

**DOĞAN TEL ÖRGÜ FABRİKASINDA KALİTE PLANLAMA  
VE KONTROL KAPSAMINDA  
SAHA İNCELEME VE UYGULAMA PROJESİ**



**Zeliha SEVİM**

**Mustafa YÜCEL**

**Alperen SAĞIRKAYA**

**Zehra Helin TEKİN**

**Mert ÇAĞLAYAN**

**GAZİ ÜNİVERSİTESİ**

**MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ**

**ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ**

**ENM – 407 KALİTE PLANLAMA VE KONTROL DERSİ PROJESİ**

**Dersin Akademik Danışmanı**

**Doç. Dr. Tahsin ÇETİNYOKUŞ**

## 2022-2023 GÜZ DÖNEMİ

### İÇİNDEKİLER

1.GİRİŞ.....	4
2. DOĞAN TEL ÖRGÜ LTD. ŞTİ. ....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
2.1 FİRMA TANITIMI.....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
2.1.1 İşletmenin Tarihçesi .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
2.1.2 İşletmenin Organizasyonel Yapısı.....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
2.1.3 İşletmedeki İş Görenlerin Sayısı .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
2.1.4 Üretilen Ana Ürünler ve Yıllık Üretim Miktarı .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
2.2 Firmanın Kalite Politikası .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
2.3 Firmanın Kalite Kontrol Kapsamında Sahip Olduğu Belgeler .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
2.5 Kalite Planlama Ve Kontrol Kapsamında Firmanın Faaliyetleri .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
2.5.1 Giriş Kalite Kontrol .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
2.5.2 Nihai Ürün Üzerinde Kalite Kontrol.....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
2.5.3 Çekme Testi Kontrol Raporu (Tel Ürünler İçin) .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
2.5.4 Kabul Örneklemesi .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
3. UYGULAMA .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
3.1 Ürün Seçimi ve Seçilen Ürünün Tanıtımı.....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
3.2 Seçilen Ürüne Yönelik Müşteri İhtiyaç, İstek ve Beklentileri.....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
3.3 Seçilen Ürüne Ait Tüm Kalite Karakteristikleri .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
3.4 Seçilen Ürüne İlişkin Kritik Kalite Karakteristikleri .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
3.5 Seçilen Ürüne İlişkin Kalite Problemleri Listesi .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
3.6 Pareto Analizi Yoluyla Kalite Probleminin Seçilmesi .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
3.7 Ishikawa Diyagramı Yoluyla Kök Nedenlerin Belirlenmesi .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
3.8 Serpilme Diyagramı Yoluyla Sıcaklık (°C) ve Tel Çap Uzunluğu (cm) Değişkenleri Arasındaki İlişkinin Gösterilmesi ve Yorumlanması .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
3.9 Muhtemel Kontrol Noktalarının Proses Akış Diyagramı Yoluyla Gösterilmesi.....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>

3.10 Nicel Kontrol Grafiđi Uygulaması .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
3.10.1 Faz I .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
3.10.2 Faz II .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
3.11 Nitel Kontrol Grafiđi Uygulaması.....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
3.11.1 Faz I .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
3.11.2 Faz II .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
3.12 Kalite Fonksiyonu Gerimi Yöntemi ve Sağlık Sektöründe Bir Kalite Fonksiyon Gerimi Uygulaması.....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
4.SONUÇ VE DEđERLENDİRME .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
5. KAYNAKLAR .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>

## 1.GİRİŞ

Geçmişten günümüze geldikçe birçok firmanın misyon ve vizyonunda kalite kavramı önem kazanmaya ve yer almaya başlamıştır. 1900’lü yıllarla birlikte önemi günden güne artan ve günümüzde de üretimin temel yapı taşlarından biri olan kalite kavramı, genel itibariyle kullanışlılığı ve verimliliği arttırmaya ve standardizasyonu sağlamaya yönelik bir yaklaşımdır [1]. Kalitenin birçok tanımını bulunmaktadır. Kalite en bilinen tanımıyla müşterinin isteklerini karşılarken aynı zamanda da kullanıma uygunluğunun incelenmesidir. Kalite tesadüfler sonucu ortaya çıkmaz. Belirlenen standart koşullara ve insanoğlunun sistematik çabası sonucu ortaya çıkar. Kalite yaklaşımları incelendiğinde günümüzde en önemli yaklaşım tüketici bazlı yaklaşımdır. Müşteri, kalitenin odak noktasıdır [2]. Küreselleşen dünyada rekabetçi pazarda yer almak için sürekli iyileşme artık zorunlu olmuştur ve bu da kalitenin kontrol edilebilir hale gelmesiyle sağlanır. Bir üründen alınan ölçümlere göre yapılan değerlendirmelere dayanarak birtakım standartlar kapsamında kalite belirlenebilir. Bu standartların bazılarının kalite yaklaşımlarını ele alacak olursak; TS EN ISO:9000’e göre “Kalite yapısal özellikler takımının, şartları yerine getirme derecesidir.” şeklinde tanımlanan kalite kavramı, AOQC’e göre de “Kalite bir malın ya da hizmetin müşterinin isteklerine uygunluk derecesidir.” şeklinde tanımlanmaktadır. Kalite bir bakıma sübjektif değerlendirmelere de tabidir. Bir ürünün müşteride oluşturduğu algı, kullanıma uygunluğu, güvenilirliği gibi faktörler de ürünün kalitesini belirleyen sübjektif unsurlardır [3]. Projemiz kapsamında Doğan Tel Örgü Ltd. Şti.’de gerçekleştirmiş olduğumuz çalışmamızda firmaya ve firmanın sektördeki yerinde dair bilgiler ile firmanın kaliteye bakış açısına yer verilmiştir.

