

云兔 APP 开发说明文档

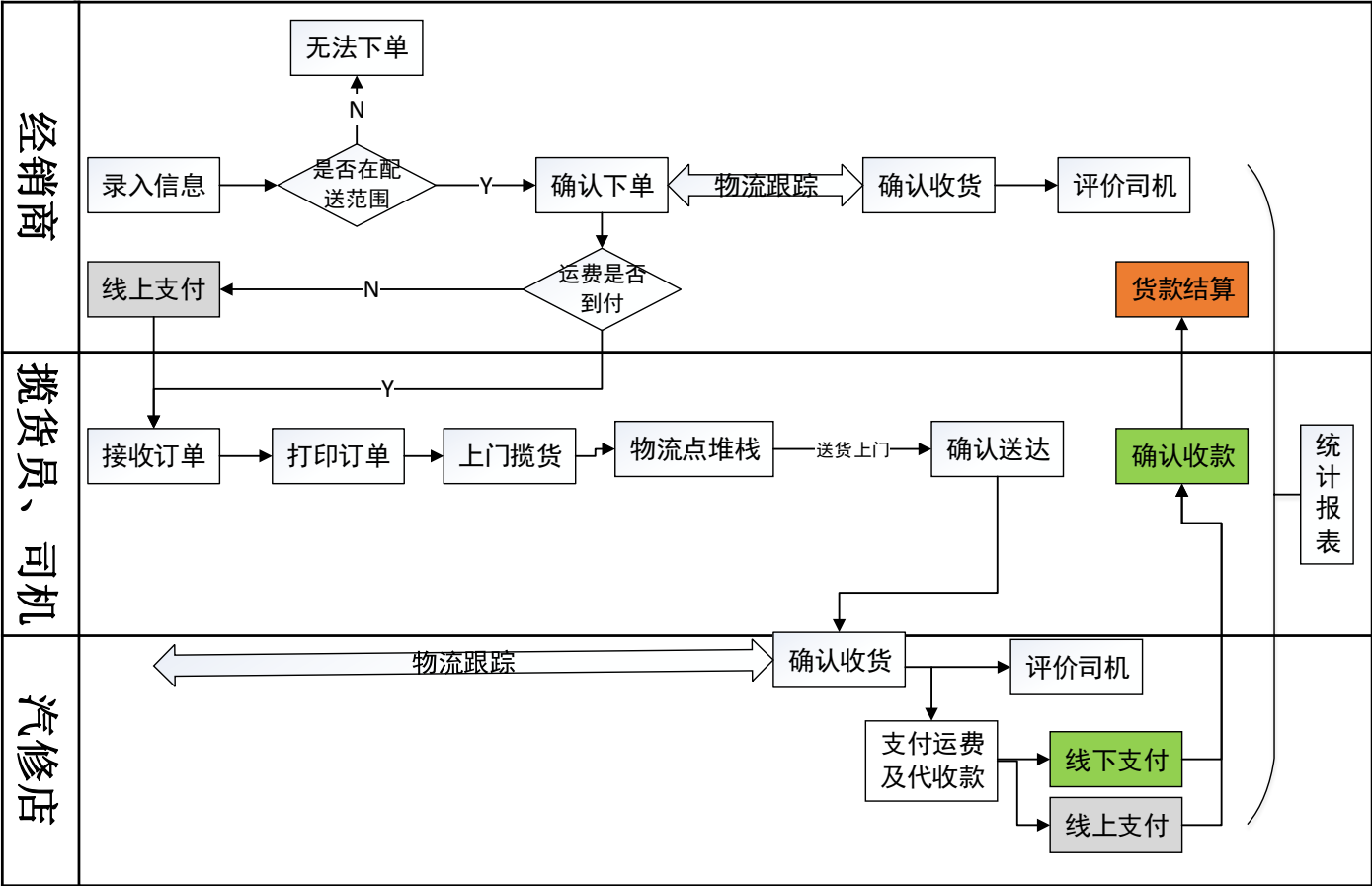
一、 总体介绍

1、 名词说明：

发货方：发货的商家或个人（以下简称大 B）；收货方：收货的商家或个人（以下简称小 B）；揽货员：大 B 下单后上门揽货的人；司机：负责给小 B 送货上门的人；堆栈点：揽货员揽货后堆放货物并分类的地方；WEB 后台管理系统：管理云兔路线、收发货、结算等的 WEB 网站；

2、 云兔总体业务流程介绍：

发货方（以下简称大 B）在 APP “下单” 后，揽货员 “打印” 运单面单后上门揽货，将货物运至堆栈点按班次路线分好，待司机到达就装车，司机按时发车，送到一家收货方（以下简称小 B）时在对应运单后点 “确认送达”，小 B 收到货确认无误后点 “确认收货” 并 “支付” 运费及货款（该货款为代收货款），继续送至下一家小 B，操作同上，送完所有货物后返回堆栈点。流程图如下：



二、 发货方 APP 界面及功能介绍

要解决的问题	<ul style="list-style-type: none">① 便捷下单；② 运单跟踪；③ 运费支付货款支付及货款结算；④ 注册登录；⑤ 与汽配城现有系统进行对接
要实现的功能	<ul style="list-style-type: none">① 首页图片轮播功能；② 货名、发货收货人信息自动填写功能；③ 代收货款功能；④ 在线支付功能；⑤ 评价功能；⑥ 运费报价功能；⑦ 查看运单功能；

	<div>⑧ 更新运单状态功能；</div> <div>⑨ 修改、取消运单功能；</div> <div>⑩ 统计功能：单量、运费、代收款；</div> <div>⑪ 账户余额、交易明细功能；</div> <div>⑫ 多端关联功能：绑定主帐号、子账号管理功能；</div> <div>⑬ 将专线发货信息发送至汽配城的系统</div> <div>⑭ 将汽配城的专线订单发货信息发送至云兔 APP</div>
--	--

0.0 注册界面	0.1 登录界面	0.2 登陆后主界面→点击我要发货→
<div></div>	<div></div>	<div></div>

- 1、登录界面有“忘记密码”及“注册”按钮，“忘记密码”点进去后通过手机号验证码重设密码；
- 2、注册界面需要填写商家名称、手机号、登录密码及验证码，登录密码需要 6 位以上字符，手机号为登录帐号，注册完成后自动登录。
- 3、登录后的主界面有四个按钮：点击“我要发货”进入发货方界面，点击“我要收货”进入收货方界面，“个人中心”及“运单统计”按钮无论发货方还是收货方界面下方均存在。

1.1 发货方界面→点击立即发货→	1.2 发货下单界面→点击确认下单→	1.3.1 运单跟踪主界面→点击某一运单
		

- 4、发货方界面：最上方是商家名称，商家名称下方是营销图片轮播，营销图片可以从 WEB 后台插入。长宽比为 2.5:1；
- 5、点击“立即发货”进入发货下单界面，发货下单界面需要填写：货名、货物大小选择、数量、发货人信息、收货人信息、是否代收货款、是否到付运费、备注。其中：①发货人信息第一次填写后系统自动保存，下次下单填写时可下拉选择，收货人信息同理；②如果勾选代收货款，需输入发货方的支付宝帐号以便后续结算（首次输入即可自动记住，方便以后可以下拉选择），如果未勾选代收货款则不显示“支付宝账号”一栏；③发货地址中：XX 省 XX 市 XX 区后还需一栏下拉选项：“浙江汽配城”or“其它”单位；④填写收货人地址信息后，系统需要根据事先划分的价格区域，自动生成“预计运费”；⑤若发货方不勾选“运费到付”，则说明运费需要发货方支付，确认下单后弹出支付窗口，支持“支付宝、微信支付、帐号钱包支付”，支付后跳转到“运单列表”界面；若勾选“运费到付”，确认下单后直接跳转“运单列表”。
- 6、运单跟踪界面：“搜索”可根据客户名称或运单号查询，运单按时间逆向排序，每个运单显示的信息有：客户名称、运单号、日期、货物名称、运费、代收款金额及运单状态（运单状态有：已下单、已发货、已收货、已完成、已取消）

1.3.2 运单状态界面→点击运单详情→	1.3.3 运单详情界面
	

- 7、“运单列表”点击某一运单，进入“运单状态”界面，上方是客户（收货方）名称，运单状态里包含：运单提交成功、云兔已接单、物流员上门揽货、云兔已发货、物流员确认送达、确认收货、已评价、运单完成。每个状态都有人工操作完成，在物流发货前，发货方可以“修改运单信息”或“取消运单”，相应修改信息会推送到“WEB 后台管理系统”，一旦状态显示“物流已发货”，发货方将无法修改或取消运单。
- 状态更新：WEB 点击接单→云兔已接单；揽货员将货物拉到堆栈点后在 WEB 端相应运单后点击已揽货→物流员上门揽货；WEB 端点击发货（批量）→物流已发货；物流员点确认送达→物流员确认送达；小 B 点确认收货并付款→确认收货（收货方：XX 小 B）；大 B 评价→已评价，运单完成（查看评价）。
- 8、“运单详情”页面，内容有收货方（小 B）名称，左侧电话图标☎可以直接拨打小 B 电话，下方有货物信息及物流费，再下方是收货人信息、代收货款信息及运费到付信息。最下方☎对应的是云兔办公电话。

1.3.4 添加评价页面	1.3.5 查看评价界面
	

- 9、评价内容包括：揽货速度、物流速度、服务态度（全部默认五星），送货时间为下单到确认收货之间的耗时，系统自动计算，不需人工输入。提交评价后不可修改。

0.2 登陆后主界面	1.4.0→首页运单统计→运单统计界面	1.4.1→点击客户名称→运单统计明细
		

- 10、“运单统计”界面中，上方可以根据日期及客户名称筛选，如果不输日期则默认所有日期，不输入客户名称则默认显示所有客户，客户中显示四行，点击查看更多可继续显示下方客户，第一行为总计。
注：已完成运单才算有效运单，计入运单统计。发货统计关键词包括运单量、代收款及总运费，收货统计关键词包括运单量及总运费。
- 11、点击发货统计中某一客户名称，可出现详单，增加代收款中已结清与待结算金额。
注：WEB 后台可以与大 B 结算，结算后该时段金额计入已结清金额。未结算金额计入待结算金额。

→首页点击个人中心→个人中心界面	收支明细界面	子账号管理界面
		

- 12、“个人中心”界面中，上方显示商家名称与手机号，点击进入个人信息页面，可修改商家名称、联系地址、联系方式、支付宝帐号等。下方显示当前账户余额、待结货款（待结货款明细跳转至表 1.4.1 运单统计明细），下方按钮有：子账号管理、联系我们、关于云兔及退出。“关于云兔”为介绍云兔页面，“联系我们”为我们的联系方式页面，“退出”即退出登录。
- 13、收支明细界面中上方显示余额，下方显示最近 30 天收支明细。**注：**收支明细只显示账户余额增减情况，支付宝、微信支付等第三方支付不计入，如果客户用线下支付则不产生收支记录，如果由云兔后台人工充值则增加一条充值记录。
- 14、“子账号管理”界面中，当前主账号显示本机号码与企业号，若已绑定则显示主帐号手机号与企业号；下方可以添加主账号，通过填写手机号及该手机号收到的验证码添加，相应的当前主帐号信息更新。若为主帐号，显示三条已有子账号，若为子账号，“已有子账号为空”。
- 注：添加子账号的作用：添加子账号后该子账号手机号登录的帐号可以和主帐号同时收到运单推送信息。
- 企业号在注册时每个帐号都会自动生成，根据注册先后生成：0001、0002、0003 以此类推。

三、 收货方 APP 界面及功能介绍

要解决的问题	<div>① 下单提醒；</div> <div>② 运单跟踪；</div> <div>③ 运费支付及货款支付；</div> <div>④ 多个手机收到同一订单；</div> <div>⑤ 营销问题；</div> <div>⑥ 首单匹配问题；</div> <div>⑦ 注册登录；</div>
要实现的功能	<div>① 页图片轮播功能；</div> <div>② 扫一扫功能；</div> <div>③ 查看运单功能；</div> <div>④ 更新运单状态功能；</div> <div>⑤ 确认支付功能；</div> <div>⑥ 支付功能：线上支付、线下支付；</div> <div>⑦ 评价功能；</div> <div>⑧ 统计功能：单量、运费；</div> <div>⑨ 账户余额、交易明细功能；</div> <div>⑩ 多端关联功能：绑定主帐号、子账号管理功能；</div>

- 1、注册界面、登录界面、登录后主界面、个人中心、运单统计与**发货方界面**相同。“评价”与“查看评价”界面也与**发货方界面**相同。



- “收货方”界面由：商家名称、营销图片轮播、扫一扫、运单跟踪、个人中心及运单统计组成，其中：扫一扫按钮可访问相机调动扫描功能。
- 点击“运单跟踪”-跳转“运单列表”界面，除了运单上方供应商名称（即发货方名称）与发货方界面不同外（发货方界面显示的是收货方名称），其它显示信息与发货方界面相同。



- “运单列表”点击某一运单进入“运单状态”界面，上方显示内容与发货方界面一致，只有最下面的“确认收货”及“评价”按钮与发货方界面不同，“确认收货”及“评价”，使用过后即变灰，不能再次点击。
- 点击“确认收货”弹出支付窗口，运费与货款分别支付，支付方式有：支付宝、微信支付、账户钱包支付、现金支付。付款后司机端需点击“确认收款”。
- “运单详情”界面只有标题、发货人与发货方界面不同，电话图标☎可直接拨打电话。

四、司机端 APP 界面及功能介绍

4.1 接单主界面



4.1.1 接单配送界面



4.1.2 配送单次完成界面



4.1.2 配送完成界面



1. 就绪 2. 发车 3. 配送 4. 送达 5. 完成

- 车辆到达堆栈,进入发车待命情况时,点击“就绪”
- 发车前十五分钟车辆尚未就绪,介入人工处理(后台跳出提醒至堆栈人员)。

- 车辆装载完毕,到点击发车
- 发车时间到未发车,介入人工处理

- 点击“发车”后进入该班次配送界面
- 司机可点击导航,自动接入“高德地图”导航至相应汽修店

- 送达后点击“送达”
- 小 B 付款后(线上或线下),点击“确认收款”
- 若发货方已付款,此处显示“已付款”
- 送达后该单显示已送达,并颜色变暗
- 司机进行下一单配送

- 在该班次所有运单处于完成状态时,“班次完成”按钮激活,点击“班次完成”结束该班次
- 全部送达后可选择导航回到堆栈点

4.2 运单管理界面



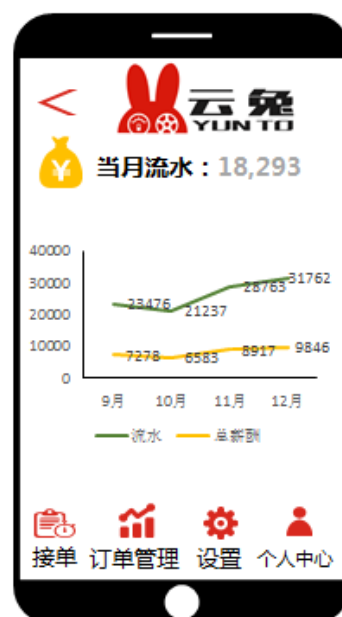
4.2.1 班次时刻表界面



4.2.2 历史运单界面



4.2.3 业绩统计界面



注：各个司机班次时刻表由 WEB 后台统一配置，历史运单界面中的数据即为该司机送过的运单。业绩统计界面

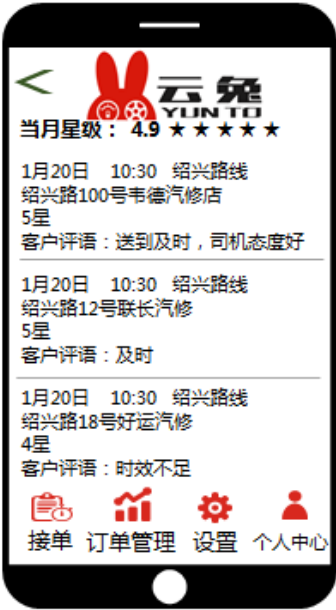
中的总薪酬数据出自个人中心，详见下一图表：

4.3 个人中心界面

4.3.1 个人中心客户评价界面

4.3.2 个人中心绩效界面

4.3.3 个人信息



注：个人中心页面包含客户评价、绩效奖励及个人信息，

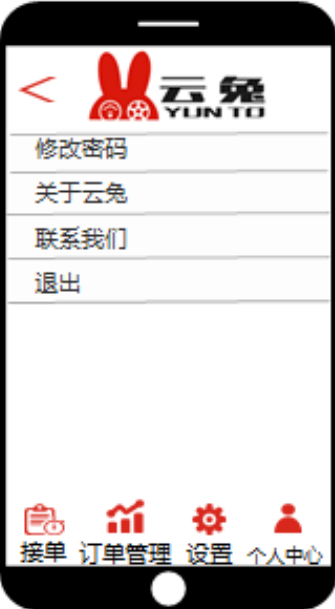
- ① 当月星级为该司机当月所有评分的平均分，单笔运单星级为单个运单的平均分；
- ② 绩效奖励包含基本工资，全勤奖，分成权益，当月流水，预计分成及评价奖励，已达成会后后方显示“√已达成”分成权益计算公式由后台配置，主要逻辑为：流水在 X1 元-X2 元之间分成权益 Xa%，X3-X4 元之间分成权益 Xb%，依此类推，分成金额累加不重复。如：0-10000 元分成 5%，10000-20000 元分成 10%，司机当月做到 15000 元，则分成金额为 10000*5%+(15000-10000)*10%=1000 元。
- ③ 个人信息中包含：头像、姓名、手机号、驾龄、驾驶车型及驾照类型，可编辑。

4.4 设置主界面

4.4.1 设置-修改密码

4.4.2 设置-关于云兔

4.4.3 设置-联系我们



注：设置界面包含：修改密码，关于云兔及联系我们，修改密码通过验证旧密码与手机验证码修改，“联系我们”界面中有客服电话、企业 QQ、网址、联系地址等信息，可在后排配置。关于云兔内的内容也可在后台配置。

5.1 后台主界面



- 主界面上车辆状态分为：尚未就绪，司机就绪，发车途中，完成返还，到达终止
- 主界面上红色显示的班次包括：正在运行以及距离发车还有半小时之内的班次

黑色显示的班次包括：到达终止以及距离发车时间超过半小时的班次

5.2 订单统计界面



- 显示在制定时间区间内的所有运单，点击箭头下拉可进行筛选

5.3 班次管理界面



- 点击“运单详情”可看到该班次所拥有运单详情
- 班次状态为：“尚未出发”，“已就绪”，“正在途中”，“已完成”
- 班次管理可编辑、添加、删除班次信息。

5.4 司机管理界面



➤ 点击“班次详情”可以查看该司机负责的所有班次列表

5.5 价格设置界面



➤ “操作”下方可以编辑或删除该价格方案。

➤ 点击“添加”按钮可以新增价格方案。

5.6 揽货管理界面



- 揽货成功后，该条显示变灰色
- 若该运单在确认揽货之后，揽货成功之前修改地址，则显示为红色，重新点击“打印运单”之后，恢复黑色。

5.7 界面管理





- 用于增加、删除 APP 首页营销海报图片

5.8.1 用户管理界_大 B



- 点击订单详情显示该用户所有的订单。
- 大 B 下订单时，如果选择账户支付，则增加应收货款；其他任何除了“到付”的方式，都是增加“流水-运费”，有代收货款则增加“流水-代收货款”。

- 点击收款，输入数字，表明已收到用户支付的现金，则减掉应收账款相应额度。注：应收账款小于 0 的额度由我们配置。
- 点击打款，表示已打款给用户，则减掉应付账款相应额度。注：应付账款数字**必须**大于等于 0。
- 大 B “应付账款” 为关键数据，需要防止并发操作、网络延时，进行事务处理。需要有明细记录的日志

5.8.2 用户管理界_小 B



- 点击订单详情显示该用户所有的订单。
- 大 B 下订单时，如果选择 “到付” 的方式，增加应收账款，当小 B 付款后，应收账款自动减少相应金额，流水不变。注：无论谁付运费均增加 “流水-运费”。
- 若有代收货款，则增加应收账款，并增加 “流水-代收货款”，当小 B 付款后，应收账款自动减少相应金额，流水不变。
- 点击收款，输入数字，表明已收到用户支付的现金，则减掉应收账款相应额度。
- 点击打款，表示已打款给用户，则减掉应付账款相应额度。
- 小 B “应收账款” 为关键数据，需要防止并发操作、网络延时，进行事务处理。需要有明细记录的日志。

六、 其他问题

6.1 同城物流问题

6.1.1 大小 B 首次连接问题

由于大 B（发货方）在云兔 APP 中下单时与汽修店（收货方）并没有绑定，所以第一次下单时小 B（收货方）并不能及时收到运单推送，**为了之后及时有效的运单推送**，需要关联发货方与收货方。初拟方案如下：

- a. 小 B 在收货的时候扫描运单面单上的二维码，确认收货（并支付），同时建立关联。

注：打印面单说明：在揽货员 Web 界面点击“打印运单”，系统自动根据运单信息生成一个二维码，这个二维码即为运单二维码（小 B 第一次扫码可以在 APP 里获得该运单并支付），系统需将二维码与运单主要信息（运单编号、货物名称、数量、收货人名称、地址、联系方式、运费信息、代收款信息）排版后打印出来，面单一式两份，揽货员上门揽货直接将一张面单贴在货物包装上，一张给大 B 留存。样本见文末附件。

6.1.2 主账户与子账户问题

由于一家小 B（收货方）可能在不同时间段有不同人员负责收货，所以一个小 B（收货方）会有好几个 APP 客户端需要同时接收推送，（大 B 同理），所以小 B 的第一个已关联的客户端帐号作为主帐号，他可以添加子帐号，添加子帐号后子帐号自动与大 B 关联，大 B 下单，小 B 的所有主帐号与子帐号都能收到推送。

6.1.3 用户唯一码问题

大 B 下单后系统如何判断该推送给哪个小 B：通过识别运单中的**收货人**作为唯一识别码。向收货人对应的小 B 发推送。

附件:

易物流发货单	
 发货联	订单编号: 201601010008
	货物名称: 车大灯
	数量: 1
	收货人: 捷德汽修店
	地址: 浙江省杭州市西湖区天目山路1号
	电话: 15200000000
	运费: ￥20 已付 (or到付)
代收货款: ￥120 (or无)	
备注:	

易物流发货单	
 商家留存联	订单编号: 201601010008
	货物名称: 车大灯
	数量: 1
	收货人: 捷德汽修店
	地址: 浙江省杭州市西湖区天目山路1号
	电话: 15200000000
	运费: ￥20 已付 (or到付)
代收货款: ￥120 (or无)	
备注:	

打印发货单样本