

*Typography is writing with prefabricated letters*

Gerrit Noordzij

TEMA

# Design Editorial

PROPOSTA

PROJECTO DE GRUPO (3 ALUNOS):

TEMA

Revista de tipografia

TÍTULO

Alta & Baixa – Revista de cultura tipográfica

1 PROJECTO DE GRUPO

Esta proposta tem como objectivo a realização do número 1 de uma Revista de cultura tipográfica denominada *Alta Baixa*.

Que terá uma versão impressa e uma versão na web.

*Alta Baixa* deve apresentar-se como uma revista que se propõe a refletir sobre todos os aspectos da tipografia, incluindo a sua história, e cujos conteúdos são deliberadamente ecléticos. Trata-se de uma revista que pretende publicar material histórico e contemporâneo, a partir de fontes académicas e jornalísticas. Isto significa que a revista deve oferecer uma mistura de artigos e materiais de referência e transmitir a convicção de que o design deve estar em consonância com o conteúdo. A estrutura e a grelha devem ser flexíveis.

Pretende-se com esta proposta explorar as estruturas de organização e de apresentação de conteúdos;

Desenvolver conhecimentos profundos sobre as possibilidades de utilização de tipos de letra, assim como de composição;

PALAVRAS-CHAVE

Editorial, tipografia, composição, grelha, hierarquias, sequência, organização da informação e navegação, analógico e digital.

## 2 ESTRUTURA E CONTEÚDOS

### 2.1 CAPA

*conteúdo txt:*

Alta & Baixa – Revista de cultura tipográfica  
nº1 / Coimbra, Portugal / trimestral / Primavera, 2022

### 2.2 ÍNDICE

### 2.3 EDITORIAL

*conteúdo txt:*

*Alta Baixa* é uma revista de cultura tipográfica desenvolvida no âmbito académico e que se propõe a refletir sobre todos os aspectos da tipografia, incluindo a sua história, e cujos conteúdos são deliberadamente ecléticos. Trata-se de uma revista que pretende publicar material histórico e contemporâneo, a partir de fontes académicas e jornalísticas. Isto significa que a revista deve oferecer uma mistura de artigos e materiais de referência e transmitir a convicção de que as opções de design devem estar em consonância com o conteúdo.

### 2.4 ARTIGO 1

Thirteen Ways of Looking at a Typeface

Michael Bierut

*texto em anexo*

*nota:*

O Grupo pode optar por incluir imagens (fotografias e ilustrações) para ilustrar o artigo

### 2.5 ARTIGO 2

“Absence in design is very important”: Karel Martens on paying attention to the things we don’t see

*texto e imagens em:*

<https://www.itsnicethat.com/features/karel-martens-re-printed-matter-graphic-design-020920>

### 2.6 COLOPHON/FICHA TÉCNICA

Edição MDM/FCTUC

Design:

Tiragem: 200 exemplares

Ano: 2020

ISBN:

### 3 ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

#### 3.1 FORMATO

Versão impressa:

máximo A4 — 210mm x 297mm (fechado)

#### 3.2 CORES

2 cores

#### 3.3 ENCADERNAÇÃO

A propor pelo grupo

---

### 4 VERSÃO WEB

Landing Page

(estrutura da versão impressa)

### 5 CARTAZ PROMOCIONAL

*conteúdo obrigatório:*

Alta & Baixa – Revista de cultura tipográfica

Coimbra, 2021

versão impressa 50 x 70 cm

versão digital/motion (com movimento)

Facebook video ad size: 1080 x 1350 (ratio 4:5),

---

#### INÍCIO

16 Setembro

#### ENTREGA INTERMEDIA

27 Outubro

#### ENTREGA FINAL

27 Novembro

BOM TRABALHO!