



EL MEZAN
for lawyers and law

اللائحة التنفيذية لـ





القانون التجاري

قسم دكتور محمد الفقي

المحاضرة 10

القيد في السجل التجاري

EL MEZAN
for lawyers and law

EL MEZAN
for lawyers and law

التزام قديم يرجع للعصور القديمة فكان في المدن الإيطالية يسعى التاجر لاستخدام السجل التجاري للتعرف فيما بينهم حتى ظهرت أهمية السجل التجاري في القانون الحالي وقد فيما كان هناك قانون صدر 1976 فالقيد في السجل التجاري هي سجلات تحتفظ بها الدوله اي دفتر تحتفظ به الدوله في مكتب سجل تجاري ويخصص لكل تاجر صفحه يقيد فيها بياناته وكل ما يهم الغير من الراغبين في التعامل مع التاجر

* اهم نموذج للسجل التجاري على مستوى العالم هو القانون الالماني لانه يتراس سجلات التجاريه قاضي على عكس مصر يرقصها موظفين تابعين للدوله في المانيا السجلات التجاريه تجمع جميع الوظائف المتعلقة بالسجل التجاري وهم اربع وظائف

1/ وظيفه اعلاميه و معلومات بيانيه

2/ وظيفه احصائيه لرصد عدد التجار الاجانب والمصريين او عدد الشركات

3/ وظيفه اقتصاديه

ينبغي عند الرغبه في وضع خريطة اقتصاديه للدوله يكون من ضمن آليات التي يتم اللجوء إليها السجل التجاري لانها تعكس اهميه الاقتصاد في الدوله





٤ / وظيفه قانونيه : وذلك لأن القيد في السجل التجاري يرتب آثار قانونيه بالغه الخطوره

في المانيا على سبيل المثال القيد في السجل التجاري شرط
لاكتساب الشخص صفة التاجر في ممارسه الانشطه الغير
منصوص عليها في القانون على عكس المنصوص عليها في
القانون يجب استخدام السجل التجاري ويترتب على ذلك ان كل
ما يقيد اسم في السجل التجاري هي قرينه قاطعه على انه تاجر
اما في مصر المقيد في السجل التجاري تاجر ما لم يثبت العكس
لان الموظف في مصر ليس لديه صلاحية في معرفه صحة
البيانات وليس هناك اجراءات مثل المانيا حيث ان القائم على
السجلات التجاريه قاضي

الوضع في مصر بالنسبة للسجل التجاري بدا عام 1976 ولا زال
ساريا لأن المشرع قيل في النصب في اسباب والتزامات التجار
يتم اللجوء لقانون 1976 واذ لم يجد يتم اللجوء الى القواعد
العامه

شروط السجل التجاري

- 1/ ان يكون طالب القيد مصر يا
- 2/ ان يكون طالب القيد تاجر
- 3/ ان يزاول طالب القيد نشاطه التجاري ف مصر





مهم

*الآثار القانونية المترتبة عن القيد في السجل التجاري
اولاً : تعد البيانات المقيدة في السجل التجاري حجة على الغير
من تاريخ قيدها في السجل مالم ينص القانون على غير ذلك
ثانياً: لا يجوز الاحتجاج ع الغير بأي بيان واجب القيد في السجل التجاري ما لم يتم القيد الا اذا ثبت علم الغير بمضمون هذا البيان

ثالثاً: لا يجوز للناجر ان يتمسك بعدم قيده في السجل للتخلل من الالتزامات التي يفرضها عليه القانون او التي تنشأ عن معاملاته مع الغير بصفته ناجر في محل التجاري

فكرة حديثة ظهرت في القرن التاسع عشر وليس لها تعريف محدد وفهمها يختلف من الواقع العملي (فهو مجموعه من العناصر بعضها مادي والبعض الآخر معنوي ونظراً للعناصر والأدوات المشتركة التي يستخدمها التجار خلقت فكرة المحل التجاري).

المادة 17 لسنة 1999 ف مصر مع مراعاة الأحكام المنصوص عليها في القانون التجاري احالة ما يتعلق بالمتجر إلى القانون القديم

العناصر ليس ثابته بل مختلفه وكل عنصر طبيعته





عناصر المحل التجاري

1) الاتصال بالعملاء

وهو الشرط الجوهرى لوجود العملاء

هل يختلف عنصر الاتصال بالعملاء عن السمعه التجاريه؟

اختلفت الآراء فمنهم من ذهب الى ان الاتصال بالعملاء ترجع

لصفه ف التاجر ومنهم من ذهب الى ان السمعه ان المحل التجارى لديه القدرة ف جذب العملاء مثل الديكور

الرأي الراجح

ليس هناك فرق بين الاتصال بالعملاء والسمعه التجاريه

ويحتوى المحل التجارى بالإضافة الى عنصر الاتصال بالعملاء

والسمعه التجاريه الس عناصر اخرى معنوية ومادية

شراء العقار ليس جزء من المحل التجارى

قيمه المحل التجارى ترتفع وتهبط بقيمة الزبائن

العقار ليس من الضروري ان يكون ملكا لصاحب المحل التجارى

دار النشر محل تجاري ولديه ترخيص بشراء حقوق المؤلف

وبيعها

هل يجوز لمشتري المحل التجارى ان يصمم ع البقاء ف العين

المؤجر اما لصاحب العقار اعتبار شخصي؟

سوف يتم شرحها بالتفاصيل المحاضره القادمه

