|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 加盟商家数量少 | 市场竞争激烈，产品刚上线时无法被优先选择 | 商业风险 |
| R2 | 消费者参与度不高 | 消费者对产品不够信任，担心使用优惠券购买与正常购买的商品质量不同 | 用户风险 |
| R3 | 发放优惠券出现漏洞 | 技术有限，经验不足，产品性能不稳定 | 技术风险 |
| R4 | 团队人员不足 | 团队成员请假、缺席或未找到所需技术人员导致进度缓慢、运营受限 | 人员风险 |
| R5 | 缺少足够的资金 | 产品研发和快速推广时，需要大量的资金支持，团队需要寻找投资和商家加盟 | 资金风险 |
| R6 | 运营过程意外中断 | 项目实施涉及环节较多，可能因成本控制、资金运筹、管理不当等因素影响项目收益 | 管理风险 |