

Informe de Mercado de Corea del Sur No.1

Mercado de la Carne de Res Congelada

Las Oportunidades del Tratado de Libre Comercio entre Corea del Sur y Centro América

El Tratado de Libre Comercio entre Corea y Centroamérica (TLC C-CA) proporciona ventajas sustanciales para los exportadores centroamericanos. Como parte del acuerdo, Corea del Sur y los países centroamericanos reducirán de manera inmediata o progresiva los aranceles sobre más del 95 por ciento de los productos comercializados. Esta concesión ayudará a los exportadores centroamericanos a competir con exportadores de otras naciones que tienen acuerdos comerciales con Corea.

Este informe proporciona una visión general sobre la categoría de la carne de res congelada que se beneficia de la reducción arancelaria bajo el TLC C-CA y su acceso al mercado.



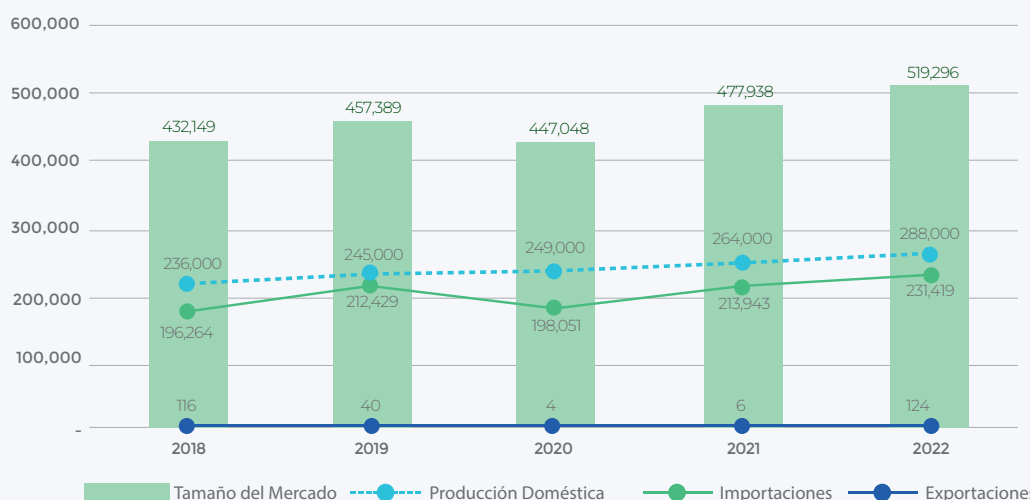
Descripción General del Mercado

El mercado de la carne de res de Corea del Sur ha mostrado una tendencia de crecimiento moderado en los últimos años. El tamaño del mercado en volumen era de 430,000 toneladas en 2018 y aumentó gradualmente a 520,000 toneladas para el 2022, con una tasa de crecimiento anual del 4.78%. De manera similar, el tamaño del mercado en valor mostró una tasa de crecimiento anual del 8.35%, aumentando de 3.97 mil millones dólares americanos en 2018 a 5.39 mil millones dólares americanos en 2022.

Mientras el tamaño del mercado de la carne de res de Corea del Sur aumentó de manera constante, la proporción de la producción doméstica y las importaciones es muy significativa. Por otro lado, el tamaño intrascendente de las exportaciones (0.02% en volumen y 0.01% en valor) implica que la demanda del mercado de la carne de res de Corea del Sur es mayormente de consumo interno.

Figura 1. Tendencia del Mercado de la Carne de Res en Corea del Sur en Volumen (2018-2022)

(Unidad: Ton)

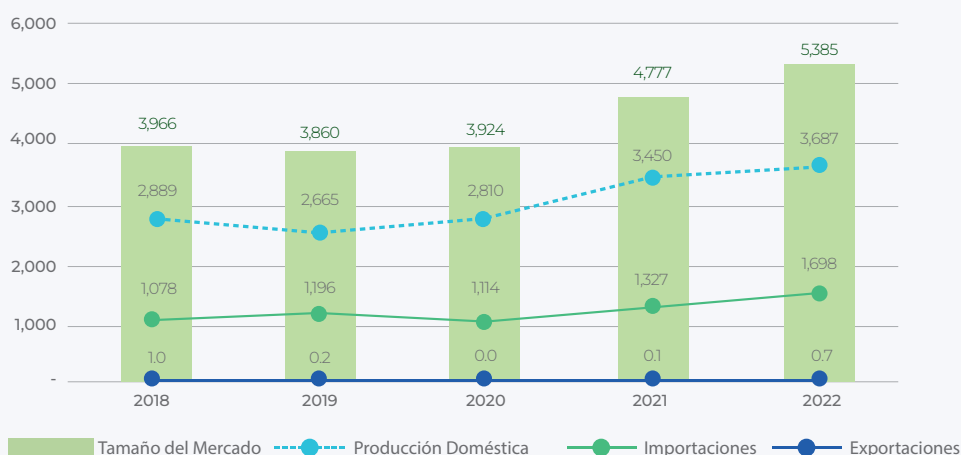


Fuente) Farminsight (2018); Agricultural Newspaper (2021); Korea Customs Service Import and Export Statistics (2023); MFDS (2023).

Nota) Tamaño del mercado = (Producción doméstica+Importación) – Exportación

Figura 2. Tendencia del Mercado de la Carne Res en Corea del Sur en valor (2018-2022)

(Unidad: millones de USD)



Fuente) Farminsight (2018); Agricultural Newspaper (2021); Korea Customs Service Import and Export Statistics (2023); MFDS (2023).

Nota) Tamaño del mercado = (Producción doméstica+Importación) – Exportación

Considerando el incremento de la inflación y el estado del mercado actual, se pronostica que el tamaño de mercado de la carne de res en Corea continuará creciendo con una tasa anual del 5% durante los próximos 5 años (2022-2027).

Para asegurar que haya suficiente suministro para satisfacer la creciente demanda del consumidor coreano de la carne de res, se espera un aumento significativo en el volumen y el valor de las importaciones de la carne de res congelada. En este contexto, los actuales Tratados de Libre Comercio (TLC) entre Corea y los importantes socios comerciales, que enfatizan las tarifas arancelarias reducidas, como Australia y EE.UU., probablemente contribuirán al aumento de volumen y valor de las importaciones. Es decir, se proyecta que la competencia entre los países exportadores actuales y nuevos seguirá siendo intensa en el futuro próximo.

Comprender la estructura arancelaria es esencial para los exportadores centroamericanos que buscan establecer una posición en el mercado de Corea del Sur. Los países que se han incluido al Tratado de Libre Comercio entre Corea y Centroamérica, Costa Rica, Panamá y Nicaragua tienen una ventaja comparativa debido a los bajos aranceles de la carne de res congelada. En la siguiente tabla se detalla la tasa arancelaria.

Tabla 1. Tasa Arancelaria sobre el Código SA 020230 para el 2024

País	Código SA	Tasa consolidada de la OMC	Tasa Actual (2024)	Eliminación de los aranceles aduaneros ¹
Costa Rica	020230.0000	40%	27.3%	2037.01.01
El Salvador	020230.0000	40%	40%	NMF (Nación Más Favorecida) ²
Panamá	020230.0000	40%	31.5%	2039.01.01
Honduras	020230.0000	40%	40%	NMF
Nicaragua	020230.0000	40%	27.3%	2037.01.01
Guatemala	020230.0000	40%	40%	NMF
Australia	020230.0000	40%	10.6% (24%) ³	2028.01.01
EE.UU	020230.0000	40%	5.3% (24%)	2027.01.01

Fuente) Customs Law Information Portal. (2024); FTA powerhouse, KOREA. (2024); FTA agreement and basic documents

¹ La fecha de entrada en vigor del TLC es: Nicaragua y Honduras (octubre de 2019), Costa Rica (noviembre de 2019), El Salvador (enero de 2020), Panamá (marzo de 2021). Para Guatemala, el informe estima que el TLC entrará en vigor dentro del año 2024.

² El trato de nación más favorecida (NMF) exige que los países ofrezcan las mismas condiciones comerciales a todos los socios comerciales que son miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

³ El gobierno de Corea ha implementado medidas de salvaguardia agrícola para proteger el mercado interno de las importaciones excesivas de carne de res congelada de Australia y EE.UU. A partir de 2024, se impuso un arancel de salvaguardia del 24% sobre las cantidades que superen los niveles de activación de 188,437 TM para Australia y 342,000 TM para EE.UU.



Esquema de la Competitividad

En el mercado de la carne de res congelada de Corea del Sur, EE.UU. y Australia son los principales proveedores, que representan el 88% del total de las importaciones de carne de res congelada. En los últimos 5 años, entre los productos importados, los productos estadounidenses y australianos han monopolizado el mercado, cuya importación está estructurada como un oligopolio entre los productos estadounidenses y australianos. En la siguiente tabla se detalla el volumen de las importaciones del 2018 al 2022.

Tabla 2. Volumen de la Importación de la Carne de Res Congelada por País (2018-2022)

(Unidad: Ton)

	2018	2019	2020	2021	2022
EE.UU.	710,342	735,266	764,633	382,806	476,470
Australia	255,453	93,818	107,270	301,262	461,761
Nueva Zelanda	131,452	116,314	192,930	377,214	379,675
Canadá	271,410	278,549	467,940	451,931	237,079
México	0	0	0	22,656	192,725
Uruguay	185,187	211,561	176,929	214,808	179,966
Dinamarca	0	13,288	91,246	142,978	108,797
Holanda	0	12,486	27,903	37,527	89,510
Chile	24,795	15,099	40	19,979	79,533
Otros	242,334	254,686	175,797	146,787	153,303
Total	1,820,973	1,731,067	2,004,688	2,097,948	2,358,819

Fuente) Customs and Excise Department import and export statistics (2023)



Preferencia de los Consumidores

Los sistemas de clasificación de calidad para la carne de res en Corea son avanzados, con 9 grados distribuidos en 5 categorías según el grado de marmoleado, color de la carne, color de la grasa, firmeza del ojo de la costilla y madurez, siendo más específico que EE.UU. y menos complicado que Japón.

Figura 3. Sistema de Clasificación de Calidad de la Carne de Res de Corea, EE.UU. y Japón

Corea	1++						1+		1		2		3	
BMS(No)/CF(%)						9/19	8/17	7/15	6/13	5/11	4/9	3/7	2/5	1/<5

Japón	5					4			3		2	1		
BMS(No)/CF(%)	12/32	11/29	10/27	9/25	8/23	7/20	6/18	5/16	4/13	3/11	2/9	1/6.5		

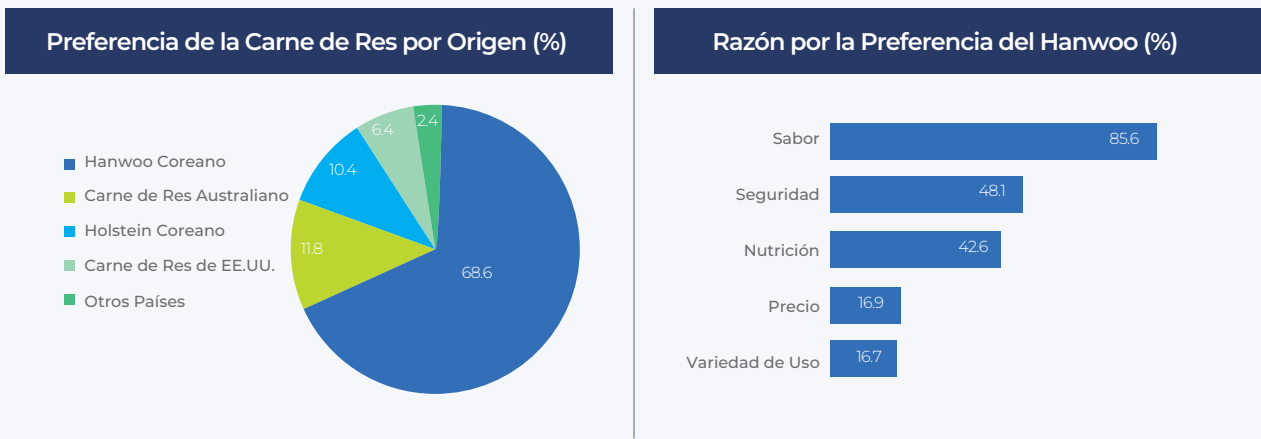
EE.UU.	Prime								Choice				Select	Std
BMS(No)/CF(%)	BMS: Estandar de Marmolada Bovino/CF:Grasa Cruda								Ab/10	Ab/9	Ab/7	Ab/5	SI/3	Tr/<2

Fuente) Asian-Australasian Journal of Animal Sciences (AJAS) 2018; 31(7): 951-960

De acuerdo con los resultados de una reciente encuesta sobre el consumo de carne de res en 2022, resultó que los consumidores coreanos tienen más preferencia a la carne de res doméstica entre los varios tipos de carne de res: el Hanwoo coreano, Holstein coreano, carne de res USAD, carne de res australiano y entre otras carnes de res.

Aproximadamente el 68.6% del total de los encuestados respondieron que la carne de res doméstica de Corea -Hanwoo- es su carne preferida; siguiéndole la carne australiana (11.8%), Holstein coreano (10.4%), y la carne USAD. A los encuestados que eligieron el Hanwoo, se les solicitó que calificaran la razón de su elección por el Hanwoo con 5 indicadores, entre ellos sobresalió el sabor (85.6%), la seguridad (48.1%) y la nutrición (42.6%).

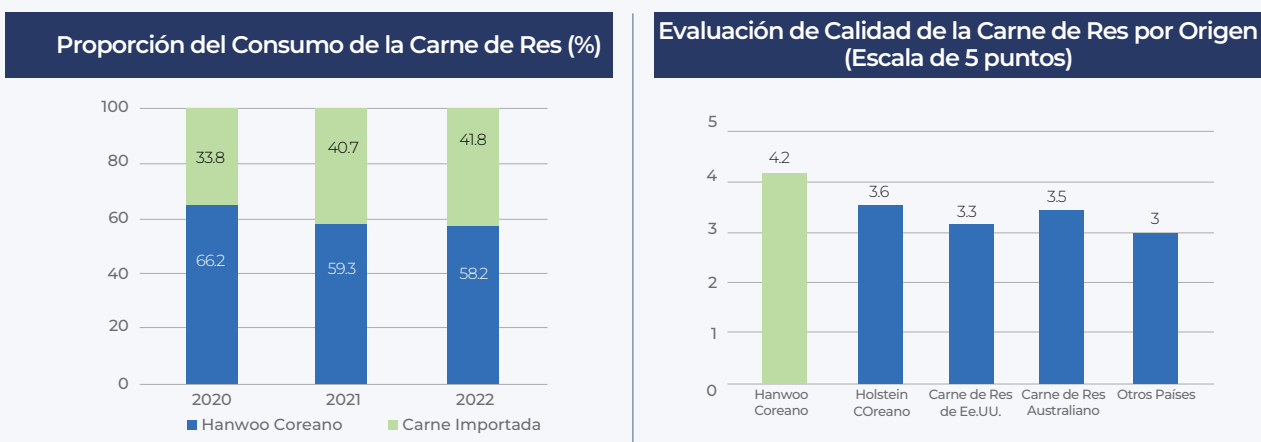
Figura 4. Preferencia de la Carne de Res de los Consumidores Coreanos



Fuente) Korean Beef Fund Management Committee (2022)
Nota) La razón por la preferencia del Hanwoo (carne de res coreana) es la tasa de respuesta duplicada.

Como resultado del análisis de la carne de res doméstica e importada basado en el consumo real de los consumidores, la carne de res doméstica representa aproximadamente el 60%. En términos de calidad de la carne de res, el Hanwoo es evaluado como superior a las otras carnes de res, y los consumidores perciben que la calidad del Hanwoo es mucho mejor.

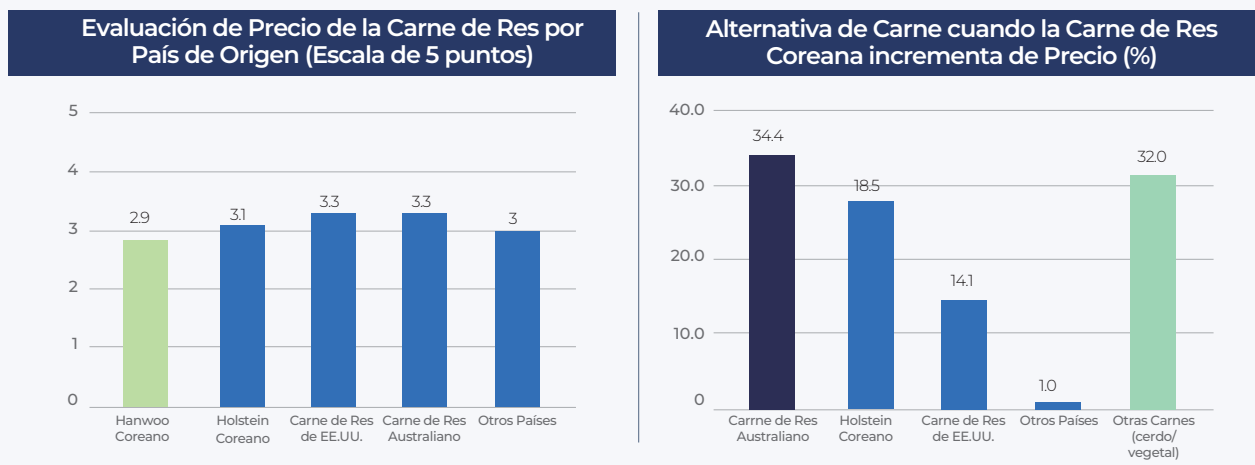
Figura 5. Consumo y Evaluación de Calidad de Carne de Res de los Consumidores



Fuente) Korean Beef Fund Management Committee (2022)
Nota) 1. Muy insuficiente 2. Insuficiente 3. Promedio 4. Excelente 5. Muy Excelente / Esta es una puntuación promedio evaluada en una escala 5.

En la evaluación de competitividad del precio de la carne de res por origen, el Hanwoo coreano fue evaluado con la puntuación más baja, demostrando que el precio es la debilidad más grande del Hanwoo coreano. Cuando los consumidores encuentran el precio del Hanwoo poco accesible, eligen la carne de res australiana como el primer sustituto; seguido por la carne de res doméstica no Hanwoo y la carne de res USAD en orden consecutivo como otros sustitutos.

Figura 6. Preferencia de los Consumidores de la Carne de Res con Relación al Precio



Fuente) Hanwoo Self-Management Committee. (2022); Rural Development Administration. (2022)

Nota) La evaluación del precio de la carne de res por país de origen es la siguiente: 1. Muy deficiente 2. Poco deficiente 3. Promedio 4. Excelente 5. Muy excelente. / Esto es una puntuación promedio evaluada en una escala de 5.



Principales Canales de Distribución

Actualmente, las instituciones y asociaciones en Corea que procesan y distribuyen la carne de res doméstica son NH Nonghyup, el Comité de Autogestión de Hanwoo y la Asociación Nacional de Carne de Res de Corea.

NH Nonghyup es una cooperativa agrícola respaldada por el gobierno, compuesta por la Federación Nacional de Cooperativas y Cooperativas Unitarias, que son organizaciones autónomas de cada región. Esta organización compra carne de res coreana criada por sus miembros de las cooperativas locales de ganadería a nivel doméstico, y se encargan del sacrificio, procesamiento y a su vez operan ventas directas.

Los ganaderos de carne de res coreana son los miembros del Comité de Autogestión de Hanwoo y la Asociación Nacional de Carne de Res de Corea; además de promover el consumo de carne de res coreana, ambas organizaciones distribuyen directamente la carne de res doméstica a través de sus propios canales de distribución.

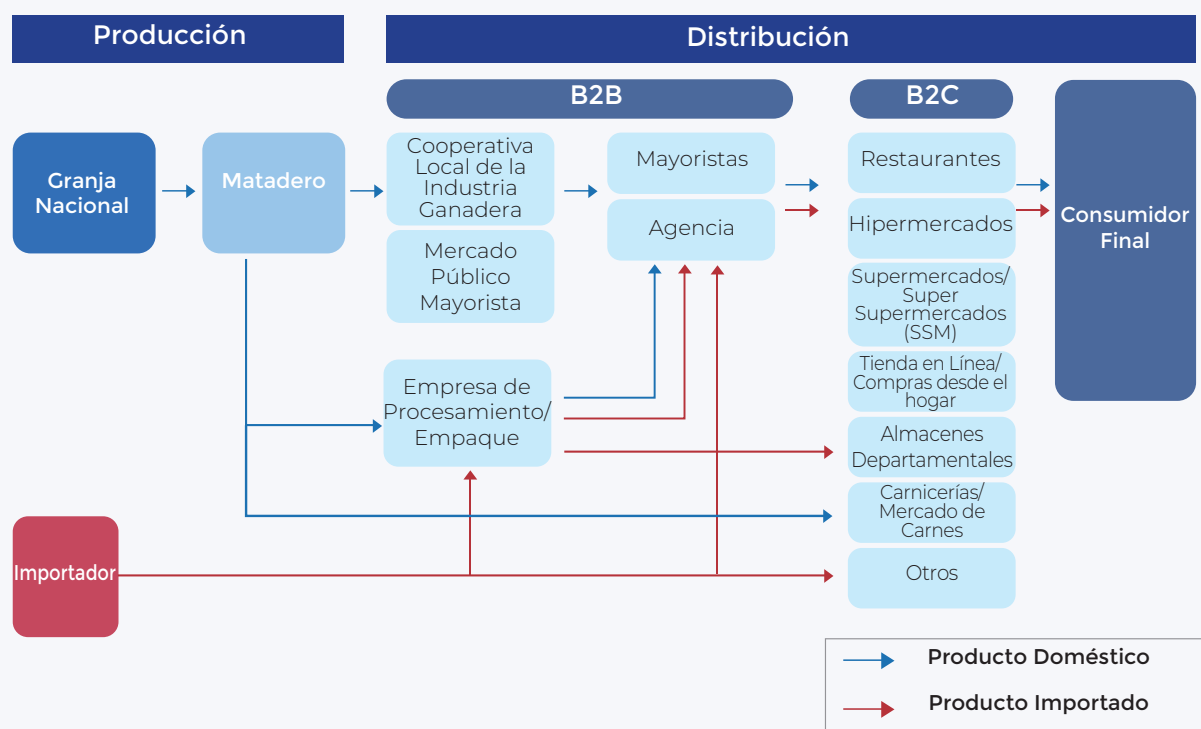
Además de estas organizaciones de agricultores, la carne de res congelada es distribuida por negocios mayoristas y minoristas en la industria cárnica y alimentaria de Corea del Sur. A continuación, se detalla los principales importadores coreanos de carne de res congelada:

Tabla 3. Principales Importadores de Carne de Res Congelada de Corea del Sur

No.	Nombre de la Empresa	Escala Empresarial	Valor de la Importación (Unidad: millones de USD)	Clasificación Industrial	Principales Países de Importación	Dirección	Tel.	Página Web
1	CJ Freshway Co., Ltd.	Conglomerado	Excede los 100	Venta al por mayor y distribución de otros alimentos procesados	EE.UU., Chile	32 Gigok-ro, Giheung-gu, Yongin-si, Gyeonggi-do, República de Corea	(+82)-(0)2-2149-6114	www.cjfreshway.com
2	Shinsegae Food Inc.	Conglomerado	Excede los 100	Venta al por mayor y distribución de otros alimentos procesados	EE.UU., Australia, Nueva Zelanda	Pisos 4 a 7, 56 Seongsuil-ro, Seongdong-gu, Seúl, República de Corea	(+82)-(0)2-3397-6000	www.shinsegaefood.com
3	Gyeonwoo Food Co., Ltd.	PYMES	Excede los 100	Otras industrias de procesamiento y almacenamiento de carne	EE.UU., Canadá, Australia	149-33, Gonjiamcheon-ro, Gonjiam-eup, Gwangju-si, Gyeonggi-do, República de Corea	(+82)-(0)31-768-6395	www.gyunwoo.com
4	Highland Food Co., Ltd.	PYMES	Excede los 100	Venta al por mayor de carnes	EE.UU., Nueva Zelanda, Holanda	235 Pungseong-ro, Gangdong-gu, Seúl, República de Corea	(+82)-(0)2-6423-3700	www.highlandfoods.co.kr
5	OK Meat Co., Ltd.	PYMES	Excede los 100	Venta al por mayor de carnes	EE.UU., Canadá, Australia	42 Gangnam-daero 58-gil, Gangnam-gu, Seúl, República de Corea	(+82)-(0)2-3443-0053	www.okmeat.com
6	Zenith Distribution Co., Ltd.	PYMES	Excede los 100	Venta al por mayor de carnes	Nueva Zelanda, EE.UU., Canadá, Australia	23, Dongmakgolgil, Chowol-eup, Gwangju-si, Gyeonggi-do, República de Corea	(+82)-(0)31-762-9111	zenith.co.kr
7	Hanjoong Food Co., Ltd.	PYMES	Excede los 100	Venta al por mayor de carnes	EE.UU., Canadá, Australia	Piso 1, 149-41 Gonjiamcheon-ro, Gonjiam-eup, Gwangju-si, Gyeonggi-do, República de Corea	(+82)-(0)31-768-6394	-
8	Meat & Meat Co., Ltd.	PYMES	Excede los 100	Venta al por mayor de carnes	Nueva Zelanda, EE.UU., Canadá, Australia	#1208, 11 Olympic-ro 35ga-gil, Songpa-gu, Seúl, República de Corea	(+82)-(0)2-423-0371	-
9	S-Food Holdings Co., Ltd.	PYMES	20 ~ 50	Empresa tenedora no financiera	EE.UU., Australia	Piso 3, 4, Gangchon-gil, Samjuk-myeon, Anseong-si, Gyeonggi-do, República de Corea	(+82)-(0)31-8046-6000	www.s-food.com
10	Bobos Meat Trading Co., Ltd.	PYMES	20 ~ 50	Venta al por mayor	EE.UU., Australia	Piso 1, 73 Majang-ro 33-gil, Seongdong-gu, Seúl, República de Corea	(+82)-(0)2-2291-4791	-

Fuente) KOIMA (www.koima.or.kr)

Figura 7. Canal de Distribución de la Carne de Res Congelada



Fuente) aT Korea Agro-Fisheries and Food Trade Corporation. (2022)

En el caso de la carne de res importada, una vez que llega a Corea del Sur desde los países extranjeros, se somete a una rigurosa inspección para cumplir con los estándares de seguridad y calidad. Posteriormente, los productos se dirigen a los canales B2B, dentro de ellos, las empresas de procesamiento y empaque, mayoristas y agencias de ventas, o directamente a los canales B2C. Entre ellos, se estima que el B2C representa aproximadamente dos tercios del total.

Dentro de la categoría B2C, los grandes supermercados dominan el 55%, ofreciendo una variedad de productos, promociones especiales y precios competitivos. Las carnicerías representan el 35% de las ventas, proporcionando productos de alta calidad, servicio personalizado y accesibilidad estratégica en áreas residenciales. Las ventas en línea contribuyen aproximadamente con el 10%, aprovechando la avanzada logística de Corea del Sur de entrega el mismo día y una cadena de frío bien equipada. Los canales en línea ofrecen una amplia gama de productos, facilitando la comparación de precios. Los almacenes departamentales tienen una participación del 5%, garantizando la higiene, seguridad, calidad premium y el empaque lujoso para atraer a consumidores exigentes.

Figura 8. Productos de la Carne de Res Congelada por Canal de Distribución

Carnicerías



Hipermercados



Almacenes Departamentales



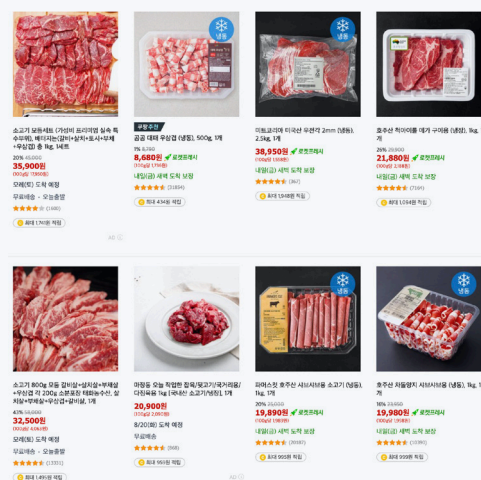
Supermercados



Tiendas de Conveniencia



Tiendas en Línea



Fuente) The Kyunghyang Shinmun (2017); News1 Korea (2017); Asia Business Daily (2019); News2day (2023); Coupang (2024)



Regulaciones

Requisitos de Importación

Antes de la exportación de la carne de res congelada deshuesada (código SA 020230) de consumo humano debe cumplir tres requisitos de importación de acuerdo con las leyes y regulaciones coreanas relevantes.

Es necesario verificar si está sujeta a INSPECCIÓN VETERINARIA, INSPECCIÓN DE ALIMENTOS y CITES (CONVENCIÓN SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL DE ESPECIES AMENAZADAS DE FAUNA Y FLORA SILVESTRES), como se detalla a continuación.

Primero, la carne de res congelada para el consumo humano debe ser puesta en cuarentena por el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Asuntos Rurales con un CERTIFICADO SANITARIO VETERINARIO ORIGINAL bajo el **Artículo 36 de la Ley de Prevención y Control de Epidemias de Ganado** y someterse a cuarentena ganadera. El ganado debe ser inspeccionado según lo considere necesario el oficial de cuarentena ganadera.

Sin embargo, los productos de cuarentena designados producidos o enviados desde, o en tránsito a través de áreas prohibidas para la importación según el **Artículo 32 de la Ley de Prevención y Control de Epidemias de Ganado** no podrán ser importados. Los productos importados deben estar dentro de las áreas permitidas para la importación, como se ilustra en la tabla a continuación, y cumplir con las condiciones sanitarias acordadas por cada país para su ser importación.

Tabla 4. Carne de Res Congelada: Países Permitidos y Prohibidos para Importación a Corea del Sur

Categoría	País
Países Permitidos para Importación	Australia, Nueva Zelanda, México, EE.UU., Canadá, Chile, Uruguay, Holanda, Dinamarca, Francia e Irlanda
Países Prohibidos para Importación	Los países no mencionados en el listado de los Países Permitidos para la Importación

Fuente) Korean Law Information Center (<https://www.law.go.kr/>)

Sin embargo, los países de Centro América no están mencionados en el listado de los Países Permitidos para Importación del 2024. Para que Centro América pueda exportar carne de res congelada a Corea, es necesario abrir canales de exportación mediante tratados de nivel gubernamental entre los países y ser liberados de la prohibición de importación.

Segundo, los productos ganaderos destinados al consumo humano deben ser notificados al jefe de la agencia local de seguridad alimentaria y de medicamentos, de acuerdo con el **Artículo 20 de la Ley Especial sobre la Gestión de la Seguridad de Alimentos Importados**, y sujetos a una inspección de laboratorio por primera vez.

Sin embargo, se permite la importación de productos ganaderos de instalaciones en el extranjero que estén registradas a través un mutuo acuerdo entre los países. Es decir, es necesario un acuerdo mutuo entre el país exportador y el gobierno coreano, y se debe definir el método de registro de las instalaciones en el extranjero. Luego, las instalaciones en el extranjero deben seguir el proceso y preparar la importación una vez completado el registro. Considerando la ausencia de un acuerdo correspondiente entre Corea del Sur y la región de Centro América en 2024, aun no es posible la importación de carne de res congelada.

Tercero, es necesario verificar los nombres científicos para ver si a nivel internacional el tipo de ganado destinado a la exportación se encuentra dentro de algunas de las siguientes especies en peligro de extinción (CITES) enumeradas en la tabla de a continuación, y de ser así, el exportador deberá obtener una licencia de importación a través del director de la Agencia de Medio Ambiente, de acuerdo con el Artículo 16 de la Ley de Protección y Gestión de la Vida Silvestre.

Tabla 5. Anexo CITES: Mamíferos: Artiodáctilos: Bóvidos

Anexo I	Anexo II	Anexo III
Addax nasomaculatus	Ammotragus lervia	Antilope cervicapra (Nepal, Pakistán)
Bos gaurus (La Convención no cubre los especímenes domesticados etiquetados como Bos frontalis).	Budorcas taxicolor	Boselaphus tragocamelus (Pakistán)
Bos mutus (La Convención no cubre los etiquetados como Bos grunniens)	Capra caucasica	Bubalus arnee (Nepal) (La Convención no cubre los especímenes domesticados etiquetados como Bubalus babalis)
Bos sauveli		Capra hircus aegagrus (Pakistán) (La Convención no cubre los especímenes domesticados).
Bubalus depressicornis		
Bubalus mindorensis		

Fuente) Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora (CITES)

Proceso de Importación

Para importar productos ganaderos consumibles, es necesario preparar los documentos y los materiales con anticipación como la copia del Certificado original de Cuarentena del país exportador y los documentos de envío.

Los productos ganaderos son puestos en cuarentena a través de la AGENCIA DE CUARENTENA ANIMAL Y VEGETAL. Al mismo tiempo, son inspeccionados por el MINISTERIO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y DE MEDICAMENTOS utilizando las fotos preparadas de las etiquetas coreanas.

En caso de que aprueben la cuarentena de los productos ganaderos y la inspección del Ministerio de Seguridad Alimentaria y de Medicamentos se permitirá proceder legalmente con el despacho de aduana y recibir los bienes después de pagar los impuestos si no hay anomalías.

Si el producto está sujeto a un permiso de importación de CITES, se debe emitir una licencia de importación antes de proceder con la importación y ser despachado por aduana.

Otras Obligaciones y Precauciones

Después de la importación, la carne de res congelada puesta en venta en el mercado de Corea del Sur debe estar etiquetada con el país de origen en el empaque o contenedor mínimo. Además, en caso de que el producto este empaquetado con envoltura de plástico, el país de origen también debe ser etiquetado en su envoltura de plástico. El país de origen debe indicarse en coreano, caracteres chinos o inglés y etiquetarse como "HECHO EN [Nombre del País]". El método de marcado depende del área de empaque, pero debe marcarse con un tamaño de fuente de al menos 12 puntos.



F

Fortalezas

Tradicionalmente, el alimento más consumido por los coreanos estuvo basado en el arroz, pero la tendencia actual muestra un cambio en los hábitos alimenticios hacia una cultura de consumo de carne. En 1980, el consumo per cápita de carne de res en Corea era de 2.6 kg, mientras que, en 2022, el consumo per cápita de carne de res fue de 14.8 kg, lo que representa un aumento de más de cinco veces. El volumen de consumo de carne de res ha mostrado una tendencia al alza continua, y se espera que crezca hasta 2029. El creciente consumo y el aumento de las preferencias de los consumidores por la carne pueden ser una señal positiva para que los exportadores centroamericanos puedan ingresar al mercado de Corea del Sur.

Lo más importante es que el Tratado de Libre Comercio entre Corea del Sur y Centro América (TLC C-CA) proporciona una ventaja competitiva del ingreso de los posibles proveedores centroamericanos en el mercado coreano al eliminar los aranceles hasta alcanzar un estado completamente libre de ellos. La exención de derechos de aduana sería efectiva a partir del 1 de enero del año 19 o se aplicaría como Nación Más Favorecida (NMF), dependiendo del acuerdo. El año práctico para cada país centroamericano es el siguiente: Costa Rica (2037), El Salvador (NMF), Honduras (NMF), Nicaragua (2037), Panamá (2039) y Guatemala (NMF).



O

Oportunidades

El mercado coreano de carne de res está en una tendencia ascendente en los últimos años y se espera que continúe creciendo en los próximos años. La creciente demanda del mercado presenta una oportunidad para que Centroamérica pueda ampliar sus destinos de exportación y explorar el mercado de Corea del Sur como objetivo de un nuevo mercado.

Asimismo, el creciente mercado de los kits de comida—también llamados cajas de recetas, que consisten en ingredientes preparados listos para cocinar un plato específico—y los HMR (Reemplazo de Comidas en el Hogar) pueden proporcionar extensas oportunidades a la carne de res de Centroamérica una vez que adopten una estrategia de exportación dirigida a los fabricantes de dichos productos. Recientemente, la popularidad de los kits de comida ha aumentado constantemente.

Considerando las sólidas preferencias de los consumidores coreanos por el Hanwoo y la fuerte competencia entre la carne de res de EE.UU. y Australia en el mercado de carne de res premium y de alta calidad, apuntar a los fabricantes de productos de kits de comida y HMR a un precio relativamente más bajo sería una gran oportunidad para la carne de res centroamericana.



D

Debilidades

El factor de debilidad de la carne de res centroamericana es la baja conciencia y el desconocimiento en el mercado de Corea del Sur. Dado que los consumidores coreanos tienen una preferencia distintiva por el origen de los alimentos, especialmente para los productos cárnicos, es crucial aumentar la conciencia sobre la calidad y seguridad de la carne de res centroamericana.

Además, el gobierno coreano tiene una política rígida de protección del mercado doméstica de la carne de res. Cumplir y preparar todos los requisitos es fundamental para una exportación exitosa de carne de res congelada al mercado de Corea del Sur, siendo un desafío para los exportadores de carne de res de Centro América.

Además, la importación de productos desde Centroamérica puede ser un desafío debido al largo tiempo de logística de al menos 30-50 días y el costo de flete relativamente alto, especialmente para los productos transportados en contenedores refrigerados. Considerando la corta vida útil del producto agroalimentario, la larga distancia entre Corea del Sur y la región de Centroamérica dificulta que los exportadores centroamericanos tengan una ventaja de precio y respondan rápidamente a la demanda del mercado coreano.



A

Amenazas

Si bien los consumidores coreanos están dispuestos a comprar carne de res de grado premium a un precio alto y sus estándares sobre la calidad de la carne de res son muy altos, cumplir con estos altos estándares, así como con las complejas regulaciones y medidas de cuarentena, podría ser un proceso difícil considerándolo también como una barrera para los exportadores centroamericanos.

A pesar de que el consumo doméstico de Corea del Sur depende significativamente de la carne de res importada, la fuerte presencia y cuota de mercado de la carne de res estadounidense y australiana en los últimos cinco años, casi han monopolizado el mercado coreano de la carne de res importada.

Asimismo, existe un crecimiento notable en la población vegana en Corea del Sur. El número de veganos aumentó diez veces desde 2008 hasta 2018 y mostró un crecimiento aproximadamente de 67% en los siguientes tres años. En 2021, alrededor de 2.5 millones de personas siguieron una dieta vegana. Esta tendencia creciente del veganismo podría significar una gran amenaza.



Caso de Comercio

Perspectivas del Mercado de Corea del Sur

- Distinguir las demandas de los consumidores entre la carne de res doméstica e importada
- Firmeza y alta preferencia de la carne de res entre los consumidores generales
- Fuerte presencia de la carne de res de EE.UU. y Australia en Corea del Sur

Nicho del Mercado

- Los exportadores centroamericanos deben ofrecer un precio competitivo en comparación de los grandes competidores de exportación (EE.UU. y Australia) de la carne de res congelada
- Apuntar a las empresas de los kits de comida o alimentos envasados que ofrecen opciones de comida rápida y conveniente a los consumidores

Adaptación Cultural

- Comprender la fuerte preferencia del Hanwoo (carne de res doméstica de Corea del Sur) de los consumidores coreanos
- Entender el interés y la preocupación por la calidad e higiene de los productos alimenticios de los consumidores coreanos
- Percibir el uso principal de la carne de res congelada importada de los consumidores coreanos
- Captar la preferencia de los consumidores coreanos por empresas y proveedores grandes y reconocidos

Resumen de Estrategia



- Para maximizar la visibilidad y el potencial de mercado de la carne de res congelada de los países centroamericanos en el mercado coreano, se recomienda la participación en diversas ferias de alimentos y campañas promocionales B2B de Corea del Sur.
- Para fomentar una exportación exitosa y sostenible de la carne de res congelada de los países centroamericanos en el mercado coreano, se sugiere enfocar una estrategia de precios competitivos en comparación con los proveedores globales dominantes de carne: EE.UU. y Australia.
- Para obtener una ventaja comparativa en la exportación de carne de res congelada de los países centroamericanos en el mercado coreano, se aconseja acercarse a las empresas de procesamiento/fabricación de kits de comida o alimentos envasados.

Referencias

- Farminsight (2018.07), <https://www.farminsight.net/news/articleView.html?idxno=521>
- Agricultural Newspaper (2021.02), <https://www.afnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=207322>
- Korea Customs Service import and export statistics. (2023). Import and export performance. <https://tradedata.go.kr/cts/index.do>
- MFDS. (2023). 2022 Production performance of Food and others. https://www.mfds.go.kr/brd/m_374/view.do?seq=30208&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1
- Exchange rate survey statistics by currency. <https://www.index.go.kr>
- <https://www.animbiosci.org/m/journal/view.php?doi=10.5713/ajas.18.0187>
- Korean Beef Fund Management Committee (2022), Monitoring Korean beef consumption trends
- Rural Development Administration. (2022). cow. pig meat Consumption reality and recognize inspection; Hanwoo Self-Management Committee. (2022). Monitoring Korean beef consumption trends
- Hanwoo Self-Management Committee. (2022). Monitoring Korean beef consumption trends; Rural Development Administration. (2022). cow. pig meat Consumption reality and recognize inspection
- KOIMA (www.koima.or.kr)
- aT Korea Agro-Fisheries and Food Trade Corporation. (2022)
- <https://n.news.naver.com/mnews/article/032/0002761966>; <https://n.news.naver.com/mnews/article/277/0004401942>; <https://n.news.naver.com/mnews/article/421/0002831431>; <https://www.news2day.co.kr/article/20230317500108>; <https://www.coupang.com/>
- Korean Law Information Center (<https://www.law.go.kr/>)
- Annex I, II, III of the Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora (CITES)
- <https://www.statista.com/statistics/1360737/south-korea-vegan-population/>

Autores

Jimyong Suh

Investigador Principal
GDC Consulting Co., Ltd.,
Seúl, Corea

Minyoung Jang

Investigador de Mercado
GDC Consulting Co., Ltd.,
Seúl, Corea

Minjae Song

Investigador de Mercado
GDC Consulting Co., Ltd.,
Seúl, Corea

Minyoung Kim

Investigador de Mercado
GDC Consulting Co., Ltd.,
Seúl, Corea

Hongro Lee

Agente Principal de Aduanas
Rohan Customs Service
Company, Seúl, Corea

Fecha de Publicación

14 de Mayo de 2024



Aviso legal

Esta publicación ha sido preparada por GDC Consulting Co., Ltd., representada por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), como consultora del proyecto "N.º 102/2023-PROREC: Plataforma de internacionalización para empresas centroamericanas y surcoreanas del Tratado de Libre Comercio de la República de Corea y Centroamérica (K-CAFTA)". La publicación es una descripción general y no pretende brindar una cobertura exhaustiva del tema. La información se proporciona con el entendimiento de que GDC Consulting no brinda asesoramiento profesional. Si bien se ha tomado la precaución de garantizar que la información de esta publicación sea precisa, GDC Consulting no acepta ninguna responsabilidad por pérdidas que surjan de la confianza depositada en la información o de cualquier error u omisión en la publicación. Toda persona que confíe en esta información lo hace bajo su propio riesgo. GDC Consulting recomienda que la persona ejerza su criterio cuidadosamente, incluida la obtención de asesoramiento profesional, en relación con el uso de la información para sus fines. GDC Consulting no respalda a ninguna empresa o actividad a la que se haga referencia en la publicación y no acepta responsabilidad por pérdidas sufridas en relación con ninguna empresa o sus actividades.

©2024 GDC Consulting Co., Ltd.

Los derechos de autor de esta publicación pertenecen a GDC Consulting. Esta publicación no puede reproducirse ni copiarse sin permiso ni utilizarse con fines comerciales.

Esta obra está protegida por derechos de autor. Puede descargar, mostrar, imprimir y reproducir este material en forma inalterada únicamente (conservando este aviso y los metadatos de las imágenes) para su uso personal, no comercial o para su uso dentro de su familia u organización. Este material no puede utilizarse para implicar un respaldo o una asociación con GDC Consulting ni con BCIE sin el permiso por escrito de GDC Consulting o BCIE. Aparte de cualquier uso permitido según la Ley de Derechos de Autor de 1968 (por ejemplo, "trato justo" a los efectos de informar noticias según la sección 103B de la Ley de Derechos de Autor), todos los demás derechos están reservados.