



INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN por objetos en Java

Requerimientos funcionales

Listado de Requerimientos

Nombre	R1 – Votar por un candidato
Resumen	Se incrementa un voto al número de votos actuales del candidato. Se debe especificar cuál fue el medio que más influencia a la persona para realizar dicha votación (Televisión, Radio o Internet). Dependiendo del medio seleccionado, el candidato recibirá un aumento en el costo de campaña. Al votar, se debe especificar el género del votante (masculino o femenino) y el rango de edad (joven, media o mayor).
Entradas	
El número del candidato, siendo opciones válidas candidato 1, 2 ó 3.	
El medio publicitario que influyó en la votación (Televisión, Radio ó Internet).	
El rango de edad del votante, siendo opciones válidas joven, media ó mayor.	
El género del votante, siendo opciones válidas masculino ó femenino.	
Resultados	
El número total de votos del candidato se incrementó en 1.	
El costo de campaña del candidato cuyo número se especifica en las entradas se incrementó dependiendo del medio publicitario. Si este fue Televisión, se incremento en 1000; si fue Radio, se incremento en 500; si fue Internet, se incremento en 100.	
Los estadísticos de votos según rango de edad y según género se actualizaron.	

Nombre	R2 – Mostrar el costo de campaña de un candidato
Resumen	Se debe informar el costo de campaña de un candidato. El costo de campaña se calcula según el número de votos y la influencia (Televisión, radio o internet) sobre cada uno de ellos.
Entradas	
El número del candidato, siendo opciones válidas candidato 1, 2 ó 3.	
Resultados	
Costo de campaña del candidato escogido.	

Nombre	R3 - Vaciar la urna de votación
Resumen	Se deben reiniciar los votos y los costos de campaña de todos los candidatos, de tal manera que el número de votos y el costo de campaña queden en cero.
Entradas	
Ninguna.	



INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN por objetos en Java

Resultados

Los votos de los candidatos quedan en cero.

Los costos de campaña de los candidatos quedan en cero.

Nombre	R4 – Mostrar el total de votos en la urna
Resumen	Se debe informar el total de votos que hay en la urna (La suma de los votos de cada uno de los candidatos).
Entradas	
Ninguna.	
Resultados	
Total de votos en la urna.	

Nombre	R5 - Mostrar el porcentaje de votos de un candidato
Resumen	Se debe informar el porcentaje de votos obtenido por un candidato, es decir la razón del total de los votos de un candidato y el total de votos en la urna.
Entradas	
El número del candidato, siendo opciones válidas candidato 1, 2 ó 3.	
Resultados	
Porcentaje de Votos obtenidos por el candidato sobre todos los votos en la urna.	

Nombre	R6 – Mostrar el costo promedio de campaña
Resumen	Se debe informar el promedio del costo de campaña de los tres candidatos, es decir la razón de la sumatoria de los costos de campaña de los candidatos y el número total de candidatos.
Entradas	
El número del candidato, siendo opciones válidas candidato 1, 2 ó 3.	
Resultados	
Costo promedio por campaña en las elecciones Cupi2.	

Nombre	R7– Mostrar el total de votos de cada género
Resumen	Se debe mostrar la estadística de los votos de género femenino y género masculino.
Entradas	
Ninguna.	
Resultados	
La cantidad de votos de género femenino y la cantidad de votos de género femenino.	



INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN por objetos en Java

Nombre	R8– Mostrar el total de votos de cada rango de edad
Resumen	Se debe mostrar la estadística de los votos de cada rango de edad: menor, media y mayor.

Entradas
Ninguna.
Resultados
La cantidad de votos para el rango menor (de 18 a 34 años), media (de 35 a 54 años) y mayor (más de 55 años).

Nombre	R9– Mostrar el total de votos obtenidos en todos los rangos de edad para cada candidato
Resumen	Se debe mostrar para cada candidato la estadística de los votos de cada rango de edad: menor, media y mayor.
Entradas	
El número del candidato, siendo opciones válidas candidato 1, 2 ó 3.	
Resultados	
La cantidad de votos para el rango joven (de 18 a 34 años), media (de 35 a 54 años) y mayor (más de 55 años).	

Nombre	R10– Mostrar el porcentaje de votos influenciados por publicidad en internet para cada candidato
Resumen	Mostrar el porcentaje de votantes influenciados por publicidad en internet para cada candidato respecto al total de votantes influenciados por publicidad internet.
Entradas	
El número del candidato, siendo opciones válidas candidato 1, 2 ó 3.	
Resultados	
El porcentaje de votos influenciados por publicidad en internet para el cada candidato.	