

RELATÓRIO – ELABORATION 1

Incremento 1

Conteúdos

Incremento 1	1
1 Introdução	1
1.1 Sumário executivo	1
1.2 Controlo de versões	2
1.3 Estratégia de determinação dos requisitos	2
2 Novos processos de trabalho	2
3 Visão geral dos requisitos	4
3.1 Casos de utilização	4
3.2 Atores	4
3.3 Requisitos não funcionais	4
4 Modelo do domínio	5
4.1 Mapa de conceitos do domínio	5
4.2 Ciclo de vida	6
5 Incremento 1	7
5.1 Casos de utilização no Incremento 1	7
5.2 Histórias de utilização	10
5.3 Estratégia e estado da implementação	10
6 Referências e recursos suplementares	10

1 Introdução

1.1 Sumário executivo

Este relatório apresenta os resultados do Incremento 1 do projeto, adaptando os resultados esperados na etapa de *Elaboration*, do método OpenUP.

O conceito do produto, caracterizado no relatório referente à Visão, serviu como ponto de partida para o trabalho de análise aqui apresentado.

Neste Incremento, focamos em especial a marcação e pagamento de espaços nos parques de campismo disponíveis no nosso Marketplace.

1.2 Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
12/01/2022	Joaquim Rosa, Maria Abrunhosa, José Mendes, José Gameiro	Versão inicial do relatório.
13/01/2022	José Mendes, José Gameiro	Aprofundamento do conteúdo do relatório, novos processos de trabalho, visão geral e casos de utilização.
14/01/2022	Joaquim, Maria Abrunhosa	Elaboração das tabelas de requisitos, adição e descrição do diagrama de estados.
15/01/2022	Joaquim Rosa, José Gameiro, José Mendes, Maria Abrunhosa	Revisão do relatório, correção de erros presentes e adição de novos elementos ao relatório.

1.3 Estratégia de determinação dos requisitos

A recolha dos principais requisitos do projeto tem por base o estudo de sistemas análogos, tais como, os websites Orbitur, Camping, TripAdvisor e Pitchup, complementando o estudo com uma leitura mais aprofundada das sugestões e reportagem de erros deixados pelos utilizadores. Este método segue o princípio de obter ideias que melhorem o website da RuralView Camping sem desperdiçar muito tempo a descobrir algo já existente no mercado, bem como obter soluções antecipadas de potenciais problemas no projeto. Mencionar também a presença de requisitos sugeridos pelo próprio grupo durante sessões de elaboração e pesquisa para o trabalho. A discussão, pesquisa e elaboração do tema por parte dos membros do grupo visa determinar requisitos diferenciados e potenciais melhorias em relação ao mercado concorrente.

2 Novos processos de trabalho

Caso uma pessoa esteja interessada em ir para um lugar mais isolado e acampar, pode recorrer ao website da RuralView Camping e fazer a reserva de um espaço num parque de campismo disponível no site. O cliente ao aceder ao website pode escolher se quer efetuar registo, preenchendo um formulário com informações pessoais do mesmo, ou continuar sem registo. De seguida, este irá consultar os parques disponíveis, e procurar pelo parque que mais lhe agrada. Ao clicar no parque, caso o cliente já tenha feito registo anteriormente, terá apenas de selecionar os dias que pretende reservar e o número de pessoas que irão ficar no espaço. Caso contrário, para além dos dias e do número de pessoas, terá também de preencher um formulário com dados pessoais. Se houver um espaço disponível para a data e o número de pessoas selecionado, o cliente pode prosseguir para o pagamento. No pagamento, o cliente deverá escolher que método de pagamento pretende usar e efetuar o mesmo. Depois do pagamento ter sido efetuado, a RuralView Camping tratará de receber a sua parcela do dinheiro e enviar o resto para o parque. Por fim, o parque efetua o registo da reserva.

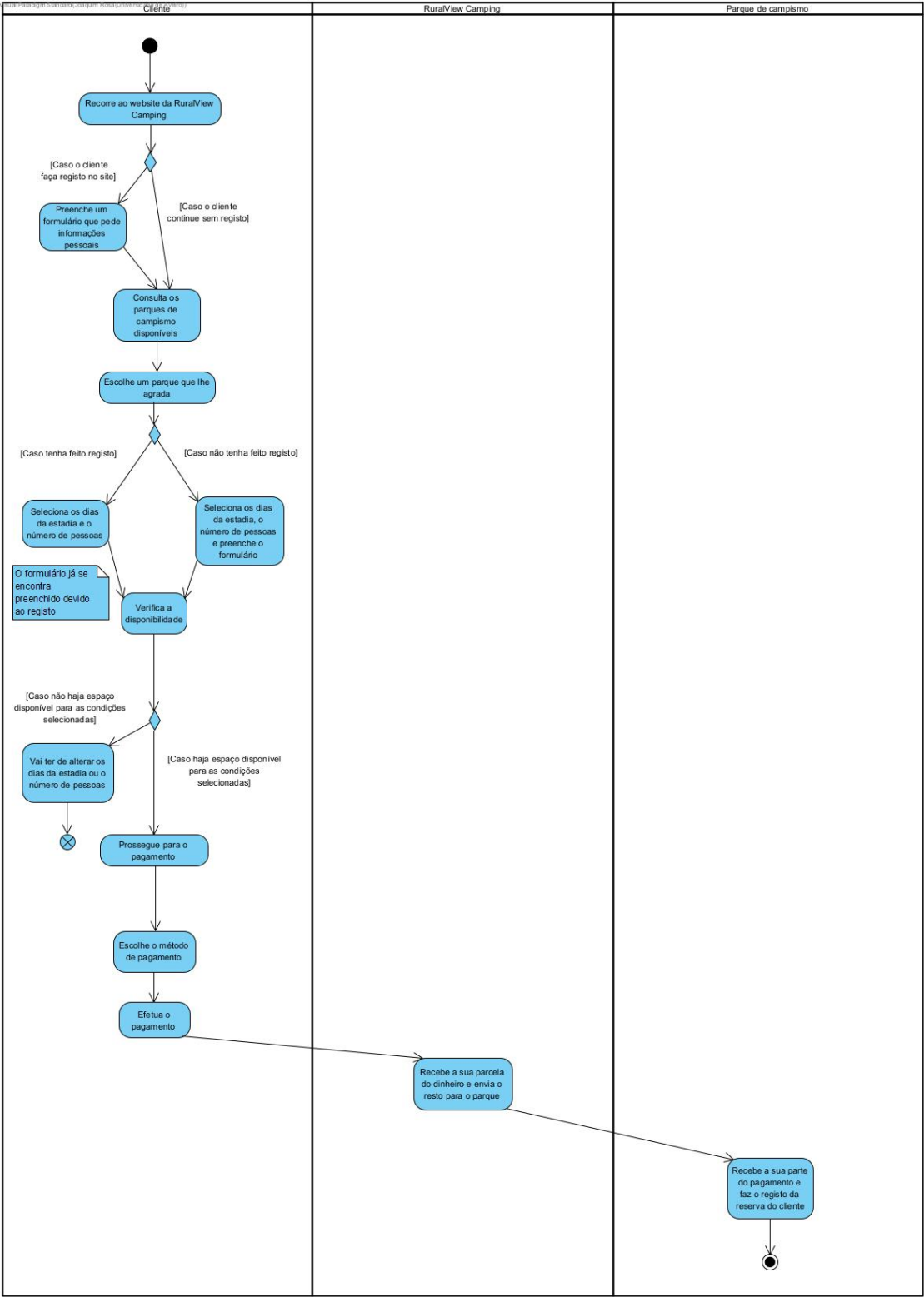


Diagrama 1: Diagrama de atividades do novo processo.

3 Visão geral dos requisitos

3.1 Casos de utilização

Caso de utilização	Sinopse
1.1: Consultar os parques disponíveis no site	No site, o cliente poderá explorar a lista de parques disponíveis e procurar pelo parque que mais lhe agrada.
1.2: Consultar a disponibilidade dos parques	Em cada parque no site, o cliente poderá consultar se o mesmo se encontra aberto ou fechado e se existe espaço para a data de estadia e o número de pessoas selecionado.
1.3: Reservar um espaço para férias.	Caso houver disponibilidade, o cliente pode fazer a reserva online, necessitando apenas de preencher um formulário, caso este não esteja registado no site e prosseguir para o pagamento.
1.4: Pagar a reserva	O último passo da reserva e o seu pagamento, e no site o cliente possui várias opções de pagamento, do qual seleciona a que quer e efetua o pagamento no conforto de sua casa.
2.1: Manutenção do site	Os Web Developers são responsáveis por fazer as atualizações/ correções necessárias no site.

Tabela 2: Lista de casos de utilização do sistema.

3.2 Atores

Ator	Papel no Sistema
Cliente	É todo aquele que visita ou tem conta criada no site da RuralView Camping tendo acesso a todas as funcionalidades do mesmo.
Funcionários dos parques de Campismo	Os funcionários dos parques de campismo que trabalham com a RuralView Camping vão ser responsáveis por atualizar as informações do seu parque.
Web developer	O web developer é responsável pela edição e atualização de novas funcionalidades do site.

Tabela 3: Atores do sistema.

3.3 Requisitos não funcionais

Requisitos de usabilidade

Ref ^a	Requisito de interface e usabilidade	CaU relacionados
Rint.1	Usar fontes e cores que facilitem a legibilidade da informação.	Todos
Rint. 2	O texto deve ser legível a 1m do ecrã.	Todos
Rint. 3	O utilizador insere os seus dados: nome, idade, e-mail, número de telemóvel, morada, validade do cartão de multibanco, código de segurança e número do cartão.	CaU. 1.3 e 1.4

Requisitos de desempenho

Ref ^a	Requisito de desempenho	CaU relacionados
RDes. 1	Sistema capaz de transmitir os dados relativos a reservas de marcações em tempo real.	CaU. 1.3 e 1.4
RDes. 2	Garantir que as transações de dinheiro demoram menos de 1 minuto.	CaU. 1.4

Requisitos de segurança e integridade dos dados

Ref ^a	Requisito de segurança, privacidade e integridade de dados	CaU relacionados
RSeg. 1	O utilizador é o único que pode pedir para alterar a informação da sua conta.	CaU. 1.3
RSeg. 2	Apenas o cliente pode fazer uma reserva.	CaU. 1.3
RSeg. 3	Apenas o cliente pode consultar os dados de pagamento.	CaU. 1.4
RSeg. 4	Apenas os Web developers podem editar o site.	CaU. 2.1

Requisitos de interface com sistemas externos e com ambientes de execução

Ref ^a	Requisito de interface com sistemas externos e com ambientes de execução	CaU relacionados
RI.1	Website compatível com os diferentes browsers existentes.	Todos
RI.2		

4 Modelo do domínio

4.1 Mapa de conceitos do domínio

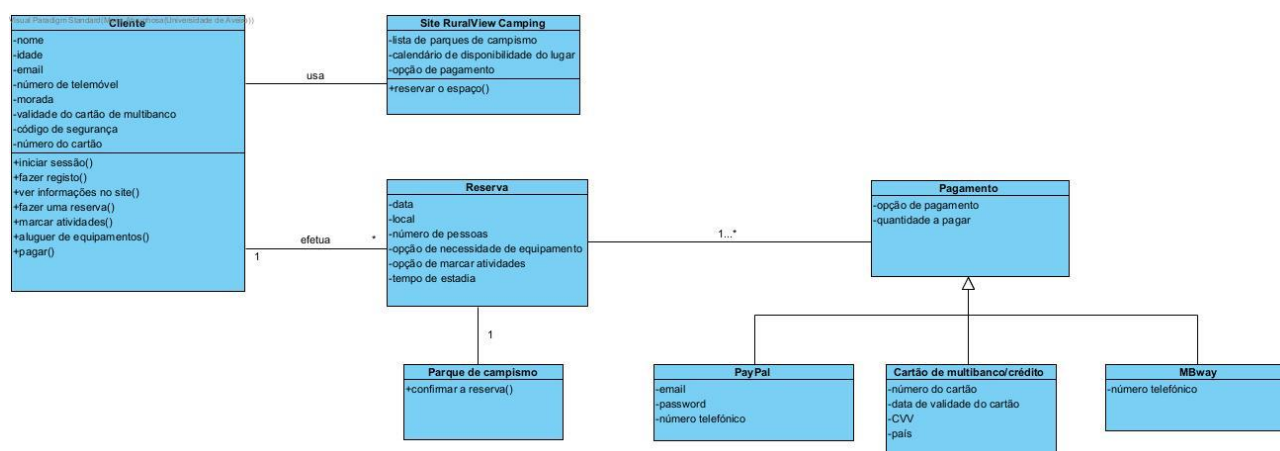


Diagrama 2: Modelo do domínio.

Conceito do domínio	Descrição
Cliente	É a pessoa que efetua a reserva e usufrui do serviço do site da RuralView Camping.
Site RuralView Camping	É um site que permite a reserva de espaços de um campo de campismo à escolha e, se o cliente quiser, marcar atividades e alugar equipamentos de campismo.
Reserva	É o ato de reservar um espaço num parque de campismo por um determinado período de tempo.
Parque de campismo	É o local onde o cliente ficará hospedado.
Pagamento	É o ato de pagar a reserva online.
PayPal	É uma plataforma de pagamento online que o cliente pode optar por usar.
Cartão de multibanco/crédito	É uma forma de pagamento eletrónico que permite ao cliente pagar a encomenda após a efetuar.
MB Way	É uma das opções de pagamento da reserva.

Tabela 1: Descrição dos conceitos do domínio.

4.2 Ciclo de vida

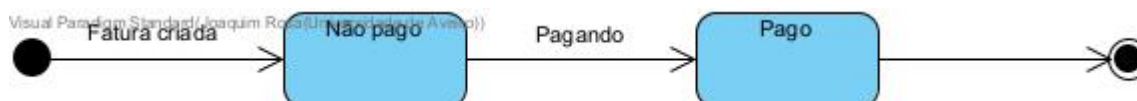


Diagrama 3: Diagrama de estado do pagamento

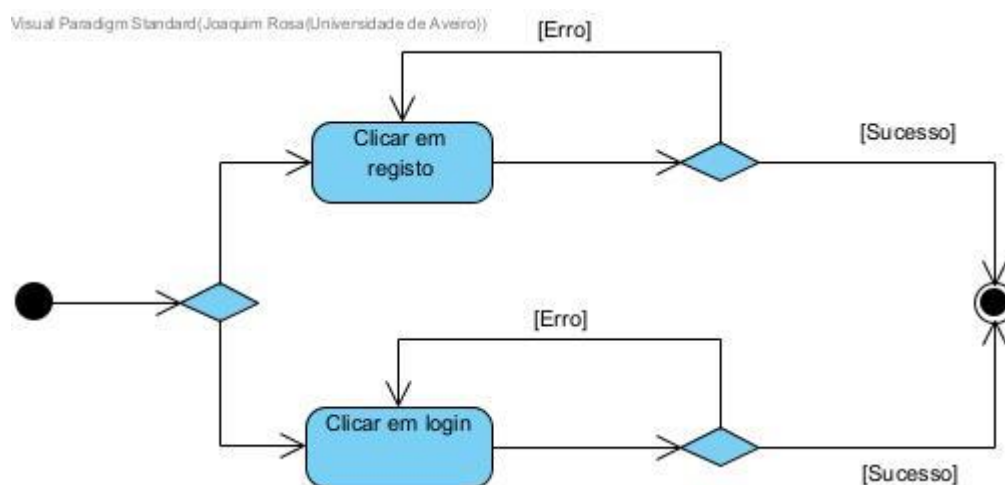


Diagrama 4: Diagrama de estado do login/ registo

O diagrama 3 apresenta os diferentes estados de um pagamento. Após a uma reserva ser efetuada, uma atividade ser marcada ou o cliente efetuar um aluguer, cria-se uma fatura que não estará paga inicialmente.

A partir do momento em que é efetuado o pagamento a fatura passa a estar paga concluindo neste estado.

O diagrama 4 explora os diferentes estados de um login ou registo efetuados por um utilizador.

Em primeiro lugar, o cliente escolhe o que quer fazer, se efetuar login ou se se registar.

Se optar pelo registo, após se registar, se estiver tudo dentro dos parâmetros corretos, o registo altera o seu estado com sucesso e o cliente passa a ter uma conta. Caso contrário, o sistema dá erro e o registo permanece em estado de registo novamente.

No caso de escolher login, conclui-se que já tenha uma conta, ao preencher os seus dados corretamente o login procede com sucesso e a conta fica ativa. Se isto não acontecer, o login dá erro e volta ao seu estado inicial.

5 Incremento 1

5.1 Casos de utilização no Incremento 1

5.1.1 CaU 1.1 – Consultar os parques disponíveis no site

Breve Descrição: O cliente pode explorar a lista de parques disponíveis e procurar pelo parque que mais lhe agrada.

Pré-Condições: PRE-1. Possuir um computador funcional com acesso à internet.
PRE-2. Ter acesso ao site RuralView Camping.

Pós-Condições: Nenhuma

Fluxo Base:

1. O utilizador abre o website.
2. O utilizador entra no separador dos parques disponíveis.

Exceções:

1. O utilizador fecha o browser.
2. O utilizador fica sem internet.
3. O utilizador fica sem luz em casa ou no estabelecimento onde se encontra perdendo a internet.
4. O utilizador fica sem bateria no computador a meio da pesquisa.

Funcionalidades:

- Permite ao cliente visualizar os parques que o website tem para oferecer;
- Capacidade de fazer uma interrupção durante a pesquisa e continuar mais tarde;
- Capacidade de voltar atrás na página.

5.1.2 CaU 1.2 – Consultar a disponibilidade dos parques

Breve Descrição: Após consultar os parques disponíveis no site e ao escolher um deles, o cliente pode consultar a disponibilidade dos parques para poder efetuar uma futura reserva.

Pré-Condições: PRE-1. Possuir um computador funcional com acesso à internet.
PRE-2. Ter acesso ao site RuralView Camping.

Pós-Condições: Nenhuma

Fluxo Base:

1. O utilizador abre o website.
2. O utilizador entra no separador dos parques disponíveis.
3. O utilizador pode consultar a disponibilidade dos parques.

Fluxo Alternativo:

1. O utilizador abre o website.
2. O utilizador entra no separador de fazer uma reserva.
3. O utilizador pode consultar a disponibilidade dos parques.

Exceções:

1. O utilizador fecha o browser.
2. O utilizador fica sem internet.
3. O utilizador fica sem luz em casa ou no estabelecimento onde se encontra perdendo a internet.
4. O utilizador fica sem bateria no computador a meio da pesquisa.

Funcionalidades:

- Permite ao utilizador visualizar os parques disponíveis, bem como a disponibilidade do mesmo;
- Capacidade de fazer uma interrupção durante a pesquisa e continuar mais tarde;
- Capacidade de voltar atrás na página;

5.1.3 CaU 1.3 – Reservar um espaço para férias

Breve Descrição: O utilizador pode fazer a reserva online, necessitando apenas de preencher um formulário, caso este não esteja registado no site.

Pré-Condições: PRE-1. Possuir um computador funcional com acesso à internet.
PRE-2. Ter acesso ao site RuralView Camping.

Pós-Condições: Nenhuma

Fluxo Base:

1. O utilizador abre o website.
2. O utilizador entra no separador dos parques disponíveis.
3. O utilizador escolhe um parque e pode efetuar uma reserva do mesmo, caso o parque se encontre disponível.

Fluxo Alternativo:

1. O utilizador abre o website.
2. O utilizador entra no separador de fazer uma reserva.
3. O utilizador escolhe um parque e pode efetuar uma reserva do mesmo, caso o parque se encontre disponível.

Exceções:

1. O utilizador fecha o browser.
2. O utilizador fica sem internet.
3. O utilizador fica sem luz em casa ou no estabelecimento onde se encontra perdendo a internet.
4. O utilizador fica sem bateria no computador a meio da pesquisa.

Funcionalidades:

- Permite efetuar a reserva no parque em escolha;
- Capacidade de fazer uma interrupção durante a pesquisa e continuar mais tarde;
- Capacidade de voltar atrás na página.

5.1.4 CaU 1.4 – Pagar a reserva

Breve Descrição: Após efetuar uma reserva o utilizador necessita de pagar a mesma. No site o cliente possui várias opções de pagamento, do qual seleciona a que quer e efetua o pagamento no conforto de sua casa.

Pré-Condições: PRE-1. Possuir um computador funcional com acesso à internet.
PRE-2. Ter acesso ao site RuralView Camping.

Pós-Condições: O utilizador passa a possuir uma reserva.

Fluxo Base:

1. O utilizador abre o website.
2. O utilizador entra no separador dos parques disponíveis.
3. O utilizador escolhe um parque e pode efetuar uma reserva do mesmo, caso o parque se encontre disponível.
4. O utilizador pode escolher a forma de pagamento e efetuar o mesmo através do website.

Fluxo Alternativo:

1. O utilizador abre o website.
2. O utilizador entra no separador de fazer uma reserva.
3. O utilizador escolhe um parque e pode efetuar uma reserva do mesmo, caso o parque se encontre disponível.
4. O utilizador pode escolher a forma de pagamento e efetuar o mesmo através do website.

Exceções:

1. O utilizador fecha o browser.
2. O utilizador fica sem internet.
3. O utilizador fica sem luz em casa ou no estabelecimento onde se encontra perdendo a internet.
4. O utilizador fica sem bateria no computador a meio da pesquisa.

Funcionalidades:

- Permite ao utilizador efetuar o pagamento de forma segura através do próprio website;
- Capacidade de fazer uma interrupção durante a pesquisa e continuar mais tarde;
- Capacidade de voltar atrás na página;

5.2 Histórias de utilização

As user stories que foram identificadas para este incremento foram:

- O utilizador pode fazer Log in ou registar-se, dependendo se é cliente ou não;
- O utilizador pode verificar informações sobre a promotora, “BayView Camping”;
- O utilizador pode selecionar uma opção ajuda/ informações para contactar o parque;
- O utilizador pode alugar um espaço dentro dos parques disponíveis, verificando a sua disponibilidade;
- O utilizador pode efetuar o pagamento da sua reserva através do método pretendido;
- O utilizador pode verificar as suas estadias prévias num dos parques;
- O manager de um parque de campismo pode adicionar o seu parque ao website, bem como informações sobre este e regras que os utilizadores necessitem de cumprir para a sua estadia;
- O manager de um parque de campismo pode visualizar o estado do parque pelo website (a afluência que está a ter, e os espaços que ainda tem disponíveis), bem como o profit que recebe por ser membro;

5.3 Estratégia e estado da implementação

Neste incremento, fomos capazes de criar um protótipo que apresenta, num ambiente interativo, os cenários de utilização a suportar no sistema. Neste caso, utilizamos o “Proto.io” para a realização do mesmo e focamo-nos na funcionalidade de reserva de espaços dentro dos parques de campismo. Neste, a equipa prototipou um ecrã inicial em que era possível visualizar várias opções como: saber mais sobre a promotora “BayView Camping”, alugar um dos nossos espaços, um botão de ajuda em que apresentava os contactos da empresa para informações e por fim botões para o utilizador se registar/fazer login.

O utilizador pode se registar, caso ainda não seja cliente, ou fazer login. Ao escolher a opção de alugar o utilizador é redirecionado para os parques que a empresa tem a oferecer. Após preencher o formulário de questões pessoais (as informações dependem caso seja cliente ou não) e escolher os dias da sua estadia, o utilizador fica a saber se existe disponibilidade ou não. Por fim (caso exista disponibilidade) este pode realizar o pagamento através do método que pretender e terá, portanto, uma reserva concluída.

Além do protótipo em si, desenvolveu-se um pouco da implementação, utilizando HTML, CSS, JavaScript (bem como os seus view models e bibliotecas). A equipa foi capaz de realizar a página inicial do website, em que apresenta algumas informações sobre a empresa e algumas das funcionalidades que este irá possuir e serão futuramente implementadas.

6 Referências e recursos suplementares

Para adicionar funcionalidades novas ao nosso website que ajudassem um utilizador a melhor navegar nele analisámos os seguintes websites:

- <https://www.orbitur.pt/pt/>;
- <https://www.camping.info/pt/pais/portugal>;
- https://www.tripadvisor.pt/Hotels-g2618592-c3-zff29-Aveiro_District_Northern_Portugal-Hotels.html;
- <https://www.pitchup.com/pt-br/>;