

KAFEDe GEÇİRİLEN SÜREDE MÜŞTERİ İSTEĞİ ARAŞTIRMA RAPORU

- Özlem ÇAKAR,
- Zehra Betül Gündoğdu tarafından hazırlanmıştır.
- Ocak 2023





İÇERİK

- Araştırma İhtiyacı ve Amaçlar
- Araştırma yaklaşımı
 - Metodoloji
- Yönetici Özeti
- Temel Bulgular

ARAşTIRMA İHTİYACI VE AMAÇLAR





ARAŞTIRMA İHTİYACI VE AMAÇLAR

- Yeni açacağımız kafe işletmesi olan ÖZGÜÇ Cafe'si için kafelerde geçirilen süre bakımından tüketicilerin isteğinin belirlenmesi üzerine bir kantitatif pazar araştırması gerçekleştirilmiştir.
 - Araştırma temel olarak aşağıdaki konuları kapsamıştır:
 - Kafeye giden kişi oranı
 - Kafeye giden kişilerin haftalık gitme sıklık oranları
 - Kafeye giden kişilerin ne amaçla gitme oranları
 - Ders çalışmak amacıyla gidenlerin oranı
 - Sohbet etmek için gidenlerin oranı
 - Kahve içmek için gidenlerin oranı
 - Kafeye gidenler arasında ne kadar maksimum harcama oranı
 - Kafeye giden kişilerin içecek tercihi oranları
 - Kahve türü içenlerin oranı
 - Çay içenlerin oranı
 - Kafeye giden kişiler arasında hangi kafelerin daha fazla sevilerek gidildiği oranı
 - Kafeye gidenlerin kafedeki tercihleri oranı
 - Sipariş tercihinin oranı
 - Kafede önem verilenlerin oranı
-

METODOLOJİ

- Araştırmada CAW (Computer Aided Web Interviewing) kantitatif görüşme tekniği kullanılmıştır.
 - Araştırmanın sahası Google form üzerinden gerçekleştirilmiştir.
- Araştırmada kullanılan soru formu Özlem ÇAKAR ve Zehra Betül GÜNGÖÇÜ tarafından hazırlanmıştır.
 - Araştırmanın sağlıklı olabilmesi için, görüşme uzunluğunun yaklaşık 15 dakika olacak şekilde planlanmıştır.
- Araştırma sonuçları aşağıdaki kriterlerde analiz edilmiştir.
 - Toplam
 - Kafeye gidenler
 - Kafeye haftada hangi sıklıkla gittikleri
 - Kafeye ne için gittikleri
 - Kafeye gitmeyenler
 - Kafedeki tercihler
 - Hangi kafelerin sevilerek gidildiğini belirleme
 - Kafede harcanan maksimum miktar



YÖNETİCİ ÖZETİ



YÖNETİCİ ÖZETİ

- 2022 yılından itibaren kafeye giden kişilerin sayısının büyük çoğunluğunu kapsadığını göstermektedir.
- Araştırmaya katılan kişilerin %85,51'inin kafeye gittiği görülmüştür.
 - Bu kişilerin %71,19'u hafta sonu giderken %28,81'i ise hafta içi gitmektedir.
 - Haftada 1-2 kere gidenlerin oranı %72,88, haftada 3-4 kere gidenlerin oranı %15,25, haftada 5-6 kere gidenlerin oranı %1,69, 2 haftada 1 gidenlerin oranı %1,69, ayda 1-2 kere gidenlerin sayısı %5,08, ayda 3 kere gidenlerin oranı %1,69, yılda 1 kere gidenlerin oranı %1,69 olarak görülmüştür.
- Kafeye gidenler kişilerin %52,54'ü kadın %47,46'sı ise erkek olarak bulunmuş olup bu kişilerin %6,78'si 17 yaş ve altı, %71,19'u 18-25 yaş arası, %18,64'ü 26-33 yaş arası, %1,69'u 34-41 yaş arası ve %1,69'u 42 yaş ve üstü olarak belirlenmiştir.
- Kafeye gitmeyenlerin oranı ise %14,49 olarak gözlemlenmiştir.

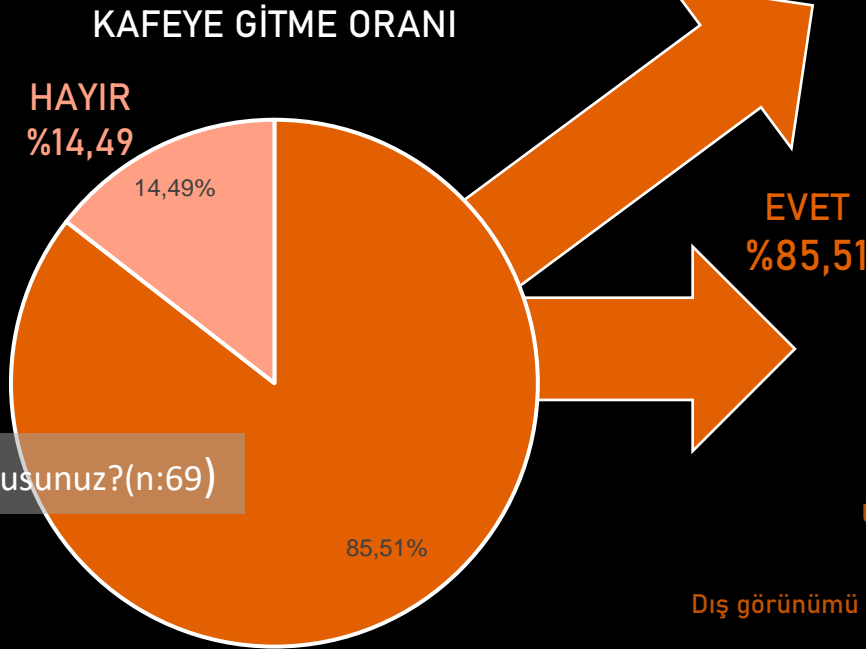
TEMEL BULGULAR



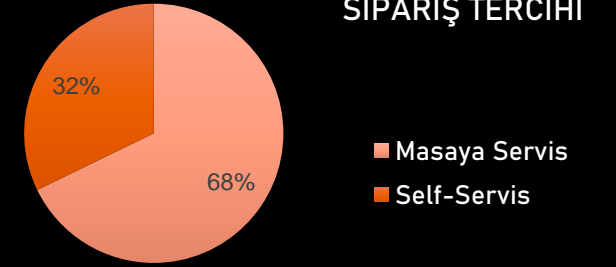
KAFEYE GİDENLERİN KAFEDEKİ TERCİHLERİ

- Kafeye gidip gidilmediği sorusu sorulduğunda büyük çoğunluğun kafeye gittiği görülmüştür.
- Kafeye giden kişilerin kafede sipariş tercihinin ne olduğu sorulduğunda çoğunluğun masaya servis tercih ettikleri belirtilmiştir.
- Kafeye giden kişiler kafede neye önem verdikleri sorulduğunda ürün kalitesine önem verdikleri gösterilmiştir.

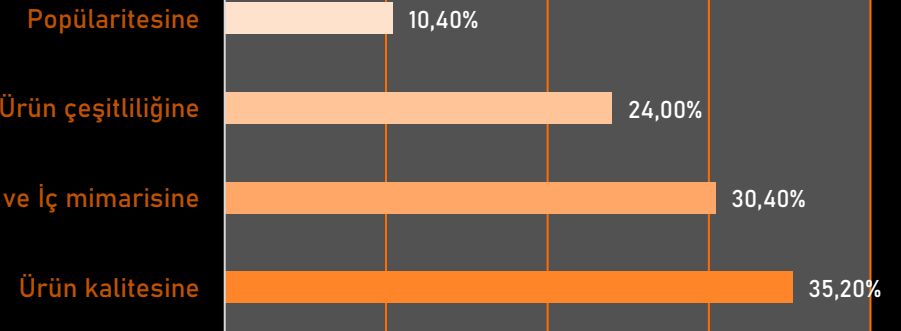
Kafeye gidiyor musunuz?(n:69)



Kafede sipariş tercihiniz nedir?(n:59)

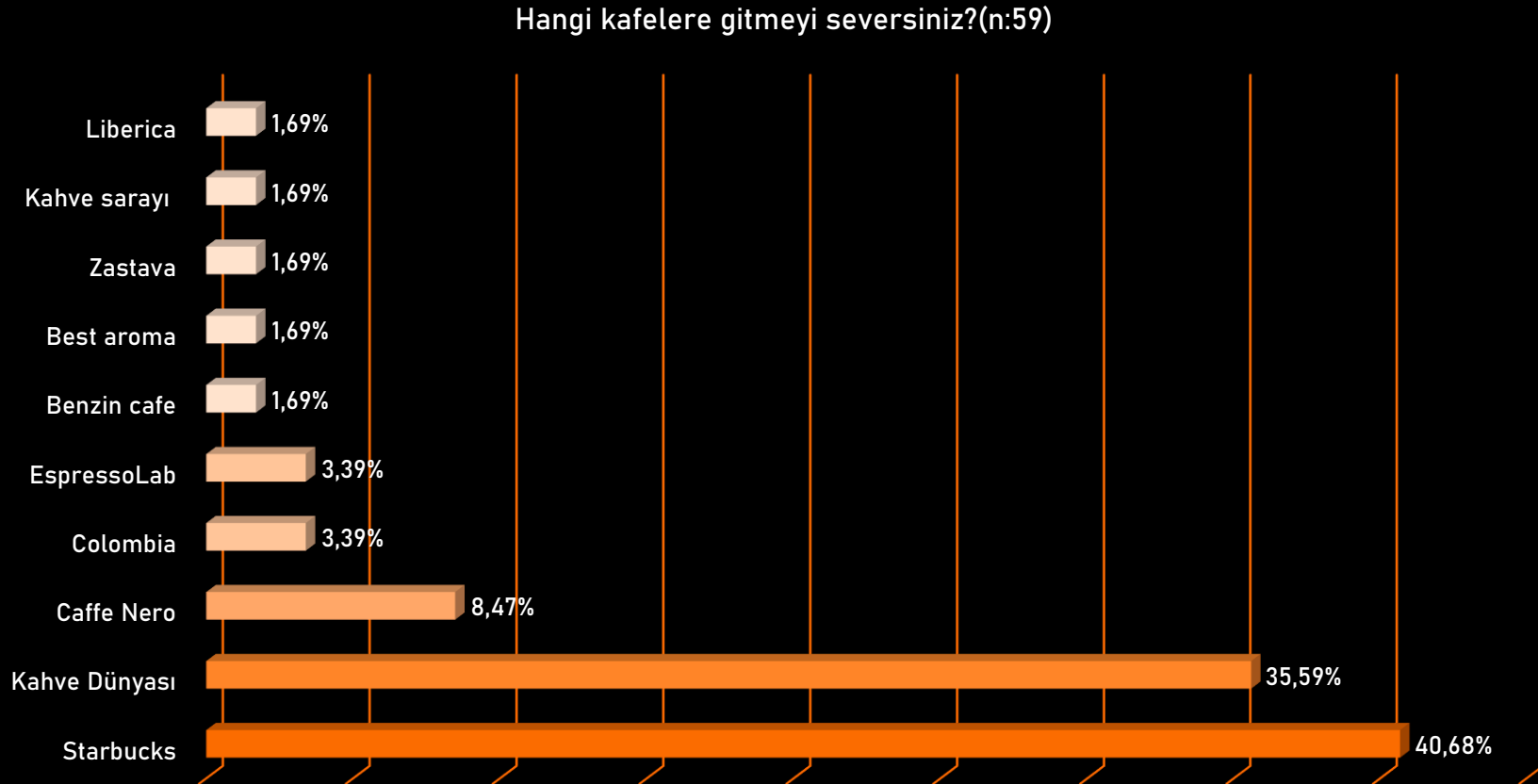


Kafede neye önem verirsiniz? (Birden çok işaretleyebilirsiniz.(n:59)



KAFEYE GİDENLER ARASINDA HANGİ KAFELERİN SEVİLDİĞİNİ BELİRLEME

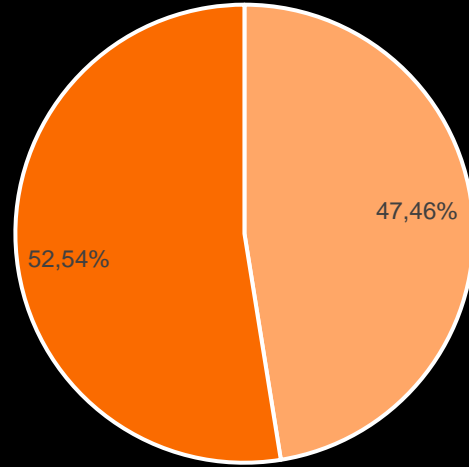
- Kafeye giden kişilerin hangi kafeyi daha çok sevdiğini belirlendiğinde en çok sevilen kafenin Starbucks olduğu görülmüştür.
- Bununla birlikte Starbucks'a gitmeyi sevenlerin oranı %40,68 iken Starbucks'tan sonra en sevilen kafe %35,59 oranında Kahve dünyası olduğu gözlemlenmiştir.



Baz: Kafeye gidenler(n:59)
S26: Hangi kafelere gitmeyi seversiniz?

KAFEYE GİDENLERİN MAKSİMUM HARCAMA LİMİTİNİ BELİRLEME

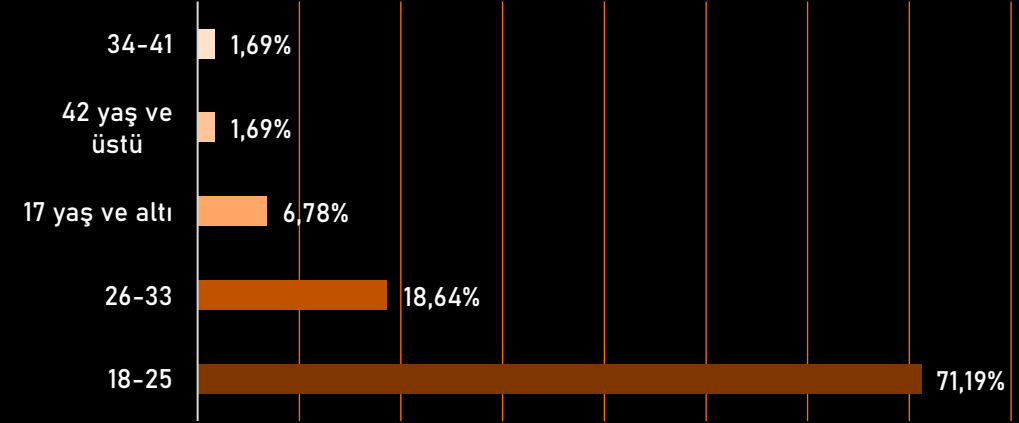
- Kafeye giden kişilerin %52,54'ü kadın olup %47,46'sı erkektir.
 - Bu kişilerin %71,19'u 18-25 yaş arası, %18,64'ü 26-33 yaş arası, %6,78'si 17 yaş ve altı, %1,69'u 34-41 yaş arası ve son olarak %1,69'u 42 yaş ve üstü olarak gözlemlenmiştir.
 - Bu kişiler, kafede maksimum 100 TL ve üstü harcayanların oranı %42,37, 50-74 TL arası harcayanların oranı %23,73, 75-99 TL arası harcayanların oranı %22,03 ve 25-49 TL arası harcayanların oranı %11,86 olarak belirtilmiştir.



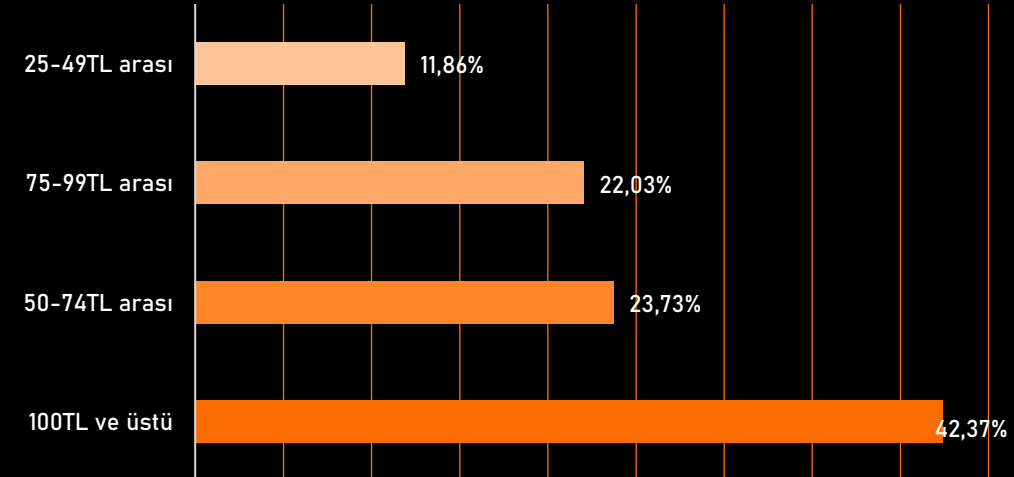
Cinsiyetiniz nedir?(n:59)

Erkek Kadın

Kaç yaşındasınız?(n:59)

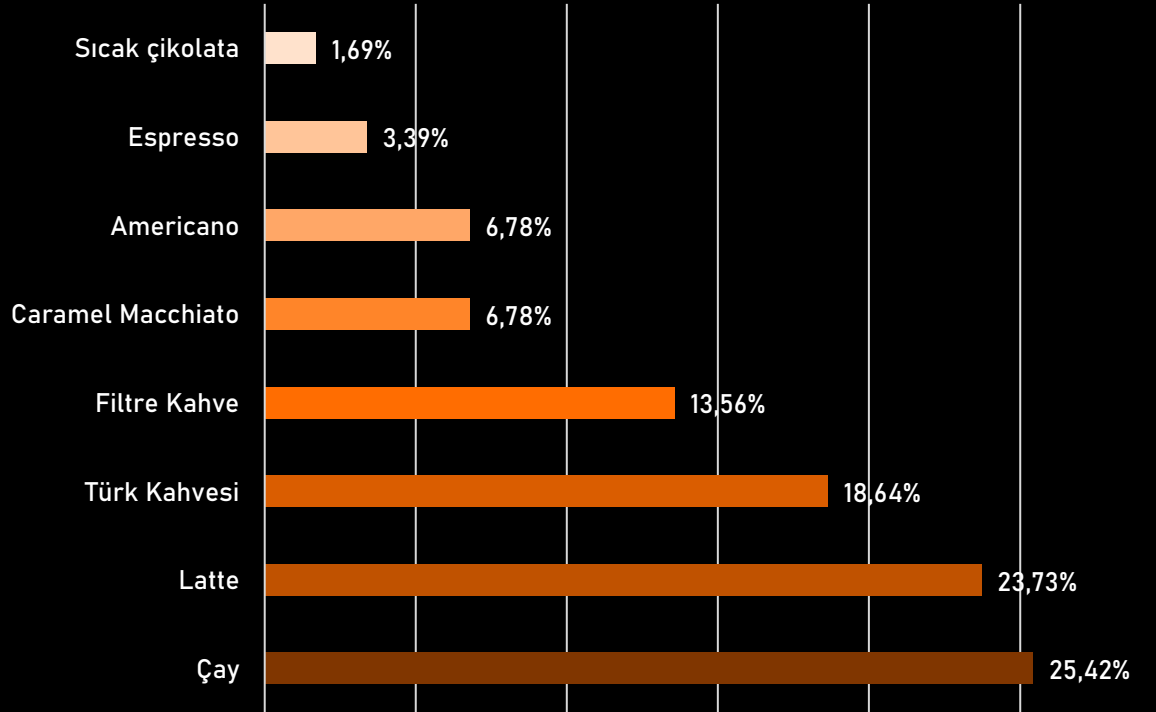


Kafede maksimum ne kadar harcarsınız?(n:59)



KAFEYE GİDENLERİN ARASINDA EN ÇOK TERCİH EDİLEN İÇECEK

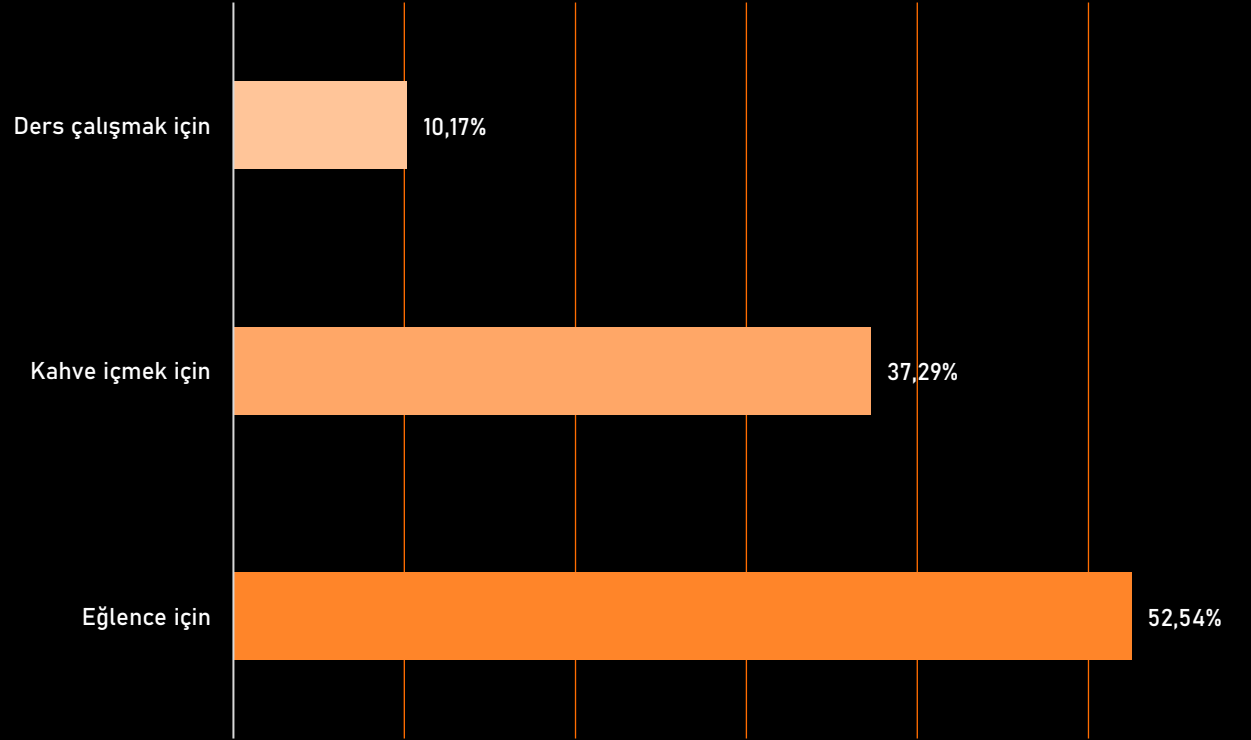
Kafede ne içmeyi seversiniz?(n:59)



- Kafeye giden kişilerin kafede içmeyi en az sevdiği içecek %1,69 ile sıcak çikolata olduğu belirlenmiştir.
- Sonrasında %3,39 ile espresso, %6,78 ile americano, %6,78 ile caramel macchiato, %13,56 ile filtre kahve, %10,64 ile türk kahvesi, %23,73 ile latte ve son olarak en çok sevilerek içilen %25,42 ile çay olduğu ifade edilmiştir.

KAFEYE GİDENLERİN NE İÇİN GİTTİĞİNİ BELİRLEME

Kafeye ne için gidersiniz?(n:59)



- Kafeye giden kişilerin %10,17'si ders çalışmak için giderken %37,29'u kahve içmek için gittiğini belirtmiştir.
- Bu kişilerin %52,54'ü ise eğlence için gittiğini ifade etmiştir.

TEŞEKKÜRLER
