

Informe de Mercado Corea del Sur No.8

Mercado de los Bocadillos

Las Oportunidades del Tratado de Libre Comercio entre Corea del Sur y Centro América

El Tratado de Libre Comercio entre Corea y Centroamérica (TLC C-CA) proporciona ventajas sustanciales para los exportadores centroamericanos. Como parte del acuerdo, Corea del Sur y los países centroamericanos reducirán de manera inmediata o progresiva los aranceles sobre más del 95 por ciento de los productos comercializados. Esta concesión ayudará a los exportadores centroamericanos a competir con exportadores de otras naciones que tienen acuerdos comerciales con Corea.

Este informe proporciona una visión general sobre la categoría de los bocadillos que se beneficia de la reducción arancelaria bajo el TLC C-CA y su acceso al mercado.



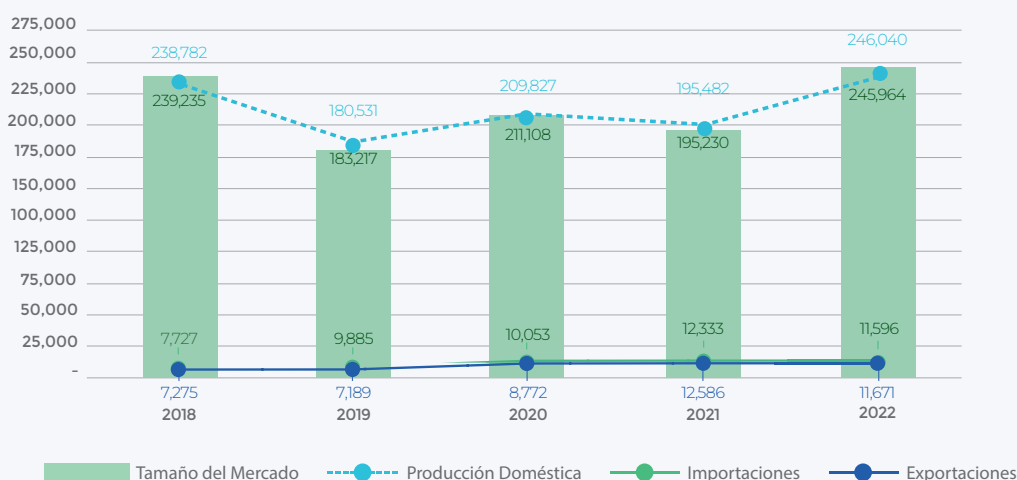
Descripción General del Mercado

El mercado de los bocadillos en Corea indicó fluctuaciones tanto en valor como en volumen de 2018 a 2022. En términos de volumen, a pesar de las fluctuaciones, hubo una tendencia general al alza de 239,235 toneladas en 2018 a 245,965 toneladas en 2022, mostrando una tasa de crecimiento anual del 2.57%. De manera similar, el tamaño del mercado en valor refleja la tendencia del tamaño del mercado en volumen para el mismo período, de 1,152 millones de USD en 2018 a 1,145 millones de USD en 2022.

La producción doméstica es un pilar significativo del mercado de los bocadillos, que representa el 100.2% en volumen y aproximadamente el 103% en valor. Este dominio infunde confianza, especialmente al considerar que la proporción de importaciones y exportaciones es comparativamente menor, con las importaciones representando el 3.3% y las exportaciones el 6.3% en 2022.

Figura 1. Volumen del Mercado de los Bocadillos en Corea del Sur (2018-2022)

(Unidad: Ton)

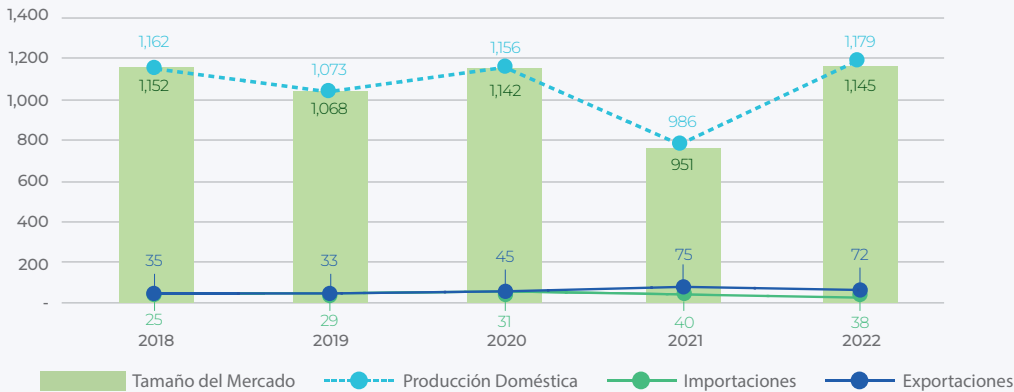


Fuente) MFDS (2023); Korea Customs Service Import and Export Statistics (2023)

Nota) Tamaño del mercado = (Producción doméstica+Importación) – Exportación

Figura 2. Valor del mercado de los Bocadillos en Corea del Sur (2018-2022)

(Unidad: millones de USD)



Fuente) MFDS (2023); Korea Customs Service Import and Export Statistics (2023)

Nota) Tamaño del mercado = (Producción domestica+Importación) – Exportación

Considerando la variación en los precios internacionales de los granos durante los últimos cinco años y la tendencia actual de la inflación, se proyecta que el mercado de bocadillos de Corea del Sur experimentará una tasa de crecimiento anual promedio de aproximadamente 1-2% en valor y volumen durante el período comprendido entre 2022 y 2027.

El mercado de bocadillos de Corea del Sur depende principalmente de la producción doméstica, pero se ha observado un incremento sostenido en el volumen y valor de las importaciones durante los últimos cinco años. El volumen de las importaciones aumentó de 7.7 a 11.6 toneladas, y el valor aumentó de 25 millones de USD a 38 millones de USD. Se prevé que esta tendencia continuará, con una tasa de crecimiento lento pero constante del 1-2% en los próximos cinco años.

Dada la tendencia creciente de las importaciones, es importante que los exportadores centroamericanos comprendan la estructura arancelaria al ingresar al mercado de Corea del Sur. Entre los países beneficiados del TLC C-CA, todos los países centroamericanos tendrán o ya disfrutaban una ventaja debido a los aranceles reducidos en los bocadillos. La tabla a continuación detalla esta ventaja, proporcionando una base sólida para la entrada al mercado.

Tabla 1. Tasa Arancelaria sobre el Código SA 190410 para el 2024

País	Código SA	Producto	Tasa de referencia	Tasa consolidada de la OMC	Tasa actual (2024)	Eliminación de los aranceles aduaneros ¹
Costa Rica	190410.1000	Cereal de maíz	5.4%	5.4%	2.1%	2028.01.01
	190410.2000	Fritura de maíz	5.4%	5.4%	2.1%	2028.01.01
	190410.3000	Arroz soplado	5.4%	5.4%	2.1%	2028.01.01
	190410.9000	Otros granos	5.4%	5.4%	0%	2019.11.01
El Salvador	190410.1000	Cereal de maíz	5.4%	5.4%	0%	2020.01.01
	190410.2000	Fritura de maíz	5.4%	5.4%	0%	2020.01.01
	190410.3000	Arroz soplado	5.4%	5.4%	2.7%	2029.01.01
	190410.9000	Otros granos	5.4%	5.4%	0%	2020.01.01

¹ La fecha de entrada en vigor del TLC es: Nicaragua y Honduras (octubre de 2019), Costa Rica (noviembre de 2019), El Salvador (enero de 2020), Panamá (marzo de 2021). Para Guatemala, el informe estima que el TLC entrará en vigor dentro del año 2024.

País	Código SA	Producto	Tasa de referencia	Tasa consolidada de la OMC	Tasa actual (2024)	Eliminación de los aranceles aduaneros
Panamá	190410.1000	Cereal de maíz	5.4%	5.4%	3.2%	2030.01.01
	190410.2000	Fritura de maíz	5.4%	5.4%	3.2%	2030.01.01
	190410.3000	Arroz soplado	5.4%	5.4%	3.2%	2030.01.01
	190410.9000	Otros granos	5.4%	5.4%	0%	2021.03.01
Honduras	190410.1000	Cereal de maíz	5.4%	5.4%	2.1%	2028.01.01
	190410.2000	Fritura de maíz	5.4%	5.4%	2.1%	2028.01.01
	190410.3000	Arroz soplado	5.4%	5.4%	2.1%	2028.01.01
	190410.9000	Otros granos	5.4%	5.4%	0%	2019.10.01
Nicaragua	190410.1000	Cereal de maíz	5.4%	5.4%	2.1%	2028.01.01
	190410.2000	Fritura de maíz	5.4%	5.4%	2.1%	2028.01.01
	190410.3000	Arroz soplado	5.4%	5.4%	2.1%	2028.01.01
	190410.9000	Otros granos	5.4%	5.4%	0%	2019.10.01
Guatemala	190410.1000	Cereal de maíz	5.4%	5.4%	4.86%	2033.01.01
	190410.2000	Fritura de maíz	5.4%	5.4%	4.86%	2033.01.01
	190410.3000	Arroz soplado	5.4%	5.4%	4.86%	2033.01.01
	190410.9000	Otros granos	5.4%	5.4%	0%	-
Bélgica	190410.1000	Cereal de maíz	5.4%	5.4%	0%	-
	190410.2000	Fritura de maíz	5.4%	5.4%	0%	-
	190410.3000	Arroz soplado	5.4%	5.4%	0%	-
	190410.9000	Otros granos	5.4%	5.4%	0%	-
China	190410.1000	Cereal de maíz	5.4%	5.4%	0%	2024.01.01
	190410.2000	Fritura de maíz	5.4%	5.4%	0%	2024.01.01
	190410.3000	Arroz soplado	5.4%	5.4%	0%	2024.01.01
	190410.9000	Otros granos	5.4%	5.4%	0%	2024.01.01

Fuente) Customs Law Information Portal. (2024); FTA powerhouse, KOREA (2024)

Nota) Para algunos productos, la información sobre la tasa consolidada de la OMC no estaba disponible.



Esquema de la Competitividad

Las importaciones de los bocadillos de Corea en términos de volumen, señala a Bélgica, China y Estados Unidos como los principales proveedores. El volumen total de importación alcanzó 11,596 toneladas en 2022, de las cuales aproximadamente 8,817 toneladas provinieron de estos tres principales proveedores, representando el 76% del total de importaciones de los bocadillos. A continuación, se presenta la estadística detallada del volumen de las importaciones del 2018 hasta 2022.

Tabla 2. Volumen de las Importaciones de los Bocadillos por País (2018-2022)

(Unidad: Ton)

	2018	2019	2020	2021	2022
Bélgica	2,365	3,328	3,438	4,620	4,131
China	2,158	3,427	3,171	3,571	3,502
EE.UU.	1,270	1,204	1,495	1,434	1,184
Taiwán	308	265	291	613	639
Italia	323	324	494	415	589
Alemania	296	357	239	307	239
Australia	80	45	51	257	220
Suiza	25	26	68	299	199
Tailandia	292	310	207	159	192
Otros	610	599	599	659	701
Total	7,727	9,885	10,053	12,334	11,596

Fuente) Customs and Excise Department import and export statistics (2023)

Los productos belgas han tenido la mayor participación en las importaciones durante los últimos cinco años, siguiéndole China con una mínima diferencia en volumen y valor. Esto se puede atribuir principalmente a las ventajas proporcionadas por el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre ambos países, ya que ambos disfrutaban de comercio libre de aranceles. Desde la firma del TLC Corea-UE en 2013, el volumen de importación de bocadillos de Bélgica ha aumentado significativamente.



Preferencia de los Consumidores

El mercado de los bocadillos coreanos ha cambiado estratégicamente, enfocándose en grupos de consumidores mayores. Este movimiento responde en parte a la disminución de la población de niños y adolescentes. El mercado ahora ofrece bocadillos elaborados con ingredientes saludables y tradicionales coreanos, atendiendo al cambio demográfico.

CU, la tienda de conveniencia más popular en Corea, está expandiendo su línea de productos de bocadillos "Get Balanced (Equilíbrate)". Estos bocadillos están hechos con ingredientes saludables y bajos en azúcar. Otra tendencia del mercado de Corea del Sur es el resurgimiento de los bocadillos tradicionales influenciados por la cultura retro. Este cambio cultural ha hecho que los bocadillos tradicionales, que antes eran apreciados por los adultos mayores, estén resultando atractivos para las generaciones de 20 y 30 años.

Figura 3. Ejemplo de los Bocadillos Saludables y Tradicionales de Corea

Bocadillos saludables, con bajo o sin azúcar



Bocadillos coreanos tradicionales



Fuente) Korea Economic TV. (2023); JoongAng Ilbo. (2022)

Incluso, la tendencia “Best & New (Mejor & Nuevo)” busca renovar los productos existentes de venta constante al darles un nuevo concepto; por ejemplo, añadir sabores que están en tendencia a los productos populares. A continuación, se presentan algunos productos populares como papas fritas y frituras con sabor a mariscos, que ha sido renovados con nuevos e inusuales sabores como cilantro, gyoza, cebolla verde y abadejo (pescado) seco.

Figura 4. Ejemplos de Bocadillos de la Tendencia “Best & New”

Ejemplos de Bocadillos de la Tendencia “Best & New”



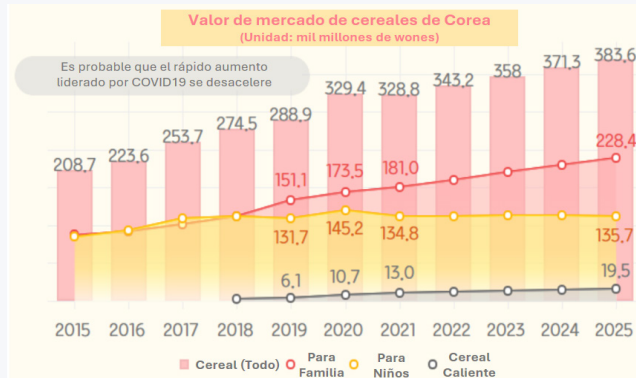
Fuente) Economic Review (2023); Current affairs journal. (2023)

Con respecto al segmento de cereales dentro del mercado de bocadillos, su tamaño no solo está creciendo, sino también está mostrando un potencial a una expansión continua para el futuro. Además, los productos de granola, enriquecidos con nueces y frutas, están ganando terreno en el mercado, superando a los tradicionales cereales de maíz.

En el caso de la avena, no existía un gran interés por los consumidores domésticos debido a su textura y proceso de preparación, pero ahora ha encontrado su terreno en el mercado doméstico de los cereales y se alinea con la creciente tendencia de salud y los hábitos alimenticios occidentalizados.

Figura 5. Tamaño del Mercado de Cereales de Corea del Sur

Mercado de Cereales de Corea del Sur



Fuente) FIS (food industry statistical information) (2021); Sommelier Times. (2021)

Homeplus, uno de los supermercados líderes en Corea, fortaleció sus productos de confitería importados y expandió su variedad de productos en un 30%. En julio de 2020, las ventas de bocadillos importados de Homeplus aumentó aproximadamente un 24% en comparación con el año anterior, demostrando que la demanda está en aumento.



Principales Canales de Distribución

En Corea, pocas empresas dominan el mercado del snack, que dificulta la entrada de nuevos comercios. Las 5 principales empresas coreanas son Nongshim, Orion, Lotte Well Food, Haitai Confectionery & Foods y Crown Confectionery, con una participación significativa en la fabricación de bocadillos y cereales. Y el caso de los cereales, lo domina Dongsuh Foods y Nongshim Kellogg.

Para el 2023, el mercado de bocadillos ha estado predominado principalmente por las industrias domésticas: Nongshim (23.5%), Orion (23.4%), Crown Confectionery (9.4%), Lotte WellFood (8.9%) y Haitai Confectionery (7.5%), que su participación colectiva es del 72.7%.

En el caso del mercado doméstico de cereales, Nongshim Kellogg (45.8%) lleva el liderazgo, seguido de cerca por Dongsuh Foods (44.5%). La competencia de dicho mercado es aún más fuerte, con una participación del 90% solo entre estas dos empresas.

Aparte de los fabricantes domésticos, los importadores de los bocadillos son las PYMES de la industria de alimentos y los mayoristas. Dentro de ellos están Choco Cyber, Korea Goksan, Ace Trading y Jinseong Confectionery, cuyo valor de las importaciones es un promedio de 1-10 millones de USD. En la siguiente tabla se detallan los principales importadores de bocadillos.

Tabla 3. Principales Importadores de Bocadillos de Corea del Sur

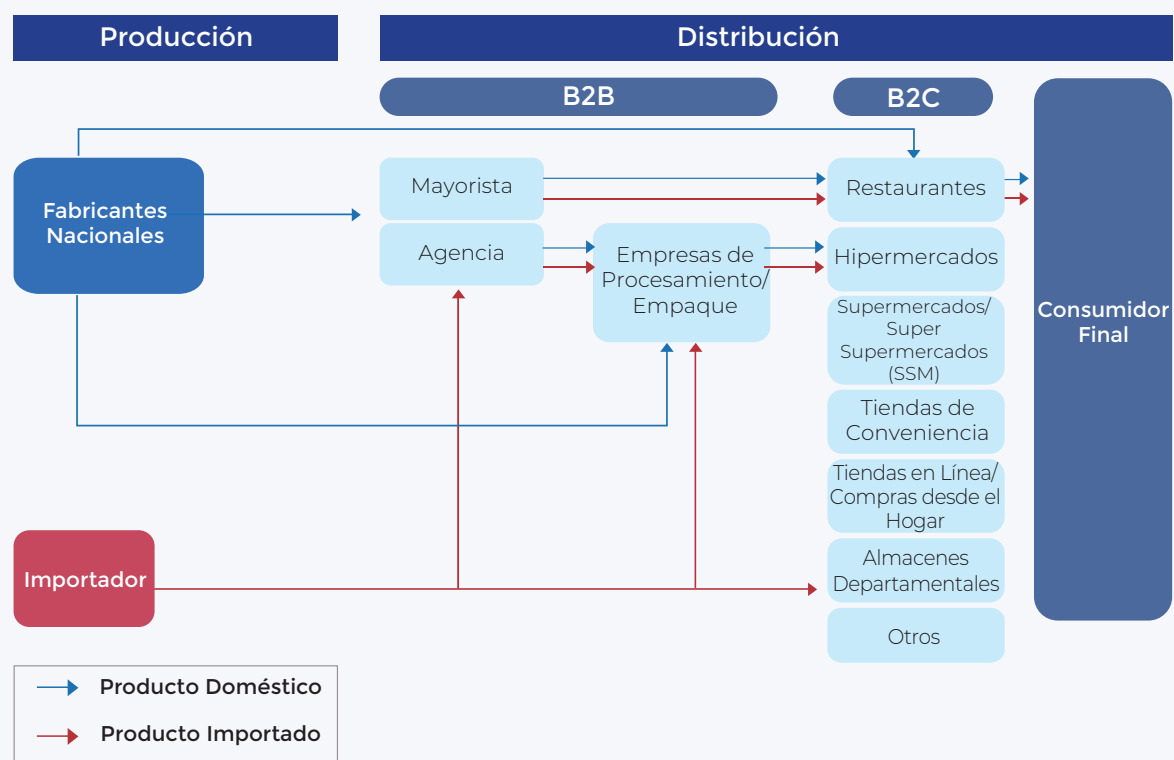
No.	Nombre de la Empresa	Escala Empresarial	Valor de la Importación (Unidad: millones de USD)	Clasificación Industrial	Principales Países de Importación	Dirección	Tel.	Página Web
1	Choco Cyber Co., Ltd.	PYMES	1 ~ 10	Mayorista de panadería y repostería	China	#302, 30 Banpo-daero 14-gil, Seocho-gu, Seúl, República de Corea	+82-(0)2-597-1090	www.chococyber.co.kr
2	Korea Goksan Co., Ltd.	PYMES	1 ~ 10	Fabricación de harina mezclada y masas para confitería	Australia	39-4, Dobong-ro 101-gil, Gangbuk-gu, Seúl, República de Corea	+82-(0)2-902-6124	www.hkks.co.kr
3	Ace Trading Co., Ltd.	PYMES	1 ~ 10	Mayorista de otros alimentos procesados	Malasia, EE.UU., Italia	356 Gwangyeo-ro, Gonjiam-eup, Gwangju-si, Gyeonggi-do, República de Corea	+82-(0)31-761-9176	-
4	Jinseong Confectionery	PYMES	1 ~ 10	Fabricación de productos de cacao y confitería	EE.UU.	23-18 Dorijae-gil, Siheung-si, Gyeonggi-do, República de Corea	+82-(0)2-712-7783	-
5	Mother Love Co., Ltd.	PYMES	Menos de 1	Fabricación de otros productos de granos procesados	EE.UU., China	95 Yangcheong songdae-gil, Ochang-eup, Cheongwon-gu, Cheongju-si, Chungcheongbuk-do, República de Corea	+82-(0)43-218-0077	www.motherlove.co.kr
6	Golden Bell Trading Co., Ltd.	PYMES	Menos de 1	Mayorista de otros alimentos procesados	EE.UU., Suiza, Italia	#601, 157 Dongnam-ro, Songpa-gu, Seúl, República de Corea	+82-(0)2-401-1295	www.golden-bell.co.kr
7	Shinheung Confectionery Co., Ltd.	PYMES	Menos de 1	Fabricación de productos de cacao y confitería	Taiwán	482-62, Seonbi-ro, Yeonsan-myeon, Nonsan-si, Chungcheongnam-do, República de Corea	+82-(0)41-733-7717	-
8	Daha Confectionery	PYMES	Menos de 1	Fabricación de productos de cacao y confitería	EE.UU.	38 Ssarijae-gil, Seosin-myeon, Hwaseong-si, Gyeonggi-do, República de Corea	+82-(0)31-355-3374	-
9	Tongse Trading Co., Ltd.	PYMES	Menos de 1	Agencia de distribución de productos integrales	Malasia	12 Mapo-daero, Mapo-gu, Seúl, República de Corea	+82-(0)2-715-8835	-

Fuente) KOIMA (www.koima.or.kr)

El mercado coreano de bocadillos está dominado principalmente por los canales B2C, con una presencia menor en el mercado B2B. Los bocadillos se distribuyen a nivel nacional a través de los comercios locales de fabricación y ventas, así como importadores. Los importadores son fundamentales en la distribución de bocadillos mediante los diferentes canales minoristas, tiendas en línea y tiendas especializadas de los bocadillos importados. Esto garantiza una amplia variedad de bocadillos locales e internacionales estén disponibles para los consumidores coreanos.

Las tiendas de conveniencia y los supermercados son canales B2C significativos para los bocadillos, ya que presentan una amplia gama y fácil accesibilidad para los consumidores que prefieren compras rápidas y convenientes. Según la Corporación de Comercio Agropecuario y Pesquero de Corea, estos dos canales contribuyen aproximadamente el 51% de las ventas totales de bocadillos B2C.

Figura 6. Canal de Distribución de los Bocadillos



Fuente) aT Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation(2019)

Igualmente, ha habido un aumento significativo en el volumen de las compras de bocadillos a través de las tiendas en línea. En respuesta a esta tendencia, los fabricantes y vendedores están aumentando activamente el suministro directo de bocadillos a través de las plataformas en línea.



Regulaciones

Requisitos de Importación

Los productos de cereales (190410) deberán someterse a una inspección de alimentos mediante el Ministerio de Seguridad de Alimentos y Medicamentos de acuerdo con las leyes y regulaciones de la República de Corea. A continuación se detalla el proceso de la inspección de alimentos.

Según el **Artículo 20 de la Ley Especial sobre la Gestión de Seguridad de Alimentos Importados**, los productos cereales deben ser declarados en la Oficina Regional de Seguridad Alimentaria y Medicamentos, y someterse a una inspección si es importada por primera vez.

Antes de importar, para cualquier persona que establezca y opere una instalación alimentaria extranjera o actúe como importador es obligatorio registrar la instalación alimentaria extranjera ante el Ministerio de Seguridad Alimentaria y de Medicamentos utilizando un certificado de registro de fábrica extranjera. En caso de que dicha instalación o empresa no esté registrada no tendrá derechos para declarar los productos asociados ante el Ministerio de Seguridad Alimentaria y de Medicamentos. El proceso de registro generalmente toma alrededor de tres (3) días, pero puede haber retrasos si se requiere información o datos adicionales. Además, es crucial renovar el registro de la instalación alimentaria extranjera al menos dos (2) años antes de que el certificado expire.

Para declarar al Ministerio de Seguridad Alimentaria y de Medicamentos, se debe fijar al producto o empaque minorista una etiqueta en coreano que contenga la información especificada. Después de la importación, la etiquetación en coreano se puede aplicar tanto en el país exportador o dentro de las áreas aduaneras de la República de Corea.

Tabla 4. Información para incluirse en la etiqueta del Producto: Bocadillos

Nombre del Producto	
Condición del Producto (en caso de que aplique)	Alimentos fritos, procesados con aceite o productos esterilizados
Contenido Neto y calorías	
Nombre y cantidad de los ingredientes	
Contenido Neto	
País de Origen	
Fecha de Vencimiento	
Instalación Extranjera de Alimentos	
Material de Empaque	
Método de Almacenamiento	
Nombre y ubicación de la Importadora	
Contactos del Importador	
Información de Devoluciones e Intercambios	

Etiquetar alérgenos o advertencia sobre la posibilidad de alérgenos añadidos

Fuente) Rohan Customs Advisory Office

Si el producto de cereal es clasificado como "snack", está sujeto a los requisitos de etiquetado nutricional, en el cual debe incluirse la información sobre sodio, carbohidratos, azúcares, colesterol, grasas y proteínas. La información nutricional debe ser verificada y se debe presentar una etiqueta en coreano.

Figura 7. Muestra del Etiquetado del Producto

Etiqueta Nutricional

Nutrition Fact		Total amount 0.0g 000kcl
Total amount	% Daily value	
Sodium	00mg	00%
Carbo- hydrate	00g	00%
Sugars	00g	
Lipid	00g	00%
Trans-fat	00g	
Saturated -fat	00g	00%
Cholesterol	00mg	00%
Protein	00g	00%

Percent Daily values are based on 2,000 kcal. Your daily values may be higher or lower depend on calories needs.

Nutrition Fact		Total amount 0.0g 000kcl
Total amount	% Daily value	
Sodium	00mg	00%
Carbo- hydrate	00g	00%
Sugars	00g	
Lipid	00g	00%
Trans-fat	00g	
Saturated -fat	00g	00%
Cholesterol	00mg	00%
Protein	00g	00%

Percent Daily values are based on 2,000 kcal. Your daily values may be higher or lower depend on calories needs.

Total amount 00g(00g×0serving) 1 serving(00g)

Calory	Sodium	Carbo- hydrate	Sugars	Lipids	Trans-fat	Saturated -fat	Cholesterol	Protein
000 kcal	00mg	00g	00g	00g	00g	00g	00g	00g

Percent Daily values are based on 2,000 kcal. Your daily values may be higher or lower depend on calories needs.

Nutrition Fact		Total amount 0.0g 000kcl
Total amount	% Daily value	
Sodium	00mg	00%
Carbo- hydrate	00g	00%
Sugars	00g	00%
Cholesterol	00mg	00%

Percent Daily values are based on 2,000 kcal. Your daily values may be higher or lower depend on calories needs.

Nutrition Fact		Total amount 0.0g 000kcl
Total amount	% Daily value	
Lipid	00mg	00%
Trans-fat	00g	00%
Saturated -fat	00g	00%
Protein	00mg	00%

Percent Daily values are based on 2,000 kcal. Your daily values may be higher or lower depend on calories needs.

Fuente) Ministry of Food and Drug Safety (<https://www.mfds.go.kr>)

Proceso de Importación

Se requieren documentos como los datos de los ingredientes del fabricante y los documentos del proceso de fabricación para la importación de los bocadillos de cereales.

Antes de la importación es importante verificar si algunos de los ingredientes tienen prohibiciones de importación. Asimismo, la fábrica extranjera debe estar registrada como comercio de importación y venta de alimentos, para poder declarar los alimentos ante el Ministerio de Seguridad Alimentaria y Medicamentos.

Como parte del proceso de importación, es esencial preparar fotos de etiquetado en coreano y adherirlas a las cajas de empaque o sacos, para su inspección en el Ministerio de Seguridad de Alimentos y Medicamentos. Al crear etiquetas en coreano, es importante tener en cuenta lo siguiente: si el producto contiene alérgenos² o proviene de una fábrica extranjera de alimentos con riesgo de adición de alérgenos, en la etiqueta debe incluir claramente la advertencia sobre la posible adición de alérgenos.

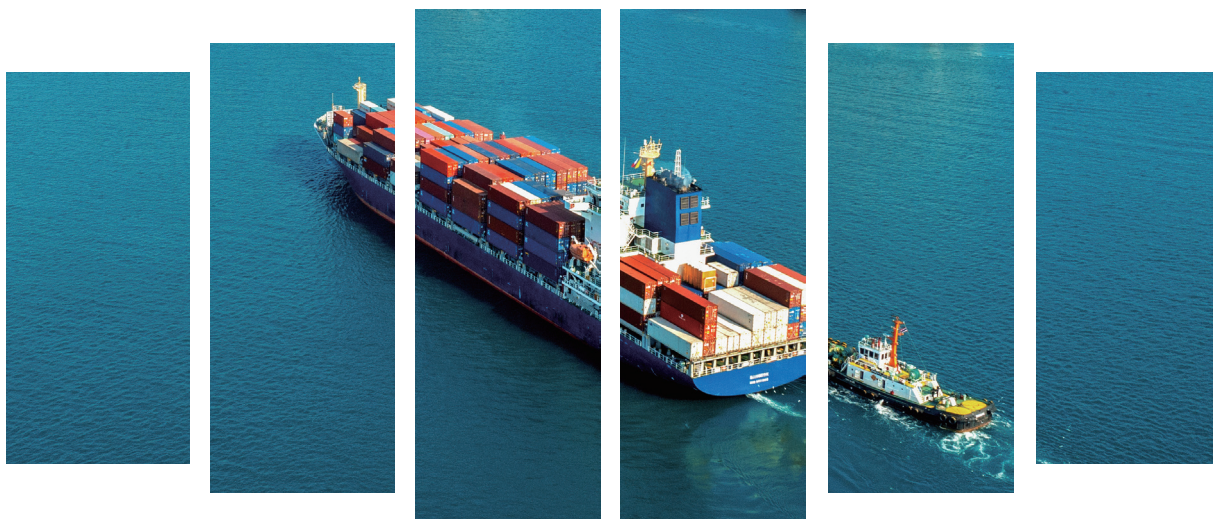
El importador puede optar que las inspecciones sean realizadas por instituciones internas del Ministerio de Seguridad Alimentaria y de Medicamentos o externas (terceros). Posteriormente, se puede llevar a cabo el despacho aduanero correctamente tras haber pasado la inspección del Ministerio y haber pagado los impuestos del producto.

Cabe destacar que, si el peso neto del producto no excede los 100 kilogramos durante la inspección precisa inicial, se requiere una inspección de laboratorio subsecuente para los envíos que superen este límite de peso. El período de validez para la inspección precisa es de cinco años.

² Los alérgenos incluyen: huevos (solo aves de corral), leche, trigo sarraceno, cacahuate, soya, trigo, caballa, cangrejo, camarones, cerdo, duraznos, tomates, ácidos sulfurosos (solo aplicable si el producto final contiene más de 10 miligramos de dióxido de azufre por kilogramo), nueces, pollo, ternera, calamares, mariscos (incluidos ostras, abulones y mejillones), piñones.

Otras Obligaciones y Precauciones

Los bacadillos de cereales que serán puesto en venta después de la importación deben estar etiquetados con el país de origen en el empaque mínimo o contenedores (cajas de empaque, bolsas, envases, etc.) El país de origen debe indicarse en coreano, caracteres chinos o inglés y etiquetarse como "HECHO EN [Nombre del País]". Si es un producto OEM (Fabricante de Equipo Original), el país de origen debe estar marcado en coreano en la parte frontal del producto, empaque o envase. El método de marcado depende del área de empaque, pero debe marcarse con un tamaño de fuente de al menos 12 puntos.





F

Fortalezas

El mercado de bocadillos en Corea del Sur tiene una trayectoria estable y no presenta influencia en la economía en sí ni en la demanda de los consumidores. En 2021, el tamaño del mercado fue de 3.41 mil millones de USD, mostrando un aumento del 4.5% desde 2020 y un incremento sustancial del 16.6% desde 2016. Según las estadísticas de la industria alimentaria de aT, se espera que este crecimiento constante continúe, con una proyección del mercado que alcanzaría los 3.64 mil millones de USD para 2026.

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Corea y Centroamérica presenta una oportunidad significativa para los exportadores centroamericanos, ofreciéndoles un estatus completamente libre de aranceles. El año práctico para cada país centroamericano es el siguiente: Costa Rica (2028), El Salvador (2020), Honduras (2028), Nicaragua (2028), Panamá (2030) y Guatemala (2033). Este TLC elimina las barreras comerciales y representa una alineación estratégica, fomentando un crecimiento sostenido y la colaboración en el comercio entre Centroamérica y Corea.



O

Oportunidades

Los bocadillos importados están en una trayectoria ascendente constante y su popularidad ha aumentado rápidamente en los últimos años, alcanzando su punto máximo en 2024. El valor ha aumentado de manera constante durante cuatro años consecutivos. Homeplus, un actor significativo en la industria de supermercados de Corea ha fortalecido sus artículos de confitería importados y ampliado su gama de productos en un 30%. En julio de 2020, las ventas de bocadillos importados de Homeplus aumentaron en aproximadamente un 24% en comparación con el año anterior, lo que es un claro indicio de la estabilidad y el potencial del mercado.

Además, la tendencia actual y la creciente popularidad de los productos de granola y avena, impulsada por las tendencias de salud y los hábitos alimenticios occidentalizados de los coreanos, presentan una oportunidad prometedora para que los bocadillos extranjeros penetren en el mercado de Corea del Sur.



D

Debilidades

En 2022, el valor de producción de bocadillos domésticos fue aproximadamente 1.18 mil millones de USD, superior a las importaciones, que fue de aproximadamente 38 millones de USD. Las exportaciones de los bocadillos coreanos alcanzaron los 72 millones de USD. Tener una producción doméstica de casi 30 veces mayor que las importaciones, presenta desafíos para competir con la fuerte capacidad de producción doméstica masiva de bocadillos coreanos.

La industria de confitería y de los bocadillos, requiere una inversión significativa en instalaciones y presenta altas barreras de entrada debido a las economías de escala. Y a medida que el mercado se va desarrollando, tiende a aumentar el fenómeno del oligopolio entre las principales empresas con poder de marca.

Además, el consumo de bocadillos está dirigido hacia la población más joven. No obstante, en Corea, el número de niños y adolescentes ha estado en disminución constante, siendo un factor negativo para el crecimiento futuro del mercado de bocadillos en Corea.

Importar productos desde Centroamérica puede ser un desafío debido a los largos tiempos de logística de al menos 30-50 días y los costos logísticos relativamente altos.



A

Amenazas

La competencia en el mercado se está intensificando debido al lanzamiento continuo de nuevos productos con sabores únicos, ingredientes mejorados, cualidades superiores, empaques atractivos y los frecuentes eventos promocionales. Los consumidores coreanos han establecido altos estándares de calidad para los bocadillos, lo que hace imperativo que los proveedores de Centroamérica innoven y mantengan un estricto control de calidad para cumplir con estas expectativas.

El Ministerio de Seguridad Alimentaria y de Medicamentos ejecutó la "Ley Especial de Gestión de la Seguridad de Alimentos Importados" para mejorar la gestión de seguridad de los productos alimenticios que los consumidores compran directamente del extranjero a través de tiendas en línea. Entre los cambios, incluyen la creación de nuevos estándares y procedimientos para la designación y eliminación de materias primas e ingredientes sujetos a bloqueo de importación (por ejemplo, orotato de litio para suplementos dietéticos) para alimentos comprados directamente del extranjero y el establecimiento de requisitos de cumplimiento para los operadores comerciales de agencias de compra por internet. Los proveedores de CA deben comprender y adaptarse a estos cambios para garantizar el cumplimiento normativo.



Caso de Comercio

Perspectivas del Mercado de Corea del Sur

- Tendencia creciente de los consumidores por los bocadillos saludables.
- Creciente demanda hacia los bocadillos importados.
- Dominio sólido de los bocadillos domésticos de Corea.

Nicho del Mercado

- Enfocar los productos de Centroamérica con un branding distintivo y con ingredientes saludable.

Adaptación Cultural

- Comprender el comportamiento de consumo de bocadillos de los consumidores coreanos influenciados por las nuevas tendencias.
- Entender el creciente interés de la salud y variedad de los ingredientes de los consumidores.

Resumen de Estrategia



- Para maximizar la visibilidad y el potencial de los bocadillos de Centro América en el mercado coreano, se recomienda la participación en diversas ferias de alimentos y campañas promocionales B2B de Corea del Sur.
- Para incrementar el volumen y sostenibilidad del comercio, se sugiere establecer una marca estratégica enfocada en ingredientes saludables como la avena, trigo integral, y/o productos bajos en calorías.

Referencias

- Domestic production - MFDS. (2023). 2022 Production performance of food, etc. https://www.mfds.go.kr/brd/m_374/view.do?seq=30208&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1.
- Import & export - Korea Customs Service. (2023). Import and export performance (by item). <https://tradedata.go.kr/cts/index.do>.
- Based on export and import statistics exchange rates - Ministry of Strategy and Finance. (2023). Exchange rate research statistics by currency. <https://www.index.go.kr>.
- <https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do/>
- <https://tradedata.go.kr/cts/index.do>
- <https://www.atfis.or.kr/home/board/FB0027.do?act=read&subSkinYn=N&bpold=3390&searchCondition=bpoSj&bcaId=0&searchKeyWord=%EA%B3%BC%EC%9E%90&pageIndex=1>
- <https://www.fta.go.kr/main/>
- <https://www.wowtv.co.kr/NewsCenter/News/Read?articleId=202304056352g>.
- <https://www.joongang.co.kr/article/25066056>.
- <https://www.econovill.com/news/articleView.html?idxno=638552>.
- <https://www.sisajournal.com/news/articleView.html?idxno=273962>.
- <https://www.sommeliertimes.com/news/articleView.html?idxno=18458>.
- <https://www.newspim.com/news/view/20220808000186>.
- <https://www.asiae.co.kr/article/2023092516060360150>
- <https://www.asiae.co.kr/article/2024010514445580366>
- aT Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation(2019). Processed Food Segment Market Status – Snacks
- https://www.mfds.go.kr/eng/wpgc/m_14/de0110051001.do
- <https://www.foodicon.co.kr/news/articleView.html?idxno=14040>
- <https://www.sedaily.com/NewsView/2D5EO26L7N>
- <http://www.foodtoday.or.kr/news/article.html?no=177361>.

Autores

Jimyong Suh

Investigador Principal
GDC Consulting Co., Ltd.,
Seúl, Corea

Minyoung Jang

Investigador de Mercado
GDC Consulting Co., Ltd.,
Seúl, Corea

Minjae Song

Investigador de Mercado
GDC Consulting Co., Ltd.,
Seúl, Corea

Minyoung Kim

Investigador de Mercado
GDC Consulting Co., Ltd.,
Seúl, Corea

Hongro Lee

Agente Principal de Aduanas
Rohan Customs Service
Company, Seúl, Corea

Fecha de Publicación

14 de Mayo de 2024



Aviso legal

Esta publicación ha sido preparada por GDC Consulting Co., Ltd., representada por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), como consultora del proyecto "N.º 102/2023-PROREG: Plataforma de internacionalización para empresas centroamericanas y surcoreanas del Tratado de Libre Comercio de la República de Corea y Centroamérica (K-CAFTA)". La publicación es una descripción general y no pretende brindar una cobertura exhaustiva del tema. La información se proporciona con el entendimiento de que GDC Consulting no brinda asesoramiento profesional. Si bien se ha tomado la precaución de garantizar que la información de esta publicación sea precisa, GDC Consulting no acepta ninguna responsabilidad por pérdidas que surjan de la confianza depositada en la información o de cualquier error u omisión en la publicación. Toda persona que confíe en esta información lo hace bajo su propio riesgo. GDC Consulting recomienda que la persona ejerza su criterio cuidadosamente, incluida la obtención de asesoramiento profesional, en relación con el uso de la información para sus fines. GDC Consulting no respalda a ninguna empresa o actividad a la que se haga referencia en la publicación y no acepta responsabilidad por pérdidas sufridas en relación con ninguna empresa o sus actividades.

©2024 GDC Consulting Co., Ltd.

Los derechos de autor de esta publicación pertenecen a GDC Consulting. Esta publicación no puede reproducirse ni copiarse sin permiso ni utilizarse con fines comerciales.

Esta obra está protegida por derechos de autor. Puede descargar, mostrar, imprimir y reproducir este material en forma inalterada únicamente (conservando este aviso y los metadatos de las imágenes) para su uso personal, no comercial o para su uso dentro de su familia u organización. Este material no puede utilizarse para implicar un respaldo o una asociación con GDC Consulting ni con BCIE sin el permiso por escrito de GDC Consulting o BCIE. Aparte de cualquier uso permitido según la Ley de Derechos de Autor de 1968 (por ejemplo, "trato justo" a los efectos de informar noticias según la sección 103B de la Ley de Derechos de Autor), todos los demás derechos están reservados.