快淘优惠券网 产品构思

# 问题描述

1. 随着互联网的迅速发展以及中国网民的不断增多，网络购物平台纷纷成立，大学生群体对网购的推动起了很大的作用，大学生对网购的认知快，适应强，促使了大学生群体成为了网购成员中最重要的组成成员，然而，大部分大学生缺乏精力来源，主要依赖与父母给予的生活费，经济水平有限，在一定的程度上，降低了他们的购买能力
2. 用户平时逛淘宝很多人会注意销量高的商品，所以商家想要提高自己商品的销量，淘宝的直通车广告费价格昂贵
3. 电商用户群体庞大,但是优惠券平台并非一支独大，当下淘宝的用户已飙升至八亿，他们几乎每个月、每天、甚至每周都会有新的消费需求，包括从日用品到科技产品各方面的需求。但是市面上并没有把各种服务做到极致，让大家耳熟能详的品牌。
4. 消费过度，大家渴求省钱，但是随着年轻人消费习惯的转变，他们的经济实力跟不上自己的消费需求。从而，他们渴求在高质量生活的同时能够适当的为自己省钱。所以，我认为他们有很大的需求去找到自己购买商品的优惠券。
5. 商家优惠券资源充足,但是无从发放。由于淘宝的各方面限制，大部分的商家并没有足够的流量来源。
6. 网购用户获取优惠券及其不便利，领取优惠券过程过为繁琐

# 产品愿景和商业机会

**定位**：为用户提供享受便利、实惠、贴心的网购优惠券，让用户购物更开心；为商家提供提高销量的途径，提供销量来提高知名度。

**商业机会**：

* ·用户群体是所有网购人员，商家是各大购物APP的商家，消费群体和货源规模都足够大
* 利用优惠券造成的价格优势，为用户提供了低于其他商品的价格
* 利用广大用户为商家促进销量的提高
* 为商家提高销量来提高知名度
* 校园中网购用户充足，学生的经济实力较低，他们渴望领取优惠券为自己省钱。
* ·利用校内火爆公众号刊登广告，能获取大量的初始流量。
* ·利用平台优势把用户持久的留在网站，使用户能够被持续转化。

**商业模式：**

* 广告费用
* 淘宝客差价

# 用户分析

本平台主要服务两类用户：

* 所有拥有网购需求的人员
  + 愿望：买到实惠、时尚、个性的小商品，越便捷省力越好；
  + 优势：可以尽可能的省钱，而且操作方便，链接也安全。
  + 计算机能力：熟练上网和网购。
* 淘宝的商家（简称商家）。
  + 愿望：可以提升自己的订单数量，以及商品的浏览量，这样有利于刺激消费，使自己的商品在同类中所处位置更高，更利于获取利润。
  + 优势：丰富的网商经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；价格也优惠，而且有足够的客源，平台安全且负责。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用React、javascript,Ajax，后端技术采用Node+express体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里云的云服务器架设网站后台，早期可以使用单核低带宽服务器，业务成熟后进行升级；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

需要根据大数据识别用户的购买习惯，根据习惯为其推荐对应商品及其优惠券。

# 资源需求估计

人员

项目经理：依据商业背景和定位，以及项目范围、质量、时间等综合因素的考虑，借鉴其他优惠券平台的经营模式，增加自己的特色，设计通过优惠券帮助商家提升销量、帮助消费者省钱、帮助推广者赚佣金的项目产品。

IT技术专家：负责产品的开发与集成，设计项目的软件架构、关键构件和接口；审查用户和市场人员所提出的需求，确保产品适应市场变化。

美术工程师：负责产品功能界面设计、色彩搭配，提供CSS样式表及HTML结构表

需求分析师：主要负责分析消费者购物需求、用户使用该平台的体验，代表项目组与用户沟通与项目需求有关的所有事项等；

测试人员：负责编写测试计划、测试用例等文档，掌握业务流程并负责项目质量审查、后期维护。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要一定资金进行推广宣传。

设备

PC服务器，多台电脑，路由器，语言开发工具

设施

15平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 加盟商家数量少 | 市场竞争激烈，产品刚上线时无法被优先选择 | 商业风险 |
| R2 | 消费者参与度不高 | 消费者对产品不够信任，担心使用优惠券购买与正常购买的商品质量不同 | 用户风险 |
| R3 | 发放优惠券出现漏洞 | 技术有限，经验不足，产品性能不稳定 | 技术风险 |
| R4 | 团队人员不足 | 团队成员请假、缺席或未找到所需技术人员导致进度缓慢、运营受限 | 人员风险 |
| R5 | 缺少足够的资金 | 产品研发和快速推广时，需要大量的资金支持，团队需要寻找投资和商家加盟 | 资金风险 |
| R6 | 运营过程意外中断 | 项目实施涉及环节较多，可能因成本控制、资金运筹、管理不当等因素影响项目收益 | 管理风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |