

# 中共早期宣传工作对新时代宣传工作的借鉴意义

祁锦轩

(中国传媒大学 北京 100024)

**摘要:**中共早期对于宣传工作开展就十分重视,宣传鼓动工作在革命战争时期占有十分重要的地位,新民主主义革命胜利其中宣传鼓动工作做出了突出贡献。中国进入社会主义新时代,面对当今各种意识形态思潮的冲击,借鉴中国共产党早期舆论宣传中的优秀品质和工作经验,对于当前的宣传工作有重要意义。

**关键词:**中国共产党,宣传鼓动工作,新时代

## 早期开展宣传鼓动工作的实施背景

近代以来,中华民族无数仁人志士在不断探求国家富强的道路。从洋务运动清王朝先进分子从器物层面试图富强国家,到戊戌变法、辛亥革命制度层面改革的探索,后有新文化运动开启民智意识从思想层面试图唤起国人民族独立与复兴之心。学者陈述在其文章中谈到“时代的召唤和国家独立、人民解放的需求,是中国共产党民主革命时期宣传思想工作产生的背景”。俄国十月革命,马克思列宁主义的到来展现了一条救亡图存、国家富强的道路,为当时的中国提供了正确的思想引导,鼓励先进的共产党人发出寻求真理、崇尚科学的声音引领时代的潮流。

中国共产党成立初期党的主要领导人就在《新青年》《共产党》《先驱》等刊物上先后发表文章,谈到需要有无产阶级专政才能够更好地发挥出国家政权的功能,需要摒弃那种不谈国家和政权的无政府主义者。这些探讨论战使得许多知识分子、工人更加坚定马克思主义关于无产阶级专政和无产阶级革命的思想。在思想上,共产党人对共产主义有了更多认识,对于共产主义思想的宣传也有了更多可探索的路径。

## 宣传鼓动工作的具体行为

### 宣传工作初步探索

宣传教育工作在中共成立初期就付出了实际行动,萧山县衙前村农民协会作为中国第一个农民组织正式成立,通过宣传中国共产党纲领性文件、传播马克思主义来提高工人和农民的觉悟。在1926年9月的《中国共产党第三次中央扩大执行委员会决议案》中率先提出了宣传工作中出版物的整顿问题。新闻媒体出版物在纸质媒体时代发挥重要作用,其所承载作用的不仅仅是信息传递、内容传达,更是党的思想宣传鼓动的重要阵地。

即使在十分困难的时期,中国共产党仍然不断坚持出版报纸和刊物,影响力较大的是《布尔什维克》。另有两份影响较大的报纸是《红旗日报》和《上海报》,媒介成为马克思主义宣传

的有力武器。1927年8月21日,《中共中央通告第四号——关于宣传鼓动工作》明确提出“政治宣传和鼓动,乃是党调动群众领导群众兼以训练党员之必需的条件。”位居重要位置的政治宣传鼓动工作,也在革命事业遭受严重挫败时期遭到重创,正面宣传工作锐减、反对派负面宣传和诋毁递增。同时,中国共产党主动反思忽视宣传鼓动工作是经历失败的关键问题之一。报纸、刊物、书籍等媒介是“党的宣传鼓动工作最锐利的武器”。宣传鼓动工作本身就是我们在新民主主义革命斗争时期必不可少的斗争手段。

### 宣传工作不断成熟

毛泽东主席不断强调紧密联系人民群众的重要意义,人民群众是我们的重要依靠和支撑。在抗日战争初期,当党的舆论宣传懈怠了与人民群众的关系就疏远了,更无法有效团结劳苦大众。越是在困难的时期越是需要保持冷静,将宣传鼓动工作有机融合到各项工作之中,生活之中。

1941年在《中央宣传部关于党的宣传鼓动工作纲领》中在开头就明确了宣传鼓动工作的任务和范围,当时指出了抗日战争艰难时期的任务,为全民族抗战胜利不断团结思想为全国人民加油打气。此次工作纲领的呈现也是我们总结宣传鼓动工作经验,并对今后宣传方向和重心具有指导性意义,同时也是舆论宣传工作成熟的重要标志。在取得新民主主义胜利之后我们所宣传面对的对象是更加广泛的,党的第八次代表大会是我们党领导人民在新民主主义建设时期一次重要会议,该时期除必要的宣传鼓动外,因所处第一个五年计划期间,应当总结取得成就的同时也指出问题,更加积极调动全国劳动人民投身建设社会主义。

### 宣传工作伴随挑战

在中国共产党成立初期力量与话语权有限的情况下,形形色色的社会思潮混淆视听甚至阻碍马克思列宁主义的传播。宣传工作是一个发展的过程,在和各种社会思想不断冲突融合

的过程中,也让人民更加坚定党的宣传工作内容,不断增强全国人民的凝聚力。“五四”运动后期,李大钊在《再论问题与主义》指出,“大凡一个主义,都有理想与实用两个方面”,理想主义的宣传和实际问题的研究应该是“交相为用”“并行不悖”的。马克思列宁主义的传播在近现代中国革命历史上有十分重要的作用,使得人们更加了解中国革命的发展。为更好地结合中国实际国情进行实践做铺垫。

我们党在宣传工作中进行的宣传所体现的作用并不是为了宣传而宣传,“无冕之王”的这种思想不应该成为宣传的理由。在革命时期,党的宣传工作的主要领导者张闻天同志在《论我们的宣传鼓动工作》,在文章中严厉批评了宣传不应该脱离人民群众。我们党讲究实事求是,在宣传过程中也应当与时俱进。例如,土地革命时期老百姓的文化水平整体偏低,宣传鼓动工作存在不切合实际的情况盲目宣传,在一定程度上并没有真正达到宣传的效果。

### 对新时代宣传工作的借鉴意义

#### 强化马克思主义指导地位

宣传过程中,马克思列宁主义在中国文化中的体现显示了中国革命进步与发展的过程,在宣传鼓动的过程中构建话语体系的对话性与实践性尤为重要。革命过程中,中共对外宣传从无到有,从弱小到强大,新时代我们的文化舆论宣传对内要加强思想道德修养与文化体系的建设、坚定社会主义核心价值观、契合中国人民现实基础和道德标准,习近平总书记在党的十九大报告中指出:“必须坚持马克思主义,牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,培育和践行社会主义核心价值观,不断增强意识形态领域主导权和话语权。”。随着融媒体时代的到来,多角度、全覆盖、媒介不断升级的中央厨房里面模式使得马克思主义的宣传呈现出更加多元化的角度。

#### 构建国际话语体系

在抗击法西斯的斗争中,中国人民最早抗击法西斯的侵略,中国共产党也最早领导中国人民展开反对侵略的序幕,世界话语体系的建设离不开中国。

如今世界格局在不断深化中,国际社会各种力量此消彼长。无论是国家行为体和非国家行为体,都在某种程度上改变着国际社会秩序、改变了国家话语权的比重。改革开放以来中国综合国力不断提升,积极参与国际社会公共事务,越来越多地发出中国声音,提供中国方案,搭建了对外沟通宣传工作的桥梁。“在全球传播的背景下,做好对外宣传,讲好中国故事,关系国家形象,关系国际话语权,关系中国国家文化软实力的提升”。对外宣传的过程中要发挥对外宣传的主体功能,不断开拓我们的舆论空间,媒体品牌打造和中国声音不断向外传播是十分重要的。

#### 密切联系群众

中国共产党只有有力地传播中国故事与中国声音,形成我们自己的话语体系,实现在世界各族人民中的发声才是宣传鼓动工作的根本目标。在中国文化交流与文化传播的过程中,宣传鼓

动并不是空喊口号,是以为人民为中心,在不同历史时期有不同要求,例如在革命斗争时期就是解放劳苦大众、寻求民族独立,却始终有着人民为中心的基本观念,宣传要更加符合实际情况,符合广大人民群众所追求、所向往的生活,以调动广大人民的积极性和创造性为目标。新时代大数据与网络化建设不断深入,县级融媒体不断推荐,覆盖县一级人民群众接受讯息最广泛的区域,宣传党的思想、路线、方针、政策,满足人民群众文化需求。任何不依托人民群众的革命都注定失败的,任何不是为了人民群众谋幸福的工作失去了存在的价值和意义。

### 总结

阅读关于党领导中国人民革命斗争时期关于宣传鼓动工作的一系列文章后,笔者由衷感受到中国共产党在带领中国人民实现新民主主义革命胜利的过程中的伟大精神。宣传鼓动工作需要我们深厚的业务功底,同样需要坚定马克思主义来引导我们的话语体系,体现我们的理论功底。中国共产党早期宣传鼓动工作的经验与方法在某种程度上同样适用于融媒体不断发展的新时代,更好利用网络媒体的发展,在大数据的技术支撑下做好我们的宣传鼓动工作,真正做到为人民服务,为社会主义服务。

中国共产党人的思想的形成并不是闭门造车,更多地是在与人民群众紧密的联系中获得知识的积累与理论的升华。在西方发达国家主导的新自由主义不断冲击中国政治、经济、文化的影响下,对于青少年的负面影响是巨大的,其宣传的是人性的自私自利是不可改变的、所倡导的自由也是单一的片面的自由。我们在宣传和鼓动的一个重心就是要以马克思主义为指导思想,陈培永用马克思主义观点来纠正这些思想的时候谈到“只有理解了随着生产关系、社会条件的改变,人是可以改变的,能够成为不自私自利的人,我们才可能对人类社会的未来抱有美好的希望”。这个时代我们更要学习马克思主义来指导我们建立有力有效的话语体系做好我们的宣传鼓动工作。新时代,中国人民一如既往奋勇前进。

### 参考文献

- [1]蔡斐.中国共产党抗战新闻宣传工作的历史经验[J].中国党政干部论坛,2018(07):91-94.
- [2]赵永华,张萌,张闻天.论我们的宣传鼓动工作[J].新闻知识,2017(09):28-29.
- [3]陈述.中国共产党民主革命时期宣传思想工作的历史考察[J].学习论坛,2016,32(08):22-27.
- [4]《李大钊文集》(第3卷),北京:人民出版社,1984.
- [5]中国社会科学院新闻研究所编.中国共产党新闻工作文件汇编,北京:新华出版社,1980.
- [6]习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[N].人民日报,2017-10-28.
- [7]陈培永.什么是人民、阶级及其他——以马克思的名义[M].江苏:江苏人民出版社.