

# Informe de Mercado de Corea del Sur No.4

## Mercado de los Plátanos y las Bananas

### Las Oportunidades del Tratado de Libre Comercio entre Corea del Sur y Centro América

El Tratado de Libre Comercio entre Corea y Centroamérica (TLC C-CA) proporciona ventajas sustanciales para los exportadores centroamericanos. Como parte del acuerdo, Corea del Sur y los países centroamericanos reducirán de manera inmediata o progresiva los aranceles sobre más del 95 por ciento de los productos comercializados. Esta concesión ayudará a los exportadores centroamericanos a competir con exportadores de otras naciones que tienen acuerdos comerciales con Corea.

Este informe proporciona una visión general sobre la categoría del banano y el plátano que se benefician de la reducción arancelaria bajo el TLC C-CA y su acceso al mercado.



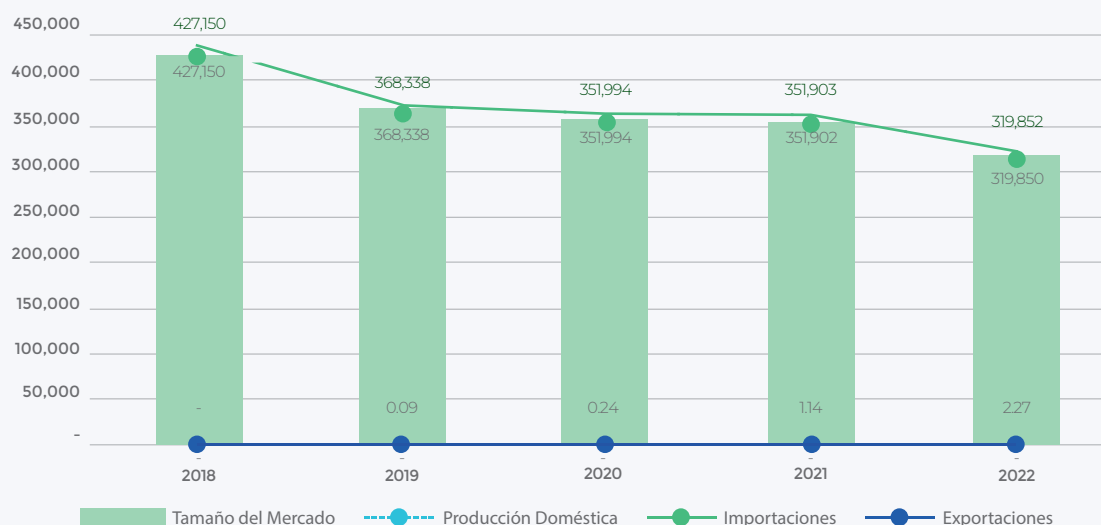
#### Descripción General del Mercado

El mercado del banano de Corea del Sur ha experimentado un declive constante en los últimos años. El volumen del mercado ha caído de 427,150 toneladas en 2018 a 319,850 toneladas en 2022, reflejando una tasa de crecimiento anual de -6.84%. En términos de valor, alcanzó los 360,129 millones de USD en 2018 y 283,876 millones de USD en 2022, con una tasa de crecimiento anual de -5.44%.

En Corea, el mercado del banano depende completamente de las importaciones. A pesar de los esfuerzos para mejorar la producción local utilizando tecnologías avanzadas, la producción doméstica y la exportación no han logrado ganar terreno, posicionando el 0% de la cuota en el mercado coreano.

**Figura 1. Mercado del Banano en Corea del Sur en Volumen (2018-2022)**

(Unidad: Ton)

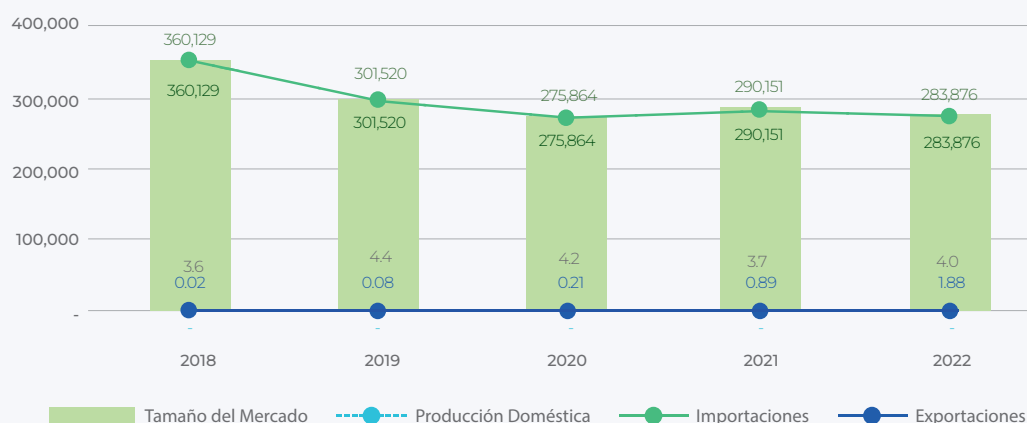


**Fuente)** KOSIS (2023); Korea Customs Service Import and Export Statistics (2023)

**Nota)** Tamaño del mercado = (Producción doméstica+Importación) – Exportación

**Figura 2. Mercado del Banano en Corea del Sur en Valor (2018-2022)**

(Unidad: millones de USD)



**Fuente)** KOSIS (2023); Korea Customs Service Import and Export Statistics (2023)

**Nota)** Tamaño del mercado = (Producción doméstica+Importación) – Exportación

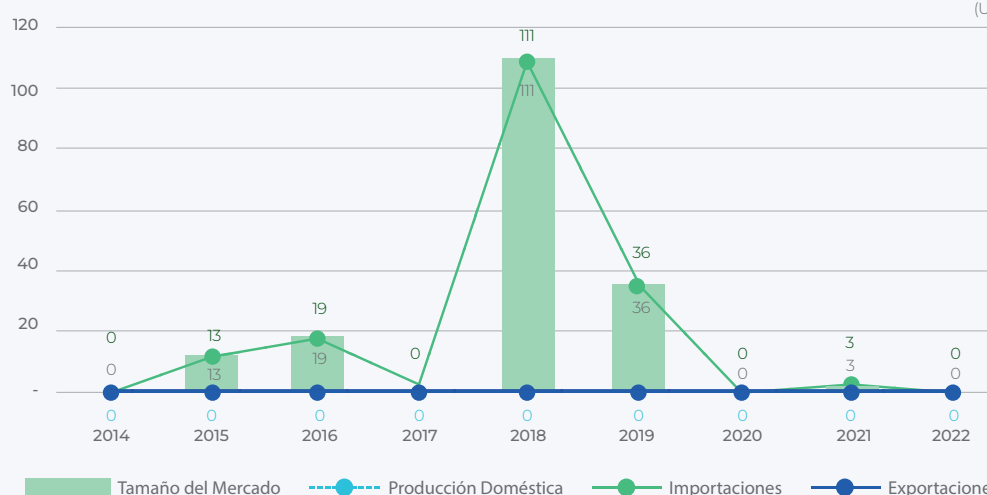
Dado el anticipado y constante decrecimiento del tamaño del mercado, tanto en valor como en volumen, se proyecta que el mercado del banano en Corea experimente una tasa de crecimiento anual de -5% en los próximos años.

En Corea del Sur, no existe un mercado para los plátanos. En el 2015 se mostró un mercado temporal de plátanos, con un volumen de 13.4 toneladas y un valor de 14,000 USD. El volumen aumentó repentinamente a 111 toneladas con un valor de 920,000 USD en 2018, pero luego disminuyó drásticamente a 0 en 2020. Hasta la fecha 2024 su mercado permanece en cero.

Se considera que no existe un mercado de plátano, y se estima que el mercado coreano del plátano tendrá un crecimiento no significativo o un 0% en los próximos 5 años (2022-2027).

**Figura 3. Mercado del Plátano de Corea del Sur en Volumen (2014-2022)**

(Unidad: Ton)

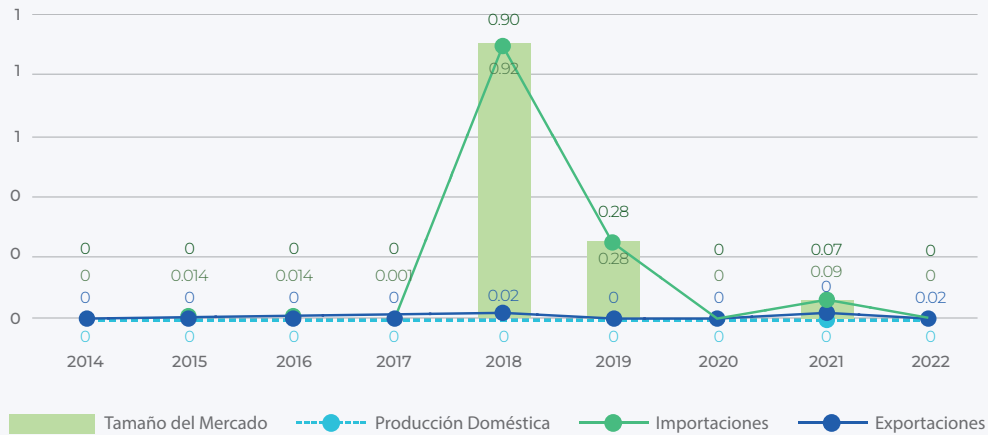


**Fuente)** KOSIS (2023); Korea Customs Service Import and Export Statistics (2024)

**Nota)** Tamaño del mercado = (Producción doméstica+Importación) – Exportación

Figura 4. Mercado del Plátano de Corea del Sur en Valor (2014-2022)

(Unidad: millones de USD)



Fuente) KOSIS (2023); Korea Customs Service Import and Export Statistics (2024)

Nota) Tamaño del mercado = (Producción domestica+Importación) – Exportación

Es importante que los exportadores centroamericanos comprendan la estructura arancelaria al intentar establecerse en el mercado de Corea del Sur. Los países de Centroamérica tendrán una ventaja comparativa debido a la baja tasa arancelaria sobre los plátanos. En la siguiente table se detalla la tasa arancelaria de dicho rubro:

Tabla 1. Tasa Arancelaria sobre el Código SA 080390 para el 2024

País	Código SA	Producto	Tasa consolidada de la OMC	Tasa actual (2024)	Eliminación de los aranceles aduaneros <sup>1</sup>
Costa Rica	080390.0000	Banano	90%	0%	2023.01.01
	080310.0000	Plátano	90%	18%	2033.01.01
El Salvador	080390.0000	Banano	90%	20%	2034.01.01
	080310.0000	Plátano	90%	20%	2034.01.01
Panamá	080390.0000	Banano	90%	6%	2025.01.01
	080310.0000	Plátano	90%	6%	2025.01.01
Honduras	080390.0000	Banano	90%	0%	2023.01.01
	080310.0000	Plátano	90%	0%	2023.01.01
Nicaragua	080390.0000	Banano	90%	0%	2023.01.01
	080310.0000	Plátano	90%	0%	2023.01.01
Guatemala	080390.0000	Banano	90%	24%	2028.01.01
	080310.0000	Plátano	90%	24%	2028.01.01
Filipinas <sup>2</sup>	080390.0000	Banano	90%	0%	2016.01.01
	080310.0000	Plátano	90%	0%	2016.01.01

Fuente) Customs Law Information Portal. (2024); FTA powerhouse, KOREA (2024)

<sup>1</sup> La fecha de entrada en vigor del TLC es: Nicaragua y Honduras (octubre de 2019), Costa Rica (noviembre de 2019), El Salvador (enero de 2020), Panamá (marzo de 2021). Para Guatemala, el informe estima que el TLC entrará en vigor dentro del año 2024.

<sup>2</sup> La tasa arancelaria aplicada a los plátanos y bananos de Filipinas bajo el TLC Corea-ASEAN ha sido del 0% desde 2016.



## Esquema de la Competitividad

Los mayores suplidores del banano en el mercado coreano son Filipinas y Vietnam, con un total del 80% de la importación del banano. En la siguiente tabla, se muestra detalladamente el volumen del 2018 hasta 2022.

**Tabla 2. Volumen de la Importación del Banano Fresco o Seco por País (2018-2022)**

(Unidad: Ton)

	2018	2019	2020	2021	2022
Filipinas	332,344	286,916	260,795	257,820	234,106
Vietnam	7,161	6,686	7,873	10,719	21,486
Colombia	20	1,104	27,173	27,407	16,250
Ecuador	43,474	32,951	21,657	21,314	15,089
Guatemala	18,854	20,007	17,086	11,154	12,565
Perú	13,449	13,354	10,933	12,365	11,750
Costa Rica	104	42	68	9,029	8,595
Tailandia	16	185	14	10	10
Otros	11,727	7,092	6,395	2,084	0
Total	427,150	368,338	351,994	351,903	319,852

Fuente) Customs and Excise Department import and export statistics (2023)

En los últimos cinco años, los productos importados de Filipinas y Vietnam han dominado el mercado, resultando en un oligopolio dentro del mercado de productos importados en general.

El plátano todavía es relativamente desconocido para muchos coreanos, y hay poca conciencia sobre cómo utilizarlos. Durante los últimos 10 años, ha sido difícil determinar la escala de las importaciones de plátanos, ya que el valor total anual ha sido en su mayoría inferior a 1,000 USD. De manera similar, el volumen de importación de plátanos ha disminuido drásticamente en los últimos 10 años, aproximadamente de 111 toneladas en 2018 a 36 toneladas en 2019, y a solo 3 kg en 2023.

**Tabla 3. Volumen de la Importación del Plátano por País 2014-2023**

(Unidad: Kg)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ecuador	-	13,254	636	108	110,618	35,754	-	-	-	-
Tailandia	-	35	1	-	-	-	-	3,077	-	2
India	-	-	17,699	-	-	-	-	-	-	-
Laos	-	-	200	-	-	-	-	-	-	-
Indonesia	-	143	-	-	-	-	-	-	-	-
EE.UU.	-	-	-	-	-	-	1	2	3	1
Vietnam	1	0	-	-	-	4	-	8	-	-
Colombia	-	-	1	-	1	-	1	-	-	-
Guatemala	-	-	-	-	27	-	-	-	-	-
Perú	-	-	9	-	-	-	-	-	-	-
Filipinas	-	-	-	104	14	-	-	8	-	-
Nigeria	-	8	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	1	13,440	18,546	212	110,660	35,758	2	3,095	3	3

Fuente) Customs and Excise Department import and export statistics (2023)



## Preferencia de los Consumidores

En el mercado de las frutas de Corea, el banano es toma una posición muy importante. Los hogares coreanos demandan consistentemente el banano. A pesar de las fluctuaciones estacionales, durante la última década, el banano ha permanecido como una de las frutas importada más importante en Corea tanto en volumen como en valor.

En 2022, el banano representó el 44.9% de todas las frutas importadas, mientras que las naranjas y las piñas sumaron el 10.3%. Dicha popularidad demuestra el papel que desempeña el banano en la dieta diaria de la población coreana.

Según la encuesta de consumidores realizada por el Instituto de Economía Rural de Corea (KREI) en 2019, el 97.2% de los consumidores coreanos disfrutaron el banano crudo en sus hogares, siendo el atractivo bajo precio (46.9%) y el delicioso sabor (43.8%) los principales impulsores de su compra. La encuesta reveló que un número significativo de consumidores compró bananos quincenalmente (35.1%), seguido de mensualmente (25.4%) y semanalmente (19.3%). Y los destinos de compra más populares del banano fueron los hipermercados (70.5%), los almacenes departamentales (36.6%) y los supermercados (28.7%).

Aunque en Corea el banano Cavendish maduro es el más común entre los consumidores hay una tendencia creciente de comprar y comer banano inmaduro, también conocido como "banano verde," ya que lo consideran más saludable. Además, una variedad de bananos como el banano saba, banano rosa, banano bebé y banano kiwitee están más frecuentemente disponibles.

Figura 5. Diferentes Tipos de Bananos Importados en el Mercado de Corea



Además de reflejar la preferencia de los consumidores coreanos por el banano, el mercado de alimentos y bebidas de Corea ha introducido una variedad de productos derivados de este. Dichos productos incluyen leche de banano, jugo de banano, pastel de banano, chips de banano y snacks de banano.

Figura 6. Productos Procesados o Saborizados de Banano





Con el apoyo del cambio climático, que ha generado condiciones más cálidas adecuadas para el cultivo de bananos, junto con la avanzada tecnología de invernaderos de Corea del Sur, se han desarrollado bananos cultivados domésticamente. Estos bananos se cultivan de manera orgánica y se distribuyen en tiendas de alimentos orgánicos, comedores escolares, restaurantes y almacenes departamentales, a un precio más alto que los bananos importados. Sin embargo, debido a que el precio de los bananos nacionales es de 3 a 4 veces mayor que el de los importados, la producción doméstica sigue siendo limitada y rara vez se encuentra en tiendas minoristas generales.

**Figura 7. Producción Doméstica del Banano en Corea**



Los países centroamericanos enfrentan un potencial desafío para ingresar al mercado de bananos en Corea debido a las especificaciones particulares que exige Corea: 6 unidades, 8 unidades y 10 unidades (piezas por racimo). Generalmente, en Corea el banano se vende en racimos y unidades. En Corea, la especificación de la caja es de 13 kilos, a diferencia del estándar europeo de 18 kilos.

Los bananos producidos en América Latina son generalmente más grandes que los de Filipinas o Vietnam, lo cual se alinea con las preferencias de los consumidores de diferentes regiones. Los mercados europeos y americanos prefieren frutas más grandes, mientras que el mercado coreano demanda específicamente tamaños más pequeños, entre 16 a 19 cm, con 8 piezas por caja. Los exportadores que deseen cumplir con estos requisitos podrán tener la necesidad de modificar sus técnicas de plantación y cosecha, potencialmente recortando las frutas más grandes en la parte superior para fomentar el crecimiento de bananos en tamaño más pequeño.

Los plátanos no están presentes en el mercado coreano, y no existen importadores ni canales de distribución. A pesar de su popularidad en diversas tradiciones culinarias a nivel mundial, los plátanos han encontrado obstáculos para ganar terreno en Corea. Para enero de 2024, solo se ha encontrado chips de plátano secos, importados por las tiendas en línea en Corea, a un precio mucho más alto que los snacks típicos coreanos.

**Figura 8. Productos Procesados de Plátano en Corea**





## Principales Canales de Distribución

En el mercado coreano, las importaciones de bananos están controladas por unos pocos actores principales. Dole (30%), Del Monte (20%), Sumifru (20%) y Jinwon (5%) dominan colectivamente la industria, ejerciendo una influencia significativa sobre las cadenas de suministro y las tendencias del mercado. Estos líderes dan forma a la dinámica del consumo de bananos en Corea y proporcionan opciones de alta calidad para los consumidores. A continuación, se detalla el listado de los principales importadores coreanos del banano.

Tabla 4. Principales Importadores de Banano de Corea del Sur

No.	Nombre de la Empresa	Escala Empresarial	Valor de la Importación (Unidad: millones de USD)	Frecuencia de Importación (2023.01 ~ 2024. 01)	Clasificación Industrial	Principales Países de Importación	Dirección	Tel.	Página Web
1	Dole Korea Ltd.	Conglomerado	Excede los 100	973	Mayorista de Frutas y Vegetales	Filipinas, EE.UU, Perú	511, Yeongdong-daero, Gangnam-gu, Seúl, República de Corea	+82-(0)2-2040-3872	<a href="https://dolesunshine.com/kr/ko/">https://dolesunshine.com/kr/ko/</a>
2	Del Monte Fresh Produce Korea Ltd.	Empresa Mediana	Excede los 100	392	Mayorista de Frutas y Vegetales	Guatemala, Chile, Filipinas	511, Samseong-ro, Gangnam-gu, Seúl, República de Corea	+82-(0)2-6242-4200	<a href="http://www.freshdelmonte.co.kr">www.freshdelmonte.co.kr</a>
3	Sumifru Korea Corporation	Empresa Mediana	Excede los 100	-	Mayorista de Frutas y Vegetales	Ecuador, Colombia, Perú	22, Teheran-ro 87-gil, Gangnam-gu, Seúl, República de Corea	+82-(0)2-3453-4611	<a href="http://www.sumifru.co.kr">www.sumifru.co.kr</a>
4	Jinwon Trading Co., Ltd.	Empresa Mediana	Excede los 100	375	Mayorista de Frutas y Vegetales	Sudáfrica, Nueva Zelanda, México	40, Balsan-ro, Gangseo-gu, Seúl, República de Corea	+82-(0)2-715-0711	<a href="http://www.jinwon.kr/">http://www.jinwon.kr/</a>
5	Shinsegae Food Inc.	Conglomerado	Excede los 100	-	Comercio de Cafetería Institucional	EE.UU., Australia, Noruega	56 Seongsuil-ro, Seongdong-gu, Seúl, República de Corea	+82-(0)2-3397-6000	<a href="http://www.shinsegaefood.com">www.shinsegaefood.com</a>
6	Coupang Corp.	Empresa Mediana	20 ~ 50	-	Distribución Offline	China, EE.UU., Dinamarca	570, Songpa-daero, Songpa-gu, Seúl, República de Corea	+82-1577-7011	<a href="http://www.coupang.com">www.coupang.com</a>
7	FP ARENA	Empresa Mediana	-	257	Mayorista de Frutas y Vegetales	Filipinas, Ecuador	56 Jungdae-ro, Songpa-gu, Seúl, República de Corea	+82-(0)2-400-8633	<a href="https://fp-arena.com/index.php/en/1124-2/">https://fp-arena.com/index.php/en/1124-2/</a>

No.	Nombre de la Empresa	Escala Empresarial	Valor de la Importación (Unidad: millones de USD)	Frecuencia de Importación (2023.01 ~ 2024. 01)	Clasificación Industrial	Principales Países de Importación	Dirección	Tel.	Página Web
8	LATIDA	PYMES	-	-	Distribución de alimentos y utensilios de cocina	Guatemala, Colombia	68-4 Gangnam-daero 10-gil, Seocho-gu, Seúl, República de Corea	+82-(0)10-2821-0691	<a href="https://www.latidaglobal.com/">https://www.latidaglobal.com/</a>
9	HANLA Food	PYMES	-	242	Minorista de Vegetales, Frutas y Cultivos de Raíces		90, Donggureung-ro 136beon-gil, Guri-si, Gyeonggi-do, República de Corea	+82-(0)31-557-0927	-

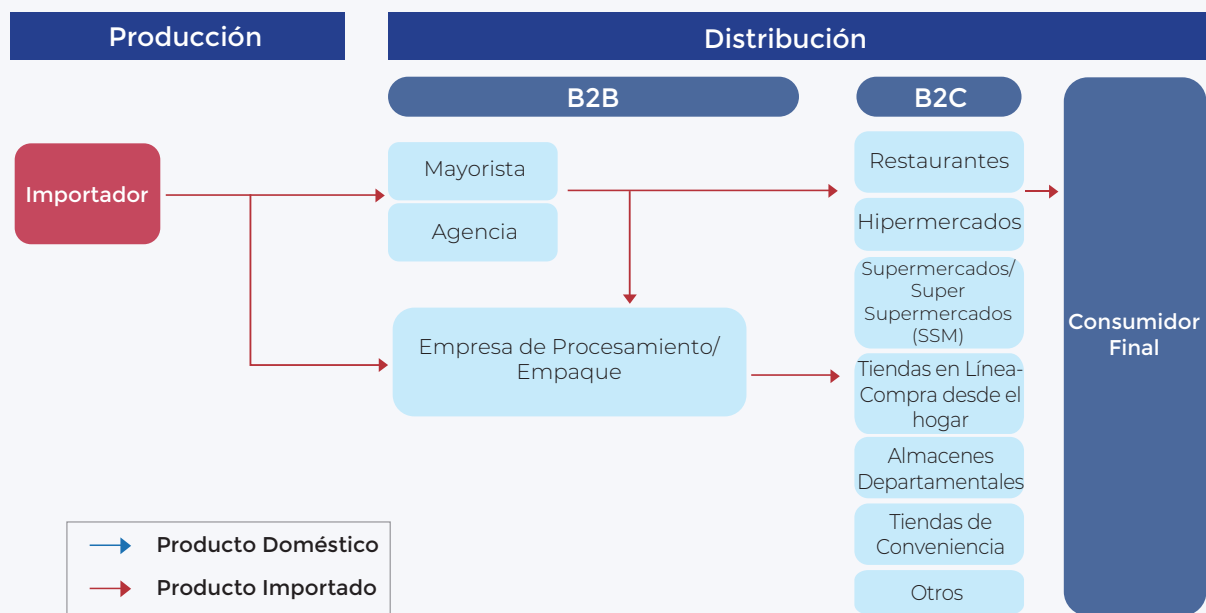
Fuente) KOIMA ([www.koima.or.kr](http://www.koima.or.kr))

A pesar de los intentos para producir bananos de manera doméstica en Corea, apoyándose del incremento de temperatura por el cambio climático y la tecnología de invernaderos de Corea, la producción doméstica de bananos ha sido irrelevante y rara vez se distribuye en el mercado debido al alto costo de producción. En este sentido, el mercado de bananos en Corea depende principalmente de las importaciones.

La distribución de frutas en Corea está compuesta principalmente por dos canales: (i) los mercados mayoristas, con una participación de mercado de entre el 60 y el 65%, y (ii) los principales minoristas, que representan alrededor del 35 al 40%. A pesar de los esfuerzos de los grandes minoristas por importar frutas directamente, han encontrado desafíos formidables debido a las rigurosas condiciones del comercio internacional, lo que limita estos esfuerzos.

El mercado mayorista en Corea es un proceso simplificado que comienza con los importadores suministrando frutas a los mercados mayoristas en todo el país, que luego serán distribuidas a los pequeños minoristas. Para los grandes minoristas, el proceso se vuelve más complejo, involucrando procedimientos como el etiquetado individual con códigos de barras, el reempaquetado y rigurosos controles de calidad en centros de empaquetado especializados. Después de esto, las frutas llegan a los almacenamientos de los grandes minoristas antes de ser distribuidas a los hipermercados.

**Figura 9. Canal de Distribución del Banano**



Fuente) aT KAMIS. (2020).



En respuesta a las preferencias de los consumidores coreanos, racimos completos (8 o 10 unidades) están disponibles en los almacenes departamentales e hipermercados, mientras que las tiendas de conveniencia ofrecen racimos de 5 unidades o individuales.. Por otro lado, bananos de todo tipo y tamaño se pueden encontrar en las tiendas en línea.

Figura 10. Bananos por Tipo de Mercado



Fuente) Dailian (2024); Newsis (2024); Maekyung (2024); News1 (2016, 2017)



### Requisitos de Importación

Antes de exportar bananos (080390) y plátanos comestibles (080310) a Corea, se deben revisar y preparar dos requisitos importantes de acuerdo con las leyes y regulaciones de Corea del Sur.

Es importante verificar si los bananos y plátanos exportados están sujetos a cuarentena vegetal (fitosanitaria) e inspección por parte del Ministerio de Seguridad Alimentaria y de Medicamentos. A continuación, los detalles de inspección.

Antes de importar bananos y plátanos, se debe adquirir un certificado fitosanitario original de la autoridad competente del país exportador según el **Artículo 8 de la Ley de Protección de Plantas**. Posteriormente, el importador debe solicitar la cuarentena en la oficina competente de cuarentena agrícola, forestal y ganadera, y someterse a una inspección por un oficial de cuarentena vegetal certificado.

Hay que tener en cuenta que los bananos y plátanos comestibles deben estar verdes (inmaduros) para una exitosa importación a Corea. En el caso que estén levemente maduros podrá ser motivo de rechazo durante la inspección fitosanitaria, resultando la devolución o ser desechados. El certificado fitosanitario original solo se considera válido si se emite antes del envío, salvo en casos excepcionales.

Las plantas que lleguen al puerto de importación (área de llegada) deben someterse a cuarentena, y el importador está obligado a solicitar la cuarentena de plantas dentro de los diez (10) días posteriores a su llegada al área aduanera. El incumplimiento de esta norma o el transporte de plantas en carga aduanera a un lugar diferente del puerto de importación resultará en la imposición de una multa al importador.

De acuerdo con el **Artículo 20 de la Ley Especial sobre el Control de la Seguridad de los Alimentos Importados**, es obligatorio que los bananos comestibles se sometan a una inspección exhaustiva en su importación inicial después de declarar la preparación del alimento ante el jefe de las Oficinas Regionales de Seguridad Alimentaria y Medicamentos. Antes de proceder con la importación, es obligatorio que la persona que establece y opera el sitio de empaque o el importador registre el sitio de empackado ante el Ministerio de Seguridad Alimentaria y Medicamentos completando el formulario de confirmación de la información registrada. De igual manera, es importante registrar el comercio de exportación, llevándose a cabo después de que el importador y el agente del importador reciban los documentos de envío, incluyendo el conocimiento de embarque (B/L).

Para declarar un producto ante el Ministerio de Seguridad Alimentaria y Medicamentos, es necesario adjuntar una etiqueta en coreano que contenga información específica al producto o su empaque. Las etiquetas en coreano pueden ser adheridas a los productos en los países exportadores o en áreas aduaneras en Corea después de la importación.

**Tabla 5. Información Para Incluirse en la Etiqueta del Producto: Banano y Plátano**

Nombre del Producto	
Ingredientes y Contenido	
País de Origen	
Fecha de Producción o Empaque	
Material del Empaque	
Método de Almacenamiento	
Nombre y Ubicación del Importador	
Contacto del Importador	
Devoluciones e Intercambios	

Fuente) Rohan Customs Advisory Office

## Proceso de Importación

Para importar bananos y plátanos comestibles, es necesario preparar documentos y datos como el certificado fitosanitario original del país exportador y los documentos de envío con anticipación. Los bananos comestibles importados se deben someter a una cuarentena vegetal realizada por la Agencia de Cuarentena Animal y Vegetal.

Simultáneamente, es crucial capturar una foto de la etiqueta en coreano adherida al producto para una inspección exhaustiva por parte del Ministerio de Seguridad Alimentaria y Medicamentos. Una vez que el producto haya pasado la cuarentena vegetal y la inspección detallada por parte del Ministerio, el importador podrá proceder con el despacho aduanero de importación. Después de pagar los impuestos necesarios, podrá recibir los productos.

En caso de que el peso neto inicial del producto no exceda los 100 kg durante la exhaustiva inspección de laboratorio, esta debe realizarse nuevamente cuando el peso del próximo envío supere los 100 kg. La validez de la inspección inicial se extiende por cinco (5) años.

## Otras Obligaciones y Precauciones

Los bananos y plátanos que serán puesto en venta después de la importación deben estar etiquetados con el país de origen en el empaque mínimo o contenedor (Cajas de empaque, sacos, etc.). El país de origen debe indicarse en coreano, caracteres chinos o inglés y etiquetarse como "HECHO EN [Nombre del País]". El método de marcado depende del área de empaque, pero debe marcarse con un tamaño de fuente de al menos 12 puntos.



# F

### Fortalezas

Entre todas las frutas importadas, los consumidores coreanos muestran una demanda y preferencia firme y alta por los bananos, y esta popularidad se mantendrá inquebrantable en el futuro.

En este contexto, el mercado de Corea del Sur no solo es un fuerte consumidor de bananos, sino también un centro de innovación, creando una diversa gama de productos derivados del banano, como leche de banano, pastel de banano, tarta de banano, entre otros. Se espera que estas colaboraciones no solo mantengan, sino que también impulsen la demanda de importación de bananos.

Otro fuerte factor es que el mercado de Corea del Sur está altamente consciente y familiarizado con los bananos de América Latina, lo cual jugaría un papel crucial al momento de realizar el branding y buscar nuevas oportunidades de mercado.

Lo más importante, bajo el TLC C-CA, los exportadores centroamericanos podrán disfrutar de un estatus completamente libre de aranceles. El año de entrada en vigor para cada país centroamericano es el siguiente: Costa Rica (2023), El Salvador (2034), Panamá (2025), Honduras (2023), Nicaragua (2023) y Guatemala (2028).



# O

### Oportunidades

Históricamente, Filipinas ha mantenido una participación dominante del 99% en la exportación de bananos a Corea del Sur. Sin embargo, debido al impacto de la enfermedad vegetal Tropical Race 4 (TR4), la producción de bananos en Filipinas disminuyó más del 20%. En consecuencia, la participación de mercado de Filipinas para 2023 disminuyó menor al 70%, lo que indica un cambio significativo en la dinámica del mercado. Esta disminución de su participación en el mercado presenta una oportunidad sustancial para los bananos centroamericanos.

Especialmente, es prometedor para los bananos congelados, con una demanda creciente impulsada por su asequibilidad, conveniencia y beneficios para la salud. Esta tendencia del mercado coreano exige atención inmediata para explorar estas oportunidades más a fondo para los exportadores centroamericanos.

A pesar de la falta de demanda de plátanos, existe un potencial de introducirlos a través de los diferentes restaurantes latinoamericanos. Este canal tiende a ser un medio estratégico para evaluar el interés y las preferencias de los consumidores coreanos por los platos a base de plátano.



## D

### Debilidades

Importar productos desde Centroamérica presenta desafíos significativos, incluyendo tiempos logísticos largos de al menos 30-50 días y altos costos de flete para el transporte de productos en contenedores refrigerados o congelados.

La ausencia de demanda de los plátanos por parte de los consumidores coreanos es un desafío clave que necesita ser abordado estratégicamente. Crear una demanda en el mercado doméstico, primero permitirá el desarrollo de una estrategia de suministro que satisfaga las necesidades de los consumidores.

Además, el gobierno coreano tiene requisitos regulatorios complejos para los certificados de salud, fitosanitarios y resultados de laboratorio, ya que crucial cumplir y preparar todos estos requisitos para una exportación exitosa de bananos y plátanos al mercado de Corea del Sur.

De igual forma, los ciclos de la demanda y oferta de Centroamérica y Corea son opuestos, es decir si el mercado coreano tiene una demanda significativa y ofrece precios más altos, la producción del banano en Centroamérica es baja. Estas situaciones ponen a los exportadores centroamericanos en desventaja en comparación con otros competidores.



## A

### Amenazas

La industria bananera centroamericana probablemente enfrentará desafíos significativos en el mercado coreano. La firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Filipinas y Corea en 2023, que entrará en vigor en 2024, y la conclusión de las negociaciones entre Corea y Ecuador para el Acuerdo de Cooperación Económica Estratégica (SECA) en 2023, sin duda, reconfigurará el panorama competitivo. Ecuador, el principal exportador de bananos del mundo, seguido de Filipinas, consistentemente ocupan una posición alta en el ranking, están preparados para presentar una competencia formidable.





## Caso de Comercio

### Perspectivas del Mercado de Corea del Sur

- El banano exportado desde Filipinas es dominante, pero su participación está disminuyendo continuamente en Corea del Sur.
- Preferencia constante y entusiasta de los coreanos por el banano entre otras frutas.
- Los bananos de América Latina tienen un reconocimiento relativamente alto en el mercado de Corea del Sur.

### Nicho del Mercado

- Crear contratos a largo plazo y exclusivos con grandes minoristas.
- Introducir formas versátiles de bananos, incluyendo bananos congelados.

### Adaptación Cultural

- Comprender el interés y la preocupación de los consumidores coreanos por los alimentos saludables y orgánicos.
- Entender la preferencia de los consumidores coreanos por empresas y proveedores conocidos y de gran tamaño.

### Resumen de Estrategia



- Para maximizar la visibilidad y el potencial de mercado de los bananos de los países centroamericanos en el mercado coreano, se recomienda la participación en diversas ferias de alimentos y campañas promocionales B2B en Corea del Sur.
- Para fortalecer la posición actual en el mercado y ampliar la presencia de los bananos centroamericanos en el mercado surcoreano, se recomienda diversificar su gama de productos como banano secos o congelados.
- Para mejorar el volumen de comercio y la sostenibilidad, se sugiere establecer un contrato a largo plazo y exclusivo con un importante minorista surcoreano (como una gran cadena de supermercados) que tenga un acceso significativo a los consumidores finales.

## Referencias

- KOSIS (2023); Korea Customs Service Import and Export Statistics (2023).
- KOSIS (2023); Korea Customs Service Import and Export Statistics (2024).
- Customs and Excise Department import and export statistics (2023); Export and import performance; <https://tradedata.go.kr/cts/index.do>
- <https://businessmirror.com.ph/2020/02/10/phl-still-2nd-top-banana-exporter-in-2019-fao/>
- Korea Rural Economic Institute (KREI), (2019). Consumer Behavior Survey on Imported Fruit.
- Coupang ([www.coupang.com](http://www.coupang.com))
- <https://www.newsway.co.kr/news/view?tp=1&ud=2016051609160393239>; <https://www.inews24.com/view/1027471>; [https://www.dt.co.kr/contents.html?article\\_no=2020062302109919711009&ref=naver](https://www.dt.co.kr/contents.html?article_no=2020062302109919711009&ref=naver)
- [https://www.pressian.com/pages/articles/2022031713203538592?utm\\_source=naver&utm\\_medium=search](https://www.pressian.com/pages/articles/2022031713203538592?utm_source=naver&utm_medium=search); <http://www.jndn.com/article.php?aid=1647765016333291109>
- aT KAMIS. (2020). Domestic distribution status of imported bananas
- Rohan Customs Advisory Office
- <https://www.dailian.co.kr/news/view/1324295/?sc=Naver>; <https://www.newsis.com/view/?id=NISX>; <https://www.mk.co.kr/news/business/10921458>; <https://n.news.naver.com/mnews/article/421/0002087547>; <https://n.news.naver.com/mnews/article/421/0002934987>;
- <http://www.krei.re.kr/krei/selectBbsNttView.do?key=162&bbsNo=66&nttNo=130993&searchCtgry=&searchCn d=all&searchKrwd=&pageIndex=1&integrDeptCode=>

## Autores

### Jimyong Suh

Investigador Principal  
GDC Consulting Co., Ltd.,  
Seúl, Corea

### Minyoung Jang

Investigador de Mercado  
GDC Consulting Co., Ltd.,  
Seúl, Corea

### Minjae Song

Investigador de Mercado  
GDC Consulting Co., Ltd.,  
Seúl, Corea

### Minyoung Kim

Investigador de Mercado  
GDC Consulting Co., Ltd.,  
Seúl, Corea

### Hongro Lee

Agente Principal de Aduanas  
Rohan Customs Service  
Company, Seúl, Corea

### Juwon Sul

Especialista en Mercado  
LATIDA,  
Seúl, Corea

## Fecha de Publicación

14 de Mayo de 2024



### Aviso legal

Esta publicación ha sido preparada por GDC Consulting Co., Ltd., representada por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), como consultora del proyecto "N.º 102/2023-PROREG: Plataforma de internacionalización para empresas centroamericanas y surcoreanas del Tratado de Libre Comercio de la República de Corea y Centroamérica (K-CAFTA)". La publicación es una descripción general y no pretende brindar una cobertura exhaustiva del tema. La información se proporciona con el entendimiento de que GDC Consulting no brinda asesoramiento profesional. Si bien se ha tomado la precaución de garantizar que la información de esta publicación sea precisa, GDC Consulting no acepta ninguna responsabilidad por pérdidas que surjan de la confianza depositada en la información o de cualquier error u omisión en la publicación. Toda persona que confíe en esta información lo hace bajo su propio riesgo. GDC Consulting recomienda que la persona ejerza su criterio cuidadosamente, incluida la obtención de asesoramiento profesional, en relación con el uso de la información para sus fines. GDC Consulting no respalda a ninguna empresa o actividad a la que se haga referencia en la publicación y no acepta responsabilidad por pérdidas sufridas en relación con ninguna empresa o sus actividades.

©2024 GDC Consulting Co., Ltd.

Los derechos de autor de esta publicación pertenecen a GDC Consulting. Esta publicación no puede reproducirse ni copiarse sin permiso ni utilizarse con fines comerciales.

Esta obra está protegida por derechos de autor. Puede descargar, mostrar, imprimir y reproducir este material en forma inalterada únicamente (conservando este aviso y los metadatos de las imágenes) para su uso personal, no comercial o para su uso dentro de su familia u organización. Este material no puede utilizarse para implicar un respaldo o una asociación con GDC Consulting ni con BCIE sin el permiso por escrito de GDC Consulting o BCIE. Aparte de cualquier uso permitido según la Ley de Derechos de Autor de 1968 (por ejemplo, "trato justo" a los efectos de informar noticias según la sección 103B de la Ley de Derechos de Autor), todos los demás derechos están reservados.