

Orange

SAE d'économie en BUT1 info :

Fais par le groupe de **BENHABIB ZOUBIDA, CONSTANTINE
JANSHICA et MESLIN FLORIANE**

6 novembre 2024

Grande entreprise française issue de la société France Télécom, qui a vu le jour en 1988, Orange se place aujourd'hui parmi les sociétés de télécommunication les plus influentes. Présente dans de nombreux pays, l'entreprise propose des services variés avec une qualité hors-pair, cependant cette dernière existe au dépend d'une gestion massive de données et est très énergivore. Ce constat nous a justement motivés à choisir cette entreprise, dans le but d'analyser de près les mesures et solutions qu'elle a mises en place pour réduire son empreinte numérique. En effet, face aux enjeux environnementaux actuels, les entreprises doivent non seulement répondre aux attentes de leurs consommateurs, mais également s'adapter aux contraintes écologiques qui pèsent sur leurs activités. C'est pour cela qu'on pose la problématique suivante : Les engagements écologiques d'Orange sont-ils suffisants pour répondre aux besoins croissants de ses consommateurs tout en respectant ses engagements environnementaux ?

Pour cela nous verrons d'abord dans une première partie l'histoire de l'entreprise Orange en détails, pour ensuite voir dans une deuxième partie les promesses faites par Orange pour les consommateurs. Ce qui nous poussera à notre troisième partie, si ces promesses sont bien respectées, l'empreinte réelle de l'entreprise finalement.

L'histoire d'Orange trouve ses racines dans la transformation progressive de France Télécom, opérateur historique des télécommunications en France. D'abord sous le contrôle du ministère des Postes, Télégraphes et Téléphones (PTT), France Télécom est créé en 1988 lorsque la DGT (Direction Générale des Télécommunications) est séparée du service postal.

Quant à la marque Orange, elle trouve ses origines en 1994 au Royaume-Uni, où elle est lancée comme opérateur de téléphonie mobile. Dès son arrivée sur le marché, Orange se distingue en innovant dans les services : elle propose par exemple une facturation à la seconde et un remplacement de téléphone sous 24 heures en cas de problème, des avantages inédits à l'époque. Ces innovations lui permettent de rapidement gagner la faveur des consommateurs.

C'est en 2000 que France Télécom, alors principal opérateur téléphonique français, acquiert la marque Orange, estimé à plus de 40 milliards d'euros, permet à France Télécom de renforcer son positionnement en Europe, devenant le deuxième opérateur mobile du continent avec 20 millions d'abonnés en Europe et des ambitions de croissance mondiale.

L'intégration de la marque Orange, choisie pour sa modernité et son image plus accessible, marque une étape décisive dans la stratégie de France Télécom. Dès 2006, le groupe décide de regrouper toutes ses offres mobiles, Internet et télévision sous cette marque. En 2013, le changement devient officiel : France Télécom adopte le nom Orange, consolidant ainsi une marque internationale unique et facilement identifiable.

Orange est aujourd'hui un des leaders mondiaux des télécommunications, avec **137 000 salariés** et un chiffre d'affaires de **44,1 milliards d'euros**. Présent dans 26 pays, le groupe dessert **298 millions de clients** dans le monde, intégrant non seulement la téléphonie mobile, mais aussi les services de cybersécurité, l'Internet des objets, et les solutions cloud. Orange continue d'investir dans l'innovation via Orange Labs, avec des recherches sur la 5G, le cloud sécurisé et des innombrables services variés.

Orange continue de s'adapter aux évolutions rapides des technologies et aux besoins changeants des consommateurs, capable de répondre aux défis de la connectivité à grande

échelle et de l'innovation continue. Même si l'État détient encore 23 % du capital d'Orange, le groupe opère essentiellement comme une entreprise privée et a diversifié ses activités pour répondre aux défis de la transition numérique et écologique.

De nos jours, le progrès du numérique et des grandes entreprises soulève des préoccupations qui méritent une attention particulière. Parmi ces défis figurent la protection des données, l'impact environnemental et l'inégalité numérique, qui vont à l'encontre des principes fondamentaux du développement durable. Pour que cette vague d'innovation soit bénéfique, il est essentiel de répondre à des critères éthiques clairs. C'est dans cette optique que l'éthique numérique prend toute son importance. Pour agir de façon responsable, nous devons nous interroger sur ce qui est éthique en matière de numérique afin d'assurer un développement durable.

Le développement durable consiste à organiser notre société pour garantir son existence à long terme, en prenant en compte à la fois les besoins présents et ceux des générations futures. Il se focalise sur trois dimensions : économique, environnementale et sociale. Dans ce contexte, il est important de reconnaître l'engagement d'Orange en matière d'environnement. Cet engagement ne se limite pas à proposer des solutions éphémères, mais vise à agir de manière concrète en prenant en compte tous les aspects nécessaires. En effet, Orange cherche à satisfaire les besoins de ses clients tout en agissant sur les dimensions économiques, sociales et environnementales dans une perspective de long terme. Ainsi, Orange contribue à protéger notre planète à travers le développement durable. Comme vous le savez, Orange propose de nombreuses solutions et s'engage dans plusieurs projets en faveur du développement durable. Nous allons vous présenter les actions les plus intéressantes et prometteuses de l'entreprise.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises, autrement dit RSE, dans le contexte de la technologie englobe des pratiques éthiques qui sont bénéfiques pour la société et l'environnement. Elle contribue à réduire l'empreinte carbone grâce à l'utilisation de sources d'énergie renouvelables, à la création d'environnements de travail inclusifs, et à de nombreuses autres initiatives. Il est clair que la RSE est un élément central de l'innovation technologique, incitant les entreprises à intégrer des pratiques durables et éthiques dans le développement de leurs produits.

Selon l'INSEE, 64 % des sociétés de 50 salariés ou plus ont entendu parler de la RSE, et 52 % sont particulièrement impliquées dans cette démarche. Parmi celles-ci, on retrouve également Orange. En adoptant une approche RSE, Orange peut non seulement améliorer son image, mais aussi contribuer à un avenir plus durable. Les bénéfices et la création de valeur se situent sur le long terme, tout en s'inscrivant dans un cadre économique favorable. Les pratiques adoptées par Orange, telles que l'utilisation d'énergie renouvelable, le respect des employés et l'égalité des chances, témoignent de son engagement social et environnemental en réduisant son empreinte carbone.

Voyons ensemble de quelle façon Orange met en pratique la RSE dans ses activités, en intégrant des initiatives qui favorisent un développement durable et responsable. Tout d'abord, Orange met en place des initiatives en faveur de l'inclusion numérique. L'inclusion numérique est un

enjeu crucial, car elle conditionne l'accès des individus aux technologies numériques pour l'éducation, le travail et la vie sociale. Selon une étude de l'Union européenne, près de 17 % des personnes de 16 à 74 ans ne possèdent que des compétences numériques élémentaires, illustrant la fracture numérique, particulièrement marquée chez les populations défavorisées. Comme vous l'avez compris, la fracture numérique désigne l'inégalité d'accès aux technologies. Relever ce défi est essentiel pour assurer l'égalité des chances. Ainsi, la fondation Orange s'engage non seulement à donner accès à l'apprentissage, mais aussi à la culture. Cette initiative permet à Orange de garantir le développement durable sur le long terme et de façon sociale. Elle met en place des formations numériques gratuites pour inclure professionnellement les femmes et les jeunes sans emploi. Les personnes présentant un handicap peuvent aussi bénéficier de ses programmes. Par exemple, le programme SuperCodeurs propose des activités pratiques aux jeunes pour leur apprendre à coder. Orange a organisé 53 journées d'ateliers dans 36 villes de France, permettant à 3 000 collégiens de découvrir le codage via des plateformes. Cette initiative permet à Orange de garantir le développement durable sur le long terme et de façon sociale.

Orange a mis en place un programme d'économie circulaire qui répond aux critères de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Ce projet, à la fois environnemental et économique, vise à collecter des téléphones mobiles. En France, 113 millions de mobiles usagés sont laissés au fond des tiroirs, représentant un risque pour l'environnement. Cette initiative permet de préserver les ressources naturelles, d'allonger la durée de vie des appareils et de créer de nouveaux emplois. La collecte des mobiles est gratuite et se fait via des collecteurs spécialement installés ou par envoi postal. Le traitement des appareils usagés devrait générer environ 150 nouveaux emplois. Dans ce contexte, il est essentiel de considérer l'impact environnemental des appareils. Par exemple, un smartphone de plus de 5,5 pouces émet 31,06 kg de CO₂ équivalent lors de sa fabrication. Le recyclage de ces appareils contribue ainsi à réduire l'empreinte carbone, permettant de traiter 309 tonnes de déchets. En effet, pour chaque 25 000 mobiles collectés, un emploi est maintenu.

Dans cette optique, Orange a lancé le projet 'Net Zero Carbone en 2040', qui vise à protéger notre environnement à long terme. On note qu'Orange pense à l'avenir et va proposer de nombreuses initiatives pour lutter contre le réchauffement climatique. Ainsi, en 2023, les bâtiments d'Orange consomment 9 % de l'énergie et émettent 12 % du CO₂. Pour réduire leur impact environnemental, l'entreprise améliore leur conception. Orange a pour objectif de maintenir la température à 19 °C en hiver et 26 °C en été. Grâce à ces efforts, la consommation d'énergie des bâtiments a diminué de 17 %.

Enfin, pour conclure, la 5G s'inscrit dans une perspective à la fois environnementale et sociale. Elle est sociale, car elle améliore la qualité de vie des utilisateurs en offrant des services plus rapides, efficaces et durables. La 5G permet de connecter un grand nombre d'objets simultanément, facilitant ainsi le développement de systèmes intelligents qui optimisent la consommation d'énergie et d'eau. De ce fait, elle va permettre de protéger la planète sur le long terme, car elle lutte contre le réchauffement climatique en réduisant nos émissions de CO₂. Par exemple, la 5G facilite le déploiement de véhicules autonomes qui peuvent communiquer entre eux et avec l'infrastructure routière, ce qui optimise la circulation et réduit les émissions de CO₂.

En quoi les activités de l'entreprise peuvent être polluantes ?

Certes, orange propose différentes méthodes afin de réduire son empreinte numérique. Malheureusement, ces méthodes ne sont pas suffisantes. Orange, comme toute autre entreprise, produit de la pollution à cause des appareils électroniques, des gestions de ressources etc. Regardons maintenant les différents effets polluants d'Orange.

Premièrement, en 2023, Orange disait "s'engager pour limiter son impact environnemental", en effet, les datas center d'Orange, par exemple, consomment une énorme quantité d'énergie, afin de maintenir des serveurs sans arrêt. Evidemment, cette surconsommation énergétique est une source de pollution. Selon l'ADEME (Agence de la transition écologique) et l'Arcep (Autorité de Régulation des Communications Electroniques, des Postes et de la distribution de la Presse), les reseaux de télécommunications, en France, contribuent énormément aux impacts environnementaux du numérique. Si rien n'est fait pour limiter cette empreinte environnementale, elle pourrait augmenter de manière significative d'ici à 2040 (+60%). Orange n'est pas le seul fautif de ces impacts environnementaux, mais il y contribue. C'est pour cela qu'il est important de mettre en place des solutions au plus vite avec d'éviter cette consommation énergétique au niveau des datas center.

Ensuite, Orange, comme nous le savons, est une entreprise qui vend des appareils électroniques comme des smartphones, des tablettes, des box Wi - Fi etc. Cette production est donc polluante. La fabrication d'un smartphone, à lui seul, produit entre 30 et 40 Kg de CO2 et contient 10 à 15 % de lithium (source qui se fait rare). Cela impacte donc l'environnement. Pour éviter cela, des points de recyclage ont été mis en place afin de ne pas gaspiller la totalité du téléphone, car certains composants peuvent être réutilisés. Malheureusement, cette technique n'est pas suffisante. En effet, certains usagers continuent de jeter leurs appareils électroniques, augmentant donc le taux de déchets électroniques. Selon Stéphane Richard, numéro un d'orange a indiqué : « On a installé sur l'ensemble des 600 boutiques d'Orange des points de recyclage et nous comptons utiliser l'arrivée de la 5G, qui va entraîner un certain renouvellement des terminaux (smartphones, NDLR) progressif (...), pour augmenter très fortement l'ambition en termes de recyclage ». « Si idéalement, on pouvait recycler au moins un terminal sur deux voire trois terminaux sur quatre au moment du changement sur la 5G, le bilan serait évidemment nettement amélioré » le but est donc d'accélérer le recyclage des smartphones, car ce n'est pas assez, afin de réduire l'empreinte numérique.

Enfin, avec l'arrivée de la 5G, l'empreinte numérique d'Orange a augmenté. Pour les usagers, la 5G est perçue comme une nouvelle technologie rendant internet facile d'accès, sans soucis. Cependant, la 5G nécessite plus d'énergie, d'antennes, d'infrastructures que la 4G, 3G etc. A ce jour, orange ne bénéficie pas de moyens efficaces pour limiter les effets négatifs de cette technologie. Sebastien Soriano, président de l'arcep: « Nous n'avons pas d'instrument qui nous permet de réguler, de poser les garde-fous, les contraintes, de faire en sorte qu'il y ait une maîtrise environnementale dans la 5G », a-t-il déclaré. « Aujourd'hui, à peu près 80 % de l'empreinte environnementale du numérique, selon un récent rapport du Sénat, est dans les terminaux », a-t-il avancé. « La priorité des priorités, c'est de mieux encadrer la manière dont les smartphones sont fournis aux clients, la manière dont on les pousse à renouveler leurs smartphones, que ce soit par des pratiques commerciales qui donnent des rabais ou que ce soit par obsolescence logicielle ».

En conclusion, Orange en tant qu'acteur majeur des télécommunications, joue un rôle clé dans la transition numérique, mais également dans l'impact environnemental qu'elle engendre. Bien que l'entreprise mette en œuvre des initiatives significatives, telles que le recyclage des téléphones et l'utilisation de sources d'énergie renouvelables, les défis posés par l'évolution rapide de ses infrastructures, notamment avec l'arrivée de la 5G, montrent que ces efforts restent perfectibles. Face aux attentes croissantes de ses consommateurs et aux exigences de durabilité, Orange doit donc renforcer ses engagements écologiques pour contribuer pleinement à un avenir numérique durable. Il devient essentiel pour le groupe de continuer à innover tout en minimisant son empreinte environnementale, afin de concilier progrès technologique et responsabilité écologique.

Bibliographie :

<https://fr.statista.com/statistiques/533447/orange-chiffre-affaires-telephonie-fixe-et-internet-france/>

<https://www.orange.com/fr>

<https://www.orange.com/fr/pour-un-monde-digital-plus-sur>

<https://histoire.orange.com/fr/histoire-des-telecoms/toute-histoire/>

https://brand-orange-com.translate.goog/en/brand-basics/the-orange-brand-history?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=fr&_x_tr_hl=fr&_x_tr_pto=rq#:~:text=1994,business%20customers%20and%20city%20executives

<https://www.infinance.fr/articles/entreprise/societe-cotee-en-bourse/article-france-telecom-orange-presentation-et-histoire-455.htm>

<https://www.youtube.com/watch?v=Lg8OelZuvIQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=D0yF8HH9Jpw&t=10s>

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1281346>

<https://www.esi-business-school.com/marques/strategie-rse-orange/>

<https://vorecol.com/fr/blogs/blog-les-defis-de-linclusion-numerique-et-la-lutte-contre-la-fracture-numerique-19457>

<https://www.orange.com/fr/nous-favorisons-linclusion-numerique-et-le-developpement-des-territoires>

<https://orangedigitalcenter.orange.fr/article/supercodeurs-des-ateliers-animes-par-orange-qui-revelent-des-vocations>

<https://www.geekjunior.fr/supercodeurs-2017-ateliers-code-france-15045/>

<https://ekwateur.fr/blog/enjeux-environnementaux/empreinte-carbone-smartphone/>

<https://www.collecte-mobile.orange.fr/notre-programme-deconomie-circulaire>

<https://www.orange.com/fr/engagements/pour-lenvironnement/net-zero-carbone-en-2040>

<https://boutique.orange.fr/informations/reseau-5g/>

<https://reseaux.orange.fr/5g-et-environnement>

<https://www.orange.com/fr/allconnected/paris2024/paris-2024-orange-sengage-pour-limiter-son-impact-environnemental>

<https://ecoresponsable.numerique.gouv.fr/posts/empreinte-environnementale-du-numerique-en-france/>

<https://www.20minutes.fr/economie/2865607-20200919-5g-pdg-orange-assure-vouloir-faire-plus-recyclage-smartphones>

<https://rai.orange.com/fr/rai2023/un-monde-en-mutation/vers-un-numerique-responsable-en-ligne-avec-les-objectifs-climatiques-internationaux/>