2020.3月：组建核心团队和合作模式、确定产品定位、盈利模式和受众群体；

* 3.1前确定团队成员和项目主题以及项目名称；
* 3.6前团队进行两次讨论，确定合作模式和分工细则，明确产品定位；
* 3.10前初步完成界面原型；
* 3.13前确定第一版产品范围和受众群体；
* 3.27前完成主要技术点研究；
* 3.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．4月：产品的需求细化、产品设计细化；

2020．5-8月：组建网站建设团队，进入建设期；

2020．8-10月：产品进入测试阶段（尽量吸引大量淘宝商家和喜欢网购的学生进行测试）；