

RELATÓRIO – INCEPTION

Visão do produto – RuralView Camping

Conteúdos

Visão do produto	1
1 Introdução	1
1.1 Sumário executivo	1
1.2 Controlo de versões	2
2 Contexto do negócio e novas oportunidades	2
2.1 Caracterização da organização e área de atuação	2
2.2 Contexto do mercado que originou a mudança/oportunidade	3
2.3 Transformação digital e novas formas de geração de valor	3
2.4 Objetivos da organização com a introdução do novo sistema	4
3 Definição do produto	5
3.1 O conceito do produto	5
3.2 Visão geral dos casos de utilização	6
3.3 Visão geral dos casos de utilização	6
3.4 Limites e exclusões	6
4 Referências e recursos suplementares	7

1 Introdução

1.1 Sumário executivo

Este relatório apresenta os resultados da fase de *Inception*, adaptada do método OpenUP, em que se caracteriza o conceito do produto a desenvolver.

No nosso caso de estudo, o desenvolvimento do novo sistema de informação foi pedido pela empresa BayView Camping em resposta à falta da existência de parques de Campismo em zonas rurais como Barca D'Alva, Gerês, Serra da Freita (Arouca), Castelo Branco, entre outros.

A RuralView Camping que atua na área campismo, visa agora, com o novo sistema, expandir os seus parques de campismo para zonas localizadas no interior de Portugal para que as pessoas que gostem de acampar não o façam apenas numa zona marítima e que conheçam melhor o interior de Portugal. O cliente que usufruir da aplicação ou do website terá a oportunidade de agendar atividades durante a sua estadia, conhecer factos interessantes sobre a localidade e locais turísticos para visitar.

Para isso, a organização identificou necessidade de desenvolver um novo sistema de informação, com capacidades adequadas ao novo posicionamento do negócio, incluindo:

- Um fácil acesso às informações de parques de campismo que colaborem com a BayView Camping;
- O empréstimo de materiais necessários para acampar com o pagamento de uma pequena taxa;

Para o desenvolvimento deste relatório, o grupo de projeto pesquisou possíveis localidades que possam vir a ter um parque de campismo e sites de outras empresas de campismo.

1.2 Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
10/12/2021	Joaquim Rosa	Versão inicial, identificação do ponto de partida para o desenvolvimento do projeto.
12/12/2021	José Mendes	Aprofundamento do conteúdo do relatório.
14/12/2021	Maria Abrunhosa	Desenvolvimento mais completo dos conteúdos presentes no relatório.
15/12/2021	José Gameiro	Correção de pequenos detalhes presentes no relatório e verificação do conteúdo.
16/12/2021	José Mendes	Preparação final para entrega da iteração 0.

2 Contexto do negócio e novas oportunidades

2.1 Caraterização da organização e área de atuação

O promotor desta ideia é a empresa de campismo portuguesa, BayView Camping. Esta organização surgiu inicialmente com a ideia de parques de campismo localizados na zona litoral, no entanto, ultimamente, graças à procura por parte dos utilizadores, a empresa decidiu estender os seus horizontes e explorar a zona rural. Surgiu, portanto, o projeto RuralView Camping, que pretende trazer para as zonas rurais portuguesas, espaços de lazer e de campismo, tal como a empresa original tem atualmente, com as mesmas atividades e experiências que esta tem para oferecer aos seus clientes.

Esta ideia atua principalmente na área do turismo tanto a nível nacional como a nível estrangeiro, em que os clientes são pessoas que procurem locais mais rurais, mais afastados das grandes cidades, para poderem acampar e participar nas atividades que este serviço tem para oferecer.

2.2 Contexto do mercado que originou a mudança/oportunidade

A organização BayView Camping é uma organização de reserva online de espaços para férias/ retiros e marcação de atividades realizadas especialmente ao ar livre que se encontra em constante crescimento, mas que, devido à pandemia, foi obrigada a estagnar a sua evolução e prosperidade, uma vez que, foi obrigatório o isolamento de toda a população. Como forma de combater este percalço, a mesma procurou introduzir uma maior variedade à plataforma de agendamento e reserva dos locais, apostando no alojamento e acampamento rural proporcionado pela RuralView Camping.

A empresa RuralView Camping reflete-se um bom partido dado que as pessoas podem marcar férias em segurança sem terem de colocar a sua saúde e a dos seus em risco. Para além disso, a ideia principal da empresa assenta no seu software desenhado para reserva online de casas, parques de campismo em diferentes locais e atividades como orientação, slide, canoagem ou soft-rafting, etc...

O conceito do acampamento rural é uma ideia complicada de se efetuar caso não existam as plataformas corretas de organização. O interesse pelo interior, por parte dos portugueses e também dos estrangeiros, foi aumentando consideravelmente, sendo algo em que se tem apostado a nível do turismo. Com isto, e para facilitar o aluguer dos espaços e atividades sem necessidade de deslocação ao local, a empresa RuralView Camping apostou no desenvolvimento de um software que permite este aluguer à distância e por uma via fiável mesmo para transações de dinheiro.

O site oferece uma lista de parques de campismo e alojamento de diferentes zonas, tendo por base o conceito dos sites de hotéis. Na secção de cada parque é lhe adicionado um pequeno texto informativo sobre a localidade e o que se pode visitar na mesma concedendo um pouco de cultura geral ao cliente.

2.3 Transformação digital e novas formas de geração de valor

De forma facilitar contacto com o cliente, a RuralView Camping pretende ter ao seu dispor um website onde é possível obter informações sobre os seus diferentes parques espalhados pelo país, como status do parque, atividades disponíveis e a cultura e paisagens da zona rural. Será então possível fazer a marcação da estadia no parque de campismo e das atividades que o cliente pretende participar e efetuar o respetivo pagamento. Caso a empresa não possua parque na zona rural de interesse do cliente, haverá também no site uma secção com outros parques parceiros da RuralView Camping, onde o cliente poderá ter acesso à marcação e pagamento remoto da estadia nesses parques, reunindo assim várias opções para o cliente num só site.

Atualmente as pessoas estão muito tempo online, portanto ao fazer um website, que possui uma variedade de parques e funcionalidades que antes existiam fora do digital, estamos a facilitar a divulgação do nosso conteúdo, e a quanto mais pessoas chegar, mais lucro a empresa ganha. A estratégia de parceiros no site também traz lucro visto que a empresa ganha uma parte do lucro dos respetivos parceiros.

Este projeto surgiu para promover os parques de campismo da RuralView Camping mas também para criar uma fonte fidedigna de pesquisa de parques de campismo, disponibilizando todas as informações e status que os clientes precisam dos mesmos, combatendo assim a falta ou a desatualização da informação que existe em relação aos parques de campismo.

2.4 Objetivos da organização com a introdução do novo sistema

Problema/limitação	Objetivo
O reduzido número de parques de campismo existentes em zonas rurais.	Criar uma página web para que os clientes possam pesquisar zonas rurais desconhecidas com parques de campismo.
A falta de informação sobre as localidades.	Adicionar à informação dos parques de campismo, factos sobre a localidade, zonas de turismo que se possam visitar, festivais que se realizem nas localidades, entre outros.
A necessidade de se deslocar ao local para alugar um espaço.	No website irá ser criado uma hipótese para alugar um espaço durante um determinado período podendo ser efetuado logo o pagamento ou no final da estadia do cliente no parque de campismo.
A dificuldade de aceder a diversos websites de diferentes parques de campismo.	Criar uma página web em que as informações sobre todos os parques de campismo estejam lá presentes e facilitar o acesso ao website de um parque de campismo em específico.
A impossibilidade a um utilizador de não acampar caso este não tenha materiais para o realizar	Adicionar uma opção em que o utilizador pode escolher se quer alugar os equipamentos necessários para acampar, como tendas, colchões, mesas, cadeiras, entre outros.

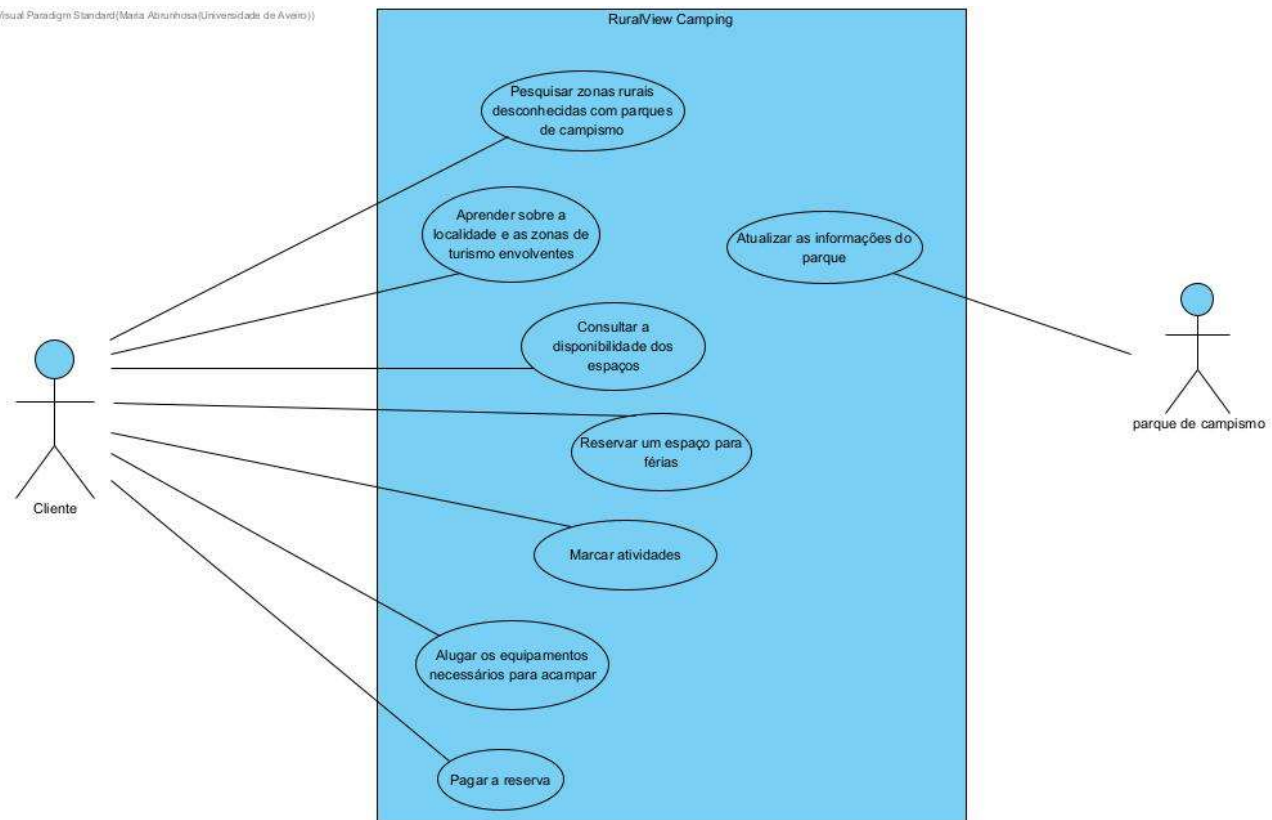
3 Definição do produto

3.1 O conceito do produto

Para o/a:	Qualquer pessoa que pretenda acampar e pretende fazer uma reserva através da internet.
Que apresenta:	Esta oportunidade surgiu graças a vários fatores, entre eles, o aparecimento da pandemia e a procura dos clientes por locais mais rurais e rústicos para acampar.
O produto:	O produto em si é uma nova parcela da empresa BayView Camping, em que tal como a ideia original, esta pretende que os clientes sejam capazes de fazer uma reserva para um parque de campismo através do seu website e que possam usufruir de atividades características do local.
Que:	Além da facilidade no uso do website, o arrendamento de certos parques de campismo em zonas afastadas das grandes cidades e a reserva de certas atividades que ocorrem diariamente em todo o parque é bastante procurado principalmente pelos jovens de hoje em dia.
Ao contrário de:	Ao contrário da concorrência, o RuralView Camping (tal como o BayView Camping) é um site que apresenta vários parques de campismo e várias ofertas para o mesmo. Além disso, a pessoa não precisa de ter necessariamente todo o material para acampar. Caso seja necessário, a empresa empresta tudo o que é necessário para a realização da atividade, por apenas uma pequena taxa de utilização.
O nosso produto:	Este produto diferencia-se dos restantes pela variedade dos parques de campismo que apresenta em apenas um site, bem como o empréstimo de materiais necessários para o cliente acampar (no entanto, este fica sujeito a pagamento), não havendo necessidade de o comprar. As experiências e os locais que este produto tem para oferecer, também o diferencia dos demais.

3.2 Visão geral dos casos de utilização

Visual Paradigm Standard (Marta Abreu (Universidade de Aveiro))



3.3 Visão geral dos casos de utilização

Para a RuralView Camping poder desenvolver o seu conceito é necessário que existam certas infraestruturas.

Uma vez que a empresa tem como principal modo de utilização uma página web que é responsável por recolher dados relativos a parques de campismo e ao cliente, precisamos de uma empresa de hosting de servidores para criar uma base de dados responsável por guardar toda a informação sobre os parques de campismo para um correto funcionamento do website.

O website permite a reserva de espaços e atividades à distância sendo, por isso, necessário um serviço fiável para transações de dinheiro, possibilitando o pagamento online por cartão de crédito ou PayPal.

Para o bom funcionamento do marketplace dos parques de campismo é indispensável que haja uma grande adesão por parte dos mesmos para que se tornem parceiros da empresa.

3.4 Limites e exclusões

A RuralView Camping ponderou acrescentar um chat ao site para que o cliente pudesse contactar com os diferentes parques de campismo por intermédio de uma equipa de atendimento ao cliente.

Nos parques de campismo exclusivos da RuralView Camping pensou-se em criar uma área de lazer e convívio direcionada para o público mais jovens para que estes pudessem usufruir do espaço da melhor forma sem incomodarem o público mais velho e que procura sossego.

4 Referências e recursos suplementares

Os sites foram utilizados para recolher ideias, tanto para o nosso website como para o nosso projeto em si:

<https://www.orbitur.pt/pt/>

<https://www.trivago.pt>

<https://www.diver.com.pt>

<https://campingtorreira.com>

<https://adventurepark.pt>