

中国共产党早期宣传工作的基本做法、特征及经验

金文斌，王利华

(安庆师范大学 马克思主义学院, 安徽 安庆 246133)

摘要：宣传工作是中国共产党早期吸引、领导和发动人民群众开展国民革命的重要手段。中国共产党人在早期通过统一宣传思想，建立健全党的宣传机构；创办理论宣传刊物，扩大宣传载体，面向工农、青年和妇女群众做了大量的宣传工作。中国共产党早期宣传工作具有宣传对象广泛、宣传方式多样化、宣传效果突出等特征，并形成了一些经验。

关键词：中国共产党；宣传工作；特征；经验

中图分类号：D231 **文献标识码：**A **文章编号：**1671-380X (2021) 04-0001-04

A Study of Main Ways, Features and Experiences of the CP's Early Publicity Work
JIN Wen-bin, WANG Li-hua
(College of Marxism, Anqing Normal University, Anqing 246133, China)

Abstract: propaganda work is an important means for the Communist Party of China to attract, lead and mobilize the masses to carry out the national revolution. The Communist Party of China started a large amount of publicity work in the early historical process of the national revolution by establishing a unified propaganda and ideology, establishing and improving the propaganda organs of the party, launching theoretical propaganda and publications, expanding the propaganda carrier, and facing the workers, peasants, young people and women. The publicity work in this period has the characteristics of wide publicity objects, diversified publicity methods and outstanding publicity effect, and has formed some experience.

Key words: The Communist Party of China; propaganda work; characteristics; experience

中国共产党早期（1921-1927年）宣传工作在建立健全工作机构的基础上，扩大宣传载体，并规定各项工作措施，这为后期党的宣传工作提供了良好的工作基础和经验借鉴。

一、中国共产党早期宣传工作基本做法

中国共产党自成立起，就注重宣传组织的建立和建党理论的宣传，这一时期党的宣传工作便集中在建立负责宣传工作的专门机构和理论宣传的刊物。

（一）统一宣传思想，健全党的宣传机构
宣传工作得以有效开展有赖于机构建设。机构建立健全是前提和组织基础。党的一大就设立了中央宣传委员后，并任命李达为主任，负责党的宣传

工作。1921年，中央就提出凡党员超过十人的地方委员会，就应设立宣传委员一名。随着革命形势的发展，1923年，中共中央成立教育宣传委员会规定了其职责在于对内进行政治教育，对外负责宣传鼓动。^{[1] (P555)} 同年在《党内组织及宣传教育问题议决案》文件中又明确要求“各地方委员会由三人组织，委员长兼宣传部。”^{[2] (P245)} 中共四大《对于宣传工作之议决案》中提出，“中央应有一强固的宣传部负责进行各事，并指导各地方宣传部与之发生密切且有系统的关系，”要求应下设“真能负责做事的编辑委员会”。^{[2] (P376)} 1926年设立的编辑委员会要求委员会至少每月开会一次，报告中央及各地党的状况。

（二）创办党的理论刊物，扩大宣传载体

收稿日期：2021-03-10
基金项目：安徽省高校思想政治工作领军人才队伍建设项目（项目编号：SZTSJH2019-8-11）。
作者简介：金文斌（1971—），男，安徽安庆人，安庆师范大学教授，硕士生导师，研究方向为中共党史。

党的理论机关报刊是党的主要宣传阵地。建党之前,《新青年》就已经进入群众视野,成为理论宣传的先导报刊。建党初期,先后创办了面向不同群体的报刊,并且创办了宣传不同内容的机关刊物。1921年2月13日,中国共产党人在广州创办女性期刊《劳动与妇女》,多为宣传劳动解放和妇女解放运动。1921年6月,北京共产主义小组在北京创办《工人周刊》,先后报道和声援了国内工人罢工事件,并从中指导了工人运动。

1922年9月,中共机关报《向导》,成为宣传党的政治理论的重要渠道。同年8月,中国共产主义青年团旅欧支部创办了机关刊物《少年(法国巴黎)》,主要以宣传报道马克思主义理论和中国青年运动为主。1923年共青团中央出版《中国青年(上海1923)》,面向青年,主要针对青年中的知识分子,激发青年人的爱国卫国思想觉悟和意识,用以服务青年、关注青年,而且也是共青团中央主管主办的历史最长的红色媒体。

(三)规定地方每月报告内容,规范宣传汇报制度

据1926年中国共产党中央扩大执行委员会会议文件考察,要求报告内容有:(甲)每月鼓动成绩,每月应作一综合的报告和结论;(乙)每月宣传成绩,应利用中央理论刊物为材料,使刊物在党外吸引非同志对于我们的理论注意,使他们用通信和我们讨论,地方刊物上应注意与当地各派辩论;(丙)每月综合报告地方所出各种刊物期数及当时的中心口号;(丁)每月报告思想舆论的调查;(戊)每月教育成绩,如支部中每月一次理论上的讨论,以试验同志在主义上了解的结果;(己)每月党校成绩,如办理各种训练班及教材办法成效等;(庚)每月综合报告中央各种刊物在当地的影响;(辛)每月综合报告当地同志对中央刊物《向导》、《新青年》等上的政治的理论的工农的通信共有几篇及其目录。^{[3](P192-193)}

这些规定报告内容,初步规范了地方宣传汇报制度。

二、中国共产党早期宣传工作主要特点

宣传工作的特点,是由宣传内容和服务的工作对象决定的。宣传工作的对象是人,不同时代的不同人群所需的宣传内容也是不同的。因此,不论在哪个阶段,宣传工作都是有着时代特点的。中国共产党早期的宣传工作突出表现在宣传对象广泛,且集中在工农群众中;注重宣传马克思主义理论,宣

传工作的针对性和有效性都较为突出。

(一)宣传对象广泛

1921年11月,《中国共产党第一个纲领》中就声明:“共产党的主要任务就是把工农劳动者和士兵组织起来,并承认党的根本政治目的是实行社会革命。”^{[2](P3)}

当时,中国妇女不仅受三纲约束,且在劳动、教育和自由发展等方面都深受奴役和压迫,在中国历史的发展轨迹中,少有女性崭露头角。陈独秀认为“对于受尽压迫的弱者劳动与妇女,便应该发挥真挚的同情心去扶助他们。”^[4]“打破现在有一部分人能够掠夺生产劳动剩余价值的制度”,目的就是要解放妇女解决劳动问题。李大钊也曾说过“社会中最大的问题是‘妇女参政问题、劳工问题’。”要解决两个问题,“非组织强有力的政治骨髓来解决他不可。”^[5]为此,从中共二大到四大,中共中央制定了四个妇女运动议决案,专门讨论妇女教育和解放问题。中共还创办《劳动与妇女》《妇女声》《女星》等妇女刊物,向警予、邓颖超等优秀的女共产党员通过这些妇女刊物开展对妇女的组织与宣传工作。

二十世纪二十年代的工人过着水深火热的生活。劳动力在资本家的眼中仅仅是获得利益的工具,而非平等的生命。1920年的粤汉铁路工人大罢工并未很好的奏效,中共一大之后,成立中国劳动组合书记部,领导工人运动,并在各地成立工人俱乐部,领导和帮助工人举行罢工。从1922年1月到1923年2月,全国掀起了中国工人运动的第一个高潮。其中,香港海员大罢工是第一次工人运动高潮的起点,罢工运动在“二七”大罢工之后进入了低潮,但极大的扩大了党的影响和宣传力。除此之外,还创办《劳动界》《工人周刊》等面向工人的刊物。

青年是国民运动的重要推动力量。社会主义青年团领导并组织开展了这一时期的青年运动。《青年运动决议案》(1923年)认为社会主义青年团应加强组织和指导青年运动,要求“要注意一般青年的生活实际状况及要求,还要注意做到对于青年学生从学习到主义的宣传。”^{[2](P153)}《对于青年运动之议决案》(1925年)认为青年学生运动的“重要目的是使学生与工人农民运动结合起来。”同时议决案还对青年农民、青年工人目前的发展状况及发展方向作出明确要求。”^{[2](P368-369)}在《中国青年(上海1923)》1923-1928年几年间,据统计,共有165篇向青年宣传国民抗争的必要和联合起来反

抗斗争的文章,强调“把挽救革命危机的责任放在自己的肩上,从革命战斗中去夺得民众要求与青年利益的满足!”^[6]

(二) 讲究宣传策略

宣传讲究差异性。对于各地区报告内容,根据地区实际汇报政治、劳动运动、教育、会计、现阶段开展的工作等内容,不得虚假汇报。对于全国的出版物,中共要求党的刊物应带政治性而不宜多带鼓动性,然《向导》却须增加鼓动的性质。各个地区的出版文章内容要与当地的生活实际相结合。在《中央政治局对于段祺瑞“善后会议”之议决案》(1925年)中要求北方局要在群众之前,曝光段祺瑞政策的真相,并且要求共产党应引导当地民众向段政府要求召集国民议会。在城市中,工人、学生群体是主要宣传对象,党的组织以引导工人罢工、学生参加革命运动为主,党员则作为联系人,在工人群体中要以工人的经济利益为切入点,在学生群体中,则要以让学生信仰马克思主义为抓手。在山村农村,农民妇女则是宣传的主要受众群体,让农民以反对苛捐杂税做自耕农为目标,让妇女以男女平等、反缠足反封建为目标。

宣传讲究真实性。实事求是马克思主义活的灵魂,宣传工作讲究实事求是,用摆事实讲道理的方法,讲光明的前途和发展道路,不夸大党的工作成绩;讲事实中遇到的困难和挫折,不贬低党的力量。几千年来,农民的田税和租金是他们最关心的问题,《对于农民运动之议决案》(1925年)指出,要在“佃农及自耕兼佃农之间应当宣传反对苛租。”^{[2](P359)}宣传工作正是因为切合了农民心中最关切的利益问题,所以才会赢得农民的支持,因此,毛泽东在1926年的《中国社会各阶级分析》一文中就明确将贫雇农划分到革命的最坚实的基础行列中。1926年7月《农民运动议决案》规定“一切鼓动和宣传,当以农民实际生活痛苦为出发点,切记广泛的宣传及机械讲义式的训话。”^{[3](P209)}避免空洞抽象,从社会事实出发做宣传,是党一步步赢得不同群体的支持的宣传工作原则。

宣传讲究方式。党的早期宣传工作主要任务是向工农宣传革命理想和革命目的,因此宣传的时候方式方法须得掌握好分寸,面对不同的宣传对象、目的和内容,灵进行活多样的宣传。在广大群众中,工人是最彻底的无产阶级,因此要拉近与无产阶级的距离,派专人去做工人的宣传工作,创办劳动补习学校、成立工会,上课、开演讲、谈心谈话、喊口号,并留有专门的人去组织和负责后续工

作。在知识分子中做宣传工作,一般以刊印党的机关出版物为主。但在面向老人、妇女和儿童时,讲故事、编歌谣和简单的口号等语言性、画面性宣传方式则使用的较多。

(三) 宣传具有针对性

宣传工作在贯彻落实理论政策的同时,针对性的开展工作是取得实效性的基本前提。1921年,北京共产主义组织的报告中提出“在工人中的宣传工作以创办劳动补习学校和游行示威效果较好,但面向工人的刊物较少,应当扩大理论刊物的出版。”^{[2](P16-17)}做工人的宣传工作时,“要充分了解他们自身所具备的条件,如识字问题,理论政策的理解能力,还要观察到他们目前的生活实际问题。”^{[2](P378)}《宣传问题议决案》(1925年)提出“我们鼓动应当使群众了解,要让落后于社会发展的工人苦力都能理解,党的工作才能有力”,所以“不但要让语言文字走进群众,鼓动和宣传的内容也要走进群众。”

怎样走进群众?“要生动具体,根据工农群众所看到的事实”,因此,“共产主义者不但要指导和训练群众,而且要注意观察他们的言行举止,还要了解他们的需要,宣传内容要体现出他们的心理。”^{[2](P478)}其次“不应当以同一的态度,同一的方法进行”。对于农民,“如能将政治上的各种事实编成歌曲、弹词、剧本自然更好。”^{[1](P675)}同时要求宣传工作必须从工农群众的日常生活的小事入手,指出“这些琐细问题,都是群众日常切身感受到的”,只有这样“才能树立党在群众中的信仰,才能训练群众的政治意识,才能遇重大政治主张时使群众与我们一块。”^{[1](P719)}

三、中国共产党早期宣传工作经验

(一) 注重宣传马克思主义

早期中国共产党,作为一个新兴的党派,对党外人士宣传党的主义和宗旨尤为必要,可以说是发展壮大党的队伍的主要和重要方式。这一时期,中国共产党人陈独秀、李大钊、李达、周恩来等在不同期刊上发表多篇有关马克思及马克思主义的文章,极大程度上推动了马克思主义在中国的宣传速度和影响范围。任弼时《马克思主义概论》主要阐述了马克思主义的形成背景、资本论、阶级斗争与无产阶级、共产主义社会等内容。陈独秀发表《马克思学说》介绍“剩余价值、唯物史观、阶级斗争等”。李达《马克思还原》阐述了马克思主义在各国劳动运动的发展,为反驳怀疑马克思主义者

提供论证。石夫亦云,“只有马克思第一次真正完全认识了什么是道德!共产主义的革命与拥有的财产关系最澈底的决裂。”^[7]

(二) 注意发挥党员干部的宣传带头作用

一般而言,宣传内容是由宣传者在一定的制度内根据实际情况和自身需要来制定,向宣传对象进行宣传教育。因此,在整个宣传工作中,宣传者扮演者重要角色。在中国共产党早期宣传工作中,党员干部始终发挥了带头作用,做到了“人人都是党的发声口”。陈独秀、李大钊、毛泽东等经历了新文化运动和五四运动并且成为宣传工作主干,他们都是亲自上阵,执笔撰写,创办了在当时颇有影响的理论报刊。蔡和森和瞿秋白担任《向导》主编,陈独秀、瞿秋白、毛泽东、李达等为主要撰稿人。罗章龙、吴汝铭、李菩元任中国劳动组合书记部机关刊物《工人周刊》。恽代英主编《中国青年》(上海1923)且为主要撰稿人,撰写文章112篇。邵力子、陈望道分别为《民国日报·觉悟》主编和协助编辑。陈望道在这一时期撰写文章79篇。1921年,中共中央在上海创办人民出版社,负责党内宣传工作的李达领导主持,出版了《共产党宣言》、《国家与革命》等马列原著,在此期间还在《新青年》《新时代》发表文章二十篇。

(三) 注意宣传工作内容的大众化

宣传工作是面对人的,不同地区不同民族的人

有着不同的生活习惯、思维方式和语言文字。宣传工作大众化就是要把苦涩难懂的理论用人民群众喜闻乐见的语言和活泼的方式表达出来,使文字理论具有形象化和本土化。具体来说,就是宣传在哪,宣传语言用哪的话表达,用当地百姓听得懂、道得明的话去表达宣传内容,使之更加通俗易懂。这一时期,针对工人和农民识字不多的实际情况,就用画报、讲故事、打口号的方法来宣传。

参考文献:

[1] 中共中央宣传部办公厅,中央档案馆编研部. 中国共产党宣传工作文献选编:1915-1937[M]. 北京:学习出版社,1996.

[2] 中央档案馆,中共中央文献研究室. 中共中央文件选集第1册[M]. 北京:中共中央党校出版社,1989.

[3] 中央档案馆,中共中央文献研究室. 中共中央文件选集第2册[M]. 北京:中共中央党校出版社,1989.

[4] 陈独秀. 我们为什么要提倡劳动运动与妇女运动[J]. 劳动与妇女,1921,(6):1.

[5] 李大钊. 社会问题与政治(与刘月林)[N]. 晨报副刊,1922-12-24:1.

[6] 共青团中央. 中国共产主义青年团为国际青年纪念日宣言[J]. 中国青年(上海1923),1926,(6):301-302.

[7] 石夫. 马克思主义的道德观[J]. 少年(法国巴黎),1923,(8):10-18.

(责任编辑:周淳)