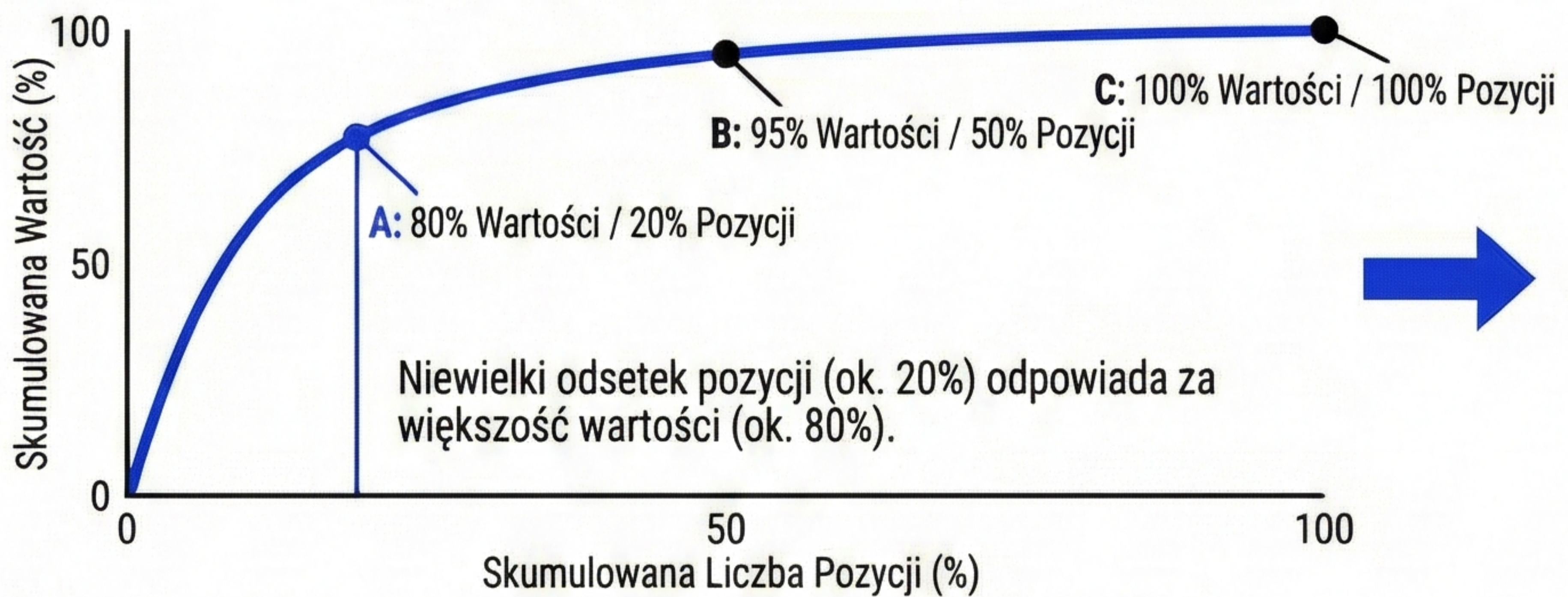


| | |
|---|---|
| 01 PL Analysis ABC in Supply Chain | 2 |
| 02 PL Analysis XYZ in Supply Chain | 3 |
| 03 PL Analysis Days of Inventory | 4 |
| 04 PL Analysis Days of Inventory for production planning | 5 |

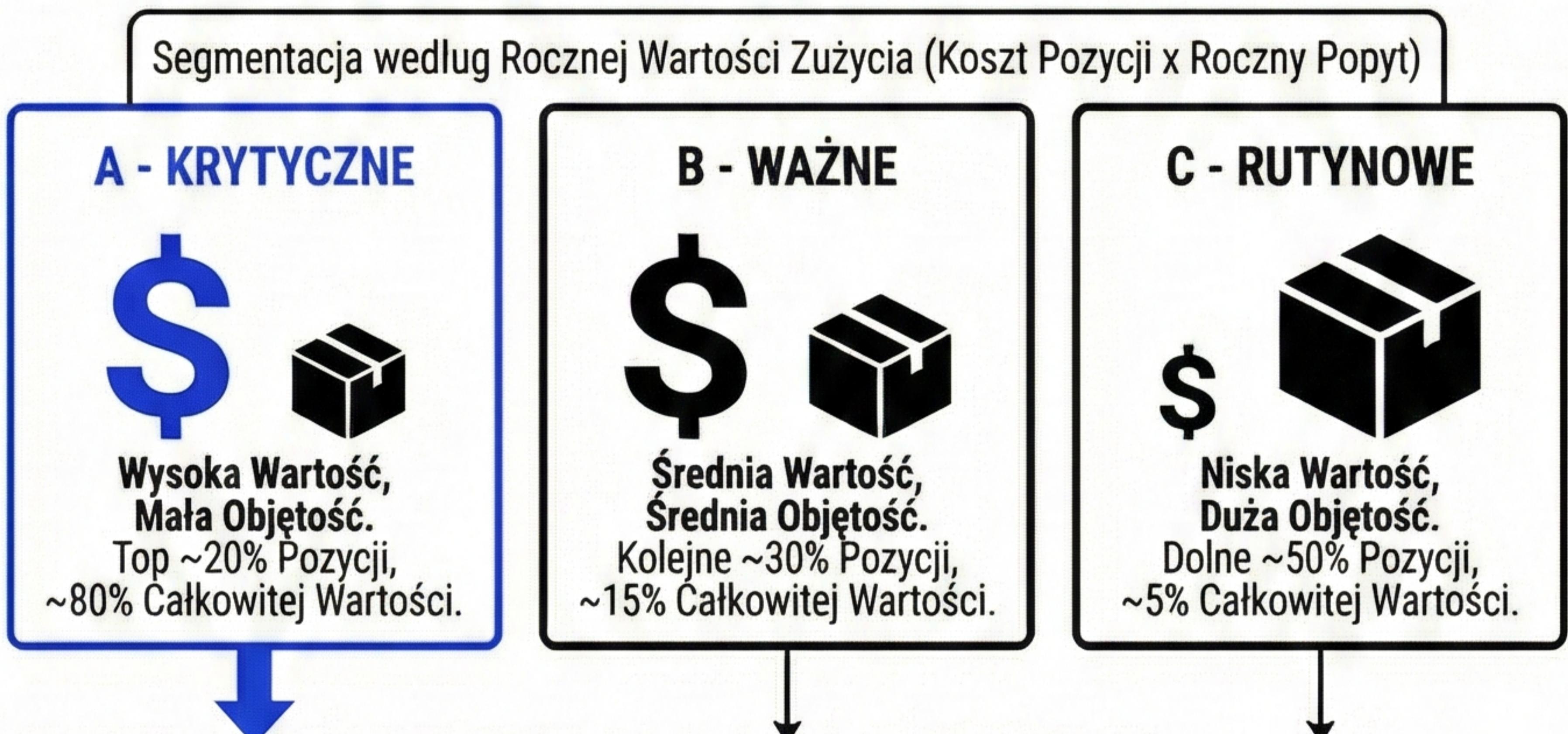
ANALIZA ABC W ŁAŃCUCHU DOSTAW: STRATEGICZNA SEGMENTACJA ZAPASÓW

Oparte na Zasadzie Pareto (Zasada 80/20) dla Optymalizacji Alokacji Zasobów.

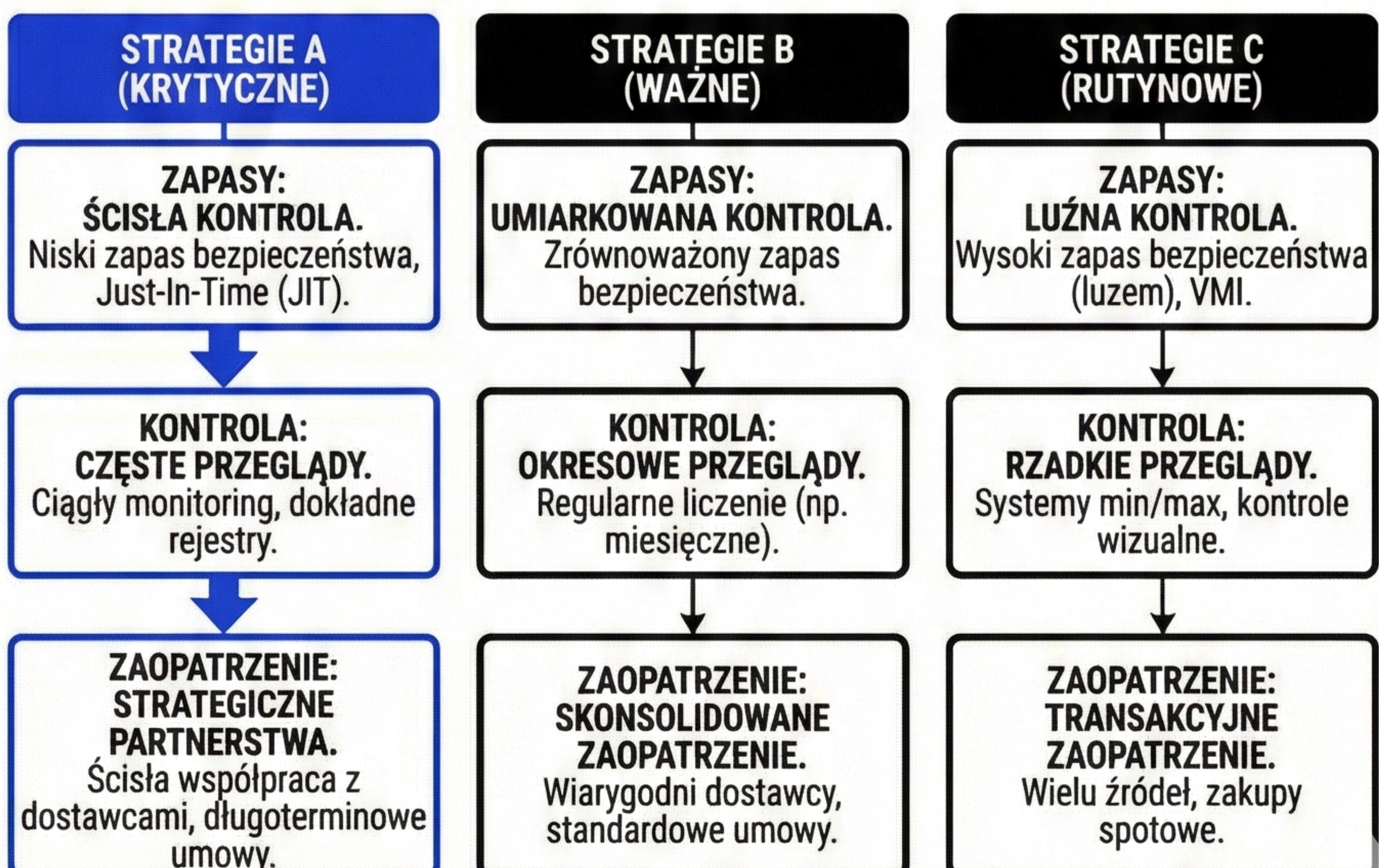
1. ZASADA GŁÓWNA (PARETO)



2. SEGMENTACJA ABC (MACIERZ)



3. STRATEGIE ZARZĄDZANIA (PLAN DZIAŁANIA)



ANALIZA XYZ W ŁAŃCUCHU DOSTAW: ZMIENNOŚĆ POPYTU I ZARZĄDZANIE ZAPASAMI

Zarządzanie obciążeniem poznawczym dla studentów zarządzania: Naukowe podejście do klasyfikacji i strategii

1. PODSTAWOWA KONCEPCJA: KLASYFIKACJA WEDŁUG PRZEWIDYWALNOŚCI POPYTU



2. PROCES ANALIZY: OBLCZENIA I PRZEPŁYW KLASYFIKACJI



3. IMPLIKACJE STRATEGICZNE: ZARZĄDZANIE ZAPASAMI I ZAOPATRZENIEM

| | X | Y | Z |
|------------------------------------|--|---|---|
| STRATEGIA ZAPASÓW | Minimalizacja zapasu buforowego. Lean i ciągłe uzupełnianie. Wysoki cel poziomu obsługi. | Zapas bezpieczeństwa na zmienność. Systemy okresowego punktu zamawiania (ROP). | Brak zapasu lub minimalny. Produkcja na zamówienie (MTO) lub zapasy zarządzane przez dostawcę (VMI). |
| PODEJŚCIE DO ZAOPATRZENIA | Kontrakty długoterminowe. Partnerstwa strategiczne. Automatyczne zamawianie. | Umowy ramowe. Elastyczne porozumienia. Zamawianie partiami. | Zakupy na rynku spot. Elastyczne pozyskiwanie. Wyzwalacz oparty na popycie. |
| RYZYKO KRYTYCZNE (ALERT CYNOBROWY) | PRZERWANIE DOSTAW (Ryzyko pojedynczego źródła). | BRAKI I NADMIAR ZAPASÓW (Błąd prognozy). | PRZESTARZAŁOŚĆ I WYSOKI KOSZT UTRZYMANIA (Martwy zapas). |

4. ZINTEGROWANA MACIERZ DECYZYJNA (ABC-XYZ)

| | A (Wysoka Wartość) | B (Średnia Wartość) | C (Niska Wartość) |
|--------------------|---|---|--|
| X (Stabilny) | AX: Partner strategiczny, Lean i stabilny (Fokus: Efektywność) | BX: Standardowa pozycja, Rutynowe zarządzanie (Fokus: Redukcja kosztów) | CX: Niska wartość, Automatyzacja (Fokus: Niskie nakłady) |
| Y (Umiarkowany) | AY: Pozycja krytyczna, Zarządzaj ściśle (Fokus: Dostępność) | BY: Normalna pozycja, Okresowy przegląd (Fokus: Równowaga) | CY: Niska wartość, Zakup hurtowy (Fokus: Min. admin) |
| Z (Zmienny) | AZ: Wysoka wartość, Wysokie ryzyko (Fokus: Mitygacja ryzyka i zwinność) | BZ: Problematyczna pozycja, Obserwuj ściśle (Fokus: Kontrola) | CZ: Niska wartość, Eliminacja/Na żądanie (Fokus: Racjonalizacja) |

DNI ZAPASÓW (DOI): MIARA PŁYNNOŚCI ZAPASÓW

Dni Zapasów - zwane także dniami zaopatrzenia lub dniami sprzedaży, to wybiegająca w przyszłość miara łańcucha dostaw określająca liczbę dni operacji biznesowych, które można obsłużyć za pomocą dostępnych zapasów. Informacja o tym, na jak długo wystarczy nam zapasów, zakłada, że nie zostaną zakupione ani wyprodukowane żadne nowe zapasy.

1. PODSTAWOWA KONCEPCJA I DEFINICJA

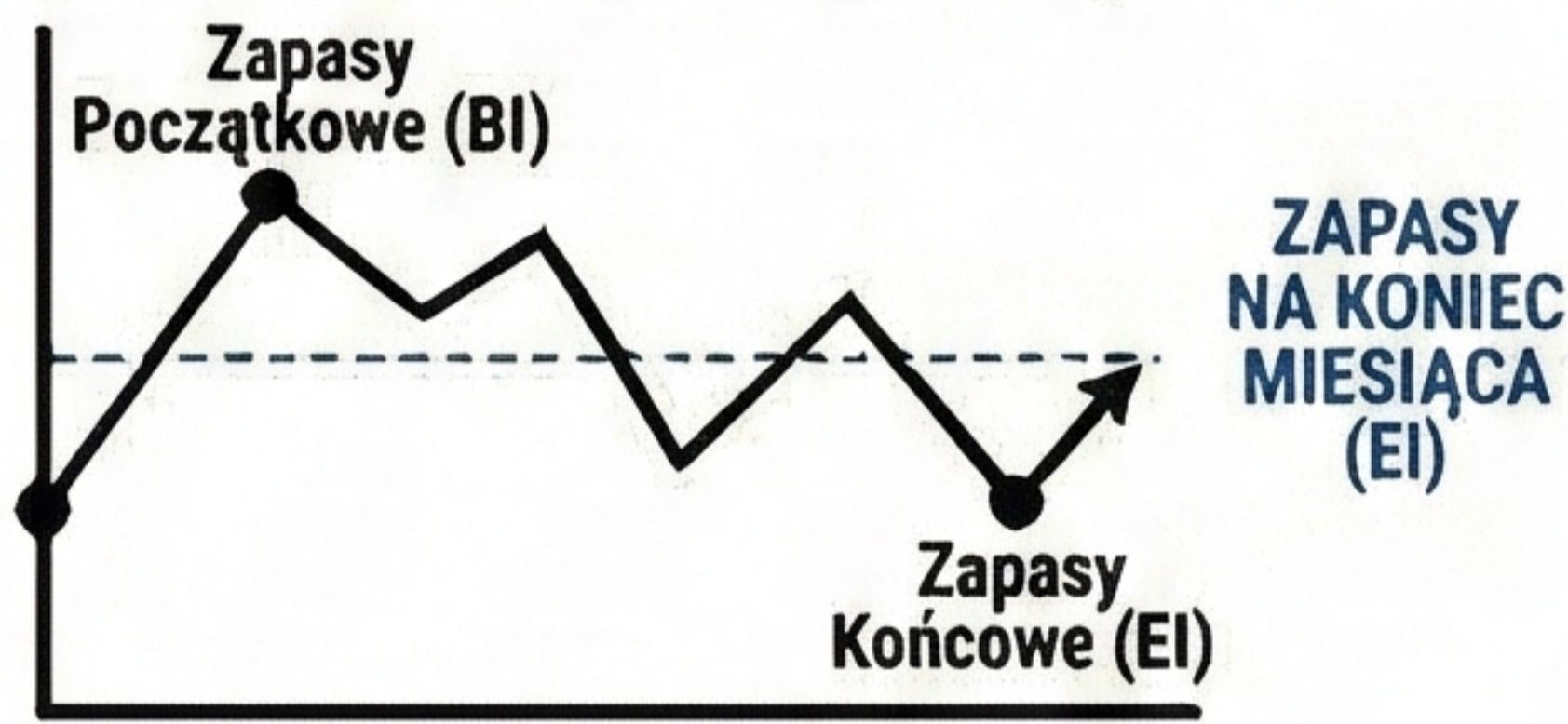


Dni Zapasów (DOI) szacują średnią liczbę dni, przez które firma przechowuje zapasy przed ich sprzedażą. Wskazują na efektywność operacyjną.

2. WZÓR I KOMPONENTY

$$DOI = \left(\frac{\text{Zapasy na Koniec Miesiąca}}{\text{Sprzedaż Miesięczna}} \right) \times 30$$

ZAPASY NA KONIEC MIESIĄCA
(Stan na koniec okresu)



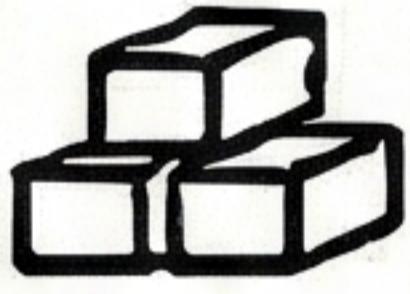
SPRZEDAŻ MIESIĘCZNA
(Całkowita sprzedaż w okresie)



3. INTERPRETACJA I IMPLIKACJE STRATEGICZNE

NISKIE DOI
(EFEKTYWNE I ZWINNE)

KRÓTKI OKRES PRZECZYWYWANIA →

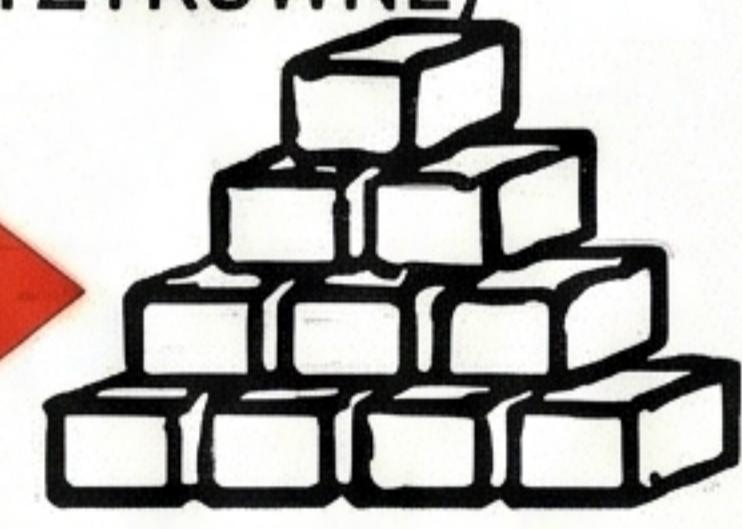


↑ SZYBSZY PRZEPŁYW GOTÓWKI

STRATEGIA: LEAN MANAGEMENT
Zmniejszone koszty magazynowania,
niższe ryzyko przestarzałości.
Wymaga solidnego łańcucha dostaw.

WYSOKIE DOI
(NIEEFEKTYWNE I RYZYKOWNE)

DŁUGI OKRES PRZECZYWYWANIA →



↓ ZAMROŻONY KAPITAŁ

RYZYKO: NADMIERNE ZAPASY
Zwiększone koszty utrzymania, wyższe ryzyko
przestarzałości/zepsucia.
Wskazuje na słabą sprzedaż lub nadprodukcję.

4. CEL ZARZĄDZANIA: RÓWNOWAGA I OPTYMALIZACJA

OPTYMALNE DOI:

Równowaga między minimalizacją kosztów a zaspokojeniem popytu bez braków magazynowych.

EFEKTYWNOŚĆ
(Niskie DOI)



DOSTĘPNOŚĆ
(Zapasy Bezpieczeństwa)



ANALIZA DNI ZAPASU (DOI): PROGNOZA SPRZEDAŻY I PLANOWANIE PRODUKCJI

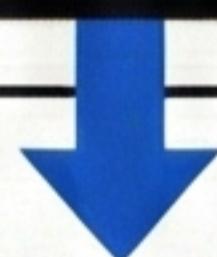
Dostosowanie poziomów zapasów do przyszłego popytu w celu efektywnego harmonogramowania produkcji i zarządzania płynnością.

MODUŁ 1: PODSTAWOWA FORMUŁA I DEFINICJA

MIARA: DNI ZAPASU (DOI)

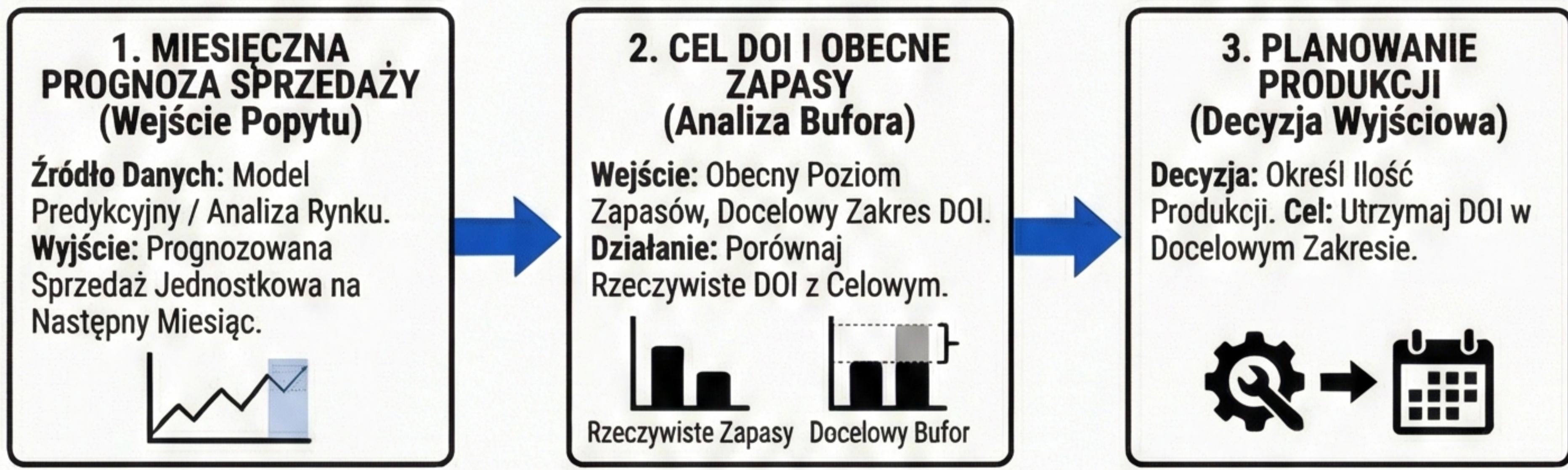
$$DOI = \left(\frac{\text{OBECNY POZIOM ZAPASÓW}}{\text{MIESIĘCZNA PROGNOZA SPRZEDAŻY}} \right) * 30 \text{ DNI}$$

Mierzy liczbę dni, przez które obecne zapasy mogą wspierać przyszłe operacje, w oparciu o **wybiegającą w przyszłość** miesięczną prognozę sprzedaży. Łączy bieżące aktywa z przyszłym popytem.



MODUŁ 2: CYKL PLANOWANIA (Miesięczna Integracja)

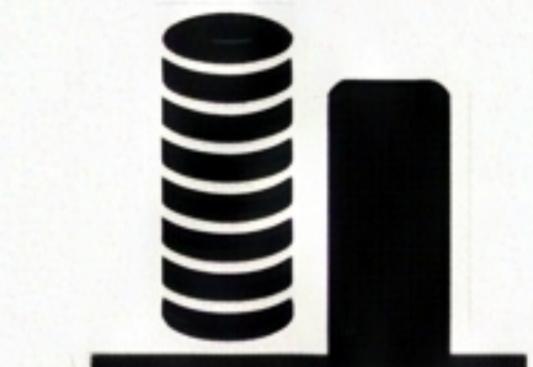
ZINTEGROWANY PROCES PLANOWANIA (Cykl Miesięczny)



MODUŁ 3: LOGIKA DECYZYJNA I SCENARIUSZE (Wnioski do Działania)

LOGIKA DECYZYJNA: DOPASOWANIE PODAŻY DO PROGNOZY

SCENARIUSZ A: DOI > CEL (Nadwyżka)



Rzeczywiste Zapasy (Wysokie)



Miesięczna Prognoza Sprzedaży (Niższa)

SCENARIUSZ B: DOI < CEL (Niedobór)



Rzeczywiste Zapasy (Niskie)



Miesięczna Prognoza Sprzedaży (Wysoka)



DZIAŁANIE: ZMINIJSZ PRODUKCJĘ / WSTRZYMAJ

Ryzyko: Nadmierne Koszty Utrzymania, Przestarzałość. Skup się na Sprzedaży.



DZIAŁANIE: ZWIĘKSZ PRODUKCJĘ / PRZYSPIESZ

Ryzyko: Braki Zapasów, Utracona Sprzedaż, Spadek Poziomu Obsługi. Skup się na Podaży.

MODUŁ 4: IMPLIKACJA STRATEGICZNA I WYNIK

STRATEGICZNY WYNIK: ZOPTYMALIZOWANY PRZEPŁYW I PŁYNNOŚĆ



Wykorzystując Prognozę Sprzedaży do obliczenia DOI, planowanie produkcji staje się proaktywne, zapewniając wystarczające zapasy, aby zaspokoić popyt bez blokowania nadmiernego kapitału. Równoważy to poziomy obsługi z efektywnością operacyjną.