



The Chinese University of Hong Kong



Submission Form for Business Summary

Team Details	
Project Name:	zloop (www.zloop.net)
Name of Leader:	JIN Xinyue
Name of Member:	ZHANG Chenzi
Name of Member:	LIU Long
Name of Member:	DAI Wei
Name of Member:	SHI Changhui

The Summary may be written in either English or Chinese.

The Summary must be submitted with this cover sheet (this is not counted in the 5-page).

The Summary should be **no more than five pages** of text, charts, and diagrams.

The Summary must be typed and double-spaced, 12 pt font, and 1-inch margins on all sides.

The file (either DOC or PDF) should be titled using the following convention:

"teamnumber.pdf" or "teamnumber.doc" (for example: 190.pdf or 190.doc)

You may check your team's number at <http://www.hksec.hk/page/team-numbers-hksec-2011>

Please note the following content outlines are only for your reference.

You are recommended to change it according to your social enterprise ideas.





1. 社會問題

在如今的香港，不斷增加的生活垃圾和不斷減少的堆填區所造成的矛盾，已為整個社會帶來了不容忽視的問題。這些垃圾究竟從何而來？以下案例或許可以提供一些啟示。

[蘋果日報23/10/2011] 教育學院被揭發勁嘅公帑，將學生宿舍由二人房改作三人房增加宿位，把逾百張新淨單人床連床褥，書桌和其他家具當垃圾棄置，全送到堆填區。校方辯稱沒有志願團體回收，但學生踢爆，丟棄家具可以再用。綠色力量總幹事文志森不滿教院浪費資源，丟棄家具，「香港嘅堆填區只有五年壽命，真係好大負擔」。



在這些被送往堆填區的所謂垃圾中，有很大一部份仍有利用價值，只是因為缺乏特定流通渠道來让这些剩余价值得以重新利用，所以產生了不必要的浪費。因此，我們提出 zloop 這個網站計劃來嘗試解決這個問題。

2. 甚麼是 zloop

2.1 簡介

zloop 是一個個性化的舊物交換及二手買賣信息交流平臺。專注於大專生群體，幫助用戶搜羅身邊的供求訊息，從而以最快最便捷的方式讓舊物得以流通。

2.2 理念

我們希望，通過為不同大專院校單獨建立分頁，幫助同學間互相交換，從而降低交易所



需成本及運輸費用，吸引他們參與其中。我們推崇“讓你的廢物變成我的寶物”的理念，鼓勵大家積極參與處理舊物，減少浪費的行動當中，不僅自己從中得益，也為他人帶來



好處；最後，還希望通過建立個性化的網絡平臺，為大專生提供探討交流的機會，讓人們在分享舊物的同時更有機會認識朋友，分享自己的環保經驗或理念，最後形成一個以變廢為寶，減少浪費為主題的文化圈(loop)。

2.3 基本功能和結構

登錄之前，用戶可瀏覽信息。

登錄之後，用戶將進入自己的

個人主頁Myzloop。此時

可以使用zloop的核心功

能，如發佈，管理，查看

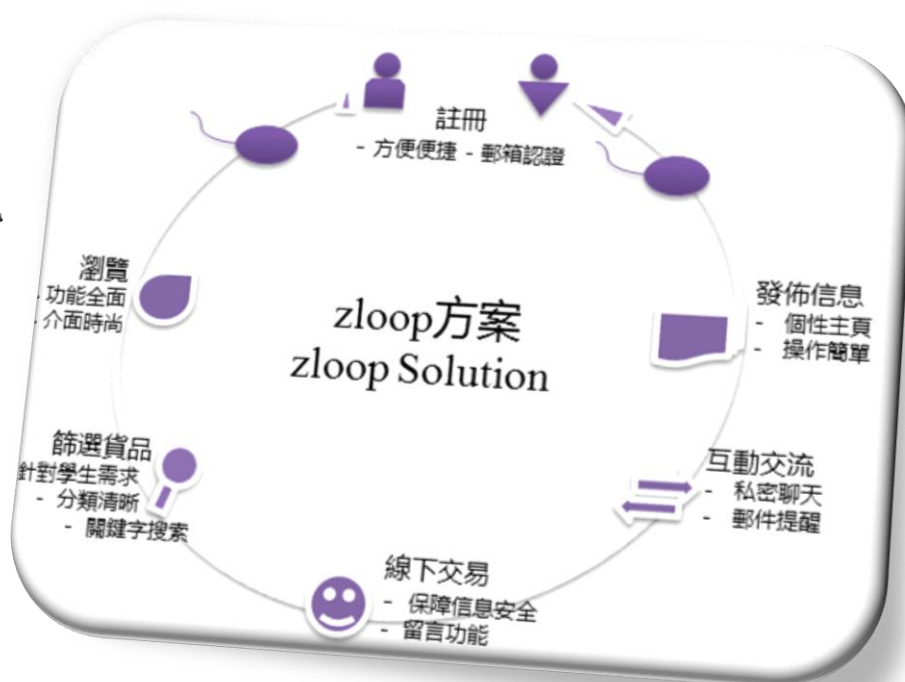
信息，處理留言等。特別

的是zloop提供關注功能，

關注後用戶可以輕易地得知被關注人發佈的信息，使

兩人聯繫更加緊密。用戶亦可以自主創建小組，連結有類似需求的用戶，以方便互相得

知信息、加快交易，討論大家共同關注的話題。



2.4 發展規劃



網頁設計

- 確定網站功能主體
- 組建團隊，攻克技術問題
- 完成zloop理大分站架构

首個試驗社區

- 2011年12月中旬在理工大學學生宿舍投入試運行
- 聯繫學校管理人員與學生團體，有針對性推廣zloop
- 收集各類反饋信息及積累用戶數量
- 發展成為理大宿生熟悉的旧物交換及交流平台。為減少宿舍垃圾出力。

推廣至香港各大專院校

- 廣泛吸納各院校人才，分享理念，完善網絡，迅速製定及調整宣傳策略
- 與時俱進，招攬IT人才，分析最新網絡技術，力求創新
- 利用facebook等网络社区開展互動式宣傳
- 添加消息发布功能，鼓勵公益组织发布活动信息
- 與學校及社團建立長期合作關係，互惠互利

3.社會意義

loop，中文即“圈”，zloop的運行將在全港大專生中建立起兩個“圈”。

第一個圈是舊物的循環利用圈。用戶將自己閒置的物品上傳到zloop，通過掛賣、拍賣、出借等方式處理舊物，讓自己的無用之物有再被使用的機會。我們亦會幫助同學處理難以處理的舊物，提供其他廢品收購站的信息。

作為一個舊物信息網站，我們提供給閒置物品所有者更多處理舊物的機會，讓舊物在最近的地方以最快的方式被處理掉，使這些一旦被丟棄便會成為廢物、造成環境負擔的舊物得以再次被使用，從源頭上減少了資源的浪費。同時我們提供給有購買需求的用戶一個更經濟更便捷的購買機會，在低價購得所需物品的同時幫助減少了廢物的產生。通過減少資源的浪費，減少廢物的產生來解決嚴重的校園浪費現象。



第二個圈是通過舊物的傳遞在用戶間建立起的朋友圈，此朋友圈有線上線下雙層含義。

大學生是思想與行動最為活躍的群體之一。zloop 提供線上創建小組，關注等功能，鼓勵用戶間的直接溝通，發現與自己志同道合的朋友，分享自己的環保經驗或理念，由此建立起線上的朋友圈。同時，我們提供平臺，鼓勵用戶通過參與或者組織一些環保活動來實現自己的環保理念並鞏固線下的朋友圈。

對於青年一代來說，環保一直是一個相對枯燥的概念，而舊物或二手用品，本身也具有過時的感覺。因此，崇尚時尚，追趕潮流的青年群體一直沒有很好的參與到舊物回收的行動當中。zloop 的出現將為青年團體創造一個時尚便捷的交流社區，不僅親身體驗到環保的好處，更能找到志同道合的朋友一起去實現夢想。zloop 關注校園，希望這個平台能在全港大學生暢談夢想，在推動環保理念的普及方面做出一份貢獻。

4. 商業潛質及財務分析

4.1 商業潛質

zloop 在 web2.0 時代應運而生，注重用戶的交互作用，又由於信息服務的增益效果隨著使用人數的增加而顯現 (Scale Effect)，因此，zloop 將首推免費信息分享模式，以最快速度累計用戶數量。而網絡廣告費用將是 zloop 的首個穩定收入來源。

zloop 將成為首個專為香港大專生群體設計的網絡聯盟，其廣告服務的三大優勢為：

覆蓋人群準確	<ul style="list-style-type: none"> • 商家可選擇性在不同分頁投放廣告 • 通過關鍵字定位準確找到有需要用戶
投放方式靈活	<ul style="list-style-type: none"> • 多種廣告方式任意選擇 • 投放價格及主推方式將隨學期週期變動 • 按周收費，可隨學期週期靈活變動廣告內容
效果展現迅速	<ul style="list-style-type: none"> • 良好的互動營銷 (Interactive Marketing) 平臺 • 可按地域性投放短期促銷廣告 • 快速測評投放結果



推薦式廣告

Recommendation Advertising

- 作為首推的廣告模式，其特點為低騷擾性(Low Harassment)，高準確性。通過將內容定位廣告(Contextual Targeting Advertising)原理進行優化，用戶登陸後並不會直接暴露於廣告之中，只有當需要者進行搜索后，或提供者所列物品沒能很快找到需求者時，按照關鍵字(Keywords)篩選過的推薦式廣告便會出現在搜索頁面右側，或以郵件的方式發送到提供者的电子邮箱當中。
- 此類廣告將按照每點擊成本(Cost Per Click)0.3HKD收費，廣告商可隨時啟動或停止廣告。並且此類廣告沒有分業限制，在任意分頁搜索后皆可顯示。



陳列式廣告

Display Advertising



- zloop將提供橫幅式廣告(Banner),文字連接 (Textlink)等多種形式陳列式廣告。不同於香港其他門戶網站，zloop專門針對學生群體，分頁覆蓋香港各大高校社區，廣告商可選擇性的在各分頁投放專門制定的廣告，從而更為準確的找到特定學生群體投，更有效的達到宣傳效果。

- 不同於推薦式廣告，此類廣告將按照千人印象成本(Cost Per Mille) 50HKD收費，並且按照學期季節收費有所變動。

電子優惠券廣告

Electronic Coupons Advertising

- 電子優惠券在香港已成為一種廣泛使用的網絡宣傳手段，其特點為可短期內迅速強化特定區域消費者(Selectively Target Regional Market)的購買行為。對於價格敏感度(Price Sensitive)較高，娛樂類消費較大的大專生群體來說，電子優惠券也更具有吸引力。zloop利用其用戶地理位置集中的特點，為校園周邊商家提供絕佳的優惠券的投放渠道。
- 此類廣告將主要以陳列式廣告呈現在特定區域，並可與推薦式廣告結合，達到互動營銷的效果。

4.2 財務分析

	一季	二季	三季	四季
收入				
平面廣告	-	-	\$5,000.00	\$6,500.00
推薦廣告	-	\$2,000.00	\$2,600.00	\$3,380.00
總收入	\$0.00	\$2,000.00	\$7,600.00	\$9,880.00
費用				
材料				
平面廣告	-	-	\$1,000.00	-
推薦廣告	-	\$100.00	\$150.00	\$225.00
總材料費	\$0.00	\$100.00	\$1,150.00	\$225.00
直接人工費				
平面廣告	\$1,000.00	\$100.00	\$100.00	-
推薦廣告	-	\$100.00	\$120.00	\$144.00
總人工費用	\$1,000.00	\$200.00	\$220.00	\$144.00
折舊	-	-	\$250.00	\$250.00
公關費用	-	-	\$5,000.00	\$5,000.00
域名及服務器	\$5,500.00	-	-	-
宣傳短片	\$500.00	-	\$500.00	-
宣傳材料	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00
調查及發展	-	\$2,000.00	\$2,000.00	\$2,000.00
網站維護	-	\$750.00	\$750.00	\$750.00
總支出	\$8,000.00	\$4,050.00	\$10,870.00	\$9,369.00
淨利潤	(\$8,000.00)	(\$2,050.00)	(\$3,270.00)	\$511.00
稅款	-	-	-	\$81.76
稅後利潤	(\$8,000.00)	(\$2,050.00)	(\$3,270.00)	\$429.24

	2012年	2013年	2014年
現金	\$2,000.00	\$2,808.50	\$5,151.05
應收賬	\$3,250.00	\$4,225.00	\$5,492.50
庫存	\$1,845.00	\$3,690.00	\$4,797.00
總流動資產	\$7,095.00	\$10,723.50	\$15,440.55
固定資產	\$5,500.00	\$6,000.00	\$6,000.00
折舊	\$500.00	\$1,000.00	\$1,000.00
淨固定資產	\$5,000.00	\$5,000.00	\$5,000.00
總資產	\$12,095.00	\$15,723.50	\$20,440.55
應付帳	\$2,095.00	\$5,722.50	\$10,438.55
總負債	\$2,095.00	\$5,722.50	\$10,438.55
實收資本	\$10,000.00	\$10,001.00	\$10,002.00
總負債和所有者權益	\$12,095.00	\$15,723.50	\$20,440.55

