**短视频生活场景对消费者购买意愿的影响研究**

亲爱的朋友:

您好!为了深入了解短视频生活场景现状，本次采用问卷调研的形式为短视频生活场景对消费者购买意愿研究提供数据支持。真诚地邀请您参加此次课题调查，您的参与是自愿、匿名的，我们确保调查信息仅限于科研目的。谢谢您的支持！请您根据实际情况客观地填写以下调查问卷，在最符合您的选项上打“√”或在“ ”、表格内填写数字。

1. **个人信息部分**
2. **您的性别：**

① 男性 ② 女性

1. **您的年龄：**

① 18岁以下 ② 18-30岁 ③ 31-40岁 ④ 41-50岁 ⑤ 51岁及以上

1. **您的职业：**

①学生 ②企业工作人员 ③机关事业单位 ④自由职业

⑤离退休 ⑥其他

1. **您的月收入：**

①1000元以内 ②1001-2000元 ③2001-4000元 ④4001-6000元

⑤6000元以上

1. **短视频使用现状部分**
2. **您最常使用的短视频软件是：(多选题）**

□ 抖音 □ 快手

□ B站 □ 西瓜视频

□ 微信视频号 □ 其他

1. **您使用短视频的频率是：**

①每天都用 ②每周2-3 次 ③每周3-4 次 ④4不确定，有需要时用

1. **您每次使用短视频的时间是：**

①30 分钟以内 ②30~60 分钟 ③60分钟以上

1. **您倾向于观看的单个短视频时长：**

①15秒以内 ②15-30秒 ③30秒-1分钟

④1-3分钟 ⑤3分钟以上 ⑥没有限制

1. **短视频生活场景部量表部分**
2. **精准匹配性**

**9.1 短视频生活场景推送的产品和视频符合我的个人喜好：**

①完全不同意 ②不同意 ③一般 ④同意 ⑤完全同意

**9.2 短视频生活场景产品推送与我搜索内容匹配度比较高：**

①完全不同意 ②不同意 ③一般 ④同意 ⑤完全同意

**9.3 短视频推送的产品或服务像是为我专门定制的：**

①完全不同意 ②不同意 ③一般 ④同意 ⑤完全同意

**9.4 短视频总能及时推送我需要的产品或服务：**

①完全不同意 ②不同意 ③一般 ④同意 ⑤完全同意

1. **感知价值**

**10.1 短视频生活场景能让我充满想象与好奇：**

①完全不同意 ②不同意 ③一般 ④同意 ⑤完全同意

**10.2 短视频生活的营销内容会让我感同身受：**

①完全不同意 ②不同意 ③一般 ④同意 ⑤完全同意

**10.3 在观看短视频生活场景过程中能释放我的压力：**

①完全不同意 ②不同意 ③一般 ④同意 ⑤完全同意

1. **功能价值**

**11.1 通过观看短视频生活场景内容，对我理解产品有帮助：**

①完全不同意 ②不同意 ③一般 ④同意 ⑤完全同意

**11.2 通过观看短视频生活场景内容，对我购买决策有帮助：**

①完全不同意 ②不同意 ③一般 ④同意 ⑤完全同意

**11.3 通过观看短视频生活场景内容，可以降低买回来的产品与自身需求不符的风险：**

①完全不同意 ②不同意 ③一般 ④同意 ⑤完全同意

1. **购买意愿量表部分**

**12.1 我购买短视频生活场景推荐的产品可能性很高：**

①完全不同意 ②不同意 ③一般 ④同意 ⑤完全同意

**12.2 我认为短视频生活场景推荐的产品很值得购买：**

①完全不同意 ②不同意 ③一般 ④同意 ⑤完全同意

**12.3 我会推荐亲戚朋友们购买短视频生活场景推荐的产品：**

①完全不同意 ②不同意 ③一般 ④同意 ⑤完全同意

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 题项 | 维度 | 参考文献 |
| V1 | 9.1 短视频生活场景推送的产品和视频符合我的个人喜好： | 精准匹配性 | 高丽华、吕清远 |
| V2 | 9.2 短视频生活场景产品推送与我搜索内容匹配度比较高： |
| V3 | 9.3 短视频推送的产品或服务像是为我专门定制的： |
| V4 | 9.4 短视频总能及时推送我需要的产品或服务： |
| V5 | 10.1 短视频生活场景能让我充满想象与好奇： | 感知价值 | Sheth、Sweeney、Louis Leung 等 |
| V6 | 10.2 短视频生活的营销内容会让我感同身受： |
| V7 | 10.3 在观看短视频生活场景过程中能释放我的压力： |
| V8 | 11.1 通过观看短视频生活场景内容，对我理解产品有帮助： | 功能价值 | 范秀成、罗海成 |
| V9 | 11.2 通过观看短视频生活场景内容，对我购买决策有帮助： |
| V10 | 11.3 通过观看短视频生活场景内容，可以降低买回来的产品与自身需求不符的风险 |
| V11 | 12.1 我购买短视频生活场景推荐的产品可能性很高： | 购买意愿 | 郭海玲、格芬（Gefen）等 |
| V12 | 12.2 我认为短视频生活场景推荐的产品很值得购买： |
| V13 | 12.3 我会推荐亲戚朋友们购买短视频生活场景推荐的产品： |