

社交应用创新 —— 用户推广计划

	营销手段	实施方案	开展时间	花费（元）	用户数目标（用户）	备注
1	黑客增长技术				300万	一年内，下同
	手机通讯录/邮箱目录	自制软件	2019年1月			
	微信、支付宝、百度、快应用小程序	自制软件	2019年1月			
	其它发展用户小应用	自制软件	2019年1月			
2	3级传销模式	自制软件	2019年3月	10万/季，80万/年	10万	
3	发展用户有奖竞赛	自制软件	2019年3月	3万/月，40万/年	10万	
4	著名明星加入	1-2位拥有千万级用户明星加入	2019年6月	期权	150万	
5	各大App商店刷榜推广	华为、小米、360、百度应用市场等	2019年3月	50万	10万	
6	手机厂商预装	华为、小米主要客户机型	2019年3月	0.5-1元/台，100万	100万	
7	中学、大学有奖推广活动	选20所中学、10所大学	2019年4月	1万人，50元/人。50万元	50万	
8	下载注册有奖活动	下载打折餐费	2019年4月	5元/人，10万	2万	
9	运营商商店	移动、电信、联通	2019年5月	5万	5万	
10	著名大用户平台发布	广告推广，二维码扫描下载	2019年5月	50万	5万	
11	签约已有用户的制作团队	带来用户，好作品带来更多客户	2019年6月	100万	10万	
13	用户上传作品，按点击次数提成	吸引投稿，好作品带来客户	2019年6月	10万	1万	
14	使用我们的视频制作工具的有奖创作活动	吸引投稿，好作品带来客户	2019年7月	10万	1万	
15	不定期的有奖创作活动	吸引投稿，好作品带来客户	2019年7月	20万	1万	
16	其它推广方式			200万	20万	
	合计			725万	675万	