



Gagner de l'argent grâce à la publicité

Informations sur le tutoriel

[Ajouter à mes tutoriels favoris](#) (14 fans)



Auteur : [M@teo21](#)

Licence :

[Plus d'informations](#)

Popularité

Visualisations : 22 923 013

Appréciation 15
des lecteurs :15
60

888

Publicité

Historique des mises à jour

- Le 08/08/2010 à 03:23:12
Correction conjugaison.
- Le 03/08/2010 à 01:07:48
Correction orthographique, #2605
- Le 31/07/2010 à 18:20:55
Correction orthographique, ticket n°2593

Vaste sujet que celui de la publicité sur Internet...

Pour beaucoup, il s'agit d'une vraie plaie. En effet, qui n'a jamais eu envie de commettre un meurtre à cause des popups ?

Pourtant, pour les webmasters la publicité est le seul moyen *simple* de gagner de l'argent.

Sans la publicité, le Site du Zéro n'existerait d'ailleurs tout simplement pas aujourd'hui. En effet, lorsque votre site commencera à grandir, vous aurez besoin de prendre un hébergement payant. Il vous faudra donc de l'argent.

D'autre part, peut-être que certains d'entre vous ont simplement envie de gagner un peu d'argent grâce au site web qu'ils ont mis tant de mal à faire. Quel mal y a-t-il à cela ? 😊

Dans cette annexe, nous allons voir comment mettre en place une publicité sur son site et quelles sont les règles à suivre.

Je tenterai aussi de répondre aux questions les plus courantes que vous vous posez 😊

Sommaire du chapitre :



- [Qu'est-ce qu'une bonne publicité ?](#)
- [Installation d'une bannière publicitaire](#)

- [Le vocabulaire de la pub](#)
 - [Vos questions courantes](#)
-

Qu'est-ce qu'une bonne publicité ?

Nous allons voir dans un premier temps ce que j'entends par **une bonne publicité**.

En effet, on diabolise aujourd'hui souvent la publicité sur le net à cause de certains mauvais souvenirs : popups, popunders, animations multicolores etc...

Pourtant, je veux vous montrer qu'une publicité peut être intelligente et s'adapter au visiteur.

De mon point de vue, la publicité doit :

- **Eviter à tout prix de gêner la navigation du visiteur** : interdisez-vous notamment d'utiliser des popups, ce moyen est dépassé et la plupart des navigateurs les bloquent aujourd'hui.
- **Etre ciblée**, c'est-à-dire être dans les centres d'intérêt du visiteur. Une publicité pour les casinos n'a rien à faire sur un site de passionnés de dauphins par exemple.

Si votre publicité ne gêne pas la navigation, vos visiteurs ne vous en voudront pas.


Si votre publicité intéresse vos visiteurs, alors en plus vous aurez des chances de les voir cliquer sur la pub, donc vous pourrez gagner de l'argent !

Je vais maintenant détailler un peu plus en profondeur ces 2 principes qui me semblent fondamentaux.

Principe n° 1 : ne pas gêner la navigation

Il n'y a rien de pire qu'une publicité qui perturbe la navigation de vos visiteurs.

Voici quelques exemples de choses qu'il ne faut pas faire :

- **Pas d'ouverture automatique de fenêtres (popups, popunders)**. Cette méthode a de toute façon de moins en moins d'avenir car les navigateurs bloquent ces fenêtres intempestives aujourd'hui.
A une époque, les popups pour des sites de Casino s'ouvraient toutes les 2 minutes, un vrai cauchemar.
Aujourd'hui toutefois, on assiste à l'apparition d'un genre nouveau de popups lancées par des animations Flash ou simulées par du Javascript. La lutte n'est donc pas encore terminée...
- **Evitez les énormes publicités colorées qui clignotent**. Quand on essaie de se concentrer sur le texte de la page, on n'apprécie pas que son oeil soit dérangé par un autre élément.
Par exemple, la publicité ci-dessous est trop grosse, trop colorée et détourne trop l'attention du visiteur :



- Si votre site est dans un ton bleu, évitez de mettre une publicité rouge. En clair, **évitez les forts contrastes** 😊 Il est préférable que votre publicité se "fonde" dans le décor de votre page web autant que possible. Attention toutefois à ne pas tomber dans l'excès inverse : une publicité qu'on ne voit plus est une publicité qui ne rapporte rien 😊
- **Ne pas placer la publicité au centre de la page.** Ok, vous voulez que votre pub soit vue, mais vous risquez de "couper" la lecture du visiteur en mettant la pub au beau milieu du texte. Mettez-la de préférence dans un menu ou tout en haut de la page.

Si on prend en compte tous ces éléments, une bonne publicité doit donc :

- Etre compatible dans le design de votre site
- Etre placée dans un menu ou en haut de la page
- Elle doit être une image ou du texte, mais pas une fenêtre popup ou popunder.

Principe n° 2 : une publicité ciblée

Un des éléments les plus importants à prendre en compte est *le ciblage de votre publicité*.

Faites une enquête sur votre site, essayez de déterminer le profil de vos visiteurs. Pour cela, vous allez devoir récupérer ces informations à l'aide de sondages par exemple :

- L'âge moyen de vos visiteurs
- Le sexe de vos visiteurs
- Leur(s) passion(s) principale(s)
- L'heure à laquelle ils se connectent sur votre site en moyenne

Grâce à ces informations, vous saurez à qui vous avez affaire. Vous serez donc plus facilement capables de trouver une publicité adaptée, et c'est dans votre intérêt ! En effet, si la publicité est très bien ciblée vous augmentez vos chances de les voir visiter les annonces publicitaires. C'est mathématique 😊

Installation d'une bannière publicitaire

Vous voulez vous lancer ? Parfait !

Mais... où aller maintenant ? 😊

Il existe de nombreuses **régies publicitaires** : ce sont des entreprises qui font le lien entre les gens qui veulent

diffuser leur publicité (*les annonceurs*) et ceux qui affichent ces publicités (*les webmasters*, c'est-à-dire vous 😊)

En ce qui me concerne, j'ai déjà pas mal baroudé. J'ai eu l'occasion de passer par de nombreuses régies publicitaires pendant l'évolution du Site du Zéro. J'ai vraiment vu de tout, entre les publicités qui rapportaient 0,30 euros au bout d'un mois (*waouh !*), celles qui ouvraient des popups alors que j'avais pourtant demandé à ne pas en avoir, ou encore les régies qui mettent 6 mois à vous payer (et encore c'est parce que je les avais appelé 3 fois dans la même semaine pour les relancer !).

Bref, il y a du bon et du moins bon. Pas mal de moins bon pour être franc 😊

Parmi les régies montantes du moment, je vous invite à regarder du côté d'[AdFever](#). Il s'agit d'une régie française.

Il faut aussi connaître [Google AdSense](#), qui est un éditeur de publicités célèbre. Néanmoins, ses rémunérations ont fortement baissé ces derniers temps et il n'est plus aussi intéressant qu'il pouvait l'être autrefois. Bref, vous pouvez regarder du côté d'AdSense aussi si vous voulez, mais je vais ici plutôt vous expliquer comment fonctionne [AdFever](#). Pour information, le Site du Zéro utilise AdFever.

Les avantages d'AdFever

[AdFever](#) possède les particularités suivantes :

- La publicité est **entièrement paramétrable**, que ce soit au niveau de la taille ou des couleurs. Vous pouvez donc l'adapter au design de votre site. C'est une des rares régies à proposer cela !
- Les publicités sont le plus souvent **sous forme de texte** : ce ne sont donc pas de grosses images clignotantes qui ont de quoi rendre épileptique les plus solides d'entre vous.
- **Les publicités sont ciblées**, et ça c'est à mon avis le gros point fort du système. AdFever analyse le contenu de la page actuellement visitée. En fonction des mots-clés qui s'y trouvent, des publicités adaptées sont diffusées. Si votre visiteur passe sur une page sur le chocolat, alors il aura des publicités en rapport avec le chocolat ! 😊
- **Les publicités sont innovantes** : on peut y trouver de nouveaux types de publicités originales, comme les Tag Clouds ou les HotSpots.

S'inscrire à AdFever

Pour vous inscrire à AdFever, rendez-vous sur la page suivante :

[Inscription à AdFever](#)

Dans la page qui s'ouvre à vous, vous cliquerez sur le bouton "S'inscrire". Vous aurez un court formulaire à remplir pour vous inscrire.

Une fois que cela sera fait, l'équipe d'AdFever passera analyser votre site et vérifier s'il convient. Notez que ce n'est pas un robot mais un humain qui ira visiter votre site.

Mais... Comment je sais si mon site convient à AdFever ?
Il y a un minimum de visiteurs par mois à avoir ?

Non, AdFever n'impose pas de minimum de visiteurs (contrairement à d'autres régies). Néanmoins, ils ne semblent accepter à l'heure actuelle que des sites ayant leur propre nom de domaine ([monsie.fr](#), [monsie.com](#)...).

Je vous conseille donc de tenter le coup, au pire des cas si votre site est refusé vous pourrez toujours essayer AdSense.

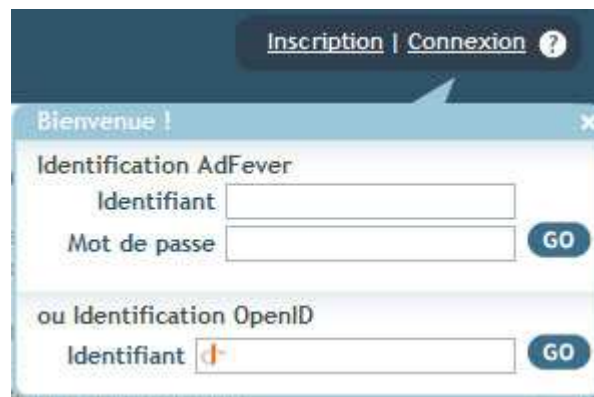
Notez dans tous les cas qu'aucune régie publicitaire n'accepte les sites en construction. Il faut que votre site soit terminé pour qu'il passe la validation.

Normalement vous recevrez au bout de quelques jours un e-mail qui vous informera si votre site est validé (ou non 🤖).

L'interface d'AdFever

L'interface d'administration d'AdFever qui vous est offerte est un de ses plus gros points forts. De là, vous pouvez gérer vos publicités, en créer de nouvelles, et visualiser vos gains.

Il faudra tout d'abord vous logger (login / mot de passe) pour pouvoir y accéder. Utilisez ce petit cadre en haut à droite de la [page d'accueil d'AdFever](#) pour rentrer vos identifiants :



Inscription | Connexion ?

Bienvenue !

Identification AdFever

Identifiant

Mot de passe

GO

ou Identification OpenID

Identifiant

GO

Votre page d'accueil de l'administration ressemble à ceci :



L'interface est assez claire et vous ne devriez pas avoir de mal à naviguer dedans 😊

Dans un premier temps, vous voudrez certainement créer une bannière publicitaire pour l'insérer sur votre site. Rendez-vous sur l'onglet "Objet publicitaires" puis cliquez sur "Créer un objet".

Là, un assistant vous aidera à paramétrer votre bannière. C'est justement un des points forts d'AdFever : les bannières sont très paramétrables.



Voici ce que signifient les différentes étapes dans l'ordre :

1. **Site** : indiquez pour quel site vous voulez créer votre bannière. Il est très probable que vous n'avez qu'un seul site, mais si vous en avez plusieurs, vous avez la possibilité de distinguer les bannières en fonction de vos différents sites.
2. **Solution de monétisation** : choisissez "Liens sponsorisés". L'autre choix, "affiliation interne", ne sert que si vous souhaitez faire de l'affiliation, ce qui n'est probablement pas votre objectif dans un premier temps.
3. **Objet publicitaire** : vous avez le choix entre plusieurs types de publicités. De nouveaux types devraient d'ailleurs apparaître prochainement. Pour le moment, on compte :
 - *Content Match* : de la publicité sous forme de lien texte, ciblée en fonction du contenu de votre page. C'est le plus classique et c'est probablement ce que vous choisirez dans la plupart des cas.
 - *HotSpots* : de la publicité qui propose différentes catégories de liens par thèmes. C'est assez original et je vous invite à l'essayer aussi.
 - *Flux XML* : pour une intégration plus avancée à votre site, les flux XML sont puissants mais réservés aux programmeurs qui savent déjà se servir de XML.
4. **Format** : indiquez la taille de la publicité.
5. **Habillage** : choisissez le "look" de la publicité.
6. **Couleurs** : personnalisez le look avec une couleur qui correspond bien à votre site.

A la fin, cliquez sur "Terminer". On vous proposera de récupérer le code de l'objet publicitaire. Copiez-collez ce code où vous le souhaitez sur votre site web (il s'agit de balises javascript de type `<script>`). Bravo, vous avez réussi, la publicité devrait s'afficher ! 😊

Le vocabulaire de la pub

La publicité sur Internet, c'est tout un vocabulaire.

Lorsqu'on voit ces mots barbares pour la première fois, on se demande comment on va faire pour comprendre tout ça 😊

Rassurez-vous, j'ai prévu pour vous un petit lexique qui vous aidera à bien démarrer 😊

- **Clics (ou Adclicks)** : nombre de clics effectués sur la publicité.
- **CPC (Coût par Clic)** : somme qui vous est versée pour chaque clic sur la publicité.
- **PAP (Pages avec Publicité)** : nombre de fois que la publicité a été affichée. Cela correspond généralement au nombre de pages qui ont été vues sur votre site.
On parle aussi d'*impressions de pages*. C'est un synonyme.
- **CPM (Coût pour Mille)** : certains annonceurs, malheureusement très rares, vous rémunèrent au nombre de fois que vous affichez la publicité (et non au nombre de clics sur la publicité). Le CPM est donc la somme que l'on vous verse pour 1000 affichages de la publicité.
- **eCPM (CPM effectif)** : rapport entre l'argent gagné et le nombre de fois que la pub a été affichée (à ne pas confondre avec le CPM). C'est donc le calcul *Clics / PAP*.
Un eCPM élevé indique que votre pub est efficace et donc qu'une proportion importante de vos visiteurs visite les annonces publicitaires.
- **CTR** : nombre de clics par rapport au nombre d'affichages de la pub. Si vous avez un clic pour 100 affichages de la pub, alors vous avez un CTR de 1%. En pratique, le CTR tourne entre 0,1% et 0,4%.
- **Inscription** : dans le cas d'un parrainage, il s'agit du nombre de visiteurs qui se sont inscrits à un programme de parrainage.

Avec ces informations vous devriez comprendre un peu mieux le panel d'administration d'AdFever 😊

Vos questions courantes

Vous vous posez généralement de nombreuses questions au sujet d'AdFever.

Dans cette partie, je vais essayer de résumer les plus courantes d'entre elles et d'y répondre 😊

Quand est-ce que je recevrai mon argent ?

A la fin de chaque mois, AdFever vérifie si vous avez gagné au moins 100€.

Si tel est le cas, AdFever vous rémunérera vers la fin du mois suivant.

Si vous avez gagné moins de 100€ pas de panique. La somme sera rajoutée le mois suivant. Si le mois suivant vous cumulez au moins 100€ vous serez rémunéré, sinon il faudra attendre encore le mois d'après 😊

Combien un clic sur la publicité rapporte-t-il ?

C'est totalement impossible à dire. Cela dépend des publicités que vous affichez : certaines rémunèrent plus que d'autres.

Par ailleurs, AdFever prend une commission à chaque clic.

En bref, si vous avez du bol et que vous affichez les bonnes pubs, vous gagnerez plus d'argent 😊

Si je clique 10 fois d'affilée sur la pub, ça comptera pour 10 clics ?

Vous rêvez ! 😊

Tout d'abord, il est interdit au webmaster de cliquer sur ses propres pubs.

Ensuite, AdFever analyse qui clique sur les pubs. Ils utilisent des techniques spéciales (qu'ils ne dévoilent pas)

pour repérer les tricheurs. Si vous êtes repéré en train de tricher, vous serez banni du système AdFever et vous ne toucherez pas l'argent que vous avez accumulé jusque-là.

Bref, laissez les choses se faire et ne forcez pas le destin ou vous le regretterez amèrement !

Doit-on être majeur pour recevoir l'argent des publicités ?

Oui. Mais ce n'est pas un obstacle pour autant 😊

En effet, vous pouvez passer par vos parents : dans ce cas il faudra vous inscrire sous le nom d'un de vos parents. Prévenez-les avant quand même.

J'ai plusieurs sites. Comment faire si je veux mettre mes pubs sur tous mes sites ?

Il faut demander dans le panel d'administration à rajouter un site à la liste des sites que vous gérez. Vous pourrez ensuite créer des publicités propres à ce nouveau site.

J'espère que cette annexe vous aura aidé à démarrer votre première activité sur Internet 😊

Comme vous le voyez, aujourd'hui ce n'est pas bien difficile et il y a moins de contraintes. Il y a quelques années encore, si vous n'aviez pas un gros site il était très très difficile de trouver une régie publicitaire potable



Bref, vous avez de la chance, profitez-en. Surtout que ça ne vous engage à rien 😊

Retenez bien : la publicité sur un site web n'est PAS un problème si vous respectez les quelques règles que je vous ai énoncées au début du chapitre. La publicité ne doit pas être subie, elle doit au contraire aider le visiteur et lui proposer des liens vers des sites qui l'intéressent.