Міністерство освіти і науки України

Одеський національний політехнічний університет

Iнститут компьютерних систем

Кафедра компьютерних інтеллектуальних систем і мереж

Контрольна робота

з дисципліни **« Економічна теорія »**

Варіант 2

Зробив

Ст. Борщов М.І.

Групи АМ-182

Перевiрили:

Чередниченко В.А.

Одеса 2020

**Завдання:**

Теоритична частина:

1. Модель кругообігу для ринкової та змішаної економіки
2. Чиста монополія
3. Основні макроекономічні показники

**Відповіді**

**1)** Будь-яка е. с. виконує кілька функцій: виробництво, розподіл і обмін, споживання суспільного продукту, регулювання як самої системи в цілому, так її складових. Через виробництво, розподіл, обмін і споживання здійснюється функціонування е. с., її відтворення.

Ринок - ключовий елемент системи вільного підприємництва, де він виконує роль об’єктивного регулятора; велике значення ринку як регулятора економіки зберігається і в системі змішаної економіки, де дія ринкового механізму доповнюється державним регулюванням.

Ринок - це поняття, яке відображає процес взаємодії (зіткнення) економічних потреб і інтересів суб'єктів господарської системи. Ринок є формою реалізації відносин товарного виробництва, а в умовах ринкової економіки - формою реалізації і відносин приватної власності через систему ринкової конкуренції. Отже, поняття "ринок" тотожне поняттю "ринкові відносини".

Створений у процесі виробництва продукт поступає у іншу сферу е. с. - сферу реалізації, де здійснюється його розподіл і обмін.

Вироблений продукт, який розглядається з точки зору його вартості, покликаний у кожному секторі економіки компенсувати витрати виробництва і забезпечити його розширення. Тому він обов'язково повинен включати в себе вартість:

* спожитих предметів праці (поточні матеріальні витрати);
* спожитих засобів праці (амортизацію);
* необхідного продукту (який йде на особисте споживання і оцінюється через заробітну плату);
* додаткового продукту (призначеного для розширення виробництва).

Між секторами економіки, які виробляють засоби праці, предмети праці і предмети споживання, виникає обмін. Він пов'язує між собою виробництво і розподіл, з одного боку, і споживання - з іншого, передбачаючи наявність зв'язків між виробниками.

Пропорції процесу реалізації в умовах ринкової е. с. регулюється законами попиту і пропозиції.

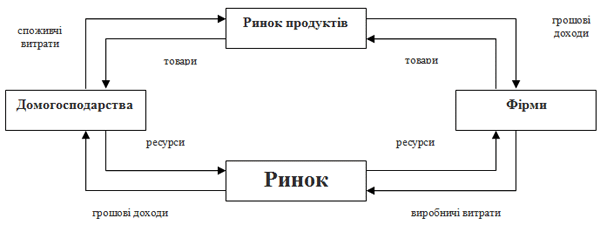


Рис.1 Кругообіг ресурсів, продуктів, доходів у ринковій економіці

Ринкову економіку розвинутих країн досить часто називають змішаною. Термін “змішана економіка” широко вживається у сучасній соціально-економічній літературі.

Ним користуються тоді, коли хочуть підкреслити, що у сучасному світі не існує чистих (капіталістичних або соціалістичних) відносин. Зокрема, мається на увазі, що навіть у країні з найширшою свободою приватного підприємництва — США — існують державне регулювання, а також об’єднання виробників, профспілкові об’єднання, які обмежують конкуренцію і на ринку товарів, і на ринку ресурсів.

Особливі прояви змішаної економіки демонструють деякі країни Азії, Африки, Латинської Америки, які відносяться до групи країн, що розвиваються. У них поєднуються ринкові відносини, централізоване державне регулювання та традиційні відносини. Традиційними називаються такі економічні відносини, вступаючи у які люди керуються, головним чином, традиціями та звичками.

“Змішаною”, у розумінні прихильників соціал-демократичних поглядів, є економіка, в якій ринкові принципи організації виробництва поєднуються з постійним втручанням держави у розподіл. І це втручання спрямовується на вирівнювання доходів і зміну структури власності.

Економіка сучасної України, якщо виходити з формальних ознак, є також змішаною. Адже у ній поряд із державними є недержавні підприємства, а саме: підприємства колективної власності (акціонерні та викуплені трудовим колективом), кооперативи, різні форми товариств, малі та середні приватні підприємства, спільні підприємства. Проте особливість української економіки як змішаної полягає у незавершеності ринкових реформ та у деформованості ринкових відносин.

Сучасна економіка значної частини країн світу є змішаною. Це означає, що в ній вільне підприємництво поєднується з державним регулюванням, що держава може не лише контролювати певні процеси, а й втручатись у розподіл, виробляти товари та послуги. Сучасна економіка потребує поєднання різних типів підприємництва і форм власності.

**2)** Чиста монополія - це ринкова ситуація, за якої на ринку існує тільки один продавець і немає близького замінника продукту, який він виробляє.

За даними Мінстату України, на середину 90-х років 173 підприємства були абсолютними монополістами у випуску 332 найважливіших видів продукції. Це НВО "Свема" (виробництво кіно- і фотоплівки), Львівське AT "Конвеєр" (підвісні конвеєри), Київське НВО "Харчомаш" (хлібопекарські печі) та ін.

Існує багато причин існування монополії, але основними вважають чотири з них:

1) Володіння основними видами сировини;

2) Низькі середні витрати;

3) Патентні права;

4) Особливі привілеї.

**Володіння основними видами сировини.** Одна фірма може повністю контролювати постачання основного виду сировини, який необхідний для виробництва продукту. Яскравим прикладом є довоєнна алюмінієва галузь у США. Для виробництва алюмінію потрібні боксити. У той час всі бокситові шахти контролювались Алюмінієвою компанією Америки (ALCOA). Завдяки цьому ALCOA була єдиним виробником алюмінію у США протягом довгого часу.

**Низькі середні витрати.** Фірма може стати монополістом тому, що середні витрати виробництва продукту досягають мінімуму за достатньо високого рівня випуску продукції, щоб повністю задовольнити ринок і отримати прибуток. Якщо на ринку є не одна, а кілька фірм, що виробляють такий продукт, то кожна повинна виробляти його на вищому рівні, ніж мінімальний рівень середніх витрат. Кожна фірма може бути схильна зменшити ціну, щоб збільшити випуск продукції і знизити свої середні витрати. Результатом цієї своєрідної економічної війни є виживання одного переможця-монополіста. Іншими словами, масове виробництво супроводжується низькими середніми витратами, яких важко досягти за незначних рівнів виробництва. Це служить бар'єром для входження інших фірм на цей ринок.

**Патентні права.** Фірма може мати монополію на товар, володіючи патентом на певний продукт або технологічний процес, що використовується для виробництва продукту. Вже згадувана ALCOA була власником патентів на основні процеси виплавляння алюмінію. Патентна система часто використовується у фармацевтичній промисловості, книгодрукуванні, звуко- та відеозаписі. Патенти забезпечують монопольні позиції тільки на обмежену кількість років. В Україні термін дії патенту на винахід 20, на корисну модель - 5, на промисловий зразок - 10 років.

**Особливі привілеї** (ліцензії). Фірма може стати монополістом внаслідок державного дозволу (ліцензії), що видається спеціальним урядовим органом. Фірмі надається особливе право випускати певний продукт чи надавати послуги в певному районі. В обмін на це право фірма погоджується з тим, що уряд встановить контроль над нею і буде регулювати деякі аспекти її діяльності. Наприклад, уряд може встановити цінові обмеження.

Ліцензії можуть бути урядовими і муніципальними. В деяких випадках держава може видати ліцензію сама собі (наприклад, продаж алкогольних напоїв тільки через державні роздрібні магазини). В ситуації з ліцензіями важливим є те, що монополію створює сам уряд. Така монополія має суспільні вигоди. Видана ліцензія означає, що тільки одна фірма може найбільш ефективно виробити певний товар чи надати певні послуги. Це буде зроблено з найнижчими середніми витратами.

Білатеральна (двостороння) монополія виникає тоді, коли монополіст - продавець стикається з монополістом - покупцем. Наприклад, якщо б лише одна фірма виробляла пластмасові пляшки і лише одна фірма використовувала б їх, то це був би випадок білатеральної монополії.

Цінова дискримінація. Фірма, яка має монопольну владу, проводить політику цінової дискримінації, якщо вона встановлює різні ціни для різних категорій споживачів на основі різниці в еластичності їх попиту.

Більшість музеїв запроваджують спеціальну низьку вхідну плату для студентів і вищу плату для інших відвідувачів. Ми знову зустрічаємося з ціновою дискримінацією. Річ у тому, що попит студентів на відвідування музеїв характеризується значно вищою еластичністю, ніж попит більшості "немолодих" відвідувачів. Зниження вхідної плати для студентів приводить до музеїв багатьох із них, не зменшуючи при цьому дохід, який отримують шляхом встановлення більш високих цін для відвідувачів, попит яких менш чутливий до ціни.

Унікальні здібності або знання також можуть створити монополію. Талановиті співаки, художники, спортсмени володіють монополією на використання своїх послуг. Так, актор Сільвестер Сталлоне за свої послуги у фільмі "Роккі-4" отримав 15 млн дол. гонорару.

Отже, цінову дискримінацію можуть практикувати і продавці з слабкою владою над ринком. Це означає; що таке ціноутворення є досить звичним.

**3) Основні макроекономічні показники**

Про результати діяльності окремих економічних суб'єктів у масштабі національної економіки судять на основі різних показників системи національних рахунків.

*Система національних рахунків*-комплекс взаємопов'язаних балансових таблиць, показники яких призначені для визначення розміру доходу, споживання, накопичення і величини капітальних витрат. З допомогою СНС розраховують найважливіші макроекономічні показники. Основні показники СНР - валовий національний продукт (ВНП), валовий внутрішній продукт (ВВП), чистий національний продукт (ЧНП), національний дохід (НД) і чистий дохід (РД).

Всі основні макроекономічні показники умовно поділяють на потокові показники і показники запасів.

До потоковим величин відносять валовий випуск, ВНП, ЧНП, НД, РД, а також витрати на споживання, заощадження, інвестиції, державні закупівлі, податки, експорт, імпорт та ін.

Показники запасів в макроекономіці - це майно, національне багатство, реальні касові залишки.

Розглянемо докладніше ***потокові показники.***

**Валовий випуск** включає вартість усіх товарів і послуг, створених економікою даної країни за певний часовий період, в тому числі і ***проміжний продукт.*** Останній являє собою сукупність товарів, вироблених за певний період і використаних протягом даного періоду для подальшої переробки.

**ВНП** являє собою сукупну ринкову вартість кінцевих товарів і послуг, створених як всередині країни, так і за її межами (як правило, за рік). Кінцевим продуктом є товари і послуги, призначені для кінцевого споживання, нагромадження реального капіталу, державних закупівель або експорту.

**ВВП** виражає сукупну вартість кінцевої продукції, виробленої на території даної країни, незалежно від того, чи належать фактори виробництва громадянам країни або іноземним громадянам.

**ЧНП** виражає ринкову вартість реально створених благ і послуг, що вироблені країною за певний період.

**НД** являє собою знову створену країною вартість за певний період. НД є сукупним доходом в рамках економіки певної держави, одержуваних усіма власниками факторів виробництва (землі, праці та капіталу), що використовуються у виробництві ВНП.

**РД** являє собою суму коштів, отриману населенням у вигляді доходів і використовується на споживання і заощадження.

Зупинимося детальніше на ***показниках запасів.***

***Майно*** включає в себе реальні активи (реальний капітал) і фінансові активи (акції, облігації).

***Національне багатство*** - це сукупність матеріальних благ, створених працею попередніх і нинішніх поколінь і залучених в процес відтворення природних ресурсів, якими володіє суспільство.

***Реальні касові залишки*** представляють собою запас платіжних засобів, які економічний суб'єкт хоче мати в готівці.

Центральний показник Системи національних рахунків - ВВП, який обчислюється трьома способами:

1) по потоку доходів;

2) по потоку витрат;

3) з виробництва.

***По потоку доходів*** ВВП визначається як загальна сума заробітної плати працівників, усіх видів прибули, рентних доходів, амортизаційних відрахувань і непрямих податків.

***По потоку витрат*** ВВП розраховується як сукупна вартість:

а) споживчих витрат населення на придбання благ і послуг, необхідних для задоволення матеріальних і духовних потреб, а також призначених для розвитку і вдосконалення особистості;

б) валових приватних інвестицій у національну економіку, що представляють суму витрат, спрямованих фірмами на збільшення основного капіталу та матеріальних запасів;

в) закупівельтоварів і послуг органами влади (як державними, так і муніципальними) для власних потреб;

г) чистого експорту (експорт-імпорт).

***По виробництву*** ВВП розраховується шляхом визначення суми вкладу у створення національного продукту кожного його виробника. Для цього використовується показник ***доданої вартості,*** який являє собою ринкову ціну продукції (послуг) фірми за мінусом зовнішніх факторів, у тому числі витрат на сировину, матеріали, напівфабрикати і енергію, що куплені та витрачені на виробництво продукції і надання платних послуг.

У макроекономічному аналізі поряд із ВВП використовується показник валового національного продукту (ВНП). Різниця між цими показниками полягає в тому, що ВВП являє собою сукупну вартість продукції сфери матеріального виробництва і сфери послуг незалежно від національної належності підприємств, розташованих на території даної країни. Іншими словами, в основу розрахунку ВВП покладено територіальний принцип.

Також ВНП являє собою сукупну вартість всього обсягу виробництва продукції та надання послуг в обох сферах національної економіки незалежно від місцезнаходження національних підприємств (у своїй країні або за кордоном). Отже, ВНП відрізняється від ВВП на суму факторних доходів (дохід найманих працівників, рентний дохід, позичковий процент, прибуток фірм) від використання ресурсів даної країни за кордоном, за мінусом аналогічних вивезених з країни доходів іноземців.

ВНП визначається у грошовому вимірі. Проте в умовах ринкової економіки відбувається коливання курсу грошових одиниць, а також зміна цін на товари і послуги. В результаті при одному і тому ж фізичному обсязі сукупного національного продукту його грошова оцінка може бути неоднозначною. Для цього ВНП прийнято розраховувати як в поточних або фактичних цінах, так і в цінах, які враховують зміну рівня цін і курсу грошової одиниці.

Крім ВНП та ВВП, в макроекономічному аналізі використовують інші показники Системи національних рахунків.

ЧНП визначається як різниця між ВНП і сукупною вартістю амортизаційних відрахувань (вартості зносу обладнання, будівель і комунікацій господарського призначення) за період створення ВНП:

ЧНП = ВВП - Амортизаційні відрахування.

Якщо з ВНП відняти амортизаційні відрахування представляють собою втрачені для споживачів витрати, то вийде залишок, що становить річний обсяг національної економіки, який країна може реально спожити (ЧНП).

Для споживання необхідні доходи. Спочатку їх отримують власники економічних ресурсів, оскільки вони безпосередньо створюють ЧНП. Ці доходи з'являються в процесі реалізації виробленого чистого продукту у формі ренти, заробітної плати, прибутку і відсотка. Частина таких доходів необхідно віддати державі у вигляді непрямих податків на додану вартість, акцизів, податків на майно, ліцензійних платежів і митних зборів. Загальна сума цих податків становить основну частину доходів держави. Цю загальну суму доходів відображає показник національного доходу:

НД = ЧНП - непрямі податки + субсидії.

Крім непрямих податків, одержувачі доходів від використання економічних ресурсів платять державі податок на прибуток і внески на соціальне страхування. Сума, що залишилася, являє собою особистий дохід.

Особистий дохід = НД - внески на соціальне страхування-нерозподілений прибуток корпорацій, податки на прибуток корпорацій + сума трансфертних платежів.

Якщо з особистого доходу відняти індивідуальні податки і збори (прибутковий податок, податок на нерухоме майно), то вийде ***особистий наявний дохід,*** кошти з якого використовуються для особистого споживання та заощадження.

### **Індекси цін**

У макроекономічному аналізі важливим показником також вважається загальний рівень цін. У реальному житті ціни змінюються безперервно, одні товари дешевшають, інші дорожчають. Для того щоб визначити, на яку величину зросли або знизилися ціни, використовують індекси цін.

Індекс цін - відносний показник, що характеризує співвідношення цін у часі. При обчисленні індексів цін зазвичай ціни базового року приймають за 100 %, а ціни інших років оцінюють по відношенню до цих 100 %.

Існує кілька видів індексів. Широке застосування отримали індекси оптових цін, індекси роздрібних (споживчих) цін, індекси цін - дефляторы ВНП, індекси імпортних і експортних цін, і ін

***Індекс оптових цін*** (індекс цін виробників) включає три групи товарів, а саме: кінцеві товари, готові для використання, проміжні товари, а також сировина, підготовлене для подальшої переробки. Цей індекс показує зміну середнього рівня продажних цін промислових та будівельних підприємств і компаній, сільськогосподарських підприємств.

***Індекс споживчих (роздрібних) цін*** розраховується для групи товарів і послуг, що входять у споживчий кошик середнього міського жителя.

Важливе місце серед індексів цін займає дефлятор ВНП, в якому "кошик" включає всі кінцеві товари і послуги. Цей індекс відображає зміну цін не тільки на товари широкого споживання, але і на всі товари. Він дозволяє порівнювати реальний і номінальний ВНП.

Індекси цін використовуються також для обчислення рівня інфляції.

На макрорівні для кількісної оцінки масштабів експорту та імпорту інфляції використовується показник умов торговій***.*** Цей показник являє собою відношення індексу середньої вартості одиниці експорту до індексу середньої вартості імпорту, виражену у відсотках. Якщо цей індекс більше 100 %, країна експортує інфляцію, якщо ж менше, то імпортує.

**Практична частина:**

1. Заповніть таблицю:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | 2 | 5 | 6 | 8 | 10 |
| TU | 10 | 16 | 18 | 18 | 13 |
| MU | - | 2 | 2 | 0 | -2,5 |
| AU | 5 | 3,2 | 3 | 2,25 | 1.3 |

У цій таблиці потрібно підрахувати та занести у таблицю граничну (MU) та середню (AU) корисності.

Для цього потрібно скористатись формулами для іх підрахунку.

Для граничної це , для середньої - .

2. Визначить граничну норму заміщення продукту X продуктом Y

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Комбінація товарів | A | B | C | D |
| Y | 11 | 8 | 4 | 3 |
| X | 2 | 4 | 6 | 8 |
| MRS | - | 1,5 | 2 | 0,5 |

Граничною нормою зміщення є відношення приросту обсягу споживання товару Y до приросту обсягу споживання товару Х.

3. Визначить еластичність попиту по ціні за методом середньої точки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Точки кривої попиту | Q | P |
| A | 1100 | 10 |
| B | 2100 | 8 |
| n | -2,5125 | |

Метод середньої точки полягає у тому, що б оцінити зміни ціни в кожній точці кривої попиту. Для розрахунку методом середнбої точки використовується формула 

4. Визначить еластичність попиту по ціні за методом мінімальних значень

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Точки кривої попиту | Q | P |
| A | 1500 | 10 |
| B | 1600 | 8 |
| n | -0,066 | |

Для розрахунку еластичної попиту за методом мінімальних значень необхідно приріст обсягу товару (Qb - Qa) поділити на приріст ціни товару (Pa-Pb), отриманий результат помножити на частку від ділення мінімального значення ціни на мінімальне значення обсягу.

5. Визначить економічний прибуток підприємства

|  |  |
| --- | --- |
| P | 32 |
| AVC | 22 |
| FC | 20000 |
| Q | 4000 |
| p | 20000 |

Для визначення прибутку підприємства використовується формула , у якій P – ціна товару; AVC – середні змінні витрати; Q – обсяг виробництва; FC –

постійні витрати.

6. Визначить ціну на продукцію монополіста.

|  |  |
| --- | --- |
| MC | 25 |
| n | -1,3 |
| P | 108,7 |

Ціна на продукцію монополіста рахується за формулою. MC - граничні витрати, n - еластична попиту по ціні.

**Використанні матеріали**

<https://studfile.net/preview/5704415/>

## Мікроекономіка: Курс лекцій та вправи Задоя А.О. - Навч. посіб. - 2-ге вид., стер. - К.: Т-во "Знання", КОО, 2002. - 211 с.

<https://subject.com.ua/textbook/economic/10klas/>

<https://osvita.ua/vnz/reports/econom_theory/21951/>

<https://pidruchniki.com/16550128/politekonomiya/chista_monopoliya>

<http://studme.com.ua/1356061511785/politekonomiya/osnovnye_makroekonomicheskie_pokazateli.htm>