

El Curso No. 3, “**Panorama del TLC Corea-Centroamérica**”, tiene como objetivo proporcionar una comprensión integral de dicho tratado, centrándose en su contexto histórico, disposiciones clave y posibles impactos en el comercio y la inversión entre ambas regiones.

Al final del curso, los participantes podrán:

- Comprender la historia de las relaciones comerciales entre la República de Corea y Centroamérica;
- Explicar los puntos clave del TLC C-CA, incluyendo la eliminación de aranceles y las disposiciones de acceso al mercado;
- Analizar los posibles impactos del acuerdo en el comercio, la inversión y las cadenas de suministro globales.

### Dinámicas comerciales entre Corea y Centroamérica

#### Contexto histórico

- ❖ La relación entre Corea y Centroamérica comenzó a principios de la década de 1990.
- ❖ La adhesión de Corea al Sistema de Integración Centroamericana (SICA) en 2012 marcó un punto de inflexión, reflejando su interés estratégico en la región.
- ❖ Las negociaciones oficiales del TLC C-CA comenzaron en junio de 2015 como parte de la estrategia de Corea de diversificar sus socios comerciales más allá de los mercados tradicionales como China, EE. UU. y Europa. Esto se alineó con la “Nueva Política del Sur” de ese país, dirigida a fortalecer los lazos con mercados emergentes.
- ❖ Se alcanzó un hito clave en febrero de 2018 cuando Corea firmó el acuerdo con cinco países centroamericanos, y Guatemala se unió al TLC en enero de 2024. El acuerdo entró oficialmente en vigor en marzo de 2021.

Declaración	18 de junio de 2015	Declaración oficial de inicio de las negociaciones del TLC C-CA
Negociaciones	Septiembre de 2015	1ª ronda de negociaciones del TLC C-CA (Seúl)
	Noviembre de 2015	2ª ronda de negociaciones del TLC C-CA (El Salvador)
	Febrero de 2016	3ª ronda de negociaciones del TLC C-CA (San Francisco)
	Mayo de 2016	4ª ronda de negociaciones del TLC C-CA (Tegucigalpa)
	Agosto de 2016	5ª ronda de negociaciones del TLC C-CA (Seúl)
	Septiembre de 2016	6ª ronda de negociaciones del TLC C-CA (Managua)
	Octubre de 2016	7ª ronda de negociaciones del TLC C-CA (Seúl)
Conclusión	16 de noviembre de 2016	Declaración de conclusión sustancial de las negociaciones del TLC C-CA
Firma	21 de febrero de 2018	Firma formal del TLC C-CA (excepto Guatemala)
Implementación	1 de octubre de 2019	Implementación parcial del TLC C-CA
	1 de marzo de 2021	Implementación total del TLC C-CA (excepto Guatemala)

País	Fecha de entrada en vigor (firma)
Nicaragua	1 de septiembre de 2019
Honduras	1 de septiembre de 2019
Costa Rica	1 de noviembre de 2019
El Salvador	1 de enero de 2020
Panamá	1 de marzo de 2021
Guatemala	8 de enero de 2024 (firma)

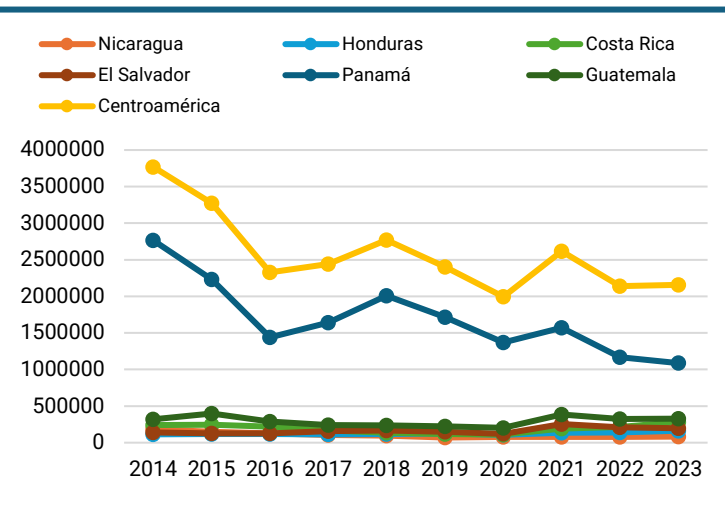
\*Fuente: TLCs de Corea del Sur

## Comercio entre Corea y Centroamérica

Desde la firma del TLC C-CA en 2018, el volumen comercial entre la República de Corea y los seis países centroamericanos participantes ha experimentado un crecimiento notable. Bajo este acuerdo comercial que busca fortalecer los lazos económicos, se espera que el comercio bilateral aumente aún más.

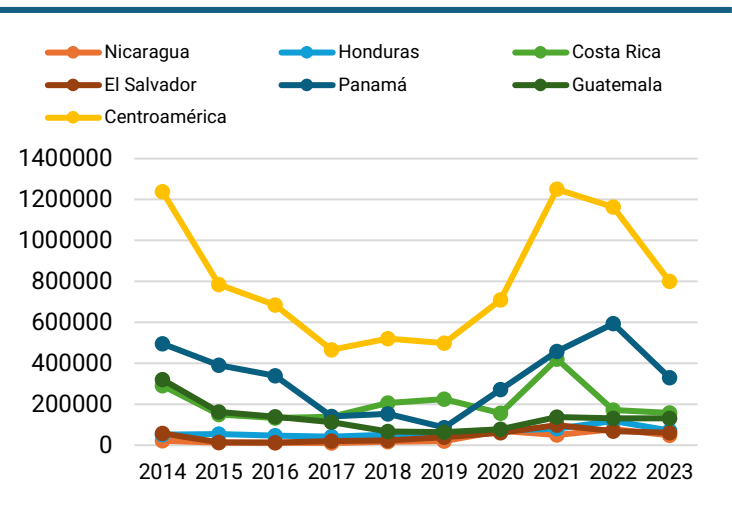
- ❖ Honduras, Costa Rica, and El Salvador han mostrado incrementos significativos en el comercio, con El Salvador casi duplicando sus exportaciones a Corea y triplicando sus importaciones desde 2018.
- ❖ Panamá sigue como principal socio comercial de Corea en Centroamérica, con un aumento constante.
- ❖ Nicaragua ha aumentado sus exportaciones a Corea, pese a una leve caída de exportaciones coreanas.
- ❖ Guatemala ha aumentado sus exportaciones a Corea, mientras que las importaciones coreanas también han crecido, mejorando las relaciones comerciales.

Exportación de Corea a Centroamérica (2014-2023) (Unidad: miles de USD)



\*Fuente: Korean Statistical Office(K-STAT)

Exportación de Centroamérica a Corea (2014-2023) (Unidad: miles de USD)



\*Fuente: Korean Statistical Office(K-STAT)

## Contenidos clave del TLC C-CA

El TLC C-CA tiene como objetivo fortalecer el comercio y la cooperación económica, fomentando relaciones bilaterales profundas entre Corea y los países de Centroamérica. Sus componentes clave incluyen:

- ❖ Principios de comercio para prácticas justas;
- ❖ Trato nacional y acceso al mercado de bienes;
- ❖ Reglas de origen y procedimientos de origen;
- ❖ Derechos de propiedad intelectual, inversión y resolución de disputas.

## Principios de Comercio

Promover prácticas justas en las relaciones comerciales, incluyendo compromisos de transparencia, no discriminación y adhesión a normas internacionales, lo cual contribuye a un entorno comercial más estable.

## Trato Nacional y Acceso al Mercado

Desde la implementación del TLC, el comercio bilateral ha crecido notablemente, especialmente en automóviles, electrónica y agricultura, con más del 95% de bienes e importaciones beneficiados por la eliminación de aranceles.

- ❖ Corea se ha comprometido a eliminar aranceles en más del 95% de las exportaciones centroamericanas durante un periodo de transición, beneficiando sectores clave como la agricultura, los productos del mar y los textiles.
- ❖ Los países centroamericanos eliminarán aranceles en más del 90% de las importaciones de Corea, brindando ventajas significativas a industrias como automóviles, electrónica y maquinaria.

## ►► Reglas de Origen

Las Reglas de Origen garantizan que solo los productos fabricados en los países miembros califiquen para beneficios arancelarios, protegiendo la integridad del TLC y evitando la desviación comercial.

- ❖ El cumplimiento de estas reglas ha aumentado el abastecimiento regional, estimulando las economías locales y fortaleciendo las cadenas de suministro dentro de la región.

## ►► Derechos de Propiedad Intelectual, Inversión y Resolución de Disputas

El TLC C-CA ofrece un marco integral para promover la inversión extranjera directa (IED), fomentando los lazos económicos y el desarrollo sostenible entre Corea y Centroamérica.

- ❖ La liberalización del sector de servicios permite un mayor acceso de las empresas coreanas a los mercados centroamericanos, mientras que la transparencia regulatoria reduce la incertidumbre para los inversores.
- ❖ Las disposiciones de adquisiciones aseguran prácticas justas y transparentes en los contratos gubernamentales, aumentando la confianza y las inversiones en sectores como infraestructura, energía renovable y tecnología.
- ❖ Mecanismos claros de resolución de disputas y protecciones de propiedad intelectual brindan seguridad adicional a los inversores, fomentando la innovación, especialmente en tecnología y farmacéuticos, donde los derechos de propiedad intelectual son cruciales para el desarrollo y la atracción de inversión en I+D.

## Oportunidades para las empresas de Centroamérica

El TLC C-CA no solo facilita el comercio, sino que también promueve la inversión, la transferencia de tecnología y la creación de empleos en ambas regiones, ofreciendo oportunidades de crecimiento sustanciales para las industrias en Centroamérica.

### ►► Acceso al Mercado Libre de Aranceles

Con la eliminación de aranceles en más del 95% de las exportaciones centroamericanas, productos como el café, el azúcar, los mariscos y los textiles obtienen ventajas competitivas de precios en Corea, accediendo a un mercado de más de 50 millones de consumidores.

### ►► Diversificación de Mercados de Exportación

Al expandirse en la República de Corea, las empresas centroamericanas pueden diversificar sus mercados de exportación y reducir su dependencia de socios comerciales tradicionales como EE. UU. y Europa. Con la creciente demanda de Corea por productos agrícolas de alta calidad y mariscos, los exportadores de Centroamérica tienen la oportunidad de estabilizar sus modelos de negocio y protegerse contra la volatilidad del mercado.

### ►► Transferencia de Tecnología e Inversión

El tratado fomenta la inversión coreana en sectores centroamericanos como infraestructura, manufactura y energía. Las empresas centroamericanas se beneficiarán de la transferencia de tecnología, lo que les permitirá modernizar sus operaciones y mejorar la productividad.

### ►► Creación de Empleo y Crecimiento Económico

El TLC promueve la inversión extranjera directa, que se espera impulse la creación de empleos y el desarrollo económico, especialmente en industrias relacionadas con infraestructura y manufactura. Estas inversiones ayudarán a modernizar sectores críticos, generar empleo y mejorar las perspectivas económicas generales de la región.

Esperamos ser parte de su éxito en el mercado coreano.

Creada por



Patrocinada por



Ministry of Economy  
and Finance