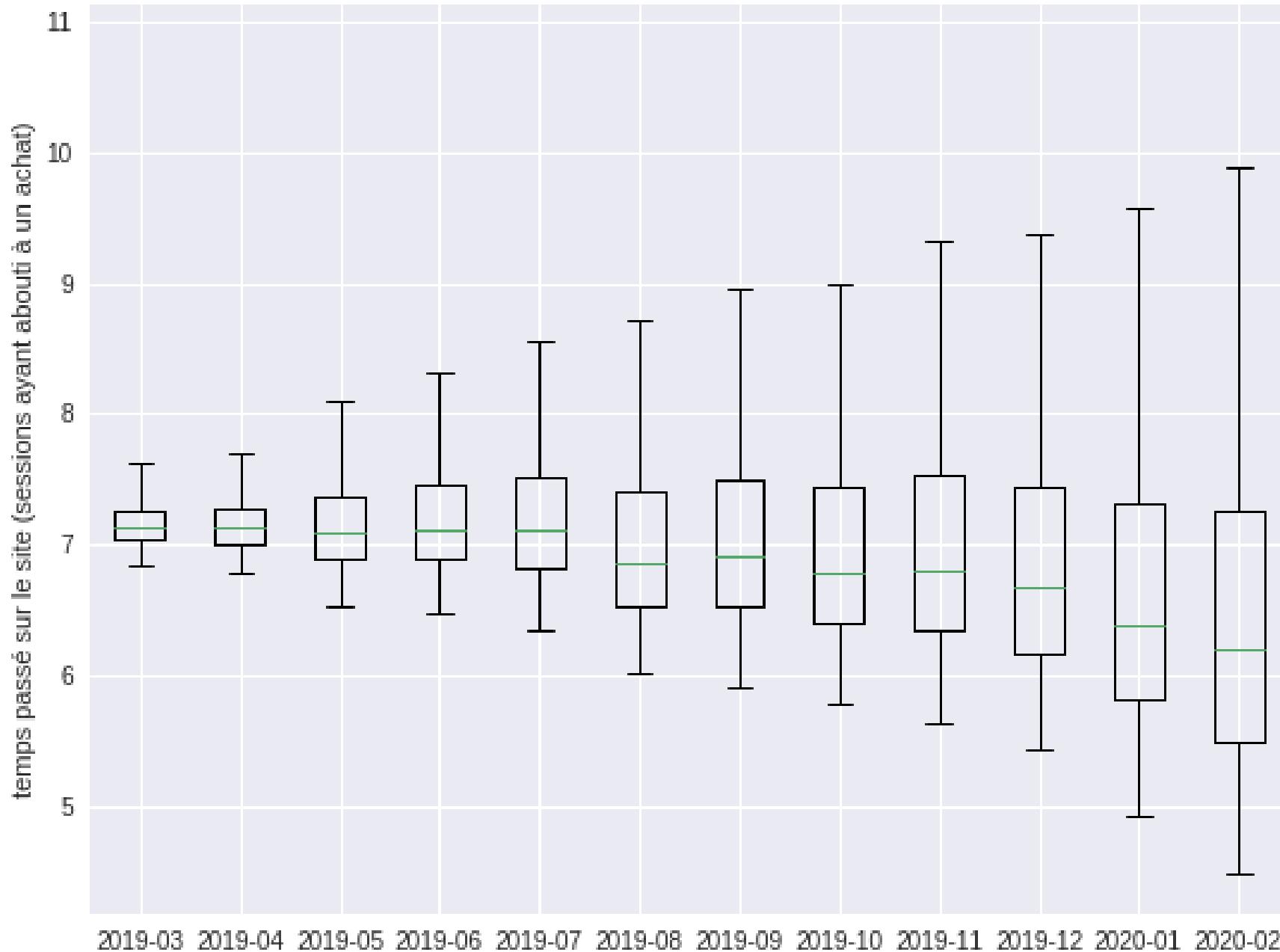
## Chiffre d'affaires par catégorie de produit :



## Montant des achats par rapport au temps passé sur le site internet :



## Variabilité du temps passé sur le site internet :



## Nombre de visites et nombre de ventes :



## Taux de conversion :



Je suggère d'adopter une stratégie marketing dite « user-centric » axée sur l'expérience utilisateur :

- ▶ L'ergonomie et l'interface du site internet pourraient être réadaptées spécifiquement à la vente de nourriture
- ▶ S'assurer des capacités techniques du site internet au vu de l'augmentation continue du trafic.