

营销平台

国际化背景下的演进之路

——
余志鹏

* 仅限内部交流使用
如果需要公开，请联系文档作者



目录

1. 自我介绍
2. 问题定义
3. 营销平台-效率
4. 营销平台-性能
5. 营销平台-数据
6. 总结



余志鹏（花名：百恼）

- ◆ 2013年加入阿里速卖通（Aliexpress）
中间主要经历了 互动平台、卡券平台、积分平台、营销平台的建设。
- ◆ 2018年10月加入蚂蚁金服，主要负责资产平台的建设。



营销平台是什么



优惠券

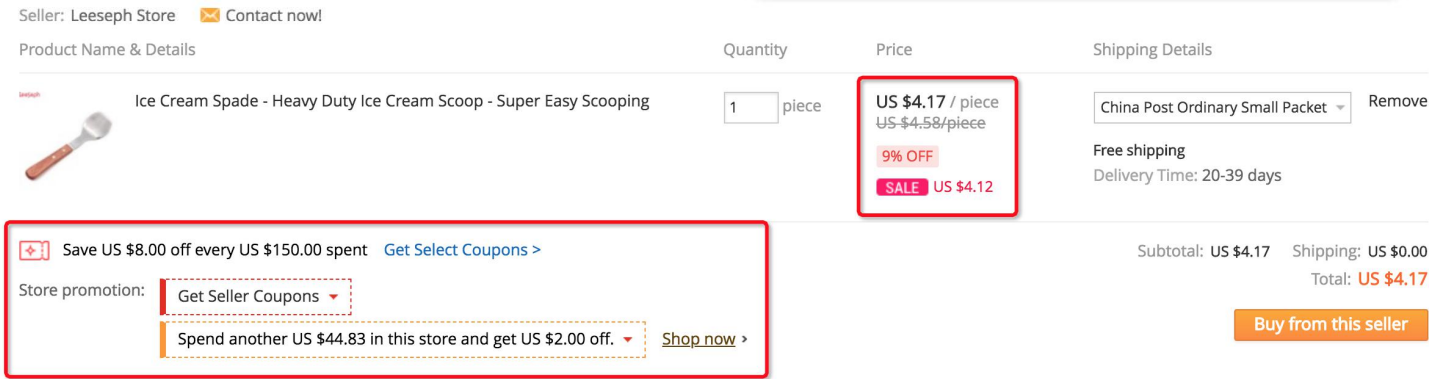
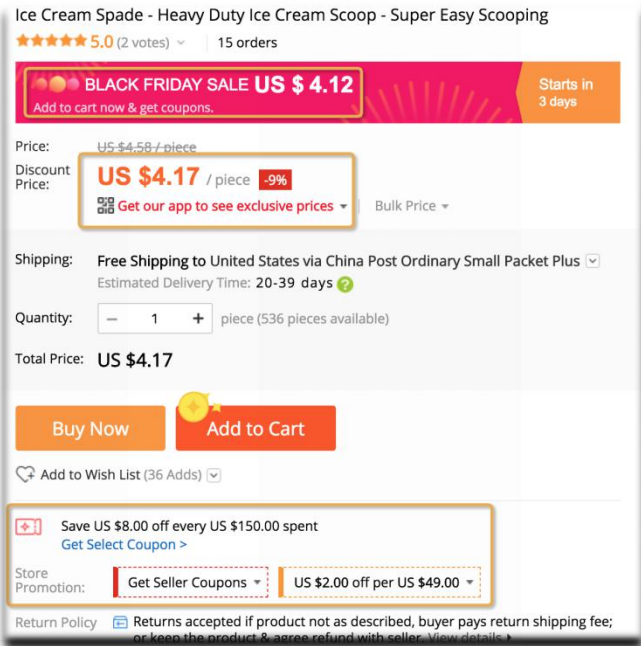
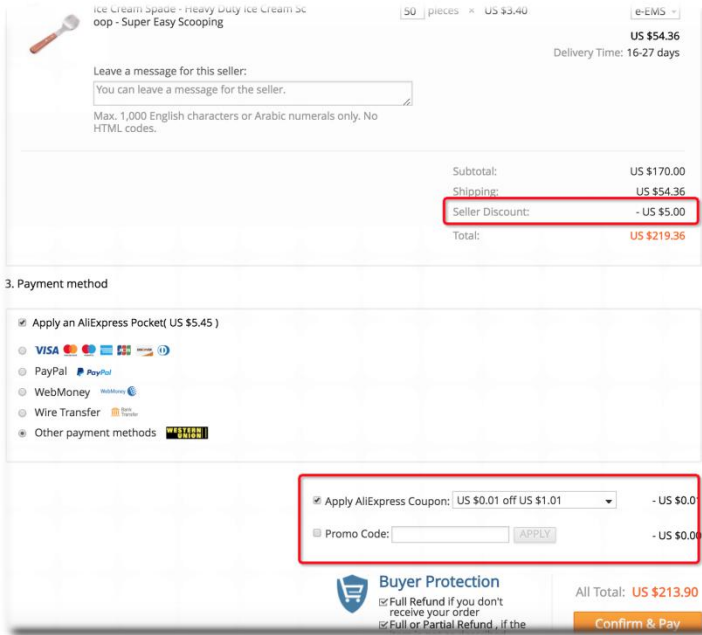
打折

满减

购物券

满包邮

前N分钟0元



营销平台要解决什么问题



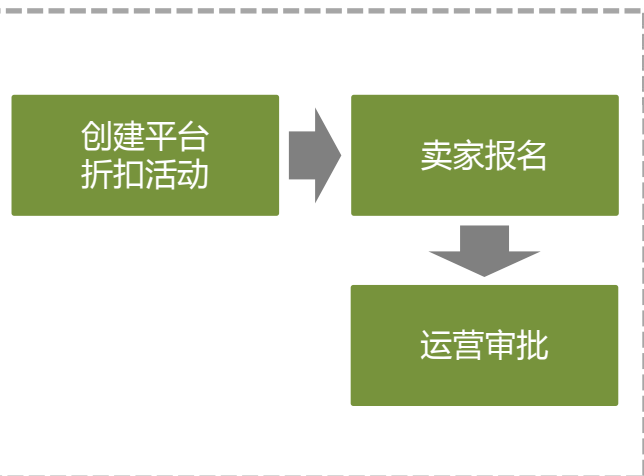
活动招商

区域化
性能和数据一致性
问题

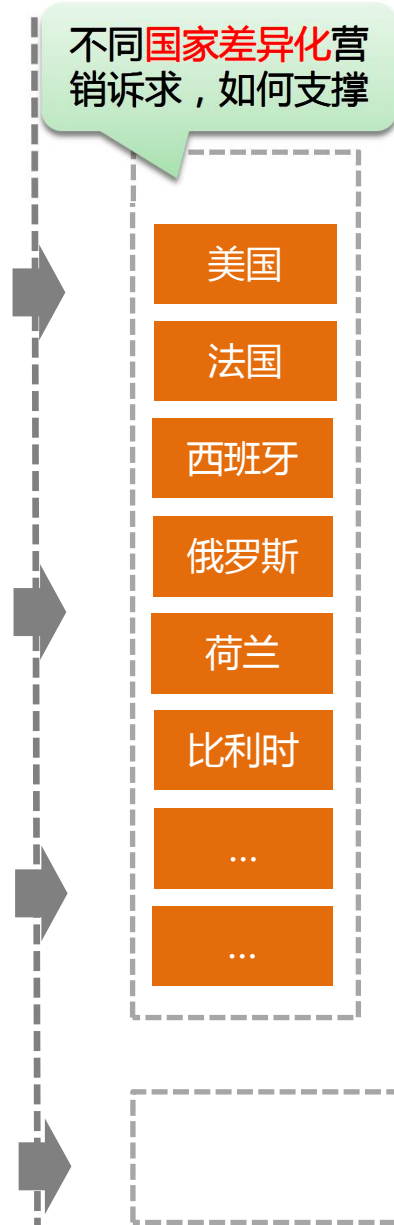
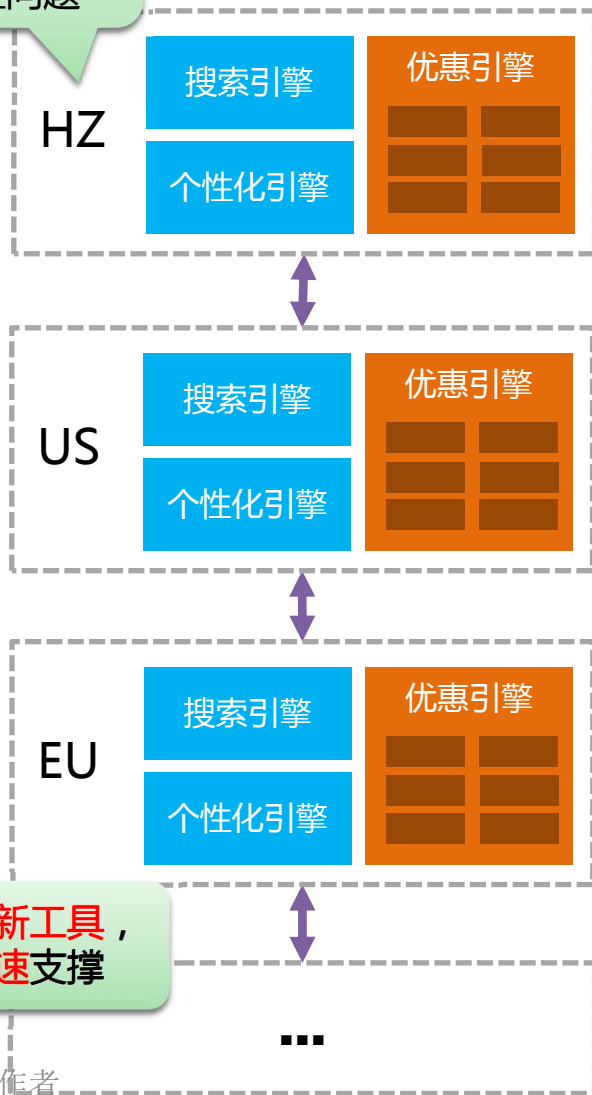
活动生效

不同国家差异化营
销诉求，如何支撑

活动透出



不断扩展新工具，
如何快速支撑



效率

如何快速扩展优惠工具
&营销工具差异化

性能

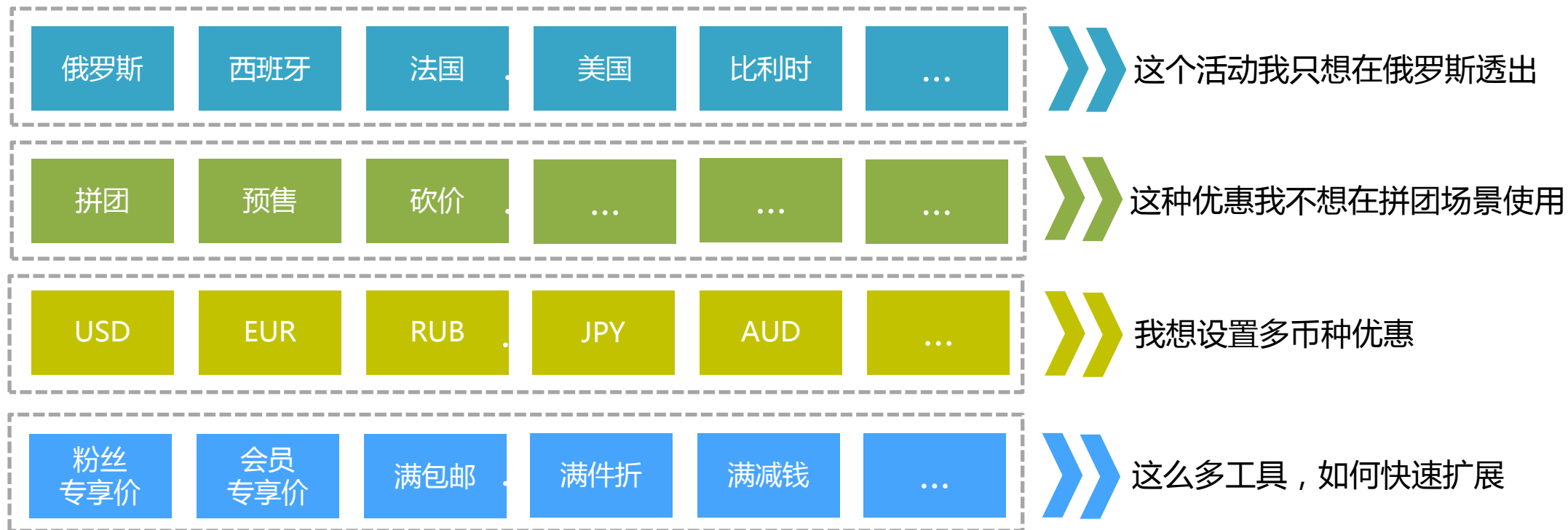
区域化部署下性能问题

数据

数据化营销



营销工具扩展问题定义



挑战：我们如何做模型抽象解决工具扩展问题



营销平台架构图



工具箱

汇率转换工具
(优惠计算需要转换成同币种)

多语言工具
(转换成具体的语言)

元数据引擎

元数据规范
(元数据主要扩展点)

元数据工厂
(根据活动找到对应工具)

元数据节点
(活动数据反序列化对象)

序列化反序列化
(执行具体的元数据)

扩展点+全局配置

配置中心

站点
(扩展点)



场景
(扩展点)



计算流程
(目前流程不能定制)



工具组合
(这个场景下所需要的所有工具)

站点

英文站

俄文站

西语站

场景

拼团

预售

砍价

计算流程

标准化的流程

获取优惠
(从缓存里面读取优惠)

互斥叠加
(从缓存里面读取优惠)

优惠计算
(通过matrix来平摊优惠结果)

最佳优惠选择
(选择就最佳优惠结果并返回)

一个专利

工具实例

会员专享价
(粉丝+打折)

会员满件减
(会员等级+满X件+减钱)

购物券
(买家购物券+满X元+减钱)

营销领域DSL+模型抽象

元数据池

资源元数据

会员等级

买家购物券

条件元数据

满X元

满X件

行为元数据

减钱

打折

核心模型

元数据定义
(定义组装工具的元数据定义)

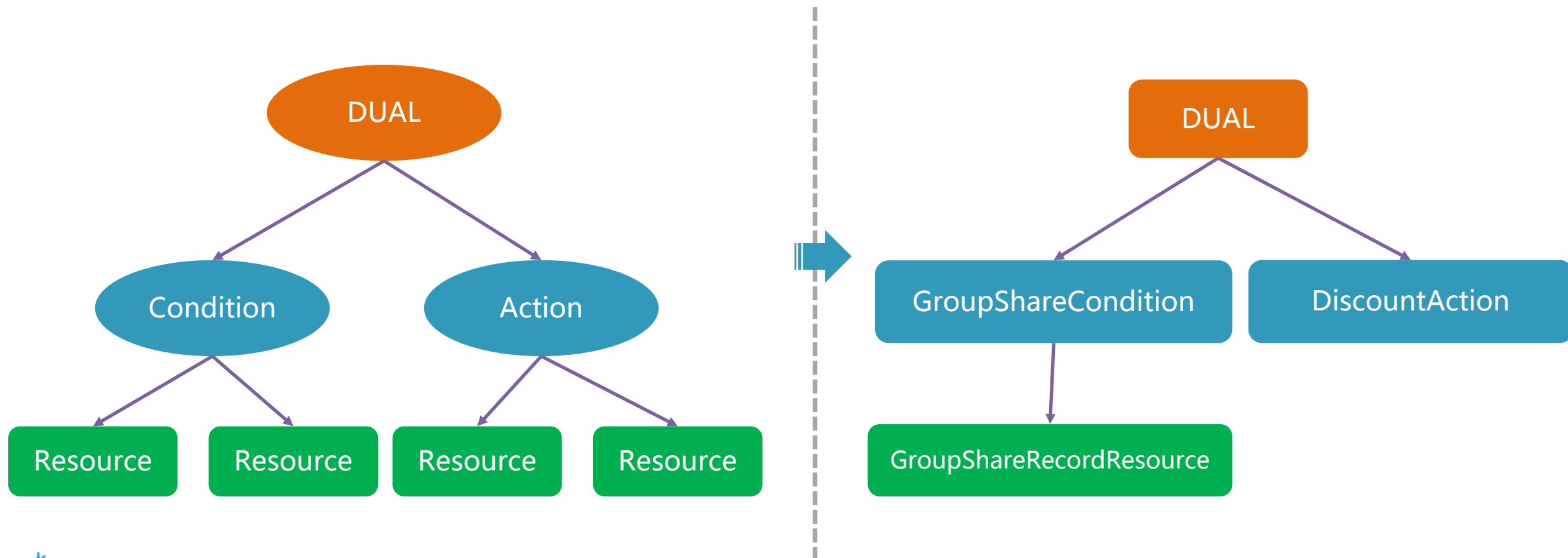
工具定义
(工具schema)

活动Instance
(活动实体)

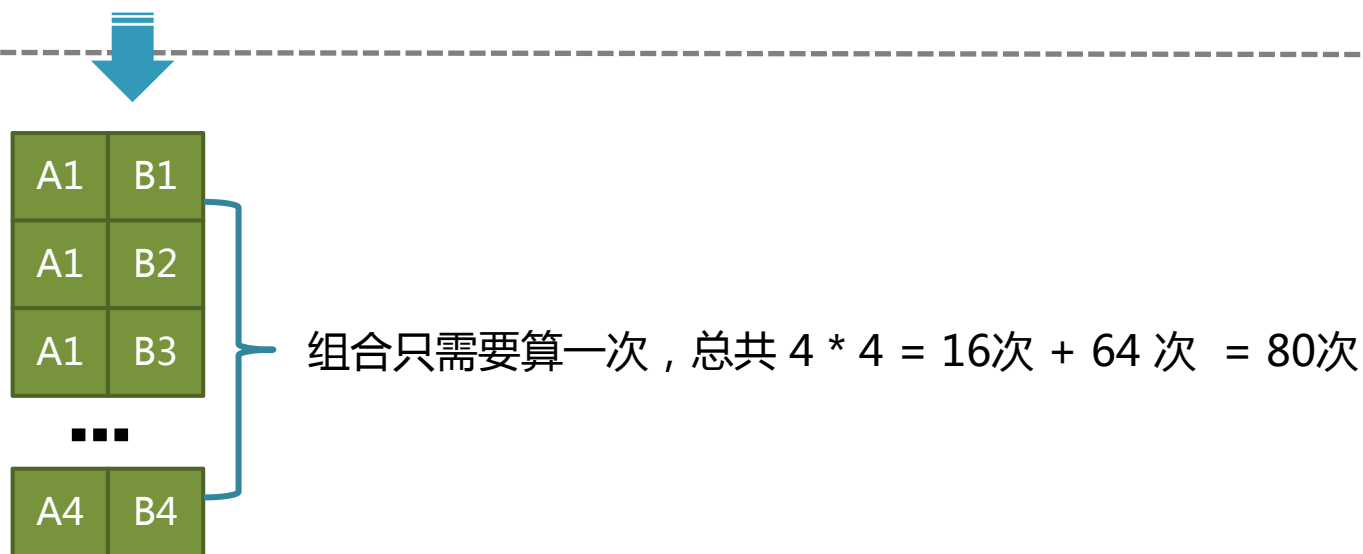
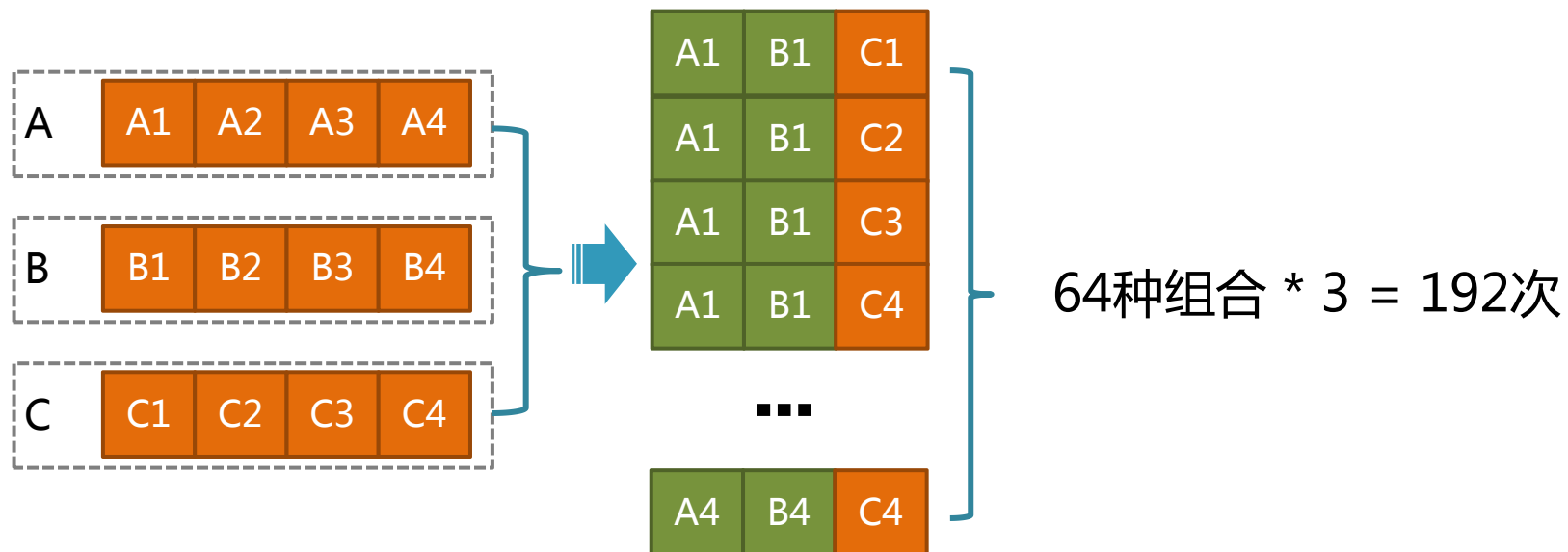
模型抽象+元数据定义

优惠抽象：满足X条件的情况下减钱/打折/送

举个栗子：



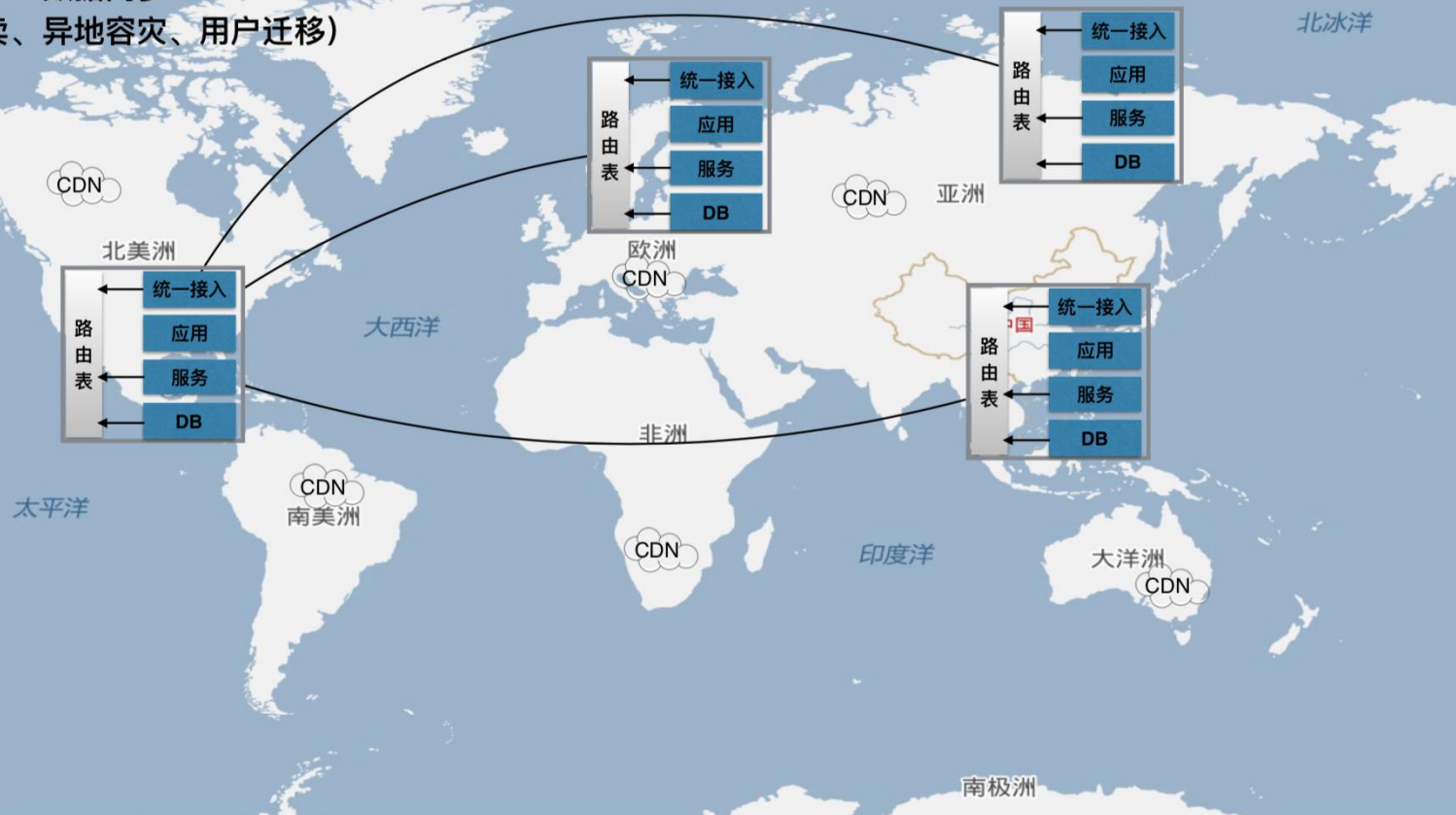
最佳优惠组合



活动数据-又要性能，又要数据一致性



数据同步
(全球买卖、异地容灾、用户迁移)



1 如果只用数据库，性能要求满足不了

2 如果用数据库+缓存，如何解决数据库+区域+缓存的数据一致性

3 如何做到缓存命中率和缓存存储的平衡

4 如何保证缓存数据可恢复

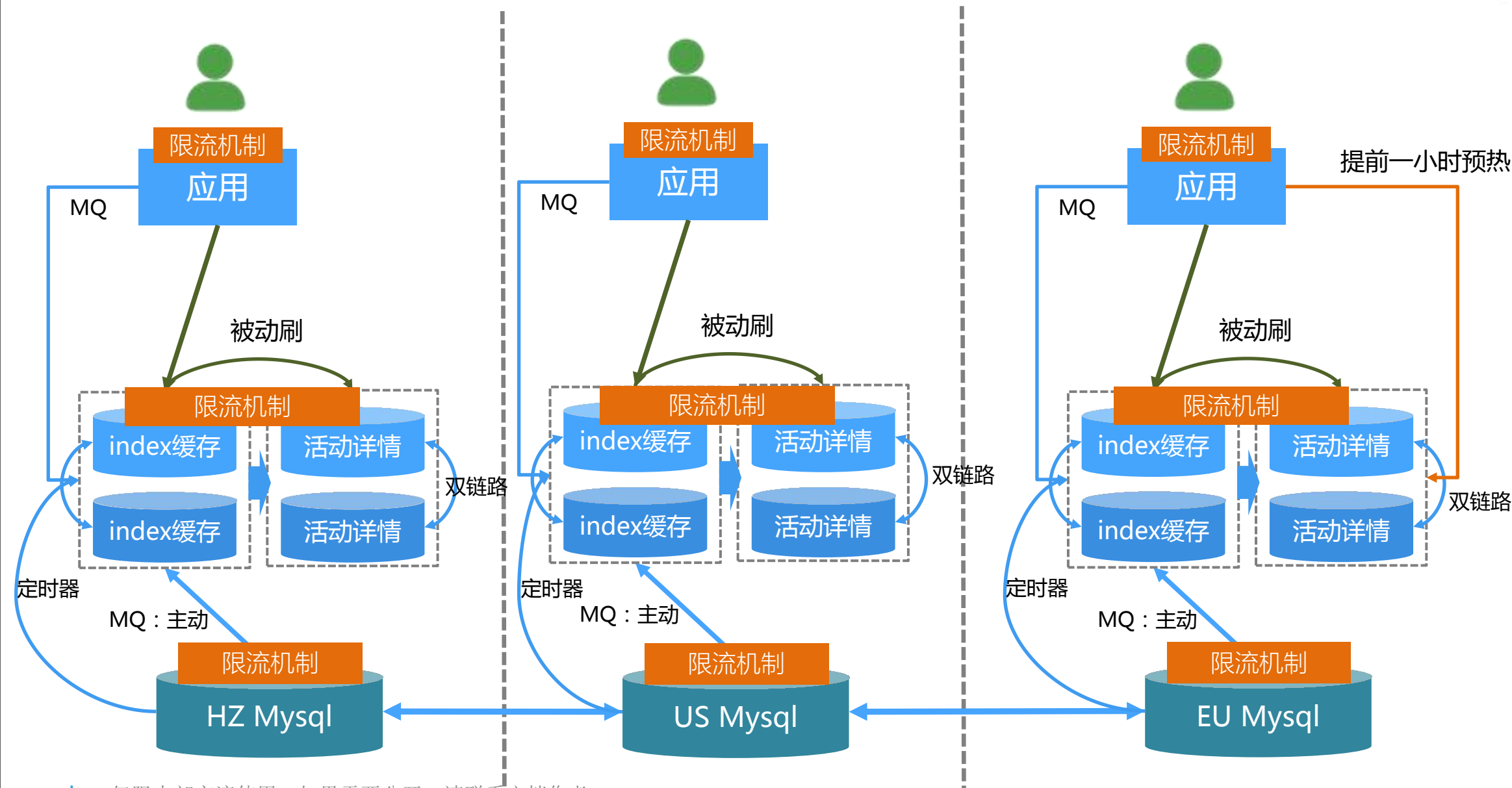
5 如何保证服务可用性

6 如何保证服务可降级

7 如何防止零点缓存集体失效



多区域数据一致性和性能解决方案



区域环境下配额问题

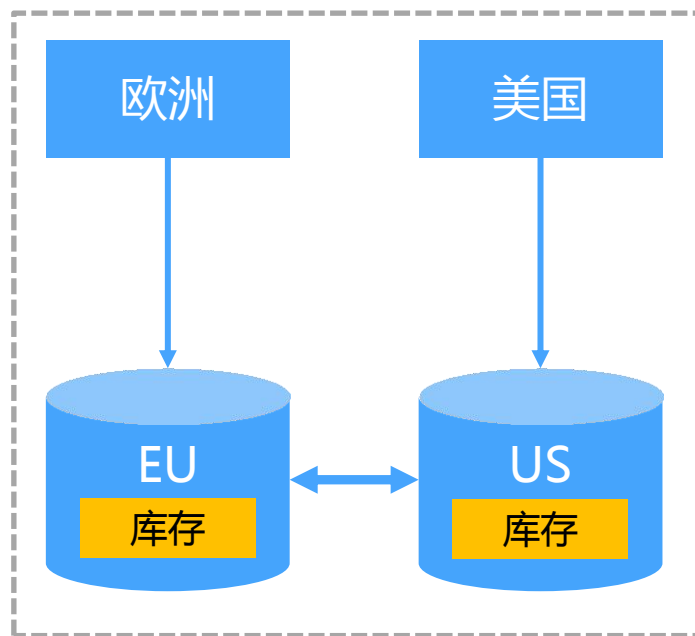


在这里距离不产生美，产生RT

配额问题传统策略

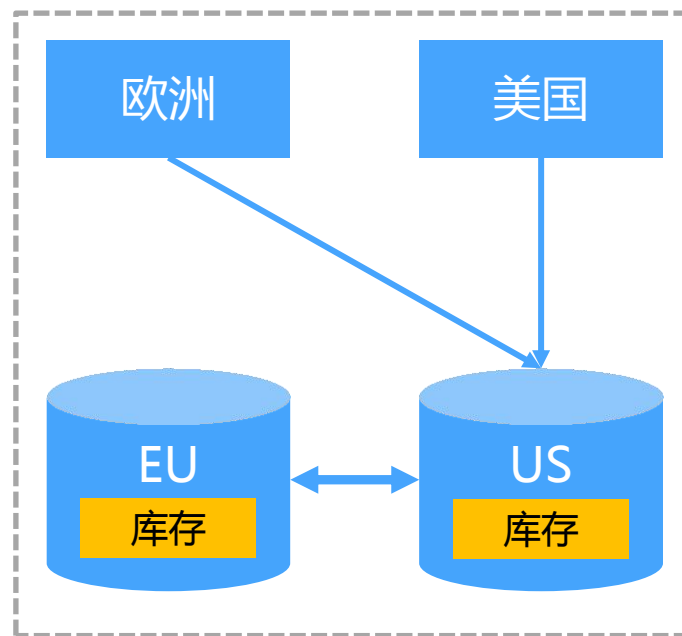


扣本地



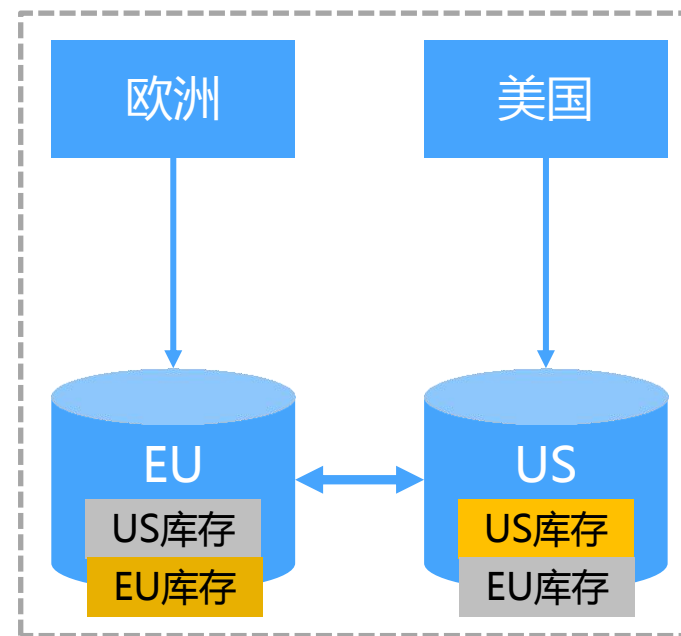
配额超发

扣中心



性能问题
超时问题

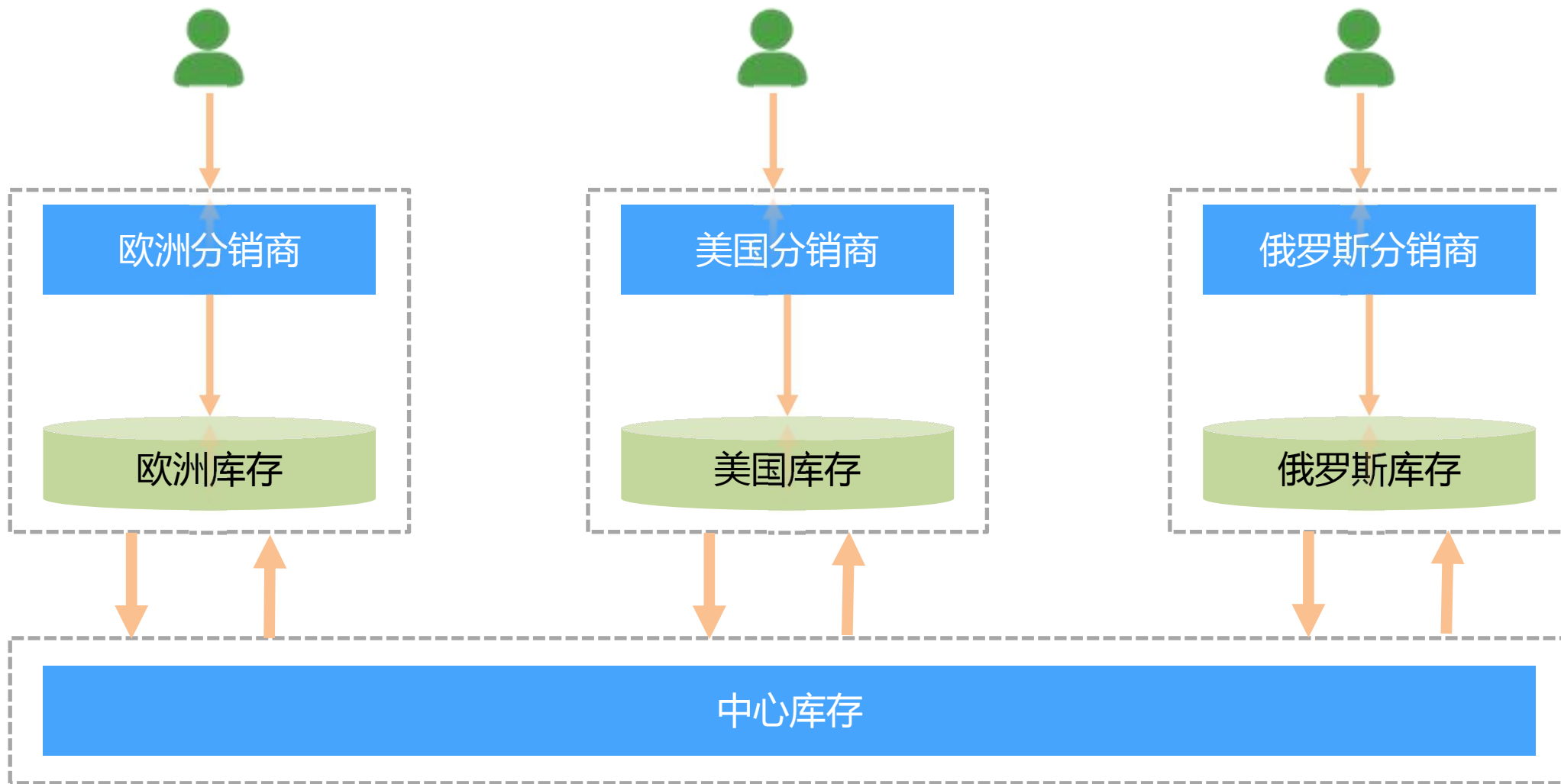
预分配



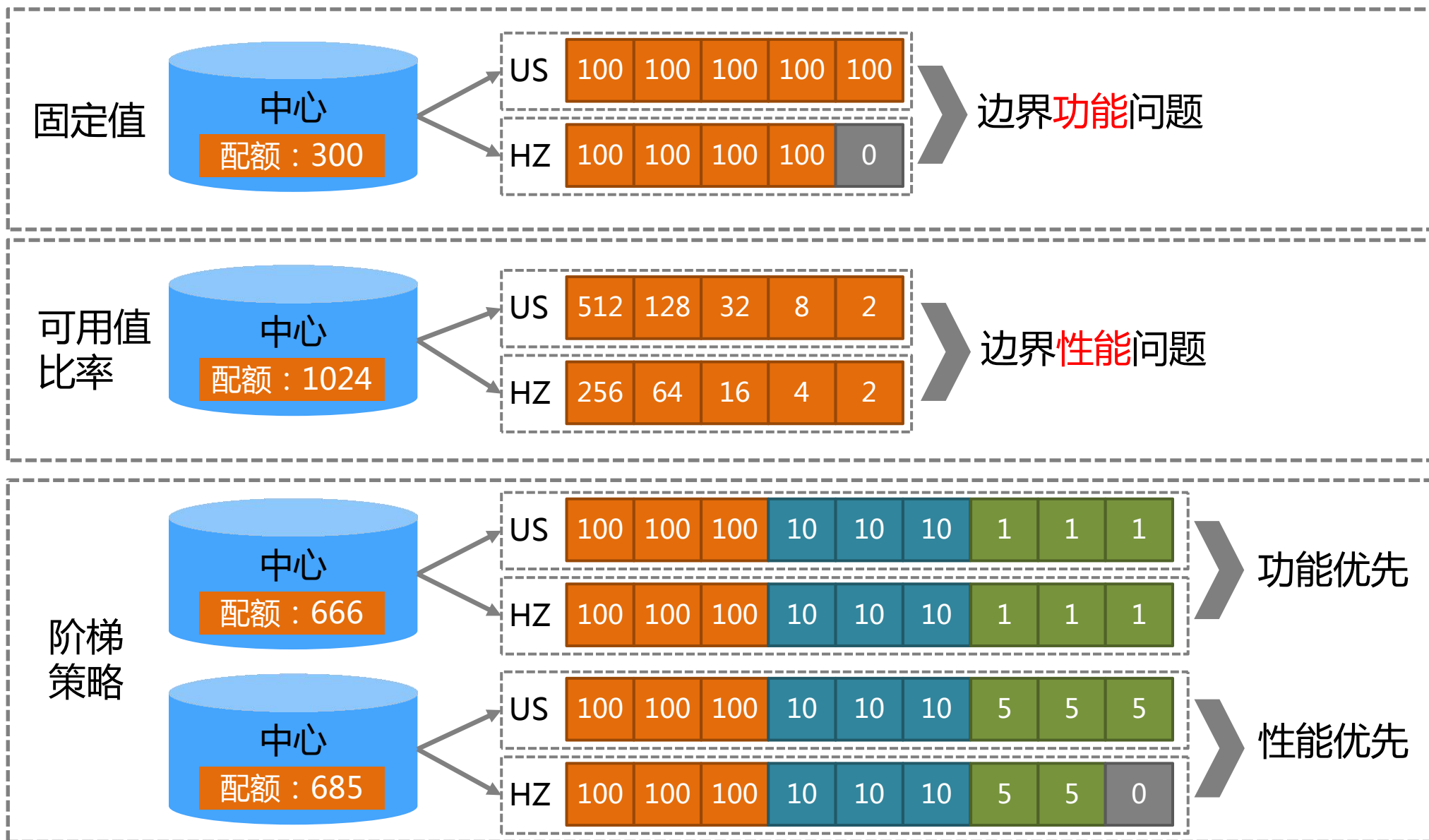
旱的旱死
涝的涝死



解决方案-分销模式



解决方案-分销模式-策略



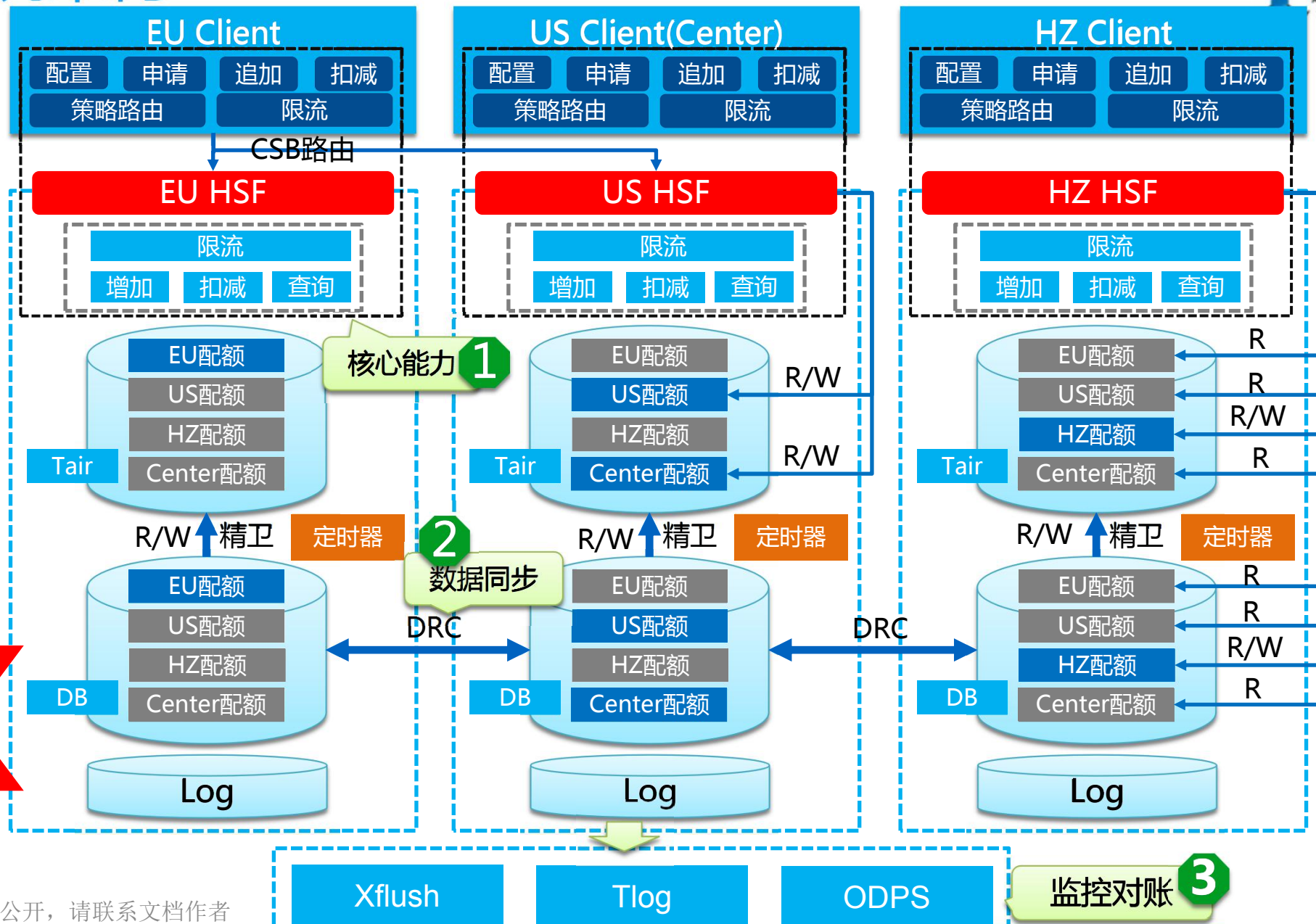
配额中心-系统架构



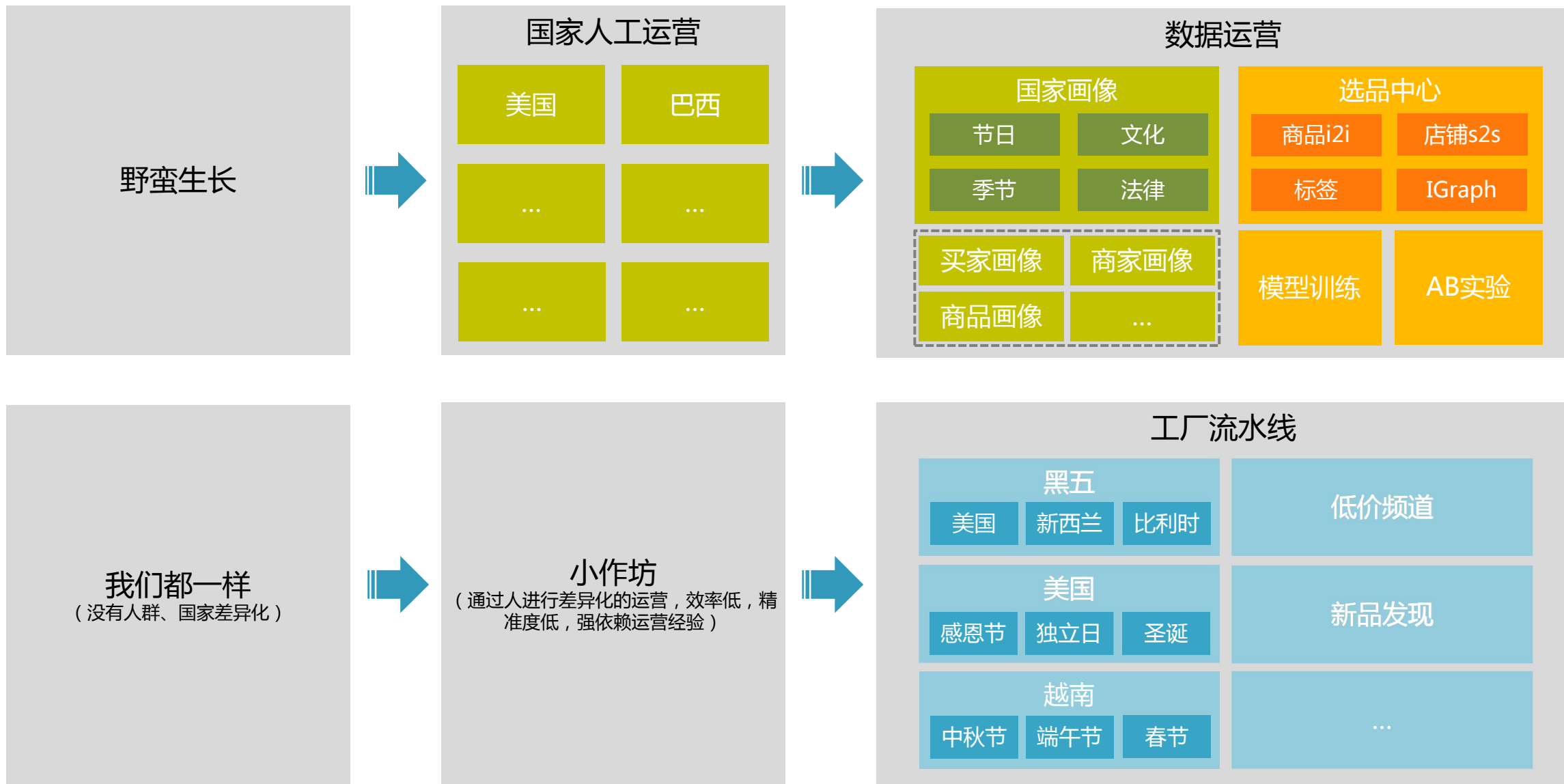
权限：R/W



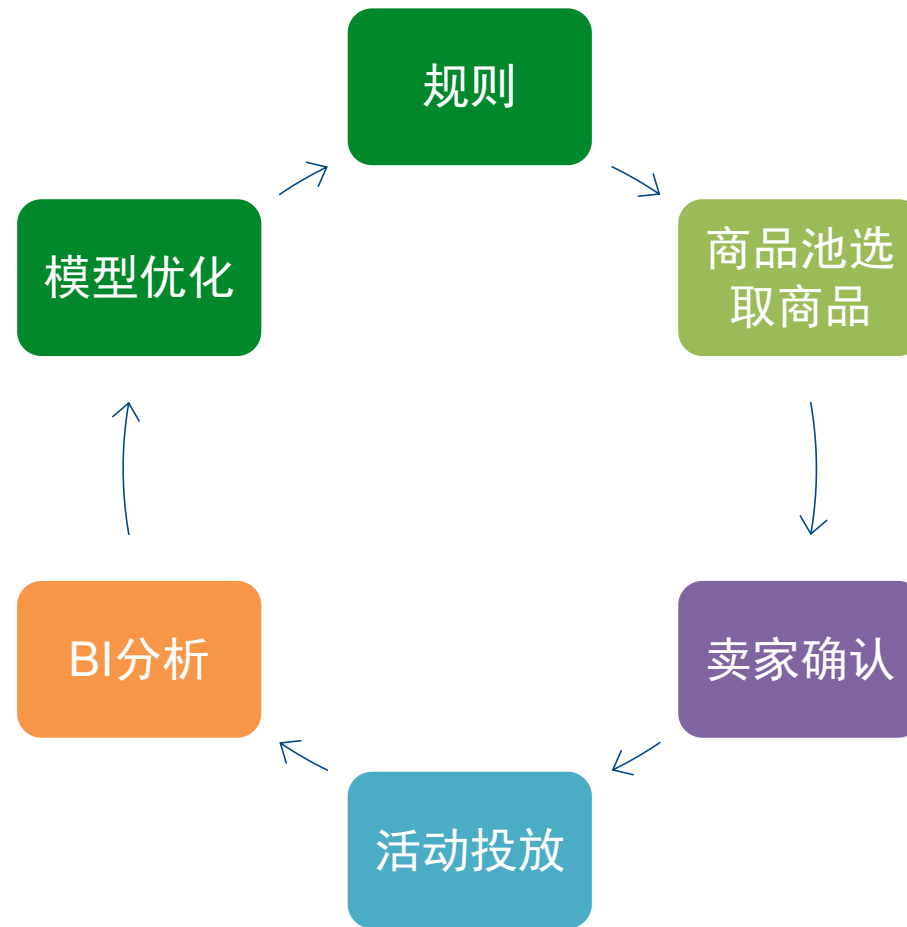
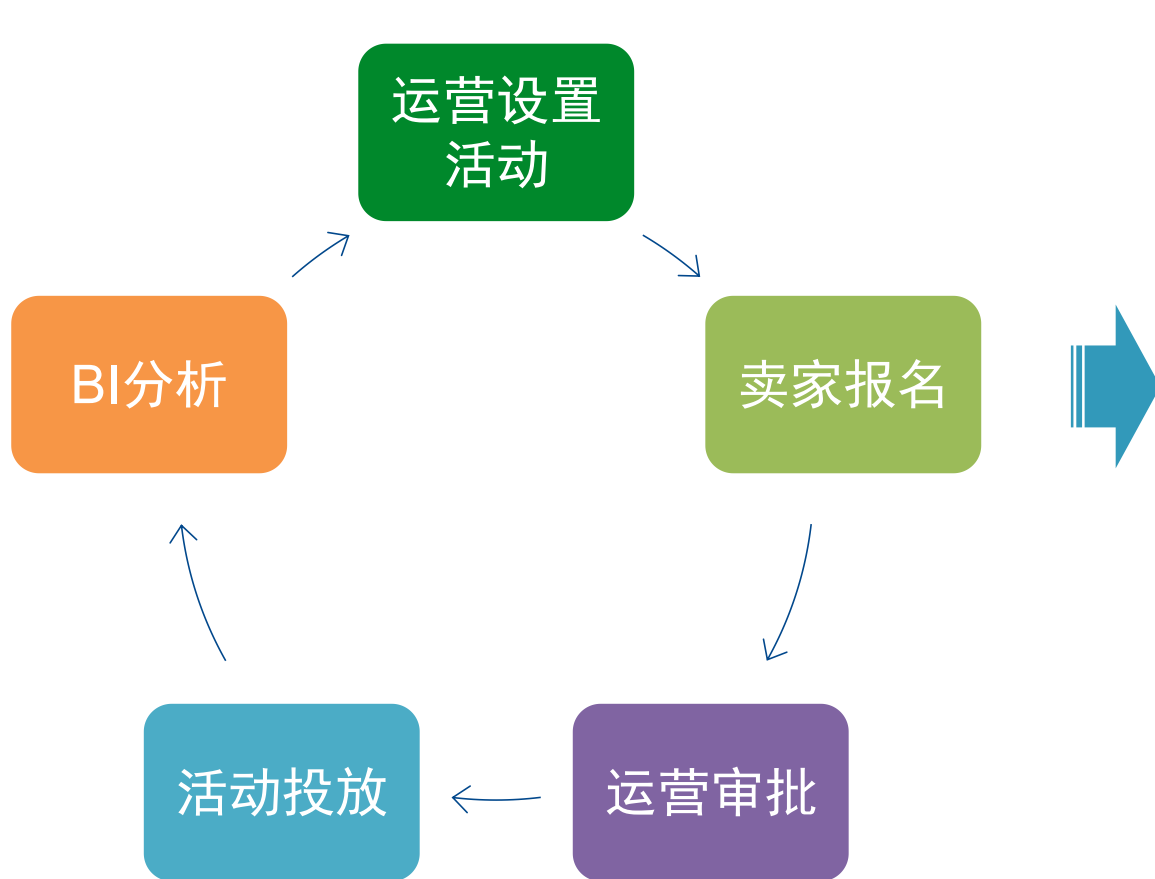
权限：R



数据化营销



反向招商



招商周期长，效率低，精准度差



个性化频道



国家差异化

人群差异化

频道差异化

性价比

FlashDeals

高性价比

Group

RU-高性价比

Group Buy

折扣分享拉人

Lowcoster

低价爆品

好货

Inspiration

人群内容导购

Featured Brands

品牌专属活动

Brand Zone

品牌日常营销阵地

Buyers` Picks

评论挖掘优质好货

Freebies & Reviews

新品试水

推荐类

More To Love

算法个性化推荐

Store Explorer

个性化店铺推荐

乐趣&发现

Coins & Coupons

金币互动

Fantastic Finds

算法计算主题集合

Store Club

关注店铺动态

Fan Zone

买家优质UGC内容

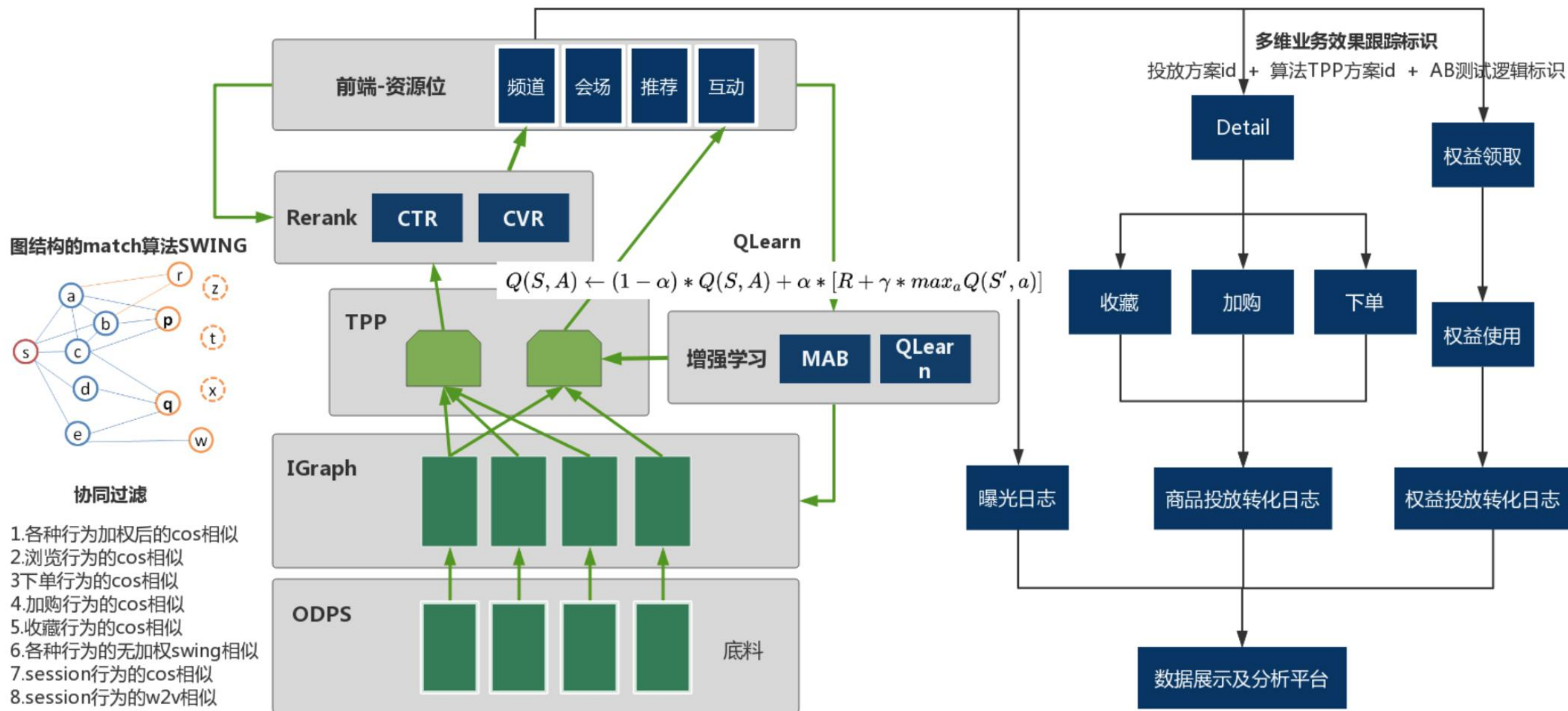
Live

直播



* 仅限内部交流使用，如果需要公开，请联系文档作者

权益个性化投放



DSL+模型抽象
+扩展点 解决工
具扩展效率问题

双链路缓存保障
前端性能

配额中心
解决性能问题

数据化解决营销
效率和精准度问
题

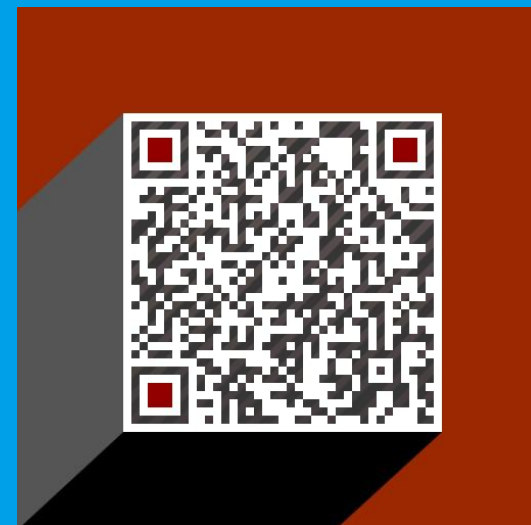
谢谢

THANK YOU

余志鹏



钉钉向左，微信向右



* 仅限内部交流使用
如果需要公开，请联系文档作者



www.antfin.com