

课程考核要求

课程考核：智能汽车市场消费者分析与营销策略建议报告

- 请运用课程所学知识对当前智能汽车市场的消费者心理与行为进行分析，撰写分析报告和提出具体的营销建议。
- 可以查阅网络相关数据和资料，但**杜绝抄袭**，必须有自己的原创思考
- 结构清晰，要求综合应用课程所学的各种理论和知识点，而不只是单纯使用某一理论或知识点
- 报告格式及规范要求：至少A4两页纸，无字数上限。5号字体，1.5倍行间距。报告必需有封面页（**封面页**上写明课程名称，姓名，学号，专业，并留出评分空间。）
- 报告完成时间：课程结束后**四周内**完成（提交时间5月23日—26日）。
- 报告提交地点：请将打印的纸质版报告送交至经管院**B356**办公室（如办公室无人可以从门缝中塞入，或放在门旁边的消防栓箱上）
- 纸质版提交后请在课程QQ群中发布信息：**姓名+学号+已提交**

分析报告思路（建议）

- 一、市场需求
 - 陈述智能汽车的特点、行业现状与发展趋势。
 - 分析智能汽车消费者及潜在消费者的需要和动机。
 - 分析根据消费者需要和动机，如何对市场进行细分。
- 二、品牌价值与态度
 - 分析当前智能汽车行业的主要品牌及其各自的特色定位。
 - 分析如何利用身份与自我理论来促进消费者购买或提升品牌态度？
 - 分析如何利用价值观和信念理论来促进消费者购买或提升品牌态度？
- 三、品牌展示与沟通
 - 分析与智能汽车消费相关的可能内容（如产品、服务、体验、事件、人物、地点、信息等）有哪些，思考如何综合运用这些内容来创造可能吸引消费者的内容。
 - 思考如何利用注意力与信息处理相关理论来增强品牌展示和沟通效果。
 - 思考如何利用知觉与情绪理论来增强品牌展示和沟通效果。
- 四、社会影响
 - 分析智能汽车消费可能产生的社会影响（包括积极影响和消极影响）。
 - 思考如何促进积极影响和减少消极影响。